



让城市更 OPEN

致读者

今起,《开放周刊》与读者见面了。这是为了更好地服务宁波“一圈三中心”战略,助力城市国际化,在媒体改革和融合发展方面进行的一次尝试。

宁波是一座开放城市,因开放而繁荣,因开放而兴起。《开放周刊》将围绕我市全方位深层次宽领域开放实际,对宁波开放战略、投资环境、营商环境等进行精准报道,讲好宁波开放好故事,传播和普及国际先进理念。

“大聚焦”,将立足宁波看世界,站在世界看宁波,对宁波对外开放的热点、难点进行深度解读。

“风向标”,关注作为港口经济圈核心的宁波舟山港,重点开发园区、重大功能性平台等开放载体,以及涉外企业。

“新视界”,放眼长三角、长江经济带、国内各大经济区和“一带一路”沿线国家,第一时间传递各地开放经验和开放实践。

“国际范”,关注宁波与国内外友好城市的社会文化交流,关注开放领域的人物故事,传播国际发达城市 and 开放港城的现代生活理念。

每周二,让我们在这里相聚,聊聊开放前沿话题,讲讲开放趣事故事,希望这块试验田能让你驻足。

第二届中东欧博览会明起举行

6月8日至12日,第二届中国-中东欧国家投资贸易博览会将在宁波举行。中东欧博览会期间,还将同步举行第二次中国-中东欧国家经贸促进部长级会议。

本届博览会由商务部和浙江省人民政府主办,以“深化合作、互利共赢”为主题,共安排投资洽谈、贸易展览、会议论坛、人文交流等四个方面16项活动。投资洽谈板块,主要包括中国-中东欧国家投资合作洽谈会、中国(宁波)-中东欧国家商协会商务合作大会。

贸易展览板块,主要包括中东欧商品展、高新技术合作展、中东欧国家展商与宁波跨境电商企业交流合作对接会、零售商与中东欧展商和进口商合作对接会。

会议论坛板块,主要包括中国-中东欧国家质检合作对话会、第三次中国-中东欧国家投资促进机构联系会议、第三届中国(宁波)-中东欧国家省(州)市长论坛、中东欧国家侨商宁波峰会。

人文交流板块,主要包括第三届中国(宁波)-中东欧国家教育合作交流会、第三届中国-中东欧国家旅游合作交流会、“匈牙利日”主宾国活动、中国-中东欧国家文化艺术交流系列活动。

导读

10 北仑: “三链”联动逆势发力



11 上海自贸区金融创新提速 “金改40条”预演全国金改路线



12 不做“最熟悉的陌生人” ——访匈牙利驻沪总领事乐文特



扫一扫,零距离感知宁波开放温度

从鲜为人知的市场,到炙手可热的商机 宁波牵手中东欧迎来“蜜月期”



6月6日,国航开通宁波—匈牙利布达佩斯包机 洪茜茜 制图

本报记者 俞永均

今年64岁的托米斯拉夫·苏米克,虽然到了退休年龄,但他却在宁波开启了事业“第二春”。这个月,他组织了斯洛文尼亚、马其顿、波黑等中东欧国家的企业,组团来宁波参展。后天,由他一手打造的斯洛文尼亚特色产品馆将在宁波进口商品展示交易中心开张。

2015年6月,首届中国-中东欧博览会在宁波成功举办。做了近八年进出口贸易的托米斯拉夫·苏米克,眼前突然一亮,新商机已悄然而至。去年底,他在宁波进口商品展示交易中心注册成立了一家进口贸易企业,主营斯洛文尼亚特色产品的销售。

随着宁波与中东欧国家经贸合作的升温,像托米斯拉夫·苏米克一样的中东欧商人争相来甬淘金。在宁波进口商品展示交易中心,包括斯洛文尼亚馆在内的中东欧国家特色馆已达14个,它们主要是展示本国特色商品,并通过宁波卖到整个中国市场。

机遇

作为中国与中东欧国家首个以投资贸易为主题的综合性博览会,中东欧博览会让藏在深闺的中东欧商品,通过宁波源源不断销售到中国市场。

习近平总书记提出的“一带一路”重大战略构想,开启了中国与中东欧合作的新引擎,也给宁波带来了前所未有的新机遇。在国家战略的指引下,宁波迎来了首届中东欧博览会。

2014年12月,《中国-中东欧国家合作贝尔格莱德纲要》发表。纲要提出,2015年在中国宁波国际日用消费品博览会期间,举办中国-中东欧国家投资贸易博览会。“这是中国与中东欧国家首个以投资贸易为主题的综合性博览会,也是宁波参与‘一带一路’建设的国家级名片。”一直为此事奔波的副市长王剑侯看到纲要内容后,一颗悬着的心终于放下了。

大平台带来了新机遇。自2008年全球金融危机特别是欧债危机爆发以来,快速前行的宁波“外贸列车”开始换挡减速。进口与出口贸易两条腿走路,成为宁波外贸转型的新路径。一批有远见的贸易商,捷足先登做起了中东欧国家商品的进口生意。

去年4月18日,张荣在宁

波进口商品展示交易中心设置了“遇见波兰”进口食品区,主营牛奶和麦片等波兰特色产品。目前,他的波兰馆月进口额已超过100万人民币,产品远销重庆、四川等中西部地区。“我计划在5年内,以宁波为据点,再到波兰投资设厂,进行原材料采购加工,直销中国,最后通过宁波港把波兰产品出口到台湾、东南亚乃至全球的华人圈。”张荣的胃口着实不小。本届中东欧博览会期间,他新设的罗马尼亚馆又将开业。

看好与中东欧合作的美好前景,宁波市政府出台了《关于加强中东欧国家全面合作的若干意见》等政策措施。根据最新出台的相关办法,市内和外贸采购商在中东欧博览会期间签订中东欧商品购销合同,进口额在2万美元以上的将分别给予每美元最高0.2元和0.1元的补助。此举有望为已经趋热的进口贸易再添“一把火”。

借力博览会平台,我市外贸企业对中东欧市场的了解逐步深入,出口贸易开始发力。“以往,新海销往中东欧国家的打火机等产品,主要通过西欧客户的销售渠道进入当地市场。现在,我们正在尝试通过新设销售网点等举措直接打入中东欧市场。”宁波新海电气股份有限公司副总裁孙宁薇告诉记者,今年1至4月,公司出口到波兰、斯洛文尼亚、保加利亚等中东欧国家的金额达到108万美元,同比增长107%。

来自市商务委的统计显示,

今年1至4月,宁波与中东欧国家实现进出口贸易额45.8亿元人民币,同比增长7.2%,特别是宁波自中东欧国家进口食品增长了2.2倍。

探路

对敢为天下先的甬商而言,中东欧早已不陌生。近年来,宁波企业频频到中东欧国家投资设厂,跨境电商等新的贸易方式也在酝酿之中。

凭借9年前收购斯洛伐克同行,宁波天胜轴承集团有限公司成功打开了欧洲高端市场。“由于部分中国厂家的低价竞争,我国的轴承产品在欧美市场一度成了低价的代名词,导致一些高端厂家不相信中国产品。”宁波天胜轴承负责人胡未刚表示,天胜轴承斯洛伐克公司设立后,以此为跳板,集团公司将一部分产品通过他们的销售渠道出口到欧洲地区。

在进军中东欧市场的道路上,天胜轴承并不孤独。宁波华翔电子通过旗下的德国华翔公司,在罗马尼亚并购了罗姆姆公司并增资500万欧元,主要用于扩大生产汽车真皮内饰和特殊材料饰件;宁波均胜汽车电子有限公司借道旗下的全资子公司德国普瑞,也在罗马尼亚、波兰等中东欧国家建立了汽配生产工厂;东方日升、尤利卡等宁波太阳能设备生产企业,分别在保加利亚、罗马尼亚等国家开展光伏电站建设。

从企业数量看,汽车产业无疑是宁波与中东欧产业合作的先行者和佼佼者。“一方面,我市与中东欧国家存在产业合作的现实基础。另一方面,中东欧国家是进入欧洲市场的跳板,具备地理优势,而且当地生产成本相对较低。”市商务委主任陈秀忠表示。自1995年起,世界各大汽车厂和他们的零部件供应商,在捷克、斯洛伐克、匈牙利、波兰、罗马尼亚等中东欧国家累计投入超过500亿美元。从波兰华沙出发,这条长长走廊如今已是世界上成长最快的汽车工业中心之一。而汽车产业也是宁波的重要支柱产业,目前全市拥有超过3000家零

部件企业,并集聚了上海大众、吉利等一批整车制造企业。

资料显示,截至今年4月底,我市累计批准和备案赴中东欧国家投资企业41家,中方投资额1.9亿美元。其中,近两年赴中东欧国家投资企业有7家,中方投资额达1.6亿美元,占投资总量的逾八成。

除了进口贸易和跨国投资,宁波与中东欧国家在跨境电商等新兴领域频频牵手。去年6月,首届中东欧企业与浙江跨境电商合作对接会在宁波举行,中东欧企业和浙江跨境电商企业双方反响均不错。“随着中东欧国家互联网用户越来越多,消费者对网购的信任度日益提高,去年波兰等部分中东欧国家电商增幅超过25%。宁波将充分发挥获批国家级跨境电商综合试验区的优势,帮助中东欧国家拓展跨境电商业务,做大双边贸易蛋糕。”市口岸办负责人说。

45.8亿元

今年1至4月,宁波与中东欧国家实现进出口贸易额45.8亿元人民币,同比增长7.2%

愿景

“国之交在于民相亲”,宁波正在打造面向中东欧的人文交流首选之地。而两届中东欧博览会的举办,将带动宁波与中东欧国家成为重要伙伴。

昨天,宁波浙旅海外旅业集团有限公司董事长蒋凯玲,又一次细看了本届中东欧博览会上将与捷克飞羽旅行社签订的合作协议。

“捷克首都布拉格是卡夫卡的故乡,也是歌德笔下‘欧洲最美的城市’,旅游资源十分丰富。特别是今年3月底国家主席习近平首次访问捷克后,中捷两国之间的旅游快速升温,市场潜力看好。”蒋凯玲告诉记者,浙旅海外将投资100万美元在捷克设立公司,联手捷克飞羽共同开拓中东欧市场。

蒋凯玲的底气,还来自去年6月宁波市政府启动的“百团千人游

中东欧”活动首战告捷。据市旅游局统计,到2015年底,有80个团组1215名游客跟团去中东欧旅游,很多人去了还想再去。为此,今年中东欧博览会期间,国航开通了宁波至匈牙利布达佩斯的包机业务。下半年,有关部门还将开通宁波至布拉格的直航航线。

眼下,宁波与中东欧国家的合作已从经贸拓展到教育、旅游等诸多领域。2015年,有200多名中东欧国家学生在宁波留学,人数较上年增长了5倍。6月10日,在中国宁波-中东欧国家教育合作交流会上,双方将签署18项教育合作协议,启动中罗(德瓦)国际艺术学校、波兰语言文化研究中心等一批合作项目。

大项目引领大合作。总投资52.5亿元人民币的中东欧国家特色商品常年馆、中东欧博览会会务馆,启动区面积1平方公里、面向中东欧国家高附加值产业招商的中东欧(宁波)工业园园区……随着这些大项目的建成和投用,宁波与中东欧的经贸合作将再上一个台阶。

双方产业合作渐上档次。宁波海上丝绸之路研究院一项课题研究表明,中东欧部分国家制药业发达,以匈牙利为例,其制药行业基本能满足中东欧地区大多数国家,非常适合宁波企业前去投资。今年1月,宁波保税区东人投资有限公司投资1.2亿美元,收购了波兰BIOTONS药业公司33%的股权,这是一家生产胰岛素的知名药企。本届中东欧博览会上,组委会专门在6号馆设置了高新技术合作展,吸引了斯洛文尼亚等中东欧国家参展。

2015年11月24日,中国-中东欧国家领导人相聚苏州,发布了《中国-中东欧国家合作苏州纲要》,并宣布:2016年6月在宁波召开第二次中国-中东欧国家合作经贸促进部长级会议,并在中国国际日用消费品博览会期间继续举办中国-中东欧国家投资贸易博览会。当时,正在苏州现场采访的记者,切身感受到了宁波与中东欧的时空距离是如此之近。

“从宁波到科佩尔仅8000多海里,比到德国汉堡或者荷兰鹿特丹缩短了2000海里,是中国产品进入欧洲最近的海运路线。”出生在斯洛文尼亚科佩尔市的托米斯拉夫·苏米克,希望借助本报为斯洛文尼亚唯一的海港打个广告。初夏时节,宁波与中东欧国家的合作正在翻开新的一页。

