

深一度  
浙江新闻名专栏

聚焦旅游新业态

# 生活垃圾处理的“生态”之旅

本报记者 张燕  
北仑记者站 金旭孟  
通讯员 祝欣欣

在北仑白峰镇一角，光大环保能源（宁波）公司——这家以处理生活垃圾焚烧发电为主业的企业，在青山和大海怀抱中，仿佛是一个生态的驿站：不仅每天处理着1500吨生活垃圾，而且还是市民了解垃圾处理、接受环保教育的重要基地，成为我省工业旅游的示范地之一。

企业做工业旅游，运用工业本身独特的机能，挖掘制造过程、产品特色、文化历史发展的内涵和吸引力，不仅有助于传播企业品牌，更重要的是传递了生态、环保的理念。

## 循环产业的旅游线

白峰海边，面朝舟山群岛。走进光大环保能源公司，如果不知道底细，基本上看不出这是一家每天与千余吨生活垃圾打交道的企业：除了一条垃圾车辆通道外，各种垃圾处理装置和发电装置被密封包装，草木与鲜花为厂区增添生机。更重要的是，这里几乎闻不到垃圾的异味……

据了解，光大环保能源公司对北仑、江东等地的生活垃圾进行“无害化、减量化、资源化”综合处理，日处理量1500吨，年垃圾焚烧发电量1.99亿千瓦时，其中上网（并入国家电网）电量约1.6亿千瓦时。

众所周知，传统的垃圾处理方式以填埋为主。随着土地资源紧缺，垃圾焚烧发电风生水起。我们生活中每天产生的大量垃圾，是如何处理的？焚烧物怎么处理？如何变废为宝？“对于垃圾处理企业而言，这是日常的工序，但对于市民来说，这些就是知识。”“光大”公司综合部副经理姚旭波说。

也许是出于传播这种“知识”的目的，“光大”在建厂初期就设计了游客观摩的基础设施，为后续发展工业旅游奠定了基础。在“光大”公司厂区，笔者花了个把小时体验了一回生活垃圾处理的“环保”之旅：每天约200车次的垃圾车沿着市政道路进入厂区物流通道，进入垃圾卸料平台，垃圾被倾倒入垃圾仓内进行为期5天至7天的发酵后，被送至焚烧炉焚烧处置，包括垃圾焚烧、余热发电、烟气处理等。

在这里，真正体会到了垃圾是“放错地方的资源”。垃圾焚烧的余热每天可发电65万千瓦时；垃圾渗滤液经过五道工序的处理，脏水变成了清水，达到工业用水回用标准，实现厂区内全回收，厂区绿化用水、喷泉以及部分工业用水均来自垃圾渗滤液的回收利用；而焚烧后产生的炉渣含有铝、铁等金属，可提炼利用，其余部分可用于制砖；唯有2%左右的飞灰属于危险性固体废物，通过布袋除尘器捕获拦



居民和学生游“光大”。

(张燕 祝欣欣 摄)

截后，运送到危废填埋场进行固化填埋处理。

“我真意识到了保护环境有多么重要。捡起你身边被忽视的垃圾，一切从小事做起！”这是郭巨中学陆彦含同学在体验了“光大”环保游之后写的感言。

## 社会责任的新实践

“让孩子们参观完我们公司，能有这样的认识，我们做工业旅游的目的也就达到了。”姚旭波说。

利用工业旅游，传递环保理念，履行企业的社会责任，这是“光大”公司发展工业旅游的初衷。光大环保能源（宁波）公司总经理吴新说：“企业不仅是物质财富的创造者，更应成为环境与责任的承担者。这是我们的核心价值观。”

正因如此，2014年，在企业投产不久，“光大”公司投资120余万元，利用主厂房建设环保科普展厅、垃圾焚烧发电设备参观廊道、垃圾收运体系及垃圾分类展厅等，宣传环保科普知识，大力开展公益活动，积极接纳社会团体参观，让来访民众对生活垃圾处理工艺流程有直观透明的了解。

截至目前，已有3万余人次参加了“光大环保游”。由于公益性质不需要收门票，所以企业对游客进行了登记。笔者在一份游客清单中看到，有来自政府部门、学校、社区等不同职业、身份的游客前来参观。去年，企业又追加投资80万元，细化完善了各类旅游指引标识牌、导向图等，美化了游客观光休息平台，增设了讲解扩音设备等，使这个



在观光平台上看到的大海和舟山群岛。

(张燕 祝欣欣 摄)

附加在“工业”上的旅游进一步发挥“环保大使”的使命。

除了利用自身特点开发“垃圾处理之旅”线路，“光大”公司还利用独特的地理位置——背靠大山面朝大海，在厂区四楼专门开设了游客观光留影平台。在晴空万里的日子，站在观光平台，能清晰地眺望舟山群岛的诸多小岛及舟山新区林立的高楼大厦，看到万吨油轮穿行在宁波舟山港。

## 工业旅游的“附加值”

工业旅游是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种旅游新概念和旅游产品新形式。工业旅游在发达国家由来已久，特别是一些大企业，利用自己的品牌效益吸引游客，同时也使产品家喻户晓。在我国，越来越多的现代化企业开始注重工业旅游。十多年前，笔者就参观过青岛啤酒的工业旅游项目。另外，青岛海尔、广东美的等

不少民用产品企业向游人开放。在我市，也不乏欧琳厨具、宁波牛奶、海伦钢琴等工业旅游项目。

人们用“比做广告花钱少，却比做广告的效果好”来形容工业旅游的效益。今年“五一”小长假，隆力奇公司的工业旅游项目接待了1000多人次的游客，人均消费100元。而去年一年，该公司接待游客30万人次，收入超过3200万元。

然而，与庞大的工业产值相比，工业旅游往往被看作一种附加产品。企业在人力、资金、资源等方面往往“适可而止”，对工业旅游所带来的经济效益的重视程度远不如对品牌效益的重视。

北仑区商务局旅游发展规划科科长丁建军在接受笔者采访时说：“工业旅游还将为企业、产业甚至城市增添人文色彩，这就是旅游所需发掘的‘文化内涵’。”而这个文化内涵，正是工业旅游最需要的“附加值”，也是环保理念深入人心带给“光大”企业的意义。

# 太平鸟：玩转“融”时尚

本报讯（见习记者金晶）5月21日晚，在上海民生现代美术馆，一场来自宁波太平鸟集团的 mini peace 时装秀点亮了蒙蒙的雨夜。这场由国际顶尖花艺大师 Thierry Boutemy 打造的现实版“绿野仙踪”时尚秀开启了2016宁波太平鸟集团崭新的“融时代”。

作为宁波本土的著名时尚品牌，太平鸟拥有完善的产品梯度，从太平鸟女装、太平鸟男装、到乐町、MATERIAL GIRL、童装 Mini peace 以及轻奢男装 AMAZING PEACE，致力打造“全家人的衣橱”。目前，太平鸟营销网络已遍布全国31个省（区）市，终端涵盖街店、百货店、购物中心等各类零售业态，线下门店数量达3794家，已形成电商、城市综合体、街店、百货全方位的“四轮驱动”的渠道优势。去年，公司实

现营业收入约60亿元，其中电商业务实现零售额11亿元。

“时尚没有边界，需要不断融入新元素，打开新视角。”太平鸟集团、宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司董事长张江平表示，多品牌运作，在融入更多消费者的同时，也将更多时尚生活场景、时尚解决方案融入其中。

从产品的设计研发、商品企划，到采用柔性供应链的方式，以销定产，太平鸟将设计开发融入年轻人的活动场景，以“逆生长”完成消费者的更迭。在关注年轻潮流的同时，太平鸟通过参股法国高级定制品牌 Alexis Mabilbe、与著名花艺师 Thierry Boutemy 联手等途径，实现与国际时尚接轨。

太平鸟还抓住零售本源，致力于全渠道的打造，线上线下同款同价同步发售，让基于真实消费者数据形成的营销方案，实现新产品渗透率的提升。

# 大榭开发区跻身“2016中国化工园区20强”

本报讯（记者冯璋 通讯员唐令伟）日前，2016中国化工园区与产业发展论坛在武汉召开，来自全国的大型化工园区管委会、化工协会、国内外大型化工企业、工程设计与科研院所等700余名嘉宾代表应邀参会。

论坛围绕“十三五”时期我国化工园区的规范建设与绿色发展、危化品企业的搬迁入园与如何实现传统石化产业的转型升级等主题进行了研讨。现场还发布了“2016中国化工园区20强”“2016中国化工园区潜力10强”和“十二五中国化工园区优秀管理者”等奖项。大榭开发区在全国502家化工园区中跻身“2016中国化工园

区20强”，大榭管委会常务副主任、党工委副书记陈召华荣获“十二五中国化工园区优秀管理者”称号。

大榭开发区建设20多年来，先后引进了中海油、万华化学、日本三菱化学、韩国韩华化学等一批世界500强企业及行业龙头企业，拥有中国最大的原油码头和液体化工码头。目前，大榭开发区确立了绿色化、轻烃化、低碳化的产业发展方向。今年将陆续推进百万吨级乙烯、百万吨级丙烯等一批重大项目，同时以“国际性低碳能源交易、中转和分拨中心”为定位全面启动穿鼻岛开发建设，力争建成全国领先、国际一流的循环化、生态化临港产业样板示范区。

# 银行业将近七成理财资金投向实体经济

中国银行业协会日前发布的《2015年中国银行业理财业务发展报告》显示，截至2015年底，有15.88万亿元的理财资金通过配置债券、非标资产、权益类资产等方式投向实体经济，占理财资金余额的67.09%，比2014年增加5.17万亿元，增幅为48.27%。

这份在“2016年两岸四地银行业财富管理论坛”上发布的报告称，受利率市场化、互联网金融等因素影响，传统银行理财收益率已持续下降至“3”时代。银行理财业务正面临收益与风控的“双挑战”，急需创新多样化产品，寻求风险调整后的收益最大化。

来自中国银行业协会的数据显示，中国银行业理财产品规模保持高速增长。2015年末银行理财产品余额达23.50万亿元，较上年增加8.48万亿元，同比增长56.46%。从资金来源看，个人投资者仍占主体，机构占比显著提升。个人理财全年总募集101.49万亿元，占比64.07%。

从资金运用情况来看，投向实体经济的理财资金涉及国民经济90多个二级行业分类，其中投向土木工程建筑业、公共设施管理业、房地产业、道路运输业、电力热力生产和供应业的占比为46.42%。（据新华社）

# 新三板今年累计成交额达700亿元

上周全国中小企业股份转让系统（新三板市场）新增155家挂牌公司，周成交金额31.06亿元，今年以来新三板累计成交金额突破700亿元。

上周新三板快速扩容，新增挂牌公司较前一周多增加56家，截至5月20日新三板挂牌公司总数达7345家。上周5个交易日市场交易总额为31.06亿元，环比上涨11.14%。

截至5月20日，新三板今年累计成交金额达700.27亿元，其中做市转让方式成交396.80亿元，协议转让方式成交303.47亿元。今年以来新三板累计发行

融资金额为540.85亿元。

上周三板成指与三板做市指数双双下跌，其中三板成指下跌0.92%，三板做市指数下跌1.00%。

截至上周最后一个交易日，新三板市场挂牌公司总股本达4551.45亿股，其中无限售股本1738.26亿股。新三板挂牌公司总市值达到29874.51亿元。

上周有明利股份、联讯证券和英雄互娱共3家挂牌公司成交金额超过亿元，其中转让方式为做市转让交易的明利股份上周成交金额最大，达3.51亿元。（据新华社）

## 寻找最具投资价值企业

# “海上鲜”让渔业融入“互联网+”

通讯员 施燕  
本报记者 杨绪忠

在海上可用手机APP随时和家人聊天，而且能在第一时间将海上的捕捞信息发送给卖家。如今，出海捕鱼的渔民也能随时“触网”了。这一切得益于一款叫“海上鲜”的手机APP软件。该项应用由宁波海上鲜信息技术有限公司的创始人叶宁开发，旨在为渔民和采购商搭建起“海上互联网移动平台”，让双方在海上洽谈，从而促成交易。

2013年年底，奉化人叶宁从国外留学归来打算创业，在海边长大的他把目标瞄准在海洋经济上。在和渔民朋友的接触中，叶宁了解到，由于海上未覆盖移动信号，渔

民出海时只能通过卫星电话与家人联系。但由于卫星电话费用昂贵，渔民一般舍不得打，手机在海上就成了摆设。刮风下雨的时候，家里人联系不到船上的人，只能干着急。从解决出海捕鱼过程中的“失联”问题出发，“海上鲜”应运而生。

基于中国北斗卫星导航系统与互联网平台的技术，“海上鲜”搭建了“海上互联网移动平台”，这一平台相当于海上WiFi。它通过北斗卫星和北斗智能终端，再结合手机端的应用，达到海、岸交流的目的。通过这个平台，渔民只要在驾驶台上安装一个北斗智能终端装置，将设备接上电源，就可以接收到海上WiFi信号。再结合手机端APP，就能在任何海域实现实时通

讯，而且费用大大低于手机通讯资费。

在完成海上WiFi的技术研发后，叶宁和他的团队进一步努力，将这一应用拓展到了海鲜交易领域：渔民可以把即时的捕捞信息发送到“海上鲜”平台，平台的另一端对接的是批量采购海鲜的商家。商家可以随时查阅码头即将到港的产品信息，并直接通过“海上鲜”手机APP软件下单；渔民们也可根据收揽的订单进行捕捞。这就大大避免了盲目性采购，同时节约了交付时间，最大程度保证海鲜的新鲜度。此外，“海上鲜”还配备了全程追溯的系统。交易完成后，用微信扫一下二维码，买家就可以知道这批货捕于哪个海域、哪个渔场，以及到港时间、路线轨迹等直

观的产品信息描述。

另外，通过“海上鲜”交易可以省略鱼贩子倒卖的环节，海鲜个体户、酒店、加工厂、冷库等下游商家可以便宜买到海鲜，而渔民也能提高销售价格获得更多的利润。目前，在奉化港、象山港海域已有500多艘渔船安装了“海上鲜”的船载WiFi，平台入驻商家600多户。

今年3月，“海上鲜”完成了新一轮数千万元的融资，由北斗星通集团领投。叶宁表示，公司计划在年内再增加2000艘合作的渔船，并拓展到舟山、台州等周边的海域。未来“海上鲜”终端还将进行功能升级，并建设配套的仓储、物流设施，市场潜力巨大。

**宁波银行**  
宁波银行三方存管  
银证互通·便捷无忧