



# 跨越万水千山的共鸣

中国 - 中东欧国家投资贸易博览会开幕招待会演出侧记

本报记者 张 燕

虽然语言不同，肤色不同，但在宁波举行的中国-中东欧国家投资贸易博览会开幕招待会上，来自中东欧 16 国和中国的代表，通过视频用各自的母语向广大嘉宾说“欢迎”，一下子增加了中东欧各国嘉宾对宁波的亲近感。

艺术是没有国界的语言，在“16+1”句“欢迎”声后，宁波人用歌声、舞蹈、演奏呈现了一场既充满中东欧韵味，又不失宁波元素的表演，突破了时间和空间的距离，让来自中东欧各国的嘉宾不仅感受到家乡的味道，更多的是浓浓的宁波风情。

昨晚的开幕招待会演出分四章 18 个节目，分别由合唱、中国民乐合奏、舞蹈、交响乐组成。一曲《茉莉花》，来自市学生艺术少儿合唱团等的孩子用清亮的童声演唱，清婉中带着刚韧、细腻中含着激情。伴随着 LED 大屏幕上朵朵绽放的茉莉花，华茂外国语学校 16 个来自中东欧国家的孩子，身穿民族服装，手持各国国旗，和宁波少年同台献艺，把中国-中东欧的融合与亲近完美演绎。随后，欢快的波兰歌曲《小杜鹃》、斯洛伐克歌曲《八只小鹅》、克罗地亚歌曲《蓝色的亚得里亚海》和捷克歌曲《牧童》相继唱响，生动再现了这些国家人民的生活。

第二章中国乐器合奏体现中国与中东欧国家的完美融合，琵琶、二胡、笛子、扬琴、中阮……这些地道的中国乐器，演奏的却是斯洛



昨晚，一台融合宁波及中东欧国家文化元素的音乐会为开幕招待会助兴。

(记者 徐能 摄)

文尼娅的《玛丽安娜》、拉脱维亚的《美丽的红玫瑰盛开》、黑山的《深深的海洋》和塞尔维亚的《在遥远的地方》，爱情、亲情、乡愁，不同的乐器演奏出情感的共鸣。

悠扬的民乐过后是欢快的舞蹈，市演艺集团的演员们身着异域

风情的服装，用曼妙的舞姿诠释了马其顿、立陶宛、波黑和罗马尼亚的文化。第四章则用激越的交响乐演绎了阿尔巴尼亚、爱沙尼亚、保加利亚和匈牙利经典电影的主题曲。

激昂的交响乐并没有就此结束，当人们沉浸在匈牙利电影《布达佩斯之恋》时，《宁波欢迎你》

将听众拉回到眼前的城市——宁波。这是市交响乐团为此次盛会特别创作的乐曲，融入了宁波传统民歌“马灯调”的音乐元素。乐曲时而澎湃如听宁波港潮起潮涌，时而静谧如在天一阁手不释卷，表达了宁波这座美丽港城对世界各国人民的欢迎。

# 拉脱维亚投资发展署宁波代表处揭牌

本报讯 (记者单玉紫枫 江北记者站吴红波) 昨天上午，拉脱维亚投资发展署宁波代表处揭牌仪式暨拉脱维亚投资发展环境论坛在江北老外滩举行，拉脱维亚投资发展署宁波代表处正式落户老外滩，成为中拉双方文化、商贸、投资交流的重要载体。双方表示将充分利用这一平台，建立长效交流合作机制，将宁波作为中拉沟通的桥梁和窗口，进一步提升双方多领域交流合作的实效，共同推动双方的经济社会发展。

拉脱维亚经济部第一副部长、

议会秘书威力尼斯·其尔斯先生说，今年是拉脱维亚与中国建立外交和经济关系 25 周年，这印证了两个国家的合作利益。近年来，中拉两国的经济合作在不断扩展，每年的进出口成交额稳速递增。在外贸成交额方面，中国已经成为拉脱维亚的第二大合作伙伴。对外经济代表处，是推动出口发展和投资的重要部门。而宁波代表处是拉脱维亚继北京、上海之后，在中国成立的第三个代表处，这将加强宁波和拉脱维亚投资发展署的长期成功合作。代表处将提供机会，分享经验，建

立新的联系，推动贸易和发展。

在揭牌仪式上，拉脱维亚中国上海办事处主任康林思先生作了题为“发现拉脱维亚”的投资发展环境介绍。市人大常委会副主任邬和民出席揭牌仪式并讲话。仪式结束后，嘉宾们还参观了新成立的拉脱维亚投资发展署宁波代表处，并与拉脱维亚代表团进行了会谈。

得知本报开放周刊创刊，拉脱维亚经济部第一副部长威力尼斯·其尔斯欣然为本报题词。

(单玉紫枫 吴红波 摄)



## 打响“浙江制造”品牌

# 甬企逐梦世界高品质舞台

本报讯 (记者殷晓 通讯员励佳) 打响“浙江制造”品牌，媲美“德国制造”。这是“浙江制造”的自我追求，也是“浙江制造”对未来的希望与期望。昨日，记者从浙洽会“浙江制造”品牌发布活动上获悉，这个希望与期望即将插上梦的翅膀。在第十五届中国国际日用消费品博览会和第二届中国-中东欧国家投资贸易博览会上，宁波方太厨具有限公司的吸油烟机将打上代表“浙江制造”品牌的“品”字标识。“浙江制造”借此走出深闺，亮相并融入国际舞台。

据了解，实施质量强省、标准强省、品牌强省战略以及打造“浙

江制造”品牌，是新常态下实现我省经济转型升级的重要抓手。从制造业这个供给端发力，实现标准提档、质量升级、品牌增效，更是加快打开浙江供给侧改革新空间的着力点。“类似于‘德国制造’，‘浙江制造’是集质量、技术、服务、信誉为一体，经市场和社会公认，代表我省制造业先进性的区域品牌形象标识，是我省制造业的标杆和领导者，也是高品质、高水平的代名词。”市质监局相关负责人告诉记者。

前年，我省率先启动“浙江制造”区域品牌建设工程，提出以过硬的“浙江品牌”、过硬的“浙江

标准”、过硬的“浙江产品”全面提升“浙江制造”。经过两年多的努力，“浙江制造”品牌推进工作已初见成效。根据活动发布的数据显示，浙江累计开展“浙江制造”试点培育行业 91 个，试点培育企业 344 家，制定并发布“浙江制造”标准 45 项，29 家龙头企业获得 47 张“浙江制造”认证证书。其中，我市的雅戈尔集团股份有限公司的纯棉免烫衬衫、宁波方太厨具有限公司的吸油烟机以及宁波东方电缆股份有限公司的海底电缆已通过“浙江制造”认证。海天塑机集团有限公司、宁波东方电缆股份有限公司、公牛集团有限公司 3 家

企业牵头制定了注塑机、海底电缆、插座的“浙江制造”团体标准。

近年来，我市以“质优宁波”战略为引领，着力提升本地制造业提质增效升级。其中，市质监局以知名品牌培育、先进标准制定等手段，不断增强本地制造企业参与市场竞争的能力和水平。今年，我市已有 6 家企业 7 种产品列入全省第一批“浙江制造”培育产品名单。余姚、慈溪、宁海、江北 4 个县(市)区也已获批“浙江制造”品牌培育省级试点县，全市实现了“浙江制造”品牌培育省、市级试点全覆盖。

# 让特色小镇与金融资本无缝对接

本报讯 (记者仇九鼎) 西湖云栖小镇、余杭梦想小镇、黄岩智能模具小镇、桐庐健康小镇……昨天上午，第十八届浙洽会浙江产业·特色小镇与资本对接峰会在我市举行。吸引了我省 54 家特色小镇，100 多个对接项目和产业基金、股权投资、投资机构、政策性银行、商业银行等 80 余家金融机构，近 400 人参加。

特色小镇是我省适应经济新常态、加快推进经济转型升级的重大举措，为促进大众创业、万众创新

提供了巨大的空间。特色小镇对于高端要素的集聚能力，以及在产业、旅游、文化等方面的多维度融合能力，使其成为高端人才创业、创新的聚集地，催生了金融+、互联网+等新的业态，有效推动了区域经济加快发展和产业的转型升级。

据统计，我省首批创建名单上的 37 个特色小镇已经吸引了 3300

多家企业入驻，外企、民营企业纷至沓来寻找商机、对接项目。与此同时，小镇内的企业、产品、技术、业态、商业模式加速创

新，催生了越来越多的融资需求，也为资本市场和金融机构创新发展带来了更多的发展机遇。

特色小镇发展到今天，取得了很大的成绩，但是也面临着很多成长的烦恼。对接会上与会嘉宾纷纷就特色小镇产业特色定位，如何吸引社会资本，新常态下如何转型升级等话题进行了交流。

与会嘉宾认为，特色小镇必须要有好的项目、有潜力的项目吸引资本方。今后的转型要往生态型产业和产业生态型方向发展，通过设

# 2016中韩创意论坛 在慈溪举行

环杭州湾创新中心与韩方签订框架合作协议

本报讯 (记者项一嵌 慈溪记者站周敏杰 邵滢) 在创新驱动产业升级的时代，“韩流”与甬城产业能否碰撞出新火花？6 月 8 日，作为第十八届浙洽会、“东亚文化之都·2016 宁波活动年”的重要活动之一，2016 中韩创意论坛在慈溪举行。中韩两国知名专家和“文创大咖”齐聚一堂，共论文化创意产业发展趋势，探讨两国合作前景。市委常委、宣传部部长万亚伟出席论坛并致辞。

“推动韩国的文化产业与慈溪的优势产业深度合作，在追求优秀创意的同时，拉长文化创意产业链，开发系列衍生产品。”韩国国会教科文部门辅佐官郭桂华介绍，以成功的影视剧作品拉动服饰、旅游、动漫、游戏等周边产业，是最前沿的文创产业运作模式，也是双方合作的最理想状态。

创意无国界，论道有共鸣。针对“文化创意与企业转型升级”和“文化创意与中韩产业合作”两大议题，与会嘉宾展开了圆桌讨论。北京大学文化产业研究院副院长陈少峰和韩国国家科技顾问、工程院荣誉院士徐廷旭带来了精彩演讲，将会议气氛推向高潮。

# 浙洽会 鄞州10个重大项目签约 中国(宁波)首届电商武林大会决出4金奖

本报讯 (记者张燕 鄞州记者站章燕飞) 昨天，浙洽会鄞州区重大项目签约仪式暨中国(宁波)首届电商武林大会颁奖典礼举行，市委常委、鄞州区委书记胡军参加签约及颁奖仪式。

据悉，本次浙洽会鄞州区签约项目涉及商贸、旅游、金融、教育等领域，总投资额 116 亿元，合同外资 1.2 亿美元，包括邱隘城市综合运营开发、姜山荣安国际学校、鄞江芳草地乡村度假酒店等项目。此外，落户钟公庙街道的途今酒店总部项目、落户鄞州经济开发区的新药开发项目将参加宁波市重大外资项目签约。

昨天上午，中国(宁波)首届电商武林大会决赛举行，根据参与评选电商企业的不同类型，分为电商年规模 1 亿元以下的“神威组”，电商年规模 1 亿元以下“精锐组”，由跨境电商企业组成的“纵横组”和自建垂直平台类企业为主的“拓荒组”。奥克斯空调、寓义家居、观止电商园和铁大天网分别获得首届电商武林大会四个组别的金奖。

# 中东欧博览会 首场企业“相亲会” 匈牙利参赞喊话中国企业“走出去”

本报讯 (记者单玉紫枫) 昨天下午，第二次中国-中东欧国家经贸促进部长级会议企业在泛太平洋酒店举行，这是中东欧博览会召开以来首次在部长级会议框架下企业洽谈对接会，吸引了百余家中外企业及经销商代表与会。

中国与中东欧国家的贸易额占中国对外贸易额的 3%。随着双方在“一带一路”建设及装备产能等方面的合作不断深入，中国的动车组、港口设备、建筑机械等产

品已经进入中东欧市场，而中东欧的乳制品等也颇受中国厂商的青睐。近年来，宁波和中东欧国家经贸合作扎实推进，贸易稳步发展。仅今年 1 至 3 月，宁波进口中东欧国家的产品就突破了 500 万美元，同比增长 9%。

作为本届大会的主宾国，匈牙利驻华商务参赞高博·塞盖伊受邀出席。他说，匈牙利近年来不断优化自身商业环境，税率为中东欧地区最低，希望有更多中国企业家对匈牙开展直接投资。

副市长王剑侯参加对接会。

# 中韩双边经贸 有望再迎“蜜月期”

甬企积极布点跨境电商、生物医疗、新能源产业

本报讯 (见习记者金晶) 继去年中韩双边经贸、投资迎来历史新高之后，今年双方经贸合作有望再迎“蜜月期”。昨天，2016 宁波战略产业对韩投资说明会如期举行。来自韩国生物医药、保健食品等领域的企业代表向 30 多位来自宁波及其他国内城市的企业机构代表抛出绣球，谋求深度合作。记者获悉，宁波韩国有望在跨境电商、生物医疗、新能源、物流、金融、IT 等领域开展战略合作。

去年 12 月，中韩自贸协定签订后，双边经贸往来不断升级，双向投资更趋频繁，宁波韩国经贸关系迎来了“蜜月期”。

“对宁波企业来说，当前正

# 省外商投资企业服务大会召开

本报讯 (记者王岚) 2016 浙江省外商投资企业服务大会昨天下午举行。

我省实际利用外资连续六年创新高，占全国实际利用外资比重不断提高。2015 年，全省合同利用外资、实际利用外资实现双增长。今年 1 至 4 月，全省新批外商投资项目 514 家，实际利

用外资 49.1 亿美元，同比增长 4.4%，今年全省外商投资企业服务活动已全面启动。

商务部研究院高级研究员作了题为新常态下外资政策的战略选择主题报告，省经信委就今年以来全省工业企业经济运行情况，以及企业减负有关政策作了解读。三星重工(宁波)有限公司副总裁朴东善作代表发言。