

## 防止死灰复燃 实施长效管控

# 海曙三套机制清除“黑旅馆”

文明有礼 整洁有序  
——迎接G20，人人讲文明——

本报讯(记者王晓峰 海曙记者站张立 通讯员钟陶行)经过两个月的铁腕整治,暗藏在宁波火车站周边的41家“黑旅馆”全部停业并成功完成改造。如今,防止“黑旅馆”死灰复燃成了整治工作的重中之重。记者获悉,目前海曙正在积极探索长效管控机制,实现火车站周边区域“黑旅馆”“黄牛”等顽疾标本兼治。

密切的关系。2014年,海曙就发起过数轮整治行动,然而每次风头一过,“黑旅馆”死灰复燃。去年,海曙南门派出所历时数月,详细调查了火车站周边的“黑旅馆”状况,并且发起最严厉的打击行动。记者当时全程采访了整治行动,发现单一部门执法处罚力度有限,同时市场需求存在,使得“黑旅馆”禁而难止。

继关停,由海曙各职能部门组成的联合整治小组乘势围绕出站口、广场内、小区里设立“三道源头防线”,并正在建立及完善三套预防机制——社区“黑旅馆”排摸打击机制、广场“黄牛”驱散机制和经济型旅馆自治机制。

“黄牛”,海曙也“对症下药”。综合综管办广场派出所、铁路宁波站派出所和海曙公安分局的警力,联合联动打击拉客“黄牛”,并明确处置分工和具体流程。

# 几味中药材孕育旅游休闲产业

## 鹿亭石斛花养生文化节迎客来

本报讯(记者王珏)品尝石斛花茶,听专家现场传授如何鉴别优劣石斛,看近300名参赛选手在山地路段上骑行竞技……昨天上午,近千名游客齐聚鹿亭山,余姚鹿亭山温泉山庄首届鹿亭·香泉湾石斛花养生文化节暨第五届“快乐两轮·运动鹿亭”单车爬坡赛在此举行。

2012年,鹿亭发现野生铁皮石斛,填补了浙江省空白。2013年,鹿亭山温泉山庄和浙江大学合作,将野生铁皮石斛在实验室培育成功。如今,一年培育种苗20万盆,加上200多亩的种植基地,“铁皮石斛+旅游休闲”产业进一步形成。加上山里的中药材黄精、金线莲,传统种植的浙贝和即将投产的鹿茸,鹿亭精心做好特色中医药养生文化文章,令人神往。

依托秀丽的风景和丰富的山水资源,鹿亭开启生态旅游发展的新步伐。“快乐两轮·运动鹿亭”单车赛作为鹿亭传承品牌项目,已步入第五个年头,百公里登山步道去年投入使用,越来越多户外运动爱好者在这里留下足迹。一个“清纯”“灵动”的鹿亭慢慢展现在世人眼前。

▶单车爬坡赛现场。(周维强 摄)



# 江东楼宇吹拂“绿色”风

## 13个试点楼宇一年累计节能600吨标煤

本报讯(记者王博 江东记者站杨磊 通讯员卓佳洋)随着都市经济的高速发展,以办公、酒店、娱乐为主要形式的城市高层商务楼宇能耗日益飙升问题成为焦点。去年6月以来,江东启动了“低碳楼宇”创建活动,多管齐下提高楼宇的使用能效,在全区范围内吹拂“绿色”风。可喜的是,经过一年试点,首批13个楼宇一年累计实现节能600吨标煤。

据江东经信局有关负责人介绍,江东各类商务楼宇约有130幢,楼宇能耗占全区(包括住宅、工

业、市政项目等业态)能耗比重超过40%。为破解这一高耗能问题,江东以“低碳楼宇”创建活动为抓手,组织楼宇及入驻企事业单位开展节能技术改造,淘汰高能耗设备,降低楼宇能源消耗。日前出炉的统计数据表示,2015年江东区每万元产值GDP能耗同比下降9.5%,下降幅度全市第一。

江东区利用区能源管理综合服务平台,对全区37家年用电量100万度以上重点用能楼宇能源信息进行动态监管,增强分析和预警能力。同时,在13个楼宇内开辟

了科普宣传角,展示低碳生活漫画图板、张贴节能宣传海报,推出节能讲座、节能技术推介会、能源紧缺体验日等一系列“绿色大餐”,通过普及低碳理念,让每一名楼宇员工参与到节能行动中。

“自从将地下车库的照明光源换成了LED灯泡,少说每年能节省百万元的电费,而且灯光更明亮。”和丰创意广场去年实施了地下车库LED灯改造,有关负责人说,现在每盏灯释放的热量只有原来的30%,每月给企业节省了一

笔可观的能源费用。

除了和丰创意广场之外,嘉恒广场地下室照明节能改造、彩虹广场空调变频改造等项目也成功施行。这两个项目总投资200余万元,实现节能300吨标煤,均被列入市级重点节能改造项目。

针对缺少资金和能力的楼宇企业,江东积极推广“合同能源管理”模式,引入社会资金和专业服务共同参与楼宇节能。目前,已有和丰花园酒店、泛太平洋大酒店和开元大酒店通过这种模式达到年节能率超过20%。

## 北仑“锋领银行”党员争做“两学一做”先行者



本报讯(记者厉晓航 通讯员王绍其 张敏)“两学一做”学习教育启动后,北仑戚家山街道渡头社区老党员孙建昌成了“护美浃江”河道巡逻队队员,并带动一批热心党员服务社区居民,这让他找到了“存在感”。能让孙建昌得以实现自身价值,源于渡头社区这个月在北仑区率先推出的“锋领银行”服务项目。

在“两学一做”活动中,渡头社区把落脚点、着力点放在“做”字上,探索建设以“服务群众”为核心的“锋领银行”党建平台,通过党建服务常态化、党群资源聚合化、考核评价科学化,激发基层党组织和党员队伍的生机与活力,促进党群关系更和谐。目前,已有92名党员认领了7个“锋领银行”志愿服务项目。

“服务群众”是社区推出“锋领银行”的初衷。社区党总支书记记冬菲说,通过走访收集群众在环境卫生、治安巡逻、交通安全等方面的服务需求,结合党员自己的兴趣特长,社区开展一人多项或多人一项的志愿服务项目认领,并对党员认领项目进行登记,公开认领

党员姓名,列出具体服务内容、时间、周期、标准,让认领党员明白干什么、怎么干,并自觉接受群众的监督。

“135·七八”交通劝导团就是通过“锋领银行”建起来的。戚家山环山路花坛路口是环形交叉路口,来往车辆多,尤其是上班高峰期,存在安全隐患。辖区群众就向社区党总支提出:能不能组建一个团队,维护交通安全。

经过讨论,社区党总支决定成立交通劝导团,并通过“锋领银行”公布项目需求,进行志愿认领,一下子就有20多人报名。如今,每周一、三、五早上7时到8时,团队成员就身着红马甲,手持文明劝导小红旗,对行人及司机的不文明交通违法行为进行劝阻和引导,成了戚家山街头的一道风景。

“以前我们不知道去哪里参加活动,发挥作用的机会也很少。有人说,你们党员跟普通老百姓没什么区别,我心里挺不好受的。”社区外来人口流动党支部党员叶和平说,现在有了“锋领银行”这个新平台,这种情况改善了不少。

此外,社区采取过程跟踪、业绩亮晒等办法,将项目认领完成情况纳入党员个人考核,作为预备党员转正、积极分子入党的重要参考依据,并利用每季度支部固定活动日,对认领项目办理情况进行评比,对不认真履职,一年内积分低于3分的党员纳入不合格行列。

## 我市首个老兵法律援助工作站成立

本报讯(记者龚哲明 通讯员童密芳 柴孟凯)宁波市首个面向优抚对象而设立的老兵法律援助工作站近日在奉化市成立。

据悉,老兵法律援助工作站由奉化市司法局、民政局联合建立,地点设在奉化市民政局,有站长1名,工作人员7名,其中包括3名由该法律援助中心精心

选派的志愿服务律师。工作站以退伍老兵的现实需求为出发点,主要为全市优抚对象,重点是出现役的残疾军人以及复员军人、烈士遗属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属、带病回乡退伍军人、参战参试退役人员对象,提供法律咨询解答、受理法律援助案件、开展法治宣传教育等多项法律服务。

## 望春“和谐社区群众满意度”测评交由第三方进行

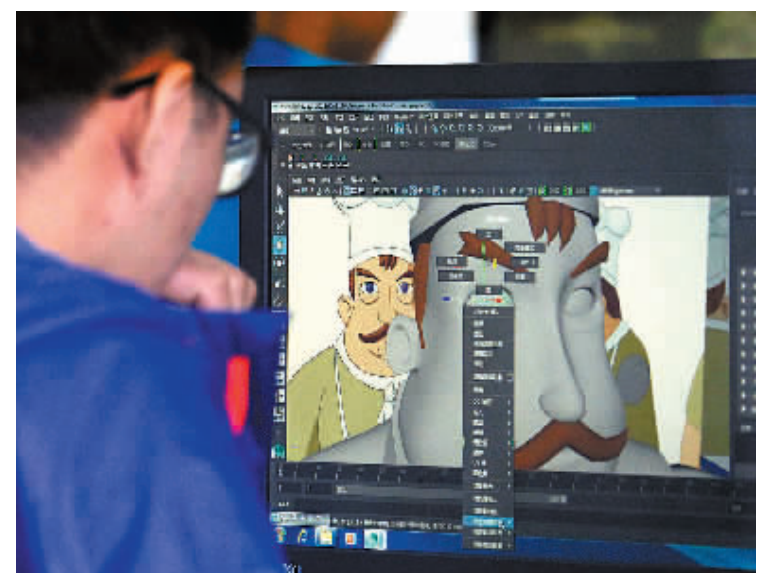
本报讯(记者陈朝霞 海曙记者站郑轶文 通讯员戴兴龙)社区工作还存在哪些短板?什么是居民最关心的问题?5月中旬起,一份“和谐社区群众满意度”调查问卷在海曙区望春街道亮相,从日前开始,来自宁波工程学院的大学生志愿者逐户上门调查,对社区和社工的工作满意度由群众说了算。

记者了解到,这份问卷分为两部分,第一部分是对社区工作的满意度测评,内容包括社区提供的基本服务、文体教育活动、居民自治、安全、环境等;第二部分是要居民对分管本片区责任社工进行综合评价,社工服务态度、办事效率等被纳入测评范围。

据悉,为了确保测评的公平、公正、公开,街道、社区和社工没有事先和居民通气、打招呼。每组大学生负责在各个社区随机从每个片区的300户居民中选取10户作为入户调查对象。

据了解,此次调查走访将于6月初完成。“这是街道首次交由第三方进行社区满意度测评,相较以往由街道考核小组进社区,第三方测评更公平公正,抽查的样本容量也更大。”望春街道办事处副主任周海君表示,满意度测评是对社区、社工工作的一种督促与考量,也是对社区日常工作的一次检验。通过这次检验,社区将更好地了解自己的不足,也将有更明确的前进目标。

## 动画工匠 梦想起航



昨天,2016年全国职业院校技能大赛中职组动画片制作赛项在宁波市职教中心学校举行。来自全国的35个代表队共160位选手参加该赛项。(徐文杰 许忠亚 摄)

## 产品求匠心 企业育匠人

# 慈溪家电“智造”逆势转型

本报讯(记者项一轶 慈溪记者站周敏杰 邵瑾)一把小黑伞卖到288元,还在淘宝、微店等网商平台广受追捧,成了慈溪家电业最近的热词。这种不沾水、抗强风、能照明的“智能雨伞”是几位“80后”创客的匠心之作,光是选面料和找支架就让他们跑遍了半个中国。与手机APP相连后,雨伞还能发送雨情预报。

依靠匠心智造,雨伞也能成为笑傲市场的“家电潮品”。国外市场不景气、行业产能过剩,让作为全国三大家电生产基地之一的慈溪掀起“创新风暴”,智能化、精细化、个性化成为家电产

品新风向。居安思危,许多从制造进入“质造”阶段的一线家电品牌,已迈向“智造”时代。生产插座的公牛集团在今年专为USB插座产品新建了数码精品工厂,一系列“会思考能记忆”的智能插座产品在线上线下热卖。其中的WiFi智能插座不仅有防止过度充电、干烧等功能,还能通过手机APP远程控制家电。

匠心智造,让多年来“贴牌作嫁衣”的慈溪家电企业有底气亮出自主品牌。今年3月,卓力集团发布精英增压智能挂烫机。其“智能懒人模式”让新手毫无压力,智能

系统还能自动提醒加水 and 除垢,在发布会现场就获得大批订单。“面向国内的‘二次创业’征程刚开始。”董事长张建杰介绍,作为全球最大熨烫类产品制造商,卓力集团做了多年外贸贴牌,此次新品发布标志着卓力正式以自主品牌进军国内高端市场。

匠心求变,帮助家电企业凭借个性化产品实现突围。去年,冰箱行业整体销量同比下滑6.6%,韩电集团却以20.92%的销售增幅成为黑马。韩电总工程师马德刚说,突围秘诀正是“人无我有、人有我新、人新我精”的匠心精神。新产品重视前期调研,在精细分格、人机友

好互动等细节上做足文章,摸准了“80后”“90后”消费者的差异化需求。

产品求匠心,企业育匠人。在慈溪,工匠精神是不少企业的文化之根,也是工人成长的精神动力。每年的“方太工匠文化节”是一线工人的“晋级舞台”,也鼓励年轻工人把看似简单的工作做到精细极致。在附海镇,政府和企业为工匠成长提供一系列激励措施。连续三年的镇级“首席工人”评选中,涌现出一大批优秀工匠和以员工名字命名的先进操作法,为这座家电大镇的转型升级添砖加瓦。