



# 加快补足“有效供给” 加速激活“古县名城” 慈城布局历史文化街区 搭台主题旅游

古镇东城门。(沈国峰 徐欣 摄)

五月的慈城城南护城河畔，微风卷起涟漪泛岸，杨柳吐青倒垂河面，风景如画，令人心旷神怡。

慈城古县城是江南地区保存最完整的千年古县城。如今，走在古镇的大街小巷，延续千余年的历史文脉触目皆是，让人不自觉地感受到厚重的历史文化气息。在保护中恢复古城古韵，让游客乘兴而来尽兴归，今年，慈城围绕改善功能缺失、做优业态布局等方面做好古县城的旅游文章。

## 打出组合拳 健全旅游产业链

谋划提升古城风貌，东片区块形象提升工程只是其中一环。

围绕“食、住、行、游、购、娱”旅游六要素，慈城“软”“硬”兼施，打出品质提升组合拳，不断健全旅游产业链。在吃住方面，慈城已出台支持古县城旅游产业发展的政策，鼓励引导居民和企业自有房屋业态改造提升。与此同时，梳理招商资源和现有项目洽谈进程，争取尽快招引社会资本投资一批特色餐饮、精品酒店、特色民宿及其他旅游休闲项目。远见“慈舍”民宿正在抓紧装修，争取7月份开业；景城集团精品酒店项目有望落户，中华路以北至慈湖（西至民权路、东至太湖路）约4万平方米可置入空间正加快引入高端休闲度假项目等。

出行方面，按照景区化管理要

求，慈城加强古县城的交通组织管理。目前，古县城慢行系统建设部分工作已经启动，今年，慈城将在古县城建成30个公共自行车租赁点，并划设禁行区及单行线设置，实施三轮车整治及停车场建设。同时，实施61省道、妙金线、慈骆线、慈水西街、彩云路等“十路”整治，建设提升古县城及其周边主要通景公路网络。此外，该镇加快整合可用资源，形成主游线和若干条主题游线深度游，策划包装“慈城古县城十大特色旅游产品”，推进古城业态等的娱乐化。

行更方便，好玩的、好逛的景点将更丰富。如民权路以“商购、休闲”为主题，侧重一定档次的特色购物、文化交流、主题餐饮、休闲、商业服务等；太湖路、太阳殿路至慈湖这个片区以“文艺、养心”为主题，侧重文化创意、精品民宿、健康养身体疗等；解放路、东横街则围绕“人多、热闹”，侧重引进老字号、传统理念商品零售、特色小吃、市井娱乐等业态。

据了解，今年，慈城还将集中打造解放路、人民路、东横街3条样板街和太湖路—民权路历史街区，通过拆、改、建、管多措并举整治沿线风貌，出台业态改造补助政策，结合“十小行业”整治，倒逼和鼓励引导沿线业主进行腾笼换鸟、业态提升，加快样板街形成旅游氛围；加快修缮古建筑，多方联动加快招商，积极围绕打造古县城核心风貌商业街的定位布局，加快弥补现有商业氛围不足的短板。

## 重建历史建筑 打造靓丽新门户

日前，慈城镇东门区块拆除工作正在加快推进中。东沿护城河岸边，一排排破旧的水泥房子，在隆隆的机械声中被拆除。这是古县城城东区形象提升的整治现场。慈城镇相关负责人介绍，这些建筑拆除后，计划建设一个开放式的广场，设置古县城形象标识，在满足

居民休闲生活功能配套需要的同时，也将大大提升古城东的空间视觉形象。

“拆”“归”同步，腾出加速转型新空间，慈城将修缮重建重要历史建筑、形成古县城历史文化街区、完善城市公共休憩空间，把过去的“脏乱差”集中地变成慈城的靓丽新门户。

近期，除谋划东片的开放式广场外，古县城东门区块项目提升工作中，将重点围绕推进清道观周边区域拆迁，研究提升清道观利用和相关文化产业，打造东门菜场以南约50亩面积的“蝴蝶花海”等方面展开。

## 细分功能定位 腾笼换鸟拢人气

针对景点周边的区块、道路，慈城更加注重“点”“线”结合，抛出主题定位拢人气，正进一步明确各自的功能定位，通过针对性招商，打造主题旅游。不久后，游客去慈城古县城游玩，不仅吃、住、

图为改造前的古县城东区块。(滕勤杰 摄)



嘉宾参观江北旅游展示区。

本报记者 徐欣  
通讯员 王忠良

## 吃慈城年糕 去慈城旅游

5月13日晚，杭州城西银泰，这次江北杭州旅游宣传月活动的主场馆。银泰城门口，江北老外滩的大型雕塑格外醒目；银泰城内，7幅大型宣传图片，分别展示了千年

古县城慈城、千年建筑瑰宝保国寺、百年老外滩、生态毛岙、绿野山庄、醉美蒜湖等江北景区景点，吸引了不少商场购物市民驻足观看。

刚刚参加完浙江旅游嘉年华启动活动的省旅游局局长王文娟，兴致勃勃地来到慈城年糕现场展示区。展示区周围站满了围观的群众，现场既有年糕制作，也有烤制的面糕片品尝与售卖，不少群众一次就购买了四五袋，工作人员说，

# 江北旅游走出深闺 引来杭城市民瞩目

“百年老外滩是时尚地标，是浪漫之地，60多家酒吧，可以让你找到‘蓦然回首，那人就在灯火阑珊处’的意境。”5月12日下午，在杭州三立开元大酒店举行宁波旅游推介会上，浙江之声主播方雨向与会的杭州80多家旅行社、20多家会奖企业负责人介绍江北的旅游资源，引来热烈的掌声。

作为连续三届“金话筒”全国百优主持人，方雨甜美的语音配合江北秀美的风光片，让与会嘉宾领略了江北古县城慈城、古刹保国寺、百年老外滩等区域内4A级旅游景区的魅力。“没想到宁波老外滩开埠比上海外滩还早。”场下听众不时窃窃私语。

为迎接G20，加大江北旅游在杭州的宣传推广力度，近日，江北区旅游局随宁波市旅游局一起，在杭州召开旅游推介会和杭州宣传月活动，吸引了杭州近百家企业代表和广大市民的广泛关注。

当天下午现场销售数百袋。

王文娟一边观看年糕技师现场制作年糕团，一边询问慈城年糕旅游产品的发展推广情况。她说，慈城年糕名气很大，很早来宁波就吃过，味道很好，特别是蟹炒年糕，是宁波特色美食之一，要加大宣传力度。旁边的技师忙着和面、上馅，不到一会工夫，一个热气腾腾的年糕团就制作完成，并热情地邀请嘉宾品尝。“这个我早就吃过了”，看到身后不停拍照的围观市

民，王文娟转身将年糕团送给了身边的一位年轻粉丝，她说，“这个年糕团送给你了，吃了慈城年糕，下次一定要去慈城旅游啊。”

## 近5000份优惠券被抢一空

记者在位于杭州城西银泰城的江北旅游推广区看到，江北辖区的近10家星级酒店、慈城景区、保国寺景区等旅游企业，纷纷推出自

己的惠民优惠券。

普遍低于携程价是此次杭州旅游推广活动的重要看点。以辖区一家知名五星级酒店为例，平时标间的门市价458元，携程价为358元，而此次为迎接G20，让利杭州市民的价格仅为299元。实实在在的优惠赢得了杭州市民的赞同，现场近5000份优惠券，被抢一空。为加大营销力度，下一步，江北区旅游部门还将印制发放这样的优惠券约2万份。



慈城年糕现场展示区引来众多杭州市民驻足观赏。(徐欣 王忠良 摄)

# 强优势 比创意 添活力 镇海集聚产业要素掘金旅游经济

通讯员 张超梁  
本报记者 余建文

五一前夕，镇海安博新能源科技有限公司的10多名员工，到东钱湖畔福泉山上安装自主研发的太阳能供电系统，为山上的中国移动通信基站提供持续供电。这样，登山的天文爱好者能随时享受4G网络，把拍摄的星空美图发到朋友圈。

“现在，喜欢户外野营的驴友越来越多，户外运动装备市场是片潜力巨大的蓝海。”安博团队开发的大容量太阳能电源包等系列产品，拥有多项专利，已出口至欧美地区，出口额达500万元。

近年来，镇海区整合要素，打造新产品新业态。区内众多企业瞄准旅游经济这块“热土”，积极“走出去”，谋求新发展。

位于潮浦的瑞雪花卉研究所是远近闻名的农业科技型企业。像舟山嵊泗县主要道路两旁的盆花，以及宁海徐霞客开游节使用的万寿菊等，很大一部分就来自“瑞雪花卉”。去年，该所向两地供应了近17万盆花。该所负责人说，这几年各地大力打造“花海旅游”，盆花市场前景看好。

一产“添彩”，二产“充智”。“眼下，我们在福建福清市东壁岛开发的木屋别墅项目，是个不小的挑战。因为在海边，木材的防腐性

能尤为重要”，宁波森海木屋别墅制造有限公司相关负责人陶美辰说。

“森海木屋别墅”已在全国多地建设了30余个木屋别墅项目。随着旅游市场逐年升温，木屋别墅因自身优越性，被众多景区看好，陶美辰对未来充满信心，“我们已开发了300多种户型木屋。”

宁波德易信息科技有限公司研发的Q宝智能移动电源，如今已成为不少驴友的必备装备。公司仅通过淘宝众筹就产出2500余套。此外，公司负责人说，他们还研发了用于海上游艇的“遮阳篷+太阳能智能驱动系统”相关样品，让德国、美国客户相继体验，并获高度评价。

作为旅游市场新兴业态的房车，在镇海呈现出良好发展态势。位于蛟川的宁波名家房车有限公司已成为业内的后起之秀，去年完成十余辆房车订单交货。通过产学研相结合，公司组织科研团队将大容量蓄电池与光伏发电合为一体，自主研发成功房车节能集成供电系统。在不启动引擎的前提下，通过储存的电力，可为房车内设备持续供电一夜。公司董事长沈金宝说，公司致力于打造让国内普通家庭都能消费得起的房车产品，把市场蛋糕做大。

掘金旅游经济，自然少不了镇海引以为荣的创意产业。宁波采墨视觉传媒有限公司，运用AR技术



工人在房车车顶安装太阳能发电板。(张超梁 王桂林 摄)

的“嗨宁波”系列产品新近面市，包括APP等手机软件、手绘地图与宁波特色小吃等实体产品。创业团队以“互联网+艺术”的理念，成功获得100万元风险投资。

去年10月，在舟山群岛海岛民宿创意设计大赛上，宁波投创华

夏规划设计有限公司魏晓刚团队带来的“桃逸”，获最佳民宿设计概念奖。宁波心智文化传播有限公司以动画片《九龙湖的故事》中九个小龙人形象，打造玩具、飞盘、书包等系列动漫衍生品，大大丰富了九龙湖景区旅游文化内涵。