

昨日，从江北区旅游局传来消息，今年1-4月份，该区累计接待游客达263.2万人次，比去年同期增加10.14%，休闲旅游业正逐步成为江北的亮点之一。近年来，江北将“休闲旅游”确立为“区域四大核心功能”之一，率先提出发展全域旅游的战略构想，按照“211”旅游功能布局，即两带为姚江文化休闲带和北山生态休闲带，“一集群”为旅游目的地集群，“一绿道”为城市山水绿道，加快相关项目建设。



北山游步道蒜湖入口。(沈国峰 徐欣 摄)

## 一手抓景点打造 一手抓市场推广

# 江北“双臂发力” 打响全域旅游品牌

本报记者 徐欣  
通讯员 王忠良  
江北记者站 吴红波

对现有的4个国家4A级旅游景区进行全面提升改造，打造旅游目的地集群是江北发展全域旅游的重要抓手。今年提升改造中，绿野山居新增或改造提升游客接待中心、停车场等相关基础设施；老外滩进一步提升旅游服务公共配套，新增游客统计探头等智慧旅游项目，提出泛外滩概念，对外滩延伸段进行整体策划招商。同时，将慈

城、保国寺两个4A级旅游景区进行整合，联合创建国家5A级旅游景区，目前已完成创建规划。今年慈城古城景区投入1400多万元，进行景区信息化建设，目前正在施工，预计明年一期投入使用；同时委托高力国际完成了古城商业布局规划，布政坊、甲第世家、福字门头基本修缮完成并着手展览布局设计，冯骥才祖居博物馆已对外开放，围绕古城业态导入，积极开展休闲旅游招商引资。保国寺投入500万元的科技保护博物馆也将于年内完成，景区信息化、旅游厕所和停车场等配套建设也在进一步完

善之中，目前正启动海上丝绸之路申遗相关工作。

利用毗邻市区，拥有良好的山水生态和乡村资源优势，江北加快推进乡村旅游开发建设。鞍山村在之前投入2000多万元对村庄进行整体提升的基础上，今年委托泛亚尼塔开展村庄景观提升设计，同时着手村内容及周边土地流转，建设色块农业景观，与去年建成开放的蒜湖花海、蒜湖坝下公园、都市农业园、鞍山村等景区组合正成为江北乡村旅游的亮点。而在慈城区域，该区重点发展毛岙村乡村旅游，下

一步将完成游客中心、停车场、旅游厕所、旅游标识系统等公共服务建设，着力打造宁波养生休闲村。

与此同时，江北高标准谋划建设姚江农业公园。该公园位于慈城，包含半浦、虹星、洪陈、王家坝、三勤等5个村，总面积16.1平方公里，按照“农业+旅游”的总体思路，突出“历史文化积淀、美丽乡村建设、现代农业产业、自然山水生态、休闲旅游配套”五大要素，目前，概念性规划编制正在进一步深化。

适应大众旅游时代的到来，靶向市场，“沿着高铁去推广”，是江北大力发展旅游产业的另一抓

手。今年该区将国内旅游市场，重点放在华东及长三角地区，精心设计了千年古城慈城、千年建筑艺术瑰宝保国寺“千年之约”文化之旅，“东方商埠”百年外滩时尚、休闲之旅，蒜湖鞍山、毛力毛岙、绿野山居运动健身休闲之旅，半浦园国学体验之旅等4条精品旅游线路。今年1月，该区组织辖区景区、宾馆、旅行社，前往金华、衢州、丽水、温州等4地市进行推广。3月-5月，针对今年全省职工疗休养必须在省内这一政策变化以及G20会议在杭州召开，该区精心设计特色疗休养线路，到

杭州、湖州、上海等地市进行推广。国内市场方面，借力东亚文化之都优势，重点到韩国、日本进行推介，赢得游客青睐。4月20日，来自韩国的180名游客乘机来江北，游览了慈城古城等景区；5月24日-28日，来自天津的500名游客乘坐高铁，分批来到江北，游览了慈城古城、县衙、考棚、清道观等景点。

此外，为加大乡村旅游的营销力度，该区连续举办都市休闲四季游开幕式、宁波山地马拉松赛、慈城森田蓝莓采摘节等节事活动，其中，宁波山地马拉松赛当日就吸引近万名游客到北山游步道等地游览。

## 东钱湖深耕特色旅游产品，为游客提供一站式度假服务

# 四季更迭 东钱湖畔有着看不完的风景



东钱湖郁金香花展

本报记者 厉晓杭  
东钱湖报道组 翁芳频  
祁珊



### 一站式度假 发力旅游新业态

去年东钱湖正式成为首批国家级旅游度假区，进一步加快了其特色旅游资源整合与优势转化，旅游产品与服务也同步升级。为了更好地引领中国旅游度假发展，一大批时尚新业态开始投向市场，为游客提供一站式度假服务。比如，今年湖休节期间，东钱湖适时推出了“健康探索+主题住宿+运动休闲+特色景区”的一站式包价产品。因正值上海迪士尼开业在即，春秋国旅还发布了迪士尼+宁波旅游直通车东钱湖旅游产品黄金线路。

目前，东钱湖已基本建成以“骑行、舟行、车行、步行”为主打的“四行东钱湖”休闲运动产品体系，以水乡、田园为特色的乡村旅游产品体系和中国湖泊湖休节为统领的旅游节事产品体系。

东钱湖管委会有关负责人介绍，东钱湖观光型景区主题丰富，以石刻文化为主题的南宋石刻公园、横亘湖心的小普陀、以茶海为主题的福泉山景区、以财神文化为主题的陶公岛景区、以野生动物为主题的雅戈尔动物园等五大观光型景区，为游客提供了丰富的旅游体验。

此外，环湖住宿体系层次较为多元，东钱湖的住宿体系包括顶级酒店、

星级酒店、特色酒店、经济酒店、客栈民宿、户外露营等六个层次。值得一提的是，水上国际房车营地以房车露营为主题，是五星级标准汽车房车营地，集房车展示、租销、体验等多种功能于一体，在湖休节期间受到不少驴友的青睞。

东钱湖管委会副主任苏少敏认为，东钱湖推出的旅游产品充分释放了能量，温泉、花卉、阳光沙滩、田园乡村等，叠加东钱湖的运动休闲体验，如骑行、帆船、水上观光巴士、皮划艇、高尔夫，为游客提供丰富多元的体验。“我们正打造一支一站式度假服务的度假辅导队伍，覆盖整个东钱湖的主要酒店、新业态、景区，为游客提供便捷、专业的度假服务。专业的骑行教练、帆船帆板教练、皮划艇教练、养生专家、太极拳大师等，则可以为用户提供量身定制、管家式的度假辅导服务。”

### 整合资源 “四季”旅游拓展新格局

四季旅游四季旺。从桃花、油菜花到郁金香、鲁冰花，东钱湖的春天被花海簇拥着。今年春天，东钱湖水上乐园举办的“宁波东钱湖郁金香节”人气爆棚，吸引了25万游客入园赏花。作为华东地区规模最大的郁金香花展，由上百个品种、80万株郁金香形成的浩瀚花海，灿烂绽放，芬芳四溢，让游客不出国门就能领略来自荷兰纯正异域风情的郁金香花海。每到周末，南苑花博园客流不断，这里不仅有郁金香的浪漫，也有鲁冰花的温馨，是一个集赏花、观景、蜜月度假、旅游休闲的好地方。步入初夏，东钱湖则满足游客对“清

凉”的所有期盼。以“梦幻水乐园狂欢区、湖泊世界科普体验区、解密印第安陆地游乐区”等区域组成的水上乐园，是一个集“科普性、参与性、趣味性、娱乐性”为一体的动感主题乐园景区。而随度假沙滩拥有宁波周边最大的人工沙滩，面积近两万平方米，丰富了游客的夏日体验。

在秋季，东钱湖则推出露营项目。远离汽笛和烟尘，在湖畔安营扎寨，晨曦日出，暮观星辰……位于国家4A级景区马山休闲旅游区的上水帐篷营地和上水国际房车营地、马山湿地公园依山面湖，生态环境优越，是一个集自然观光、文化体验、休闲度假等功能于一体的旅游区。在上周的湖休节开幕式上，市民张女士特地前来参观体验房车大会。她说：“现在房车在中国开始逐步流行起来，如果将来有了足够的购买力和闲暇时间，也会考虑买一辆，开着房车周游全国。”

在冬日，东钱湖则瞄准了温泉资源。二灵山温泉拥有浙东地区规模最大的室内和室外露天温泉，共50余个主题泡池。露天园区共有六个主题区域，乔木巧石的掩映间，形状大小各异的池子错落有致地分布着。室内温泉区包含一个超大的综合水疗区、鱼疗池、肚脐石、石板床等。

一年一度湖休节的举办，也为周边的景区、农庄带来了更多的人流。宁波富爵农庄的总经理夏岩弟说，往年中国湖休节期间，农庄的销售额明显增加，铁皮石斛等20余种产品借着“东钱湖”品牌，远销国外。今年第八届湖休节开幕正值石斛花开，他已在东钱湖岸河村500亩水果基地里开设了以铁皮石斛、猕猴桃、火龙果等为名字的包厢9桌，期待迎来更多五湖四海的宾客。



东钱湖皮划艇俱乐部比赛。



第二届房车大会开幕，吸引了众多驴友参观。

本报记者 王博  
通讯员 周唯轶  
杨晓丽

## 从「堂前击鼓」到「网上传书」 明楼街道探索「互联网+信访」新路径

点一点手机就能提交投诉材料，相关科室接收材料立即处理，办理进展也会实时推送到信访人的手机上，信访再也不用东奔西跑了。

东钱湖明楼街道试点的“互联网+信访”平台在日前召开的全区信访改革推进会暨信访积案化解护航G20工作部署会议上作了经验分享，将在全区进行推广。

明楼街道常住人口5万余人，进城务工人员近万人。这几年来，因为旧城改造、重大项目建设、城市管理等因素引发的信访问题明显上升。

去年11月，明楼街道信访“一网通”平台上线，在电脑端试点探索出了一条“互联网+信访”工作的新路径，实现了信访人由“堂前击鼓”向“网上传书”的转变。今年，明楼街道又将这种模式再升级，从电脑端升级到手机端的“e网通”，让居民能够通过微信及时表达诉求，一部手机“搞定”信访，足不出户精准投诉。

据悉，这也是全国首家可以通过微信接受信访的运作平台。

“基层信访工作处置需要‘短平快’。”明楼街道副主任胡张法告诉记者，信访人只要有一部手机，就可以在“e网通”平台上随时查看信访事项的办理进度，所有信息公开透明。

记者以信访人的身份登录平台，发现信访人在网上或微信注册、实名认证后，就可以提交信访事项，通过平台进行登记、汇总、接收、流转以及答复，信访事项涉及到的所有部门、科室都在平台上互联互通，办理完成后，信访人还可以在线对信访事项办理全过程进行满意度评价，实现了信访事项全流程的可查询、可跟踪、可督办、可评价。

与此同时，明楼街道还通过整合社会服务大厅功能，打造“街道信访工作综合受理中心”，形成了接访登记、精准分流、多方联动、直接调处等多功能为一体的综合办事大厅，服务内容包括涉法拆迁、社会事务、劳动争议等9大类别，并通过微信平台实现信息即时共享，有效提高信访事项一次性办结率。对于处置起来相对容易的简易信访件和一般信访件，该平台介入后可实现“一站式接待、一条龙办理、一揽子解决”的服务要求。

据介绍，“e网通”平台中嵌入了“四色管理”的功能，根据信访事项处置进展情况用“红、黄、蓝、白”分别表示“未按期办结、复杂难解、正办中、已办结”，以便信访人和工作人员随时掌握动态情况。“这样一来，居民就不会跑错部门、科室，也不会出现部门、科室之间相互推诿的情况，让居民知道他们的诉求有人在协调，有人会在规定时间帮他们解决问题。”胡张法说。自“e网通”平台上线以来，共受理信访件71起，成功调处70起，群众满意率在97%以上。