

## 随思录

## 不要做“受过训练的跳蚤”

刘根生

有篇短文称：在没有盖的器皿内，一群跳蚤一起跳着，每只每次都跳同样的高度，绝不会跳出器皿外。原来，这些跳蚤都曾被放在有盖的器皿内训练过。时间久了，即使拿走玻璃盖板，跳蚤也不会跳得更高。

模仿思维就如同器皿的盖子，在这个盖子下过惯了，也就成了“受过训练的跳蚤”。如今，“抛玉引砖”已成了不少电视节目常态。一个电视娱乐节目火起来，各大电视台马上跟风而上。而且，“一个不如一个”。若说先行者抛出的是一块“玉”，盲目跟风之作便是一块块“砖”。比如真人秀节目，几年来，全国各大卫视几乎“抄”遍了全球真人秀节目模式，不论室内的还是户外的，都已经令人感到视

觉和审美疲劳。“抛玉引砖”也好，对境外节目模式过度依赖也好，都直接源于做“受过训练的跳蚤”太久。

前些日子，琼瑶的《梅花烙》著作权维权案终审判决出来了：维持原判。北京市高级人民法院终审认定，《宫锁连城》侵犯了《梅花烙》改编权和摄制权，判令被告方停止侵权，于正向琼瑶道歉，被告方赔偿原告500万元。历时19个月的诉讼终于尘埃落定，琼瑶激动地表示：“正义胜利了。”媒体则称：“知识产权胜利了！”于正官司输在哪里？法院判决书中说：“情节雷同，构造相似。”于正侵权案也集中暴露了文化领域跟风模仿现象：宫廷戏火了，马上就有大批宫廷戏上映；抗日剧火了，马上就有大批抗日剧跟风……于

正败诉则为“受过训练的跳蚤”敲响了警钟：模仿过头，弄不好就会因侵权而吃官司。

这些年来，中国科技创新成就令人瞩目，但有种现象在不少地方及科研单位依旧存在着：“短、平、快”成果比较多，跟风模仿多，原创性大成果少。一句话，“科学的品质”不高。有统计数据表明，我国科技人员每年论文发表数量已超过10万篇，专利超过了6000件，世界排名绝对“数一数二”。然而，这些科研论文平均引用率却排在世界100名开外，原始创新包括核心技术方面依旧很缺乏。从治学精神和方法上找原因，不少人仍然在自觉或不自觉地安做“受过训练的跳蚤”。

对模仿不能一概否定。“第一个吃螃蟹的人”固然可赞，如果后两者能“吃”出新方法，吃出新意境，

照样可嘉。创新也需要模仿，所谓创意和创想往往是在现有模式上向前突破，或者说是在消化吸收之后推陈出新，以求后来居上。如果总是亦步亦趋，照葫芦画瓢，很可能掉进“抛玉引砖”陷阱中。正如国画大师齐白石先生所言：“学我者生，似我者死。”这不仅不会有大出息，甚至会“成事不足，败事有余”。

在大众创业、万众创新时代，无论是文化领域还是科技领域，无疑需要更多“颠覆性创新”，一味跟踪模仿肯定不行，只有不再做“受过训练的跳蚤”，敢于“大胆假设，见人所未见”，勇于“寻仙不辞远，登高赋新诗”，才有可能在“颠覆性创新”中有所作为。如果仅仅是少数人急功近利，耐不住寂寞，以跟踪模仿为能事，根本不在乎“抛玉引砖”，基本上属于道德观和价值观问题，如果大多人都安

于做“受过训练的跳蚤”，就是制度方面出了问题。改革和完善绩效评价及奖励办法，改良“培养天才的泥土”，使所有“颠覆性创新”得到物质和精神方面的充分肯定，也需要摆脱自我束缚，不做“受过训练的跳蚤”。

诺贝尔奖得主屠呦呦在接受采访时说：“以需求为导向，以问题为动力，才能取得科学成功；总结这40年来工作，我觉得科学要实事求是，不是为了争名争利。只要国家需要，我就必须持之以恒。”不做“受过训练的跳蚤”，特别需要有这种情怀和境界。越是“颠覆性创新”，攀登之路越艰辛，越要杜绝虚妄、浮躁、浅薄、投机。人人“以需求为导向，以问题为动力”，以国家和人民需求为创新方向，无论是哪个领域，一定会因更多“后来居上”而走在前列。

浙江民营企业贡献了全省60%的税收，70%的GDP，80%的外贸出口，90%的就业机会。毫无疑问，依法保障和服务民营经济也成为浙江检察机关的一道必答题。对待民营企业的案件要“轻拿轻放”——注重办案方式方法，重点建立办理民营企业案件风险评估制度和办理民营企业重大职务犯罪案件向上级院报告备案制度，慎重采取拘留、逮捕等强制措施和慎重查封、扣押、冻结涉案民营企业财产，妥善把握办理民营企业职务犯罪案件的力度和时机，不能“案子办了，企业垮了”。

——浙江省人民检察院检察长汪瀚

中国人一直有一种幻想，认为中国的文化在城市里毁灭之后可以到乡村去找。我们想到乡村去把我们的传统找回来，把那种对自然的亲近感找回来，把我们的手工艺找回来，把我们生活里的中国味道找回来。但是，那真的找得回来吗？

——建筑师、普利兹克奖获得者王澍

一个国家对于艺术影院的建立和布局，是对于优秀文化传统的自觉坚守，是对内在文化软实力的积极倡导，这与单纯追求利润的商业娱乐片所产生的票房相比，应该能体现出对更为高贵的民族文化价值观的敬畏。中国电影这两年不断创造票房神话，但为什么总是给人一种票房飘红、质量堪忧的不着落感呢？相信艺术影院的建立将会扭转目前的这种金钱主宰一切的风气，能为那些致力于探索电影更加多元、更具人文关怀的艺术表达的一代代导演和青年电影从业者们，落实一处自救的方舟，一个健全的平台。

——国家一级演员奚美娟

儿童文学的一味走浅的趋势是值得警惕的。儿童文学再浅也要体现关于人和世界的玄妙之处，多元的，不仅描绘什么，还要隐藏什么，这才是关键。作家在写作品的时候，不能把儿童当成是一个极其单纯没有任何社会背景的人物，更不能当小狗、小猫写。孩子是天地间的精灵，这是他们的可爱之处，但是孩子们身上还有许多人之初的复杂因素，因为作为一个人就不可能非常简单。你怎么去解释一个成年人的复杂呢？如果童年只是单纯的，到了成年又会如何复杂呢？一定是童年时候，某些种子就已经播种在那里了。

——儿童文学作家秦文君

## 老话新聊

## 看球要看李惠堂

桂晓燕

每年的高考作文试题，总会引起举国上下的热切关注。刚刚结束的2016年高考全国卷作文题，要求根据一组漫画材料，写一篇文章。漫画的内容是这样的：一个孩子第一次考试100分，脸上一个吻印，第二次考了98分，脸上一个掌痕；另一个孩子第一次考试55分，脸上一个掌痕，第二次考了61分，脸上一个吻印。

咦，这不是咱们中国乒乓球和中国足球的真实写照吗？我如果是今年的考生，就这么写：全国亿万群众包括广大球迷都认为，中国乒乓球拿世界冠军是理所当然、非我莫属的，这次怎么只得亚军？该打该打！全国亿万群众包括广大球迷又都认为，中国足球剃光头是正常发挥、司空见惯的，这次意外踢进一球，可喜可贺！

笔者虽是借题戏说，其实大致上也反映了中国这一大一小两只球的现状，以及国人对它们的迥异感受。乒乓球就不用说了，笑傲江湖，独孤不败，依然雄踞世界第一宝座；那足球呢？就在今年3月，国际足联公布了最新一期的男足世界排名，中国队继续下滑，已经跌至亚洲第12位，世界第96名。

老宁波却说：中国足球队曾经是踢遍亚洲无敌手的劲旅，还出过一位世界级球王呢！

中国有世界级球王？说的是宋朝的球星高俅吧？呵呵，跟姓高的无关。宁波老话是这么说的：“看戏要看梅兰芳，看球要看李惠堂。”梅兰芳大家知道，名扬天下的京剧艺术大师；而李惠堂就是上世纪二三十年代横扫亚洲足坛，令全世界对华人刮目相看的“中国足球第一人”！

李惠堂广东五华县人，1905年生于香港，从小酷爱足球。18岁那年，在日本大阪举行的远东运动会上，身为前锋的李惠堂锋芒初露，一战成名；在上海参战“史考托杯”，他率队将“九连冠”英国猎克斯队擒于马下，首开华人击败外国球队的记录。他球艺娴熟，出神入化，射门功夫令人叫绝，曾在一场比赛中连进7球，也曾在球儿刚过中线时就拔脚劲射远飞入网，甚至还踢破过对方的球网！1976年德国的一家权威足球杂志组织评选，中国的李惠堂与巴西的贝利、德国的贝肯鲍尔等并列为“世界五大球王”。你说，是不是“看球要看李惠堂”啊？

什么时候中国足球能再出“李

惠堂”，重现甚至超越昔日的辉煌呢？应该说很难，但也不是不可能。说很难，是由于众所周知的现状和原因；说不是不可能，是鉴于中国目前尚未充分开发、因而潜力无穷的人才资源。拿中国乒乓球来说，之所以能够长盛不衰，拥有数量惊人且源源不断的“乒乓人口”，显然是其中的重要因素。这不，再偏僻的角落，条件再差的学校，基本上也有一两张乒乓球台；反观足球，有几所学校能有一个像样的绿茵场？没有大量的后备人才，这项运动怎能蓬勃发展呢？

纵观世界各国足球强国，哪一个不是足球人口多多，足球氛围浓浓？2014年巴西世界杯期间，电视上有个画面令我至今难忘：在里约热内卢城中的贫民区内，密密麻麻低矮破旧的房舍之间，硬是挤出一大片足球场地，让孩子们有地方踢球……这就是巴西，一个五次获得世界杯冠军的国家。

实现中国足球崛起，是全国人民的共同愿望。关于足球，可说的话、该做的事太多了。笔者希望，当广大的中国大地上涌现出无数孩童的身影时，未来的“李惠堂”就会横空出世，中国足球就能冲出亚洲，走向世界！

## 哲理漫画

高幼军

婚姻不是束缚，而是责任。

## 社科书架

## 分享经济释放经济发展新动能



《分享经济：供给侧改革的新经济方案》  
马化腾 等著  
中信出版社  
2016年6月

编者按 中国经济已经进入新常态，经济增长从高速转向中高速，人口结构也开始迈向老龄化，消费对经济的贡献越来越大，但产能过剩与有效供给不足并存的现象依然存在。如今，分享经济已经上升为国家战略。从中共十八届五中全会公报到国家“十三五”规划纲要，都提到了要发展分享经济。

《分享经济：供给侧改革的新经济方案》由“分享经济”倡导者马化腾等创作，以腾讯研究院院长时间的研究为基础撰写而成。书中通过界定“分享经济”的内涵、世界各国的分享经济发展现状、各区政府的态度、各种企业的发展路径等内容，清晰呈现了当下中国政府和企业可供参考的案例以及可以选择的发展模式。

目前我国分享经济在许多领域取得了不错的成绩：在闲置房产领域，一些网站通过以租代售的分享方法，催生了旅游住宿新模式，促进了旅游经济的发展；在劳动服务领域，在线服务众包模式得到社会认同，目前已创造了上千万的就业机会，极大缓解了就业压力；在交通出行领域，滴滴顺风车仅在春节前就输送81万人合乘返乡，一定程度上缓解了春运运力不足的问题，体现了分享经济化解社会问题的强大适应性。

另外，在制造业领域，分享经济带来的生产革新也开始萌芽，已出现了分享供应链和通过以租代售化解企业库存的做法。当前，我国的分享经济正从交通出行和住宿领域拓展到个人消费的许多领域，同时企业端市场也正在逐渐成型。随着分享经济的发展，“闲置就是浪费、使用但不购买”的新消费观念逐步盛行，利用更少的资源消耗，满足更多人群的日常生活需求，为绿色发展、可持续发展提供了条件。可以预见，这场已影响了数亿人的分享经济风潮，将为我国经济增长注入一股强大的新动能，有助于中国经济实现“动力转换”，把服务业变成经济增长的“主引擎”。

当前，我国分享经济还处于发展初期，市场发育不完善。

发展分享经济“示范城市”。面对分享经济新型商业模式、经营方式等与传统产业的不同，不能削足适履，强迫新事物符合旧的监管框架，应因地制宜地调整监管策略，坚持具体问题具体分析，及时清理阻碍发展的不合理规章制度，促进分享经济发展。

认识层面，需进一步普及分享经济的理念和价值，并完善分享经济的数据统计机制。政府可以从社会意识、学校教育以及设立分享经济示范城市等多方面着手，宣传分享经济给经济、社会和环境带来的良好效果，鼓励青年学生参与分享经济的创业创新项目，消除社会公众对于分享经济的一些疑虑和误解，最终提升社会公众对于分享经济的认识和参与热情。另外，分享经济带来的经济增量数据并没有体现在GDP统计中，建议政府建立新型数据收集机制，有效统计分享经济对GDP和消费者价格指数(CPI)的影响，为政府决策提供精准数据分析。

监管层面，坚持包容性治理，营造开放包容监管环境。目前世界各国高度重视发展分享经济，许多政府出台鼓励政策促进分享经济发展。如英国政府2014年制订分享经济计划，旨在打造分享经济的全球中心；韩国政府也在放松市场监管，提出



本书立足于互联网，通过大量生动的案例，从分享经济、小众品牌、到众销时代来临，爆款产品的打造，以及全网营销的内核，深度剖析企业如何注入互联网基因，在互联网的风口飞起来。



本书通过清晰易懂的3M协同创新思维，分享经济时代的创新之道，帮助读者突破旧思维。

(图书信息由宁波市新华书店提供)

## 数字

## 5亿美元

——据河北省财政厅消息，世界银行日前正式批准了总额5亿美元的河北大气污染防治贷款项目。这个世行的结果导向贷款项目，是河北在利用国际金融组织贷款历史上，一个财年获得的最大数额贷款。这个项目贷款期限19年，宽限期5年，年利率为1.4%左右。

## 716.7万人

——人社部发布的公报显示，2015年全年五项社会保险（含城乡居民基本养老保险）基金收入大于支出，2015年末基本养老保险基金累计结存39937亿元。此外，人社部还在公报中首次透露全国公务员的总数为716.7万人。

## 每亩122.9万元

——国土资源部部长姜大明在《人民日报》刊文披露农村土地改革的最新进展。数据显示，截至今年4月底，共有97宗约1277亩农村集体经营性建设用地入市，总价款达15.7亿元。也就是说，目前农村土地每亩价格约为122.9万元（每平方米约1843元）。