

洪塘为都市经济引来“活水”

姚江北岸

一座运动健康小镇正在崛起

本周末，位于江北洪塘区域长兴东路与洪塘中路的交汇处的恒一广场将正式开业。广场总建筑面积约10万平方米，由现代化购物中心、开放式主题街区及甲级写字楼三大板块组成，引进了横店影视、欧尚等国内知名品牌。该广场的开业，将全面提升江北新区的商业档次，实现人气带动商业的价值。

这是洪塘区域从传统城郊工业经济向现代都市经济转型的一个缩影。今年以来，洪塘街道围绕发展都市经济、促进大健康产业集聚，进一步明确功能定位，通过深挖招商潜力、强化项目抓手、深化供给侧改革、繁荣商贸电商、丰富产业层级、提升产业活力等方式，结合姚江北岸城市副中心建设，加快建设“品质新城、健康洪塘”。

一座充满活力的运动健康特色小镇正在崛起。



洪塘新区一角 (沈国峰 徐欣 摄)

本报记者 徐欣
通讯员 蒋圆圆
江北记者站 顾筠

■固定资产投资实现历史性突破

随着恒一广场、明州文化产业园、牛奶集团总部大厦等项目的建成，再加上已经建设完成的姚江新都，洪塘街道将拥有四座高端楼宇。在宁波城市西进北拓格局下，姚江北岸作为宁波城市副中心的定位正逐步显现。

洪塘街道依托辖区各类重点项目，狠抓有效投资，2015年累计实现固定资产投资47.25亿元，同比增长100.69%，在总量和增速上都达到了历史新高。

目前，第九医院南侧星健庭养老项目地面建筑已施工至8层以上，力争年底前完工；迪卡侬项目工程已完工，预计6月底前正式营业；摩多巴斯厂房主体完工，6月底前投产；牛奶集团总部商务大

楼、凯德房产、世茂房产等项目主体结构封顶；明州文化广场已完成地下室施工，年底前主体结构封顶并启动招商；捷豹路虎汽车4S店项目正在积极办理前期手续，力争6月底前开工。

不仅固定资产投资实现历史性突破，而且洪塘电商和特色经济近年来也实现高速发展。洪塘目前共有各类电商企业100余家，传统工业企业实现电商换市40余家，2015年电子商务网上交易额3.3亿元，其中赛嘉电器、开利刀片、科艺医疗等公司电商业务营业额均达到3000万元。同时以汽车4S产业为代表的特色经济继续保持高位增长，奔驰、宝马、雷克萨斯、丰田、沃尔沃等5家汽车4S店去年总营业额突破23亿元，占洪塘商贸业总额三分之一。

■“一核两翼”联动发展大健康产业

经过多年的发展整合，大健康产业和汽车配件产业正在逐步成

为洪塘未来经济发展的重要引擎。据初步统计，目前两类产业年产值已占当地规模以上工业总产值的半壁江山。大健康产业方面，洪塘共有大健康类相关企业20余家，产值9.83亿元，占规模以上工业总产值的22.1%。其中以蓝野医疗、正力药品、开利刀片为主导的健康器械产业基础雄厚；以上海星健养老公寓、慈孝乐园和欣和苑社区养老等为依托的健康养老产业蓄势待发；以牛奶集团、好味当为龙头的健康餐饮（食品）产业蓬勃发展；以奥体中心、迪卡侬、保国寺弥勒旅游度假区以及宁波北山游步道等为代表的休闲健身产业日益成熟。汽车零部件产业方面，辖区共有汽车零部件生产企业20余家，年产值近10亿元，占规模以上工业总产值的22.3%，拥有汇众汽车、科诺铝业、摩多巴斯、保隆消声等一批业内领军企业。

在此基础上，洪塘街道将以“品质新城、健康洪塘”为理念，以发展大健康产业为主导，打造“长三角高端健康服务产业基地”，形成“一核两翼”联动发展的态势；以中部街区为核心区，大力发展健康制造业，打造以蓝野医疗、正力药品和开利刀片为龙头的健康器械产业园，以牛奶集团和好味当餐饮公司为龙头的健康餐饮（食品）产业园；以南部街区和北部街区为扩展区，大力发展健康服务业，北部街区以养老机构、保国寺、弥勒、都市农业园区为依托，打造健康养老产业带；南部街区以奥体中心为依托，打造健康体育产业带。

■打造大健康体育产业带

创省体育现代化（乡镇）街道，以奥体中心、法国迪卡侬等为代表，洪塘街道通过自主建设、引进落户、资源共享等多种途径推动辖区体育事业的发展。

2014年，宁波奥体中心正式落户洪塘。它是全市首个综合性大型现代化体育中心，项目占地800余亩，主体育馆能容纳13500人，由“一场三馆一中心”组成，即体育场、体育馆、游泳馆、综合训练馆（全民健身馆）、国际体育交流中心。根据计划，一期建设“三馆一园”，力争在2017年年底竣工。在功能设计上，“三馆”除满足体育赛事、专业队训练的需要外，也可用于大型文化交流、文艺演出、体育会展、体育培训、球类活动等，具有健身、休闲、娱乐和竞赛等多种功能。体育公园将发挥奥体中心毗邻姚江的地域优势，整合体育、休闲、旅游、文化要素，打造滨水健身长廊、水上运动和户外运动项目，让市民在户外充分享受到体育运动带来的身心愉悦。

而位于洪塘的我市首个体育主题公园迪卡侬公园已基本竣工。据了解，该项目总建筑面积约21000



蓝野医疗生产车间 (徐欣 沈国峰 摄)

平方米，包括体育用品商场、向市民免费开放的体育健身活动场馆、体育步道、休闲配套设施等。公园运营后，将进一步丰富群众体育文化生活。

体育文化已成为洪塘一张亮丽的名片。洪塘已成功举办全国青年男子篮球总决赛等重大体育赛事，先后荣获了省体育强镇、省文化强镇、省体育现代化街道等荣誉称号。

■建设泛健康医疗产业体系

“住在洪塘再也不用担心看病不方便的问题了！”说起家附近的医院，住在洪都社区的刘女士不由得为洪塘街道的医疗体系点了个赞。

洪塘街道积极构建以非营利性医疗机构为主体，营利性医疗机构为补充，公立医疗机构为主导、非公立医疗机构共同发展的多元办医格局，建设起以宁波市第一医院江北分院、蓝野医疗建立的洪塘口腔

医院以及牛奶集团建立的康复医院为配套的医疗体系。同时，洪塘街道还依托雄厚的产业基础，着力发展健康器械业、健康餐饮（食品）业、健康休闲业，并整合现有的产业资源，加强产业联动，以服务业智能化、制造业服务化为导向延伸产业新链条。

通过对健康产业的全球化布局，以及在品牌战略、创新能力和招商项目上寻求更加着重深入的发展，洪塘街道也将利用大健康产业环境，建设一个大健康产业市场体系，构建口腔医疗、养老体验、健康运动于一体的健康休闲“套餐式”“定制化”服务模式；并借助宁波外贸、港口、跨境电商先发优势，以奥体中心场馆资源为主体，建立大健康贸易展览平台，举办“国际口腔医疗器械博览会”“国际健康养老产业峰会”等大健康产业展示平台；建立“宁波电子商务城——健康产品交易平台”，推进健康贸易产业传统业态链、供应链、商业模式的调整与创新。



恒一广场效果图

开游节的溢出效应

本报记者 孙吉晶
宁海记者站 陈云松 蒋攀

开游文化 改变了当地旅游产业结构

如果说，丰富的山水资源是宁海旅游业这棵大树开枝散叶的根基，那么，“徐霞客开游节”一以贯之的举办，无疑是打响宁海旅游品牌的一个绝佳平台。

开游文化改变了当地的旅游产业结构，使宁海的旅游业态从原先的以自然文化观光为主，向集观光娱乐、文化体验和休闲度假于一体



演员再现当年徐霞客“自宁海出西门”的情景

的现代旅游产业转型升级。自2002年首届开游节举办以来，宁海县不断挖掘提升徐霞客品牌资源，借助开游文化产业不断丰富旅游业内涵，升级和完善旅游产业带，让游客变为“留客”。来自全国各地的驴友纷至沓来，他们在宁海走霞客步道为荣。

而随着“5·19”成功申请为“中国旅游日”，宁海更是投入巨资建设西门，重现当年城楼风采，这些独具特色的开游文化元素为当地旅游注入了活力因子，并掀起了一波又一波的“开游热”。走“霞客古道”，观“霞客大道”……以徐霞客为主题的旅游线路受到众多外地游客的欢迎。

在开游节的推动下，宁海从一个知名度不高的小城，成为名声大振的中国最美动感栖居地、中国首批旅游文化示范地、中国生态旅游百强县和浙江省生态旅游名城。

以此为动力，近年来，宁海县全面助推旅游产品转型升级。森林温泉度假村、许家石头村、前童古镇游客中心和鼓亭馆、三麓潭、东山桃园、佳田农庄和郭家庄园等一大批项目相继落户并建成开放。与此同时，产业融合、步道经济、节庆效应、特色民宿共同发展，进

一步提升了宁海的旅游产业档次和水平。

“首届开游节以来，宁海走出了一条经济发展和生态文明建设的‘双赢’道路。宁海将坚持以节为媒、以游会友，真正把开游节办成弘扬霞客精神、展示宁海形象的文化盛宴、旅游盛会、发展盛会。”宁海县主要负责人如是说。

描绘新蓝图 从“景点游”迈向“全域游”

当最古老的石头村邂逅时尚的“兰博基尼”；当蔚蓝色的象山港畔崛起“醉美”海景风情园，这将会带来人们怎样的遐想？

不久前，在宁海县旅游发展大会上，兰博基尼度假中心项目、大佳何海景风情园项目、大庄山谷温泉休闲度假商业项目等一批助推宁海乡村旅游升级的高端项目顺利签约，涉及资金共计26亿元。

“徐霞客开游节”这块金字招牌，让宁海收获满满。开游节释放出来的源源不断的溢出效应，也给了当地政府以更多的信心，并着眼于描绘未来新蓝图。

今年3月，宁海再次吹响冲锋集结号——正式提出创建“国家全



高校大学生踏上征程，寻访徐霞客足迹

域旅游示范区”的更高目标。从“景点游”迈向“全域游”，这是宁海决策者顺应产业发展大势的高瞻远瞩。

乡村精品线 打造美丽乡村“升级版”

秉承“全域治理、全面提升、全景打造、全民共建、全体共享”的理念，宁海全力建设美丽乡村“升级版”。如今，在宁海轰轰烈烈的美丽乡村建设之下，原本“养在深闺无人识”的传统村落仿佛脱胎换骨。

享有“果蔬之乡”美誉的宁海胡陈乡刚刚列入全市首批乡村全域旅游示范区创建单位，这既是对该乡发展乡村旅游已有成绩的肯定，又提出了新的要求。“最终目的是

希望胡陈的生态资源变成生态经济，衍生出胡陈乡村旅游的新经济版块。”胡陈乡党委书记张薇燕说。

怎么样让游客从走马观花转向留下来体验，这成了宁海西南山区乡镇桑洲镇党委政府亟待破解的难题。“我们不仅要在油菜花节上做足文章，更要把乡村旅游做精，做出创意。”桑洲镇党委书记陈云苍表示，桑洲镇综合利用乡村的资源和景观，引进高端民宿，改造特色古宅，开发古油坊、打铁铺、土作坊、谷事农具展等旅游配套设施，实现第一产业与第三产业的结合，打造农家乐升级版。

从一个区域性的文化节庆活动，到中国节庆国际影响力百强，宁海徐霞客开游节铺开了一幅“全域旅游”的“山海经”，将旅游资源转化为休闲产业的“聚宝盆”。

“癸丑之三月晦，自宁海出西门，云散日朗，人意山光，俱有喜色……”

400多年前的5月19日，“中华游圣”徐霞客从宁海城关西门出发，踏上了游历天下的伟大征程。

简洁而富有诗意的《徐霞客游记》开篇语，给了宁海人以灵感。2002年，“开游节”初试啼音并延续至今。历经十四年精心打磨，徐霞客开游节风生水起，“天下旅游，宁海开游”，成为人们的共识，“5·19”更成为国人共庆的“中国旅游日”。

正如中华文化促进会副主席郭杰在今年徐霞客开游节上致辞时所言，开游节给转型中的中国旅游行业带来一抹亮色，一个惊喜。宁海人敢为天下先的精神，全盘带活了宁海丰富的生态、文化旅游资源，创造了一个无法拷贝的节庆奇迹。