

可乐灭火是真的吗?

我市消防实验:限制因素多,并不实用

本报讯(记者王晓峰 通讯员颜杰 刘慧明)这两天,微信朋友圈里有一段小视频在疯传:一名外国消防员手拿一大瓶可乐,使劲摇晃后将其对准一火堆,从瓶口急速喷出的水柱像水枪一样将火源扑灭。

昨天下午3时,“可乐灭火到底靠不靠谱”的实验在人民路658弄的江北消防中队举行。第一盆火是由木材加上少量油料组成的,点燃后火势迅速壮大。消防员打开一瓶2升装的碳酸饮料并快速摇晃,随后对着火堆进行喷射。起先火势

被压制,但随着喷势减缓,很快就复燃,整个过程不超过10秒。消防员随后又进行多次实验,但每次结果差不多:可乐类碳酸饮料对于含有油料物质的火源无法确保百分百扑灭。

第二次实验时,火源改为报纸加上床单。这次实验较为成功,消防员很容易就灭了火。

“可乐类碳酸饮料中含有大量水,以及不可燃气体二氧化碳,摇晃后二氧化碳溶解度减小,气压迫使瓶内液体向外喷射,对火焰起到了灭火冷却的作用,达到与水管喷

水一样的效果。”消防员向在场众人解释了“可乐灭火”的原因,但又强调,可乐类碳酸饮料中二氧化碳含量太少,想要成功灭火还得视情况而定,比如火势大小、火灾类型、操作技巧等。

据悉,目前火灾依据物质燃烧特性可划分为:固体物质火灾,这种物质往往具有有机物质性质,一般在燃烧时产生灼热的余烬,如木材、煤、棉、毛、麻、纸张等;液体火灾和可熔化的固体物质火灾;气体火灾;金属火灾;带电火灾;烹饪器具内的烹饪物火灾。

“这些火灾中,可乐类碳酸饮料只能扑灭固体物质火灾。但实际上,没人会有水不用,反而特意去用碳酸饮料灭火。所以说,‘可乐灭火’只有在紧急时才会用,其使用的可操作性对象都有限,在家庭火灾扑救中不能作为应急时的首要选择。”消防提醒广大市民,遭遇火灾应视具体情况而定,不可盲目相信视频。如果火势不大,可以试试用最佳手段扑救;如果火势过大,应第一时间呼叫专业的消防人员,同时逃生并保证自身安全为第一要务。

九成毕业生前往企业

互联网、汽车制造和金融成吸纳毕业生“大户”

本报讯(记者周琼 通讯员任社 陈芳铭)765万毕业生即将告别校园。记者从市就业管理服务部门了解到,今年前4个月,我市已接收毕业生11188人,其中九成以上前往我市各类企业就职。

从目前学生们实际签约就业的行业来看,IT/互联网/通讯/电子行业的确不负众望,成为应届生就业吸纳大户,智联招聘对近9万名毕业生的调查数据显示,有29.5%的毕业生进入了该行业。不过,被学生们寄予厚望的政府/公共事业、文化/体育和咨询/财会/法律等行业

求职期待则较难如愿,尤其是政府/公共事业/非盈利机构,实际就业率远低于期望值。记者注意到,根据目前的数据显示,除了IT/互联网/通讯/电子行业在吸纳毕业生时“一骑绝尘”外,加工/生产/制造/汽车行业和金融/银行/投资/基金/证券/保险行业也是吸纳毕业生就业大户,分别占16.1%和13.7%。

调查显示,2016年应届毕业生期望月薪的平均值为4985元,不过毕业生实际签约月薪主要位于3000元至4999元,占比47.8%,有近6成毕业生表示自己的实际签约月薪并没有达到期望值。

我市将添一条海底隧道

地处宁海西店新城,全长2.35公里

本报讯(记者孙吉晶 宁海记者站蒋攀 通讯员赵士超)记者昨日从宁海县获悉,G228宁海西店至桃源(街道)段公路工程部分将作调整,调整后计划在西店新城围堤段新增一条六车道海底隧道,隧道全长约2.35公里。

据宁海县交通局相关负责人介绍,海底隧道计划投资7亿元,采用双向六车道一级公路标准,计划今年年底开工,2020年初完工。

据了解,G228国道是新规划的国道,从辽宁丹东出发,一路沿东部海岸线前行,将大连、天津、青岛、上海、宁波、福州、厦门、深圳等东部沿海城市串联起来,止于广西东兴,为中国沿海高等级公路。G228国道宁海西店至桃源(街道)段公路工程计划投资35亿元,其中主线路线全长19.68公里,主线起点位于宁海与奉化交界处,起点设西店互通与老甬临线相接。终点接宁海县兴海北路,并与原S312省道象山西线形成十字交叉,共有互通式立交交叉3处。支线设铁江互通与主线相接,终点接甬临线,全长1.804公里。



图为隧道效果图。

明起预售端午节汽车票

本报讯(张燕 王成)记者昨天从公运集团获悉,明天起可预售6月12日前汽车东站、南站、北站和中心站的汽车票,也就是说,“端午”小长假汽车票开售了。

今年端午节是6月9日,自明天起,公运集团延长四大汽车站的车票预售期,具体安排如下:5月28日至6月5日可购6月12日(含)前车票。6月6日起恢复7天预售期(含当天),即6月6日可购6月12日(含)

前车票,依次类推。记者获悉,目前汽车票的购票方式有很多种,除了到车站窗口和自助设备购票外,旅客还可以通过微信、网站、手机APP购票。其中微信购票可微信关注“宁波公运”;网站购票可登录宁波公运网站www.nbgyc.com;手机APP购票可下载“宁波通”“智慧宁波”“巴巴快巴”或“巴士管家”。另外,我市四大汽车站已开始实名制乘车,请旅客带好身份证件。

2016宁波童博会 周末引爆孩子的欢乐

本报讯(谭俊)“美的空调”冠名的2016宁波童博会暨进口母婴商品采购节,5月27日至29日将在宁波国际会展中心10号馆举行。

据悉,展会现场设一楼和二楼2个展区。一楼为舞台活动区,顶尖少儿模特大赛、宝贝大闯关、磁力风暴大挑战等活动将在这里闪亮登场;二楼为娱乐休闲区,手

工DIY、玩具总动员、仿真豪车大体验、小小神箭手、3D仿真体验等精彩活动,让到场的小朋友们在欢乐的海洋里奖品拿到手软、游戏玩到尽兴。

此外,宁波保税区进口商品市场企业将配合本次活动推出多重优惠,让参加活动的爸爸妈妈用优惠价格采购中欧欧商品。

再造区域联动新通道

“十三五”完成百亿工程杭绍台高速



本报讯(记者王岚)随着嘉绍大桥的建成通车,绍兴实现了从“交通走廊”向“交通枢纽”的转变,重构了浙东交通格局。“十三五”期间,绍兴市将继续在交通建设上发力,高质量完成有史以来最大的基础设施项目——杭绍台高速,构建浙东一条新主动脉。

昨天,采访团首站到达的即是嘉绍大桥。浙江嘉绍跨江大桥投资发展有限公司总经理吕为显介绍,大桥目前日均混合车流量已超过

3.5万辆,社会效益、经济效益日益显现。

吕为显还通报了一个令人欣喜的消息,嘉绍大桥荣获国际桥梁大会“古斯塔夫·林登少”金奖。该奖项被誉为桥梁界的“诺贝尔奖”。

在创造了桥梁建设新高度之后,绍兴又开始向高难度的杭绍台高速建设发起冲击。杭绍台高速是浙江交通“十二五”规划中单体投资最大的项目,起于钱江通道南接线与杭甬高速公路相交的齐贤枢纽,向南经绍兴、金华、台州等地,全长约160.7公里,设计时速100公里,总投资约381亿元。

其中由绍兴市负责组织实施的绍兴金华段长115.368公里,投资概算约293亿元。“项目桥隧比高

达80.3%,是全省地质最复杂、滑坡群最集中、穿越建城区域最长、拆迁量最集中、建设难度最大的山区高速公路。”绍兴市高速公路建设指挥部负责人赵溢峰说。

赵溢峰说,该项目北接环杭州湾产业带,南连台温沿海产业带,贯通浙江海洋经济发展示范区南北两翼,“不仅能增强环杭州湾产业带辐射功能和南北产业带之间的经济互动,更有利于浙江海洋经济发展带的快速发展。”

目前,项目关键性节点工程鉴湖枢纽已完成11%工程量。接下来,高速公路全线建设难度最大的山岭重丘路段预计在6月底可进场施工,三季度争取工程全线开工,项目计划2020年建成通车。

“双创大咖” 纵论“下一个风口”

——全球创新设计大会嘉宾观点录(四)



陈倩 中国文化产业园区公司 首席执行官



Gordon Bruce E-ART Center 首席执行官



陈彦彦 三个爸爸联合创始人

目前的出版业和印刷业都处于转型节点上。今天,交流信息的方式和平台发生了很大变化,大家都回到了一个新的起跑线上。出版业必须顺应时代要求,从内容生产过程、传播方式到读者互动方式,都要拥抱这种变化。例如,我们在绿色印刷、数字印刷等方面做了一些工作,现在已可以为手机、平板电脑等移动终端提供全球90多个语种的文字显示服务,我们的传媒业务也在向全媒体方向布局。

这全球经济不景气的大环境下,设计应该更理智、更冷静也更聪明。不要再提“这个设计那个设计”的空泛说法了,我们要说,在多少预算的情况下做设计,在现有的怎样的条件下做设计。这样设计更有针对性、更精简也更容易。其实当你有很多钱的时候,你并没那么在意钱是怎么花掉的;而在你受到局限的时候,你才会做取舍,才会知道什么是真正重要的。

在移动互联网时代,打造品牌需要病毒式营销。具体说,打造品牌有五大要点:第一,聚焦度。初创品牌时,你要找到最精准的目标用户人群。第二,尖度。一定要把你的产品做到极致。第三,温度。在互联网时代,做一个品牌必须有你独特的格调。第四,粉丝,特别是在微信群这一新的沟通场景中的粉丝。第五,分享度。通过制造夺人眼球的新闻点,让越来越多人以病毒式传播的方式关注你的品牌。(项一嵌 整理)



浙商银行宁波分行诚聘英才

浙商银行是经中国银监会批准设立的全国性股份制商业银行,总行设在杭州。宁波分行于2014年12月正式开业,是总行直属的一级分行,下辖分行营业部、余姚支行、慈溪支行、宁海支行、鄞州支行、海曙支行、江东支行、江北支行、北仑支行、镇海支行、新昌支行、鄞奉化、象山、北仑开发公司等机构筹建及业务发展,人才储备需要,现向社会诚聘以下专业人才。

基本条件

- 一、负责、诚信、沟通、合作良好;
- 二、从业记录和社会记录良好;
- 三、原则上要求大学本科及以上学历;
- 四、具有岗位所需要的专业知识、从业经历和业务能力;
- 五、身体素质良好;
- 六、特别优秀者可适当放宽条件。

应聘须知

- 一、有意者可将相关应聘材料通过以下方式投递:
 - ◆电子邮箱: zhaopin_nb@czbank.com
 - ◆邮寄地址: 宁波市中兴路739号浙商银行宁波分行人力资源部,邮编: 315040
- 二、简历投递截止时间: 2016年7月31日
- 三、经初审合格者将另行通知面试时间,未收到面试通知将视为申请未通过,所有应聘材料由本行保密,恕不退还。

宁波分行致力于为各位人才打造广阔的职业发展平台,共进创业激情,共享创新成长,欢迎有识之士加盟,与浙商银行共同进步!

招聘岗位要求 (工作地点: 奉化、象山、北仑及宁波辖内其他网点)

支行分管公司业务副行长或行长助理

- ◆具有较强的组织管理能力和业务开拓能力;
- ◆具有5年以上公司业务从业经历;
- ◆有较强的产品营销推动、沟通协调能力。

理财经理

- ◆具有2年及以上银行零售业务从业经历;
- ◆有较强的沟通交流、市场开拓能力和风险识别、控制能力;
- ◆具有AFP、CFP等资格证书者优先考虑。

支行分管个人银行业务副行长或行长助理

- ◆具有较强的组织管理能力和业务开拓能力;
- ◆具有5年以上个人银行业务从业经历;
- ◆有较强的产品营销推动、沟通协调能力。

风险检查经理

- ◆熟悉经济金融知识和信贷和风险管理法律法规;
- ◆具有3年及以上相关从业经历。

支行营销部门负责人

- ◆具有较强的市场开拓能力和较为丰富的客户资源;
- ◆具有3年以上银行公司、小企业或个人业务从业经历;
- ◆熟悉相关岗位业务,具有一定组织管理能力。

支行营业部会计主管

- ◆熟悉国家有关会计、结算等法规;
- ◆具有银行会计营业5年(含)以上的从业经历;
- ◆具备良好的组织管理沟通协调能力。

公司业务客户经理

- ◆具有3年以上授信业务从业经历;
- ◆熟悉公司银行业务,具有较强的市场拓展能力;
- ◆客户资源者丰富优先考虑。

银行柜员

- ◆具有2年及以上银行本外币、出纳、储蓄岗位从业经历;
- ◆业务技能熟练。

小企业、微贷客户经理

- ◆具有2年以上相关业务从业经历;
- ◆熟悉小企业、微贷授信业务,具有较强的市场拓展能力;
- ◆客户资源丰富者优先考虑。

信用卡直销客户经理

- ◆形象气质佳、无任何不良过往记录
- ◆有销售工作经验,在本地有客户资源者优先考虑。
- ◆性格外向、乐观、能吃苦耐劳、开拓进取,勇于接受挑战。
- ◆具备良好的客户服务意识、沟通能力、风险识别能力和承压能力。

个人业务客户经理

- ◆具有2年及以上个人银行从业经历;
- ◆有较强的沟通交流、市场开拓能力和风险识别、控制能力。