

开上房车 在旅行中发现生活之美

东钱湖

发力旅游新业态 打造休闲新方式



东方财智之湖
Oriental Fortune Lake

开着房车,载着家人,临水而居,遥望星空,在风景中走走停停,重新发现生活之美……这可能是很多驴友的梦想。而在东钱湖畔,这样的梦想已不再遥远。

今天,第八届中国湖泊休闲节开幕式暨第二届房车大会正式拉开帷幕。本次活动着力突出健康理念,“与幸福有约,和健康共舞”,将通过举办“共赢健康”“共享健康”“共倡健康”三大系列10项活动,进一步挖掘中国湖泊休闲节的内涵,提升和推广东钱湖旅游产品,整合水上国际房车营地、帐篷营地、单车驿站、帆船、皮划艇基地等旅游新业态建设成果,打造集群化湖泊休闲旅游产品品牌。

东钱湖管委会相关负责人表示,荣升首批国家级旅游度假区后,提升品质成为工作的重中之重。本届湖泊休闲节以旅游新业态、休闲生活新方式为主线,充分展现户外休闲生活、健康亲情、自然低碳融合辉映的休闲旅游氛围和丰富多彩的休闲旅游产品,并在追求健康中实现休闲度假和低碳生活的和谐,从而不断扩大东钱湖幸福休闲旅游在海内外的知名度和美誉度。

自2009年以来,中国湖泊休闲节已经成功举办了7届,打响了“湖泊休闲·幸福水岸”的品牌,成长为国内外颇具影响力的节事活动。历届活动主题突出,内容丰富,形式创新,取得了诸多丰硕成果:首倡“湖泊休闲”理念,率先包装推出“湖泊休闲产品”,发布首份《休闲湖泊评定标准》,达成“东钱湖共识”,成立“国际湖泊休闲联盟”,倡导国内外湖泊合作、交流,共同推动湖泊休闲产业向高品质发展,湖泊休闲品牌进一步打响,湖泊休闲产品受到热捧。

据了解,本届中国湖泊休闲节亮点颇多。开幕式上,世界旅游博览会(WTF)组织向东钱湖授牌“国内最具魅力健康休闲度假区”。东钱湖还将与隐居集团、上海春秋国旅集团、浙江工商职业技术学院达成战略合作。

与开幕式同步开启的还有第二届房车大会。作为一种新兴的休闲方式,房车文化在中国已经逐渐被接受。休闲和消费观念的转变,带动了房车热。东钱湖房车营地位于东钱湖南岸上水村,靠山背水,营地总面积47198平方米,配置管理用房2050平方米,固定营位82个,营业床位246张,移动木屋17个,自驾营位23个,营位面积17209平方米,配套营位小木屋1296平方米。营地按五星级要求配置户外活动设施17200平方米,绿地覆盖率87%。

东钱湖房车营地定位为休闲、养生、运动、娱乐设施带动型发展经营模式,主要有房车租销区块,包括接待中心和房车租销展示区;房车驿站区,包括外来房车停靠区、房车维修中心、便利店、药店、自助餐厅;房车露营体验区,包括豪华房车区、木屋区、帐篷区、普通房车露营区;户外休闲区块,包括草坪、露天影院、儿童游乐设施、网球场、篮球场、水上乐园、垂钓中心、写生平台;养生及服务配套区块,包括养生馆、中餐厅、西餐厅、管理用房、水上餐厅、酒吧、茶吧、书吧。

“房车营地项目符合东钱湖发展健康服务、休闲旅游产业的战略定位,有助于优化东钱湖的旅游产业结构,促进旅游产业与文化创意、休闲娱乐产业融合发展,从而进一步增强东钱湖的旅游品质。”管委会相关负责人表示。

本版撰文 厉晓杭 翁芳频 冯哲 祁珊
图片提供 东钱湖报道组



看点巡礼

系列一：湖泊休闲·共赢健康

【全国青年帆船锦标赛】

时间:2016年7月
地点:随风度假沙滩

内容:由国家体育总局水上运动中心、宁波市体育局、宁波船艇协会和东钱湖管委会共同举办全国青年帆船锦标赛,邀请全国百名帆船运动员齐聚东钱湖,通过场地赛、队赛、团体赛等方式展现东钱湖帆船运动的独特魅力。



【2016亚太皮艇球俱乐部锦标赛】

时间:2016年9月
地点:东钱湖谷子湖

内容:邀请来自新西兰、美国、澳大利亚、加拿大、新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、日本等12个国家和地区的24支俱乐部参赛队伍齐聚东钱湖,开展亚太皮艇球俱乐部锦标赛,通过赛事进一步提高东钱湖皮艇球运动的专业度,从而提升舟行东钱湖品牌的知名度。

【“Go!骑行划跑”第二届骑游大会】

时间:2016年9月

地点:环湖岸线

内容:以“十三五”主色调

全新诠释低碳休闲运动,邀请全国大学生代表、自行车骑行爱好者、户外休闲运动发烧友参与第二届休闲皮划艇、自行车休闲骑行、山地越野、迷你马拉松等活动,宣扬低碳出行休闲运动的生活主张,同时发布东钱湖低碳休闲运动证书。



【中国铁人三项联赛暨东钱湖国际邀请赛】

时间:2016年10月
地点:东钱湖

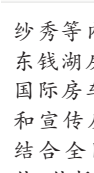
内容:充分利用东钱湖现有优势资源,通过举办中国铁人三项联赛进一步完善和提升东钱湖运动休闲旅游新业态,推广铁人三项运动,弘扬全民健身和运动休闲理念,提升东钱湖旅游度假区的知名度。

系列二：幸福水岸·共享健康

【开幕式暨第二届房车大会】

时间:2016年5月
地点:上水国际房车基地

内容:第八届中国湖泊休闲节开幕式,邀请驻华领事、国际友人、大型旅行社代表、知名人士等参加开幕式及隐居集团上水国际房车开营仪式、房车草坪婚纱摄影等内容。通过活动举办展现东钱湖房车露营的新业态,邀请国际房车爱好者齐聚东钱湖,交流和宣传房车度假的新生活方式,结合全国范围线上线下媒体宣传,传播东钱湖绿色生态、休闲娱乐的主题形象。



【国际青年体验营】

时间:2016年7月

内容:结合心宿福泉酒店的开业,邀请旅游设计师、国际青年、留学生、大学生记者参与,体验东钱湖民宿、餐厅、酒吧、房车、露营、婚纱、摄影、休闲皮划艇、单车、迷你马拉松等新业态及活动。在旅游设计师的带领下,从国际化视角审视东钱湖旅游新业态,撰写体验报告,举办总结座谈会,为

东钱湖提升旅游业态、开发旅游产品提供建议,向参与者颁发体验证书。同时,新媒体直播活动内容,并聘请参与者为“幸福水岸传播大使”,向国际游客推广东钱湖。

【第二届东钱湖帐篷露营大会暨“去爱吧”音乐会】

时间:2016年8月
地点:上水帐篷营地

内容:以上水帐篷营地为核心,结合帐篷营地的展示与体验,开展营地户外露营生活、户外运动、东钱湖徒步、露营音乐会等活动,将露营体验融入东钱湖的湖光山色之中,展现月光下的东钱湖的独特吸引力。

【“钱湖家宴”美食荟】

时间:2016年10月
地点:东钱湖

内容:以“舌尖上的东钱湖”为主题,围绕东钱湖时令食材,挖掘、提炼、包装“钱湖春宴、钱湖夏宴、钱湖秋宴、钱湖冬宴”特色美食展,邀请美食专家、媒体、游客品鉴。



系列三：东方财智·共倡健康

【长三角旅行商采购大会】

时间:2016年5月

内容:邀请驻华领事馆领事及代表、跨国公司驻华代表、全国旅行社、俱乐部、媒体齐聚东钱湖。活动期间发布迪士尼+东钱湖黄金旅游线路、东钱湖包价旅游产品、东钱湖度假助理团队亮相互动、东钱湖旅游奖励政策宣导、体验东钱湖旅游新业态,洽谈推广合作,签署合作协议。借迪士尼开业品牌影响力共同营销推广东钱湖国家级旅游度假区,拓宽国外客源市场。

【首届国家级旅游度假区发展峰会】

时间:2016年10月

地点:东钱湖

内容:携手国家旅游局、中国青年报,邀请首批17家国家级旅游度假区成员代表、正在创建国家级的度假区代表、旅游行业专家、国内外媒体、旅行社、俱乐部齐聚东钱湖,成立国家级旅游度假区发展联盟,国际媒体分盟。通过联盟有关章程,总结和分享创建经验,探讨度假区发展思路,达成并发布《国家级旅游度假区合作共识》,同时发布新书《东钱湖创建之路》。峰会力争形成长效机制,在各度假区轮流举办,促进互动发展。通过媒体进行深入报道和传播,充分扩大峰会在国内外的影响力。