



帮企业走出去 助项目引进来

国际商务合作,商协会唱“大戏”



中国最古老外滩之一的江北老外滩。(陈吕平 摄)

声音

宁波市副市长王剑侯: 整合商协会资源 打造“联合舰队”

贸促会(国际商会)是得到国际认可的对外经济贸易组织,在开展国际贸易和投资合作中拥有得天独厚的优势。从某种程度上说,贸促机构代表着一座城市的国际化、市场化程度。在新的形势下,包括贸促会在内的各级商协会机构,要主动顺应国际国内发展大势,改革创新,努力成为企业信赖、有影响力的公共服务机构,成为宁波推动对外贸易和双向投资的重要力量,成为宁波推进城市国际化、扩大城市对外影响力的重要纽带。

服务政府,搭建交流合作平台。围绕国家“一带一路”战略和宁波与中东欧国家全面合作的决策部署,充分发挥贸促会公共外交、业务面广、半官半民多元体制等特点和优势,积极搭建国家间商协会合作平台,特别是要充分发挥友好城市作用,有重点、有针对性地加强与友好城市主流商协会的联系合作,深化同世界500强企业的经贸合作,为我市开展对外贸易和经济技术合作“牵好线、搭好桥”。

服务企业,引优扶强推动发展。宁波民营经济发达,中小企业众多,但也面临着转型升级、做大做强等现实问题。要充分发挥各类商协会的资源、渠道、人才等优势,优化服务,帮助企业充分利用国际国内两个市场两种资源,加大转型升级力度,吸纳更多全球高端生产要素,加快培育一批跨国公司,加快形成以技术、品牌、质量、服务为核心的竞争新优势,为企业发展壮大提供更多商机。

此外,要整合各类社会资源,努力推动市县两级贸促和商会机构统筹以及业务联动,培养建立起一支懂外语、懂专业、懂市场、高学历的工作团队,着力打造“联合舰队”,更好地服务宁波对外交流合作。

(俞永均)



10 前洋开发区试水“E商小镇”



11 城市要让年轻人不离不弃



12 做城市国际化瞭望者 ——《开放周刊》创刊受热评



扫一扫,零距离感知宁波开放温度

本报记者 冯璋
通讯员 王义生

“走出去”“引进来” 企业多了条捷径

刚刚结束的第二届中东欧博览会上,江北老外滩迎来一批又一批中东欧国家贵宾。一天时间里,这里不但设立了拉脱维亚投资发展署宁波代表处,而且还成功召开匈牙利-中国投资贸易合作论坛。

“两大活动结束,可以稍稍松一口气了。”匈牙利国家贸易署宁波代表处负责人夏景军感叹道。

今年1月,匈牙利国家贸易署宁波代表处落户江北老外滩一栋古色古香的建筑内。这是匈牙利国家贸易署在中国设立的第二家代表处,也是中东欧国家在宁波设立的首家经贸促进机构。

代表处成立半年来,夏景军十分忙碌:为匈牙利及中东欧特色商品搭建展示销售平台;协助中方企业在匈牙利挖掘商机,国际物流仓储、旅游等多个项目已展开洽谈对接;5个文化教育合作项目达成初步意向,包括推荐宁波教育学院与匈牙利相关大学建立友好合作关系等。

夏景军和他所在的匈牙利国家贸易署宁波代表处,是新时期我市对外商务合作呈现的新常态。来自权威部门的信息显示,以宁波市贸促会(国际商会)为主力的商协会,正在成为我市对外贸易和双向投资的有力推手。今年浙洽会和中东欧博览会上,全市各级贸促系统直接或间接参与的合作项目超过三分之一,其中宁波与中东欧项目签约专场商协会合作协议就有5个。



第二届中东欧博览会上,由商协会组织的跨国投资环境推介受欢迎。(水贵仙 摄)



来自权威部门的信息显示,以宁波市贸促会(国际商会)为主力的商协会,正在成为我市对外贸易和双向投资的有力推手。今年浙洽会和中东欧博览会上,全市各级贸促系统直接或间接参与的合作项目超过三分之一,其中宁波与中东欧项目签约专场商协会合作协议就有5个。

近年来,市贸促会配合全市重大经贸活动,积极搭建国际交流平台,先后同美国、英国、荷兰、韩国、波兰、新加坡、罗马尼亚、泰国等40多个国家,以及港台地区的100多个商协会签订双向贸易投资协议。

企业洽谈对接,于是,就有了一两个月后久盛与斯洛文尼亚企业的“牵手”。“而且,斯洛文尼亚木材资源丰富,原料成本低,下步不排除投资建厂的可能。”他说。

两个案例,殊途同归。对此,欧洲商会会长联盟会长张铭飞认为,商会是企业集群的代表,在国际商务合作中,企业形成的集群优势至关重要。“企业‘走出去’单打独斗是不行的,必须依靠商协会的资源力量,看到商会的集群优势。一旦产业集群在欧盟形成优势,中国企业抱团必将有更大作为。”

而据记者了解,目前宁波市贸促会(国际商会)会员平台已经集聚1.5万多家会员,集群优势明显。本届中东欧博览会上,市贸促会一支高素质欧洲工作服务团队,可以为“一带一路”项目洽谈、合作提供无缝对接。”张铭飞说。

搭建商协会网络 解决合作“痛点”

市贸促会与保加利亚中国工业发展商会合作备忘录、与克罗地亚萨格勒布商会互设办事处协议;江东贸促会与阿中工商会战略合作协议、与塞尔维亚贝尔格莱德商会战略合作协议……上周,贸促系统迎来了大丰收:签订商协会间协议16个,其他单位合作协议6个。

22 个协议

6月10日,第三届中国-中东欧国家商协会商务合作大会召开,会上中外双方共签订22个协议,其中商协会间协议16个。

“今年的商务合作大会参会人数比原定的目标翻了一番,北京、天津、广州、江苏等地企业纷纷报名参会,场面火爆程度远超预期。”市贸促会会长、宁波国际商会会长柴利达说。

贸促会是具有政府背景,又能以民间形式从事国际贸易投资促进的专业机构,具有国际信息量大、涉外人才集中、专业性强、国际网络覆盖面广、国际客户资源较多、国际经贸平台丰富等优势。

今年6月2日,市贸促会与前来访的美国营销协会签署了经贸合作协议。美国营销协会总部设于华盛顿,在全美各大州设有分会。随团来访的美国三家新材料企业在宁波考察后,计划在我市投资设立研发生产基地。

近年来,为扩大宁波企业对外交流渠道,拓展企业国际化经营,市贸促会每年都要举办多场中外商会(企业)产业对接和经贸交流活动,包括境外经贸合作周、美国CMP合作对接会等。值得一提的是,在2013非洲·宁波国际商协会经贸合作周上,纳米比亚开总统乔马对宁波贸促会给予充分肯定。

“每一次跟着贸促会‘走出去’没有空手回来过。”宁波欧德尚文具礼品有限公司负责人告诉记者,2015中东欧·宁波经贸周上,公司与斯洛伐克IPEC集团D1科技园区中国商贸中心达成招商合作协议。

波兰工业园区、罗马尼亚工业仓储物流保税园区、匈牙利农副产品采购中心……随着一大批项目的签约,在中东欧的版图上,将出现越来越多“甬字号”烙印。“未

来,我们还将联手国际知名展览公司和跨境购网络服务商,开发建设联结宁波中小外贸企业和国际商家的外贸产品网上跨境展览平台。”柴利达表示,同时还将引进高档次的大型经贸活动或国际会议项目,让宁波企业零距离对接国际资源。

尝试“民间外交” 助力企业全球化

如果说,贸促会是促进经贸合作和双向投资的商协会主角,那么以民间组织和中企公司为代表的其他机构,正在作为一支新生力量崛起。

“我们在美国、德国、韩国、哈萨克斯坦等9个国家设立了代表处,同时在国内7个城市设立了欧洲地方政府代表处。”浙江美麟文化发展股份有限公司董事长李永平语速极快,如同2年多来美麟的全球化布局速度。

作为一家以创意为核心、以公关活动和媒体整合传播为支撑的企业,美麟的服务目标是“为中国企业同步世界”。李永平向记者举了两个例子:去年6月,美麟与中国中车集团在“中东欧博览会”上“相遇”,随后帮助中车成功对接阿尔巴尼亚国家铁路总公司私有化项目。去年9月,美麟为阿里巴巴集团策划欧洲推广周活动,包揽了从场地选址到客户邀请等一揽子业务。

如何引导本地企业全球化发展?“商协会的作用至关重要!”作为宁波国际商会副会长,李永平认为,美麟等民间机构和商协会可以互为补充、相得益彰,共同让宁波外贸企业少走“弯路”,实现对外贸易和投资合作效率的最大化。最近,美麟正在与宁波市贸促会、波兰发展署洽谈,联手为宁波企业打造以波兰为核心,覆盖中东欧十六国的整体商业网络体系。

浙江万里学院副校长闫国庆则建议,要加快形成政府、企业、商协会三位一体的联动机制,建立产学研合作的商协会体系,加强行业协会自身建设,完善管理创新。此外,要建设商协会的国际联系网络,也就是说,商协会自身也要加快“走出去”步伐,对接国际资源。

记者获悉,趁第二届中东欧博览会在宁波举办之际,市贸促会与克罗地亚萨格勒布商会进行了相互授牌。“我们将与宁波商协会探讨双方互设场所事宜,借助克罗地亚国家级的会展中心,为宁波企业提供展示产品的平台。”克罗地亚萨格勒布商会会长 Zlatan Frohlich 表示。