深一度 浙江新闻名专栏

聚焦旅游新业态

桑果、生态农庄、烧烤、植物园、亲子游……近年来，天宫庄园坚持以农业为特色，积极发展都市休闲旅游，形成了自己特有的品牌——

旅游+农业，让天宫庄园攒足人气

本报记者 **殷聪**
通讯员 **周天斌**

循着果香去旅行

“五月立夏见小满，果树疏花紧相连。立夏桑果像樱桃，小满养蚕又种田。”这首江南地区二十四节气歌谣，描述的就是水乡桑葚成熟之景。

生态农业是天宫庄园的特色。除了桑葚，笔者在天宫庄园大棚里看到，一排排七彩番茄已进入采摘时节。“一共40多个品种，7种颜色，其中来自以色列、韩国、日本等13个国家的品种有28个。”七彩番茄园管理员陈红方告诉笔者，除了来自国外的，这里还有来自中国各地的13个品种，总种植面积达20亩。

“天宫庄园种植的七彩小番茄，除了颜色鲜艳外，它的形状也各不相同，有的像南瓜，有的像灯笼，有的像木瓜，十分少见。”陈红方说，为了保证番茄口感，天宫庄园采用无土栽培，不施农药。由于玻璃大棚温度可调控，小番茄的采摘期比较长，可以持续到8月份。通常一亩小番茄可收获3000千克，如果延长采摘期，每亩可收获5000千克。

来游玩的大学生小赵告诉笔者，此前一直以为天宫庄园只有桑葚，没想到种类这么丰富。“目前，天宫庄园内已种植草莓、蓝莓、火龙果、车厘子、葡萄等9个品种。一年四季都有水果可以采摘。”天宫庄园休闲旅游公司总经理蔡国成说。

游客正在采摘桑葚。 （**殷聪** 摄）

除了采摘游，天宫庄园至今已建成15个参观点、3条游览线，形成一个以桑果文化为内涵，集农林观光采摘、科普教育、乡村休闲于一体的都市休闲旅游区。

花开花落攒人气

日前，当笔者走在天宫庄园的植物世界里，周围便时不时地传来充满好奇的惊叹声，还有前来参观的孩子们的欢声笑语。

据天宫庄园的夏青苗介绍，苗木产业由于其经济高附加值，在“旅游+农业”中已经成为重要的产业升级选择。天宫庄园的植物世界是浙江省单体面积最大的温室植物园，包含热带水果区、亚热带植物区、热带雨林区、沙生植物区等7个园区，植物品种1000多种，粗粗走一遍需要45分钟时间。整个植物世界就是一个超级大型的温室，室温稳定在25℃左右，冬暖夏凉。

到了这里，不但能在花香、果香中欣赏到来自世界各国的奇特珍贵植物，还能亲眼目睹“老茎生花”“空中花园”“藤攀葛绕”“独木成林”等罕见的热带雨林现象。“这里就像一个植物博物馆，为科普植物知识提供了一个很好的平台。”带孩子来参观的黄女士说。

发展“旅游+农业”，真正实现第一产业与第三产业的融合发展。“植物园的建成，弥补了采摘游淡季带来的缺陷，使得天宫庄园一年四季都有得玩有得看。”鄞州旅游局相关负责人告诉笔者，植物园建成当年，天宫庄园的游客量同比增长了35%左右。

做出特色引客来

做好旅游文章，关键是有特色、有亮点，需要发挥项目载体的作用，形成产业链条。

利用好周边地理环境，开发互动体验项目，也是带动旅游发展的另一种方式。每到周末，天宫庄园内的天宫城堡总能成为儿童的“COSPLAY王国”。

据了解，占地一万多平方米的天宫城堡，是一个专为4岁至12岁儿童设计的模拟城市。天宫城堡模仿真实城市的布置，有公园商店、街道、交通工具，有模拟的社会规则和文化，有仿真的管理系统、金融系统、安全系统、社会服务系统等。“在这里，孩子们可以提前接触到大人的社会，通过体验了解社会，并成为社会的主人。”天宫庄园相关负责人称，天宫城堡为儿童精心策划了一系列的职业体系，涉及70多种职业角色。

除了天宫城堡，庄园内还设有烧烤区。“我们两家六口人备好了鸡翅、肉串、茄子，然后在鱼塘钓几条‘透骨新鲜’的河鲫鱼，既欣赏了自然风光，又体验了农家乐趣，还在山野之间享受了一顿丰盛的烧烤午餐。”市民周女士说，在烧烤区附近，还有适合小朋友玩耍的丛林攀爬区。“这块区域今年2月刚完成装修，适合4周岁以上的小朋友游玩。”天宫庄园相关负责人说。

以乡野赏花、田园采摘、农家美食等为亮点的天宫庄园，正成为吸引广大游客的“强磁场”。

寻找最具投资价值企业

惠之星：打造一流薄膜

本报记者 **杨绪忠**
通讯员 **叶 佳**

作为宁波惠之星新材料科技有限公司的掌门人，董红星自2012年创业以来，短短四年就将惠之星打造成为技术壁垒很高的国内光学硬化膜行业第一品牌，其产品广泛应用于液晶、触摸屏、手机及家电装饰领域，打破了日本企业的垄断。

董红星是一位谦逊而有思想的创业者，正如他的人生信条“踏踏实实做事”一样，他在创业路上一直脚踏实地。

谈到自己的创业成功之道，董红星表示：“作为一名创业者，一定要脚踏实地，抵挡快钱的诱惑。”他举例说，几年前，硬化膜刚刚兴起的时候，不少厂家看到手机保护膜利润不错，就一哄而上，结果导致产能过剩。事实上，手机保护膜市场是硬化膜所有细分市场中门槛最低的一个。在这个“快钱诱惑”的面前，惠之星却始终向着行业最高标准前行，避开了这个低端市场。

坚守高端市场的努力获得了回报。如今，惠之星已建立起一整套完整的功能薄膜研发、生产及质量控制体系，形成了光学硬化膜（包括超耐磨、防眩光、防指纹、防静电硬化膜）系列产品生产线，在多个领域打破了国外公司的垄断。公司的硬化薄膜产品已经被3M、华为、中兴、格力、美的等知名公司批量使用。

面对蒸蒸日上的“惠之星”，董红星又有了新的憧憬：“我希望通过努力，让惠之星成长为中国精密行业最优秀的公司。”

南苑香粽上市

本报讯（曹爱方 张晓春） 南苑集团筹备精心制作的南苑香粽正式上市。

南苑香粽秉承传统工艺，精选优质食材，带给甬城市民最纯正的口感。南苑香粽有5个品种，包括香甜韧糯的传统碱水粽、豇豆碱水粽，口感咸鲜的秘制文武肉粽、蛋黄肉粽，精心秘制的五仁豆沙粽等。其中，传统的碱水粽有一种老人家口中“韧结结”、年轻人口中很“Q弹”的口感，让甬城市民回味老底子的味道，追寻孩童时代的记忆。

三哥演義

“仙草夫人”来了

人间五月天，仙草竞争艳。近日，为期两个月的都市农业“仙耕养生文化旅游节”在东钱湖易中禾仙草园内拉开序幕。

本期《三哥演义》现场，被誉为宁波“仙草夫人”的易中禾仙草园董事长周芳将与“三哥”一起探讨仙耕养生文化和健康养生理念。**（董娜）**

宁波银行
宁波银行三方存管
银证互通·便捷无忧

美的 Midea

2016宁波童博会
暨进口母婴商品采购节
本活动由美的空调·儿童星系列冠名赞助

宝贝大冲关、顶尖少儿模特大赛、奔跑吧宝贝、丰富的主舞台演出、3D打印照片免费赠送、仿真赛车大体验、手工DIY……等你来参与

美的儿童空调，智能防着凉
孩子少感冒，爸妈更安心
美的儿童空调爱心价
活动现场揭晓……

时间：2016年5月27日-29日
地点：宁波国际会展中心10号馆

参展商家
（排名不分先后）

宁波进口商品中心部分企业在童博会期间将提供以下促销活动：

商家名称	馆内位置	商品名	商品原价	活动促销价
宁波帝加商贸	9号馆 [illegible]	西班牙asturiana爱多奶粉 波兰原装进口米力集味牛奶饮料	128元/袋 6.5元/罐	奶粉买一袋送一袋 牛奶饮料5.5元/罐
[illegible]	10号馆 [illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
浙江天意霈??进出口有限公司	10号馆 [illegible]	[illegible]	158元/155元 228元/个	98元/118元 168元/个
[illegible]	10号馆 [illegible]	泰国全天然植物手工精油皂 韩国进口毛巾	55元/50元/40元 30元/条	35元/25元/20元 25元/条

主办单位：宁波日报
承办单位：宁波报网传媒有限公司
宁波妈妈网
协办单位：宁波进口商品展示交易中心有限公司
宁波保税区市场发展有限公司
支持单位：宁波市学前教育研究会

宁波日报 中国宁波网 cnnb.com.cn 宁波进口商品中心 ICTM NINGBO IMPORTED COMMODITY CENTER 宁波妈妈网 nbmm.com.cn