



19日晚，文化广场“夏至音乐日”演出现场。

在宁波文化广场，感受音乐日、电影节、艺术展 与国际时尚“亲密接触”

本报记者 单玉紫枫 包凌雁
通讯员 张鑫



文化广场“感观中东欧”系列活动标识。

半年多前，一句“主要看气质”刷爆了朋友圈。大伙卖萌耍贱秀才艺，玩得亦不亦乐乎。

人，主要看气质，那么城市呢？

好比米兰的时尚，伦敦的复古，纽约的摩登，香港的快节奏，提起宁波，你想到了啥？

“和一个城市相处，就好比男人和女人相处，城市的气质决定着两人一起过什么样的日子。”日前，在夏至音乐日现场，宁波文化广场负责人笑着打起了比方，“我们就想给宁波再加点文艺料！”

最酷爽的夏夜 最人气的现场

如果再没有什么理由让你爱上夏天，请相信还有音乐，带上你年轻的心脏，看见自己挥动的手。

陈粒、万能青年旅店、左右、锐声、声音玩具、许钧 & 树、秘密行动……在刚刚过去的这个周末，宁波文化广场沉浸在音乐的海洋中：18日下午4时半，随着香橙音乐大赛优秀歌手及乐队的暖场前奏曲响起，为期两天的“夏至音乐日”大幕正式开启。各路大咖带着摇滚、金属、民谣等不同音乐风格，在甬城掀起了阵阵音乐狂潮。

夏至音乐日1982年起源于法国，在每年白昼最长的一天，当夜幕即将降临之时，所有人涌到街上去倾听街角的竖琴声，河边的手风琴声，随处可见的流行乐、摇滚乐和金属乐业余乐队，或者加入一场即兴合唱表演。如今这一文化活已遍及世界110多个国家450多座城市，成为全世界乐迷共享的狂欢盛宴。

2014年，宁波文化广场首次引入“夏至音乐日”，主办方邀请十余支国内外高水准的乐队，如“逃跑计划”“反光镜”等，演出恰逢大雨，甬城乐迷冒雨观看却直呼过瘾；2015年，宋冬野及GALA、丝绒公路等乐队让现场高潮迭起，再续夏至传奇。就连特地

赶来的法国驻华大使顾山，也对活动赞不绝口，“宁波既有深厚的历史文化底蕴，又是一个非常有朝气、活力、时尚的开放城市，传统文化和现代文化在这里结合得很完美。我非常希望夏至音乐日能够继续办下去。”

今年“夏至音乐日”如期而至，文化广场从6月6日开始派送门票，首日推出的500套门票，8分钟即被一抢而光，至6月15日，数千套门票被网友“秒杀”！朋友圈、微博、论坛随处可见求票信息。

6月19日晚11时，网友lili-um 依依不舍写下“曲终情不散，我选择留在夏至的回忆里。”

最文艺的电影 最动感的短片

一处城市综合体，是城市气质的直观体现。作为宁波最大的泛文化主题城市综合体，“迎夏”柏林国际短片电影节这样具有国际影响力的盛事，便是“文化”的最佳注脚。

2014年9月22日至27日，宁波文化广场作为“柏林国际短片电影节”中国唯一分会场，与德国interfilm公司联合主办宁波文化广场首届国际短片电影节，完成了短片电影从柏林到宁波的跨国接力。

始于1982年的柏林国际短片电影节（Interfilm Festival）是欧洲最负盛名的短片电影节之一，其在柏林的影响力仅次于柏林电影节。每年，组委会会收到来自全球5000余部时长在20分钟内的短片参与各个奖项的角逐，许多导演通过这个平台开始迈向国际舞台。

作为一个跨界的活动，电影周打破了地域、语言、文化的局限，让电影这项艺术真正回归大众。

2015年十一黄金周，在延续上届国际短片电影节好看好玩好故事的背景下，有“户外奥斯卡”之称的班夫山地电影节以特别单元现身甬城。

班夫山地电影节以它的极限视角风靡全球30余年，2010年首次进入中国，相继在北京、上海、深圳、广州掀起大规模的“班夫”热。去年，宁波文化广场放映六场精选自全球的户外极限运动主题影片，涵盖越野、攀岩、登山、潜水等，带观众体验了一场惊险刺激的极限漫游。

最开放的交流 最多元的融合

“从我们主动上门到对方主动要求参加，这其中只有短短半年时间。”宁波文化广场国际文化交流中心负责人表示，在连续举办多场国际化文化交流活动后，宁波文化广场声名鹊起，渐渐在国内外文化机构赢得声誉。

同时，随着2015年首届中东欧投资博览会的召开，宁波文化广场与波兰驻华大使馆、匈牙利北京文化中心机构签订国际文化交流战略框架协议合作，成功搭建起与波兰、匈牙利等国长期进行文化艺术交流合作的专项平台。宁波文化广场国际文化交流中心正式揭牌成立。

“中东欧文化交流的主阵地在宁波文化广场！相信宁波的市民和文化精英会有更多的机会接触到波兰的艺术、音乐、文学、电影、戏剧等各种走在国际前沿的先锋文化形式。”正如波兰驻华文化参赞蔡梦灵女士所期望的，此后，“波兰邮政支持文化”历史珍稀邮票展、波兰克拉科夫版画主题展、波兰建筑及家具设计海报展、波兰古典乐三重奏专场演出等一系列文化交流活动相继开展。今年，在刚刚过去的中东欧博览会上，波兰大使馆文



夏至音乐日，文化广场变成音乐的海洋。

最长的夜 最燃的场

夏至音乐日1982年起源于法国，在每年白昼最长的一天，所有人涌到街上去倾听街角的音乐。如今这一文化活已遍及世界110多个国家450多座城市，成为全世界乐迷共享的狂欢盛宴。



去年夏至音乐日，法国乐手演出现场。

化处提供的《MAMOKO 妈妈看》系列及优秀的科普绘本则为宁波小朋友带来无穷妙趣……

此外，今年文化广场也刮起了一阵“匈牙利”风，90后新锐摄影师Flóra Borsi带来“真假幻界”主题作品展，匈牙利青年艺术家Fat Heat携全新作品再度上演精美涂鸦秀，还有同步举行的“Bartók - Enescu 音乐分享交流专场”等交流活动，宁波的艺术团体与来自匈牙利、罗马尼亚的音乐家同台演奏，让观众体验中西音乐的不同魅力。

位于东部新城的文化广场，正在成为国际范港城的新坐标！



洋创客

斯洛伐克“小鲜肉”： 我在宁波， 这就是优势

本报记者 冯璋 实习生 王旭震

一说小贝，大伙脑海中浮现的八成是那位“黄金右脚”万人迷先生。不过，在宁波国际会展中心，这个绰号却属于一名斯洛伐克的帅小伙——“中国通”贝京明（Mickal Berky）。

“中国迷”的前世今生

篆文中，“缘”字左边是一捆丝线，右边是一只动物，合起来就是用绳索捆绑猎物，后来本义消失，字义逐步被引申为命运的丝线。回顾自己的整个求学史、恋爱史乃至职业历程，小贝觉得他就是被一种奇妙的缘分所牵引着，将中国元素一点点织进自己的生命轨迹。

小贝出生在斯洛伐克首都布拉迪斯拉发，高中时就已经对中国武术产生了浓厚兴趣。后来上大学，他二话不说选了中文和跨文化交流专业，之后再再接再厉读了汉学专业硕士。毕业那年，在一口流利中文的助攻下，他过五关斩六将，进入华为斯洛伐克分公司任行政人员……

眼前的小贝，深眼窝、高鼻梁，典型的欧洲“小鲜肉”，但一口地道的普通话却暴露了他“中国迷”的身份。“后来，习大大提出‘一带一路’，让我有幸娶到了中国姑娘。”小贝笑了，眨了眨淡蓝色的眼睛。“再后来有了中东欧博览会，我就来到了宁波。”

“中国通”的“生意经”

如今的小贝，在宁波工作已经一年，还成了保税区鼎汇国际贸易有限公司的合伙人。在他的主导下，公司渐入佳境。“今年，我们新设了斯洛伐克国家馆，两款主打的解酒和睡眠饮料可以直接进行原产地供应，进一步提高了斯洛伐克商家进入宁波市场的主动性。”

回顾这一年，小贝也有反思，“我们起步慢，推出的产品存在同质化问题。现在已逐步调整了战略。”他的合伙人联合其他几个中东欧国家特色馆，决定成立联盟，通过整合，进一步推广中东欧产品。近年来，一系列外贸优惠政策在宁波相继落地，小贝认为，相对于其他同类城市，宁波具有贸易功能、物流产业、政策服务以及成熟的进口商品市场，完备高效的跨境电商服务平台等优势，“一句话，我们在宁波，这就是最大的优势。而且我们也在努力扩大这种优势。”

“小鲜肉”的“大野心”

“让我们把目光再放长远些，在发展贸易同时，还可以带动旅游、投资和文化方面的交流。”比起商人，小贝表示自己更愿意充当一个两国民间大使的角色。

目前，他们公司已试水开发斯洛伐克的旅游资源，并组织了4场高端定制游。“下一步，我们将进一步拓展当地市场，并逐步推出周边国家旅游的特色项目，比如欧洲古堡之旅、维也纳音乐之旅……”小贝眼中满怀憧憬，“带大家用宁波的手，触摸中东欧。”



在宁波

国际学霸汇聚老外滩

有音乐、有舞蹈，还有诱人的美食，更重要的是，这里还提供有关国际化人才就业生活、商务咨询的一系列服务。6月15日晚上，由宁波市外国专家局和江北区委社工局主办的国际化人才交流会暨Salsa魅力之夜在老外滩揭幕，异域风情，引爆全场。

“外滩国际化人才集聚区”成立于2014年，为在甬工作的外籍人士、在甬留学的外籍人士、海外留学回国人员、预备出国留学人员、在甬港澳台人士等五个层面的国际化人才提供服务，并组织外籍人士定期参加国家、省、市重点涉外人才活动。

8月份，2.0版本的国际人才社区将在老外滩开馆，届时将为工作生活在甬的国际化人才提供更优质的服务。据悉，在未来5年里，老外滩国际化人才集聚区将在市区两级共同努力下，使老外滩每年接待国际化人才50万人次，发布国外智力项目信息100场次，实现人才资本项目对接500个，力争把老外滩建设成为在全国具有较高知名度的国际化人才的休闲集聚区、国外智力项目的信息汇集区以及人才资本项目的碰撞集聚区。

(周琼 罗雨辰)

