



地铁+ 感受同城时光



地铁穿越北仑城区。

地铁+ 商业

商圈沿着地铁在成长

一到周末，北仑中河路站的银泰城人头攒动，这对三楼餐饮班班欧阳俊良来说又是忙碌的一天。“不好意思，今天中午我们的大餐桌已经订满，您需要提前三天电话预约……”短短几个小时，像这样来自宁波市区的订餐电话他已经接到多个。“周末从市区过来游玩的客人越来越多，作为一家平价餐厅，我们的菜价并没有调整，但人均消费已由原来地铁开通前的45元左右提高至55元。”他告诉记者，如今，平日里餐厅客流量在600至700人次，周末客流量更是翻一番，每月营业额超90万元，比地铁开通前增长近10%。

同样的人气效应辐射到了离地铁较远的shoemark品牌鞋店。记者在店里碰上了正拖着行李箱逛街的陈玲女士。“趁还有时间，就顺路在银泰城转转，等会我就要坐地铁到宁波站去金华出差。”

shoemark店长朱淑琴告诉记者，她经常遇到像这样拖着行李箱随便逛逛的顾客，这些顾客往往会带来每月超2万元的“意外”营业收入。“尽管电商对实体商铺造成强势冲击，shoemark北仑银泰店依然实现超10%的逆势增长，尤其在节假日，客流量更是稳增30%。”

展开北仑地图，从中河路往东西方向延伸，银泰商圈、富邦广场、建设中的中青文化广场……各个品牌开发商自西向东布点轻轨沿线。“几个商圈沿地铁线直线并驾齐驱，为北仑带来人群的集聚，加上商业品牌的进驻，从而带动北仑商贸经济的发展。”北仑商贸科李希伟说。

以银泰城为点，北仑借力地铁开通，大力发展月光经济，形成以地铁沿线中心城区核心区商圈，即银泰城、富邦世纪广场、凤凰山商业区、曼哈顿广场、体育中心、市民广场、轻轨1号线城区站点、岷山路街区、宝山路街区等为核心，以滨海新城、滨江新城核心区域为两翼，以太和路、中河路、新大路为发展带，以各特色街区为节点的“一核两翼三带多节点”的北仑区月光经济发展空间格局，一批特色鲜明的“商旅、商文、商娱、商体”相融合的夜市街区正在有序建设中。



与此同时，地铁沿线商品展销平台也正在全面推进。依托北仑国际港口优势，与已开业的宁波保税区进口商品市场和梅山保税港区进口商品展销中心，北仑积极在地铁沿线设立进口商品展销点。同时，结合北仑区电子商务发展，在地铁沿线打造商品O2O展销中心，市民能方便地买到北仑当地正宗的土特产及特色产品。而当地名品特色馆的建设，也将为市民展现新秀丽箱包、羚佑渔具、永发保险箱等北仑名优产品。

从北仑地铁沿线到宁波市中心，通过公交、自行车换乘，基本上可实现一小时公共通勤圈。

以太和路、中河路、新大路为发展带，以各特色街区为节点的“一核两翼三带多节点”商业圈形成。

今年3月19日，轨道交通1号线二期全线开通。从市中心的天一广场，到北仑区行政服务中心，约40分钟就可一票直达。自此，北仑加速融入宁波中心城“同城时代”。

北仑，我国改革开放的前哨，这里集聚了5个国家级开发区，贡献了全宁波六分之一的财政收入，三分之一的外贸进出口额，四分之一的外资引进额。

轨道交通1号线二期的开通，改变的不仅仅是交通，更让这个开放大区大大提升了开放层级。游客增长五成，商品房销售火爆，国内外人才纷至沓来……正在全面建设港口经济圈核心区的北仑，展现出新的开放魅力。

“十三五”期间，驶入地铁时代的北仑，将继续争当全省全市开发开放的引领者，在城市化、国际化上全面发力，引领宁波对外开放迈向新的高度。

本报记者 张燕 包凌雁 金晶
本版摄影 徐能
北仑记者站 金旭孟 蒋煜明

地铁+ 出行

坐着地铁去上班

下午5时30分，在霞浦开往高桥西方向的地铁上，王建文找了个座位坐下，拿起一本书安静地看了起来。两个多月来，王建文已经习惯了坐地铁上下班。“地铁开通后，公司取消班车，鼓励员工办地铁月票。虽然来回地铁站需要走一段路，但是个把小时就可以到家。”她说。

王建文所在的宁波凯耀电器制造公司位于北仑大碇街道横杨社区。以前公司有厂车，每天两趟开往体育馆接送十几名员工上下班。地铁开通后，在广泛征求职工意见后取消了班车，改为发放月票补贴让员工自行上下班。公司负责人算过一笔账，从灵峰上高速到宁波东下，一天往返过路费就要60元，这还不包括油费。更重要的是，天天上下班在高速上跑，总觉得有安全隐患，不如坐地铁安心。“碰上下雨天，公司派车把员工送到地铁口，闲置的班车派往外地另作他用。”公司负责人说。

据不完全统计，轨道交通1号线二期开通以来，北仑地区

乘坐地铁的旅客每天大约有3万人次，三个月来客流稳步增长。“以轨道交通为骨干，常规公交为主体，公共自行车为延伸，区域出租车为辅助，这是北仑公共交通发展的定位。”北仑区交通运输局局长林艳军说。

早在北仑开通地铁前，当地交通运输部门就开始谋划公共交通新方案，随着轨道交通1号线二期进入试乘体验阶段，北仑公交接驳方案随即出炉。

开通后这几个月，根据地铁运营实际情况，又调整了一些公交线路以便更好地与地铁接驳。现在，北仑区域内6个轨道站点500米范围内，有40条公交线路供市民换乘。除了常规公交接驳外，北仑区内的6个地铁站还建设了公共自行车、停车场、出租车停靠站等其他换乘设施。

现在，地铁站周边的自行车网点，每辆公共自行车平均周转率为6至7次，远远超过全区3至4次的平均水平。另外，北仑区还在各地铁站周边增设了小汽车停车位1060个，中河路站、松花江路站设置了通勤大巴的临时上下客点。据悉，从北仑地铁沿线到宁波市中心，通过公交、自行车换乘，基本上可实现一小时公共通勤圈。

尽管电商对实体商铺造成强势冲击，shoemark北仑银泰店依然实现超10%的逆势增长，尤其在节假日，客流量更是稳增30%。



1号线二期开通现场。

地铁+ 旅游

半数游客坐着地铁来

双休日，北仑凤凰山海港乐园的营销总监胡守本在轨道交通1号线长江路站。这三个月来，每个周末，他的另一身份就是交通引导员。“现在，有一半以上游客是坐地铁来的。”乐园距离长江路站大约800米，步行不到十分钟，如果在地铁口借辆公共自行车很快就能到达乐园入口。

周末早上八九点钟，北仑地铁迎来一拨游客小高峰，胡守本和他的同事早早就等候在长江路站出口处，为游客引导。“客人大多数是年轻人。”胡守本一边说，一边朝一群正在用手机查地图的年轻人走去。根据这几个周末的蹲守，胡守本发现8时至9时，每趟地铁送来的游客多则80人，少则20人。

地铁1号线全线贯通后，给北仑旅游“注入”更多活力。“坐地铁游北仑”成为宁波市民出行的重要选择。据北仑区商务局统计，地铁开通三个月来，北仑游

客量同比增长近五成，景点和旅行社纷纷利用地铁效应开发新项目吸引客源。

今年初，九峰山的梅花节吸引了大量游客，但因为当时地铁尚未开通，赏梅的私家车不仅造成景区交通拥堵，而且面临着停车难的问题。地铁开通以后，九峰山景区抓住樱花美景促销，人气爆棚。由于九峰山景区对北仑当地群众免费开放，随着地铁开通，区外居民增加，购票游客占比增长了50%左右。

要说北仑受益地铁最明显的景区，当属凤凰山海港乐园。随着罗蒙环球城、方特东方神画等项目落户我市，游乐园竞争激烈，而最近三个月来凤凰山海港乐园游客量保持稳定，尤其是在端午节三天，客流达到1.2万余人次，同比增长25%。

北仑区已明确“十三五”旅游总体目标：长三角新兴的海洋休闲旅游目的地和宁波都市圈近郊乡村休闲旅游目的地，通过产品优化、业态创新、品牌创建、服务提升、政策突破，建设高品质休闲旅游目的地，力争“十三五”期间将旅游业培育成为北仑现代服务业中的核心支撑产业。到2020年底，全区旅游接待总量达1110万人次，年均增长10%。



市民乘坐地铁前往北仑。

一种出行方式，联结着生活观与时空观

