

根植于工匠精神的“脑洞大开”

——从深圳文博会看中国文化产业新走向

本报记者 汤丹文 文/摄

第十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会日前落下了帷幕。作为十三五规划开局之年的中国文化创意产业第一展，深圳文博会已成为中国文化产业发展的风向标和走向国际的窗口。

记者虽然在深圳文博会各大场馆短短徜徉参观了几个钟头，但深切地感受到了中国文创产业的创意智慧无限与科技工匠精神的激荡。



春晚机器人 Alpha2

宁波亮相，立足文化制造业多维度提升

此次深圳文博会，宁波在深圳国际会展中心2号馆浙江展馆设立宁波展区，展区面积400平方米。配合浙江省“万亿产业、文化强省”参展主题，我市突出宣传了慈溪、鄞州2个“省文化产业十强县”以及大丰实业、广博集团和宁波演艺集团等浙江文化产业三十强。文化产品制造业仍是我市文化产业参展主旋律，但这些产品更多加入了文化+创意、文化+互联网、文化+科技、文化+环保的因素，体现了宁波文化产业这几年的奋力前行。

在深圳文博会上，慈溪和鄞州遴选了近20家文化企业的优秀产品进行展示。鄞州展示了橱窗广告机、儿童益智游戏app体验项目、音王音响以及动漫衍生品。其中的儿童益智游戏app体验项目是鄞州区科技孵化园首推的项目之一，全新开发的app实现了平板电脑和实体玩具、卡片等的结合。作为一款先进的早教类产品，互动性极强。

在展览现场，广博集团展示了再生纸、石头纸、棉花纸、羊浆纸等满足国际标准的新型材料。这些新材料使纸制品文具进一步向绿色、环保方向发展。承接制造过春晚舞台、国家大剧院合成剧场等大型文体设施的浙江大丰实业，展示了它的最新产品——智能万向车台、时间轴运动控制系统、演出效果整装集成控制台。这些世界领先的舞台设施整体集成方案为艺术家们的艺术表现提供更丰富的展示手段和可能性。

宁波演艺集团是我市唯一一家文化内容生产的参展商。展会上，他们推出了舞剧《十里红妆女儿梦》、甬剧《典妻》、越剧《烟雨青瓷》、儿童剧《神奇的田螺壳》等一批精品剧目，舞剧中的《十里红妆女儿梦》片断还在展会上巡演，以此推介宁波的城市文化形象。

值得一提的是，由我市云朵网络科技有限公司和省文化产业促进会联合开发的“浙朵云”文化产业大数据平台举行了开通仪式。这意味着浙江文化企业有了自己的数据服务平台，企业可以通过“浙朵云”了解消费者的文化需求，政府也可以通过这个平台更好地对企业进行管理。

据记者了解，云朵网络科技有限公司是我市唯一一家在新三板上市的大数据公司。创始人是一位80后，慈溪人，在象山创业。省委常委、省委宣传部部长葛慧君亲自为“浙朵云”开通按下了按钮，可见有关部门对此项目的重视。中共中央政治局委员、中央宣传部长刘奇葆也特地来到开通现场，对“浙朵云”这一项目表示肯定，称赞“想法好，创意不错。”



▲黄泽源的公共艺术品《声岳》（模型）

管窥天下，创意与智慧是文化产业的灵魂

文化产业，必须铸造创意与智慧的灵魂，才会有旺盛的生命力。这是记者在深圳文博会现场的最大感受。

在特色文化展馆，一家名为“字在”的展商引起了记者的注意——这里泥字、木字、锡字、铅字，还有各种古老的活字印刷工具齐齐亮相。虽然现代印刷业早已进入了激光照排时代，但这些应该进入博物馆的活字却“起死回生”：展馆主位，一字排开的上千个活字前，你可以挑选活字来拼成印章，也可以选购各种活字主题的镇纸、筷子、丝巾等文创产品。如果还不过瘾，你还可以亲自拆字，体验一把黑油墨活字印刷。

据记者了解，这家公司的老板刘美松是目前中国收藏活字最多的第一人。2009年，当时深圳《晶报》的老总想用活字印刷出一本书，找到了做印刷厂业务的刘美松。刘美松在随后的准备过程中“脑洞大开”：他将目前现存于中国的所有活字活字形态做了梳理、收藏，并萌生了做活字产品化及互动体验最好品牌的创意。“字在，心在，中国传统文化的源流就在。”正是这一创意理念，让刘美松通过收藏、转换、传播、分享，把这些活字带入了现代人的生活当中，也成就了自己的文创事业。

创意之都的香港在阔别六年重回深圳文博会，展馆里最引人注目的是设计师黄泽源的公共艺术品《声岳》。这个坐落在港府总部添马公园内的公共艺术品，将中国国歌《义勇军进行曲》的旋律节奏可视化，以不锈钢制作出音符的波浪形状，看上去既像中国园林的假山石，又是可供游人休憩的一件“城市家具”。若你有心敲击不锈钢圆管，这件公共艺术品又变身乐器，可奏出国歌的前奏。这件作品让人真正感受到了什么叫创意无限。

在展馆，记者发现，一些文化产品

制造商如今纷纷变身创意内容生产商。广东的汕头曾是中国最大的出口玩具制造地，

如今，像这里的澄海玩具厂等早已从生产迷你四驱车成为中国动漫产业第一股，“奥飞动漫”声名远扬，并制作了像《少年火力王》系列动漫影视作品，编辑出版动漫杂志《少年漫画王》。董事长蔡冬青在接受媒体访问时这样认为：“玩具产业要有未来，必须跟内容创意相结合。”

今年深圳文博会最大的亮点是为鼓励“大众创业、万众创新”战略，新设立了文化创客馆。70多家个人创客、创客团队通过现场互动，展示他们的创意产品，并通过文博会平台互动以期实现项目孵化。

引领未来，工匠精神与科技创新是腾飞双翼

港式奶茶在2014年已经成为国家级的非物质文化遗产。如果要问你，一杯地道的港式奶茶冲泡要有几个步骤？一般人肯定回答不上来，记者在深圳文博会现场与“金茶王”港式奶茶总决赛冠军钱宝信师傅闲聊，并仔细观察了他的操作流程，方知一杯正宗港式奶茶冲泡要通过“捞”“冲”“焗”“撞”“再焗”“再撞”等6个环节。

“港式奶茶的茶叶也有讲究，它不会只用单一的锡兰红茶茶叶，要把粗、中、幼茶叶拌匀，粗茶较浓带出茶香，中茶用来出色，幼茶带出茶味，这就是泡港式奶茶的第一步——捞茶。”

泡一杯地道的港式奶茶，需要把过程和细节做到极致的工匠精神，更遑论一些艺术品和工艺品了。深圳文博会8号馆是非物质文化遗产馆，有200多个国家级、省级非物质文化遗产项目参展。在9号馆的百名中国工艺美术大师作品联展上，172件大师作品无一不凝聚了匠人的耐心专注和极致追求。

中国工艺美术大师童永全，2000年立志再造《八瓣花大威德金刚坛城》，该尊坛城全部采用古法工艺铸造，鎏金、篆刻，共大小完整佛像19尊，浮雕动物、人物数十计，历时15年终于完成，参加了本次大师作品联展。

徽州多件巧夺天工的竹木雕作品，也吸引了许多买家。竹雕作为传统的雕刻艺术之一，与砖雕、木雕、石雕并称为“徽

州四雕”，是古徽州民间艺术的瑰宝。“徽州竹刻艺术”今年已入选第四批国家级非物质文化遗产名录。在徽州刻师们的刻刀下，画面深浮雕可达十层左右。除了竹子，黄杨木、海南黄花梨，甚至是沉香木，这些价比黄金的名贵木料，也可雕刻成为艺术珍品。

东阳木雕《金龙聚宝》以金龙鱼为元素，以根木和大红酸枝为主体材料，结合木雕与竹丝镶嵌等工艺打造而成，数十条首尾相连的金龙鱼，深浅浮雕融合镂空雕的技法，使盆壁显得玲珑剔透，流光溢彩，美不胜收。

在台湾地区展馆，绚丽多彩的法蓝瓷器吸引了记者。这里每一件瓷器都是一幅画作。据参展工作人员介绍，一件法蓝瓷作品需要经过雕模、注浆、成型、素烧、手工绘彩、上釉、釉烧等上百道工序才得以完成。法蓝瓷器采用高质量细致瓷土与独家釉料配方，再由1205摄氏度高温烧制，以达到成品温润通透、色泽晶莹典雅的效果。

如果说创新需要工匠精神作为支撑，那么在互联网时代，创新更需科技作为保障。高科技的运用，不仅提升了文化的创作力、表现力、感染力、传播力，而且促进了文化产业的业态创新，加速了文化及相关产业的融合发展。

虚拟现实（VR）技术、3D打印、各式机器人等等，深圳文博会展馆里，文化与现代科技结合的产品令大家应接不暇。2016年被人们称作“虚拟现实（VR）技术的元年”。在本届文博会上，VR技术的确更多更深入地走到参观者身边。在一家名为虚拟现实主题乐园前，记者亲身体验了一把号称“全球首个多人对战VR游戏”：穿上通过触觉反馈来增强体验的传感背心、体感背包，手持超现实的枪械，然后戴上VR头盔，在虚拟场景中，记者无需借助任何操纵杆、手柄按钮等传统控制器，只需调动全身运动关节，或走或跑或蹲或跳，便可射击敌人或躲避对手攻击……可以这么说，VR设备带来了“身临其境”的游戏体验，尽管在深圳文博会上只是一种初步展示，不过，不久的将来，多人互动对战模式的VR游戏将很快与我们见面。

今年春晚上的机器人舞蹈曾让人们大开眼界。此次深圳文博会，生产春晚机器人的公司带来了多款新产品。像机器人Alpha2智能大脑能够形成双向互动，机器人不仅能够唱歌、跳舞、讲故事，还可以和观众用中英文对话，实现了中英同声传译、拍照、闹钟、邮件提醒等多种功能。

在浙江展馆还展出了一种豚鼠手环，这种高科技产品不仅可以不限场景、不限屏幕畅玩体感游戏，还同时具备计步、来电提醒、遥控拍照、手机智能防丢等基本功能。

可以这么说，在深圳文博会上，几乎所有文化品牌和产品的发展都离不开科技的支撑。现代科技的发展和运用，在不断孵化出科技消费产品和服务的同时，也在时刻塑造和影响人类文化的内容与形态，改变着人们的生活方式。

钩沉

早年“甬派清口”：宁波“小热昏”

柴隆

前阵子，出版社编辑向我约稿，邀我写点旧时宁波的市井风情。突然想到了城隍庙，想起了卖梨膏糖的“小热昏”。说到“小热昏”，现在在很多年轻人可能闻所未闻，但对上了年纪的老宁波人而言，不忘记记忆犹新，不少人儿时天天往城隍庙里钻，在那里度过了一段难以磨灭的美好时光。

旧时，“宁波府城隍庙”周遭为甬城的商贾荟萃之地，是整座城市市井文化气息最浓郁的地区。逢城隍庙会，四乡八邻涌入此地，人头攒动，“砂炒倭豆地力糕，大汤面结馄饨担，狗皮膏药刮痧气，盲姐卖唱讲肚仙”，既有摊贩挑卖：各色小吃、香火蜡烛锡箔经忏一应俱全，又有江湖杂耍：看风水讲肚仙，挑眼虫除牙虫，变戏法、耍杂技、套泥人等屡见不鲜，戏台时常上演草根滩簧的《扒灰佬》和《双投河》，活脱一副明州的“清明上河图”，可将甬上风土人情与明州古城的历史积淀呼之欲出。

城隍庙大香炉旁的“小热昏”，如今想来，犹如海派清口的“周立波”，又像是本土的“脱口秀”表演！无论是世界风云、市井生活，还是地产股市，台上的周立波都要嬉笑怒骂一番，而城隍庙里的“小热昏”却不敢如他那般造次，自嘲是胡言乱语“说洋话”，偶尔也会讥刺时弊，讽喻世道，但为求保全，避免祸从口出，常对听众宣称自己头热发昏，满口胡言，不必当真，“小热昏”由此得名。

民国以后，逢庙会、节假日，“小热昏”频频出现在宁波城隍庙内，一般集中在城隍庙的大香炉前。早些时候，庙里出现过好几个“小热昏”，有的还会在地上撒白粉围成一个圈，争夺地盘，随后打起莲花板，敲起“狗叫锣”，演唱时，先打击一番（俗称“闹场子”），不一会儿就聚拢群众。等人数凑得差不多了，就开始吆喝“书帽子”偶尔顺带表演“三仙归洞”的小戏法。

这些“小热昏”中，本地人极少，大多是从上虞、绍兴“跑码头”来宁波生活的，以宁波地方小调居多，言语发噱，唱句通俗，极受甬城百姓欢迎，虽说是外乡人，也都入乡随俗，学瞎子唱新闻那一套：“犯关犯关真犯关，宣统皇帝坐牢监，正官娘娘担监饭，红皮老鼠拖小猫（读作mai）……”这“书帽子”摘掉后，才开始唱正文。

由于文化水平的限制，会讲大书目的“小热昏”极少，多是唱唱“光棍调”，调侃城隍庙新闻和家长里短。但经几位上年纪的老先生回忆，当时有位三十出头的“小热昏”，专讲《平阳传》，凭靠这部“大书”，一下子就能吸引人气，卖出不少梨膏糖。当时市面流行《平阳传》的连环画，民国绘连环画的“四大名旦”中，两人曾画过此故事，周俞画过《张勇平阳传》，沈曼云画过《大闹岳阳楼》，脑袋络络的“小热昏”，取材连环画，迎合听众的胃口，多少有点创新意识。

虽然看过连环画，深谙其中的故事情节，但人们还是百听不厌，那个“小热昏”，嘴巴像搽了麻油，插科打诨的花样交关多。从“八英大闹岳阳楼”到“黄花岗七雄聚会”，从“小英雄力除二虎”到“江雄力战四小侠”，无不得头是道、栩栩如生，前排听众时常会被溅到不少唾沫星子。说到紧要处，便要抖卖玄关，兜售那包治百病的“梨膏糖”，老面孔们都还识相，纷纷解囊，也不乏开溜之人。

听众中，不乏学龄孩童，识得几个字后，已是将连环画翻烂了，“小霸王张勇”“大头陈保”好比如今的“奥特曼”！就是他们心目中的大英雄，更有甚者，几个没头脑的小孩，听上了瘾，居然赖学不上课，一天到晚听他讲《平阳传》，大人发现后，拎着耳朵拽出来，一路骂回家，屡教不改的孩子少不被踹上一脚，如此一幕，屡屡在大香炉旁上演。在许多大人心中，“小热昏”更像是“教唆犯”，都恨不得砸碎他的摊子。

除了会讲《平阳传》的“小热昏”，还有一个专讲宁波本土故事的“老热昏”，名叫葛慈生，讲“善书”有一套功夫，这一老一少的两个活宝，可谓“不是冤家不聚头”。三天两头在城隍庙里争风斗气，唇枪舌剑，闹下许多笑话与传闻，“老热昏”的看家本领，就是《玉瑞伯》，操一口“石骨铁硬”的宁波老话，把拳师王瑞伯的故事，讲得头头是道，活灵活现。什么“王瑞伯大闹天官”“王瑞伯巧遇少林僧”等，这些传奇故事，将侠肝义胆，智勇双全的王瑞伯神化，“老热昏”的说唱本事，由此可见一斑，也在城隍庙里站稳了脚跟。

传说民国初年，革命成功，革命党人主张破除迷信，先从捣毁城隍庙的塑像入手，拔去照壁前的长竿，庙内摊贩惊慌失措，在关键时刻，讲“善书”的葛慈生和“小热昏”群起反抗，邻近抱不平之人，多挺身助力，搏斗流血，葛慈生被拘押数日后，事态平息，他释放后仍理旧业，听众倍加于前，多有慕名而来欲见容者……这些过往的故事里，在这幅风俗百态的画面上，“小热昏”们又为其添上了浓重的一笔。