

随思录

朋友圈“鸡汤文”是一场共谋

韩浩月

日前，有媒体曝出了微信朋友圈“鸡汤文”背后的产业链，有专门的公司进行“鸡汤文”的运营和转发，这些“鸡汤文”不仅制造了大量真假莫辨的信息垃圾，内置的广告还会给网友带来误导，造成钱财、健康方面的损失。

在微信朋友圈成为重要的社交平台之前，“鸡汤文”并不是信息垃圾，它是美文的一种，常以家庭、婚姻、情感、人生为叙事主题，以温情、柔软的笔触娓娓道来，结尾时常升华为一种感悟。这种感悟通常是积极向上、能让人有所启发的，因此被冠以“心灵鸡汤”的这种文章，拥有大量的读者。

微信朋友圈拓宽了“鸡汤文”的定义，诸如《生活的坑往往是自己挖的》、《给对将来感到不安的你》、《姑娘啊！可长点心眼》、

《人生不得不提的 30 个忠告》、《这五种食物千万不能吃》等，这些“鸡汤文”已经延展到了食品健康、人身安全、职场规则、人生规划、成功学等领域，与相对还算精致的“心灵鸡汤”相比，这些文章可以被命名为“垃圾鸡汤”。

内置虚假广告、变成有害信息、坑骗网友……这些只是“鸡汤文”表面的危害。有的“鸡汤文”随意拼贴、粗制滥造，有的则从头到尾脏字、脏话不断，还有的以诅咒的方式进行情感绑架（如不转发亲人会遭殃），这些叠加在一起，让社交媒体变得乌烟瘴气，优雅的文字很少再被看到，直接加速了网络语言进一步朝粗俗化、速食化、空洞化方面进化。还有一点需要注意的是，“鸡汤文”也有溢出效应，受利益驱使，也有知识精英加入到

“鸡汤文”的炮制与传播中来。

作为掌握媒介传播特点、熟谙受众心理的知识精英，想在新媒体占领优势并不是什么难事。虽然媒介在变，但受众心理大致还是以前那样，有许多人被不安、恐慌、匮乏感所包围，亟需通过一些“鸡汤文”来寻找安全感。与粗制滥造的“鸡汤文”不同，一些知识精英们所创办的新媒体，不过是对老知识进行再次加工，制造一些貌似有用的“洗脑”文章，文章最后搭配的，是一盘经过精心计算的生意经。会员要分级，各地有分会会长，经常人为制造“抢购”场景，这种捆绑营销，只不过是假借传播知识的名义，来做一场“周瑜打黄盖”式的生意。

一位在新媒体中做得得心应手的生意人，因粉丝众多，每推出一项销售活动，总能有几十万上百万元的收入，但在一次以“卖思想”为主题的活动中，只有两个人报

名，这位生意人无比痛心、沮丧，撰写了“鸡汤文”，觉得中国人不愿意为思想付费、为知识埋单。首先，这种活动多达几千元的收费，是一个很高的门槛，没钱的人报不起名，有钱的人觉得没必要报名。其次，活动举办地点在线下，除了学费外，报名者还要支付不菲的旅费。这与只需花几十元、几百元的购物款就能参与的活动相比，不是一码事。退一步讲，人们想要拥有思想的途径多得是，哪怕阅读一本书，也是丰富思想的好方式。一个讲座或者一个学习班人捧场，就被当成“中国人不爱学习”的典型，这也是让人很无奈的事情。

这些抢占道德制高点的文章，最终结果导向销售“烟酒糖茶”的内容，以及充满机会主义者的傲慢、伪成功学者的虚伪的文章，与“垃圾鸡汤”并无多大区别。如同阅读一篇浅显的“鸡汤文”，并不

能帮助一个人真正觉悟人生一样，阅读这些动辄阅读人数十多万多的“高级心灵鸡汤”，除了能让读者产生对其推销的物品产生购买冲动外，也无法拥有真正独立的思想。一位真正想拥有独立思想的读者，不会单一地崇拜“伪知识精英”，思想的产生，来源于阅读的广泛性，以及思考的独立性。

微信朋友圈被“鸡汤文”占领，不是几家运营公司就能实现的，它更像是一场共谋，是聪明的投机者的收割场。拒绝“鸡汤文”的最好方式，是改变自己看世界的方式，本质上是拒绝成为别人的洗脑对象。在“鸡汤文”彻底被污名化的时候，反倒是那些“心灵鸡汤”变得可爱起来，起码这些“心灵鸡汤”是无害的，它可能只需要你花几块钱买一本杂志，而无需被那些高高在上的伪精英乃至满嘴脏话的网红们用语言蹂躏。

说法

中国教育存在束缚学生的五条“绳索”：功利主义、专制主义、训练主义、科学主义和技术主义。在这些“绳索”的重重捆绑下，一个个活生生的“人”消失不见了，取而代之的是一个冷冰冰的分数。要找回“人”，最根本的就是要把人的培养当成学校唯一的目的。比如，写诗确实与考试无关，但会写诗的孩子和不会写诗的孩子是不一样的。对一个人来说，会写诗就多了一种修养。又比如，孩子们到敬老院去帮助老人。这考试时也不用不上，但对孩子的心灵成长有好处。

——复旦附中特级教师黄玉峰

对于一些困难群体，实行易地搬迁脱贫，有些地方把目标定得太大，试图一步搬迁到位，直接把穷人搬到城镇去。但是很多地区城镇本身发展不充分，就业机会少，能力弱的贫困家庭搬迁后根本没办法找到工作，而且城镇的生活成本远远高于农村地区。盲目的城镇化搬迁就相当于把农村贫困人口变成城市贫困人口，这样的风险比在农村扶贫要大得多。

——中国人民大学农业与农村发展学院教授汪三贵

上海迪士尼乐园是中国大陆第一个世界级的现代旅游景区，可谓在我们家门口来了“老师”，来了“标杆”。迪士尼核心的优势是“具备讲故事的能力”，迪士尼的电影故事有着极大的“魔法力”，融入游乐设施中，创造出适合家庭的娱乐体验，重温故事的情节，重享故事的欢乐。目前一些国内主题乐园有游乐无主题，有感官刺激无情感沟通，自然不会吸引游客，要向迪士尼学讲故事，学创新创意，学怎样打造家庭游乐产品。

——文化旅游学者陈元夫

当前互联网金融创新的模式和法律并不匹配，例如，P2P是一个民间借贷的法律关系，原有的民间借贷法律关系是在熟人之间，不涉众，但通过互联网，原有的民间借贷法律关系变成涉众的，成为陌生人之间的借贷，就要解决信息不对称问题。

——中国政法大学互联网金融法律研究院院长李爱君

数字

59%

——2016年中国大学生就业报告显示，2015届大学生毕业半年后的就业率为91.7%，与2014届的92.1%和2013届的91.4%基本持平。在就业选择上，国企和外企已不再是毕业生的首选。大学毕业生在民营企业就业的比例从2013届的54%上升至2015届的59%。而在国企、外企就业的比例分别从2013届的22%、11%下降到2015届的18%、9%。

13%

——2003年新婚姻登记条例实施后，取消强制婚检。取消后，一些地区婚检率降至不足一成。像取消强制婚检之前，广州的婚检率约在93%，取消强制婚检后，2011年的婚检率仅有7%，有的区甚至只有4%。婚检率下降，卫生计生部门担忧的是，北京市参与婚检人群体检出率由1996年的5%上升到2014年的13%左右，先天性心脏病、癫痫、生殖系统疾病等，均呈上升趋势。

20小时以上

——智联招聘白领8小时生存质量调查报告显示，仅有28.6%的白领表示八小时的工作时间之外不需要加班，24.3%的白领平均每周需要加班1-3小时。平均每周加班时间在3-5小时的白领比例为12.2%，加班时间为5-10小时的白领占12.8%。11%的白领表示平均每周加班时间在20小时以上。

老话新聊

修合无人见，存心有天知

桂晓燕

阿拉《老话新聊》的标题，喜欢用老话，今天这篇也是。有些读者朋友可能会奇怪，“修合无人见，存心有天知”，这是阿拉宁波老话吗？这不是北京同仁堂的自律格言吗？没错，这确实是北京同仁堂的自律格言，然而确实也是阿拉宁波老话。

原来，闻名遐迩的北京同仁堂老药铺，其创始人乐显扬祖籍宁波慈城，十几代传承人也都是乐家子孙，所以乐氏提出的格言自然也可看作是特定的宁波老话了。以同仁堂故事为原型创作的京剧《风雨同仁堂》和电视连续剧《大宅门》（在该剧中老药铺以自家“百草厅”为名），京味十足，使得很多人误以同仁堂姓京，其实追根溯源的话，它应该姓甬哦。

同仁堂创建于1669年（清康熙八年），距今已有300多年。这句老话自从企业开创起，就一直被一代代员工所铭记。其中“修合”一词，最早出现于北宋年间，指中药的采集、加工、配制过程。同仁堂人深知，这个过程直接影响药剂的质量和疗效，事关患者的健康和生命，绝不容许有一丝一毫的偷工减料、以次充好、弄虚作假。操作时

虽然无人看见，很容易做手脚，但瞒不过老天爷的眼睛和自己的良心，这就是“修合无人见，存心有天知”。

这短短十个字，其中所蕴含的敬畏之心、慎独之意和诚信理念，不但是同仁堂的传家宝，也是天下宁波帮共同的传统。凭着这种精神，我们宁波人将同仁堂办得声誉卓著，长盛不衰；凭着这种精神，我们宁波帮从大上海到香港乃至世界舞台上风生水起，独树一帜。

这则格言告诉我们，人必须心有所畏，行有所止，决不能什么事情想干就干。古人相信，干坏事是要遭天打雷劈的，或者死后下十八层地狱，这谁不害怕呢？不过也有例外，比如《红楼梦》里的王熙凤就不怕。她是“无神论”者，自称“从来不信什么阴司地狱报应的”，所以胆子大得很，“凭是什么事，我说要行就行”。例如，毒设“相思局”害死贾瑞；施阴招害死尤二姐及其腹中胎儿；为了捞3000两银子，给领导写条子拆散金哥和守备公子的婚姻，将两人逼死，等等。

如今这位二奶奶后继有人，他们也不怕阴司地狱报应，不怕天打雷劈，就像宁波老话所痛斥的那样：“只认七钱三，勿管臭灰蛋。”因旧时一枚银元重七钱三分，“七

钱三”就代表钱财；“臭灰蛋”本义为变质发臭的咸鸭蛋，比喻见不得人的伪劣货。这些人为了多捞“七钱三”，大造“臭灰蛋”：什么地沟油、毒大米、尿素奶粉、毛发酱油、苏丹红鸡翅、敌敌畏火腿……花样百出，横行天下，令人触目惊心！

奉劝这些人，你可以不信任，但不可以缺德，不可以违法，不可以突破人性的底线！“己所不欲，勿施于人”就是一条最基本的底线。也就是说，你自己绝对不吃的“臭灰蛋”，也决不能去害别人吃。应该看到，近年来广大消费者深受“臭灰蛋”之苦，对此深恶痛绝，喊打之声强烈；国家有关部门也加大了监督和打击力度（例如三鹿奶粉事件后，加快出台了《食品安全法》）。如果有谁还想着良心靠“臭灰蛋”发财，那么总有一天，也会落到王熙凤的下场：机关算尽太聪明，反算了卿卿性命！

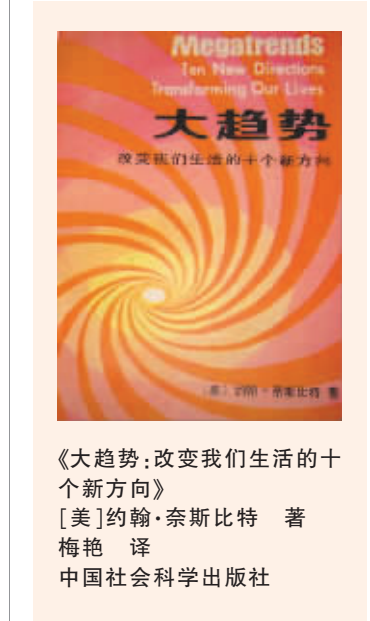
“修合无人见，存心有天知”这句宁波老话，已经有300多年的历史，但显然没有过时，而且也不会过时。在“臭灰蛋”屡禁不止的今天，我们更有必要推崇这句老话，弘扬这句老话，构筑一个人人敬畏天理、谨守法纪、遵循道德、无愧内心的和谐社会。



哲理漫画

高幼军

面对困境，不要逃避和小看自己，说不定能发挥出更多潜能。



牧野

约翰·奈斯比特是未来学理论的一位大师级人物，其代表作是1982年在美国出版的《大趋势，改变我们生活的十个新方向》。奈斯比特当年是如何预测我们现在这个社会的？在花费两天时间重新阅读该书后，笔者不禁敬佩这位未来学大师的超常眼光。当年，他和美国未来学理论家阿尔文·托夫勒所开创的“第三次浪潮”的理论，确实为社会未来的发展指明了方向；同时，也感慨飞速发展的科学技术给社会带来的变化如此之大之快，很多方面甚至连顶级的未来学家也无法准确预测。

在这本书中，奈斯比特从十个方面对于社会发展趋势作了展望，其中前两个部分主要论述了信息社会的基本形态，以及人们在这个全新社会中如何在情感上

社科书架

30多年前，未来学家如何预言信息社会

与此保持和谐与一致的问题。奈斯比特认为，20世纪80年代是信息爆炸时代，也是一个新旧交替时期，整个社会正发生结构性的变化，由工业社会高速进入信息社会。可以说，奈斯比特对信息社会的这一宏观性预测完全符合实际，已为30多年来世界科技发展的实际成就所证明。对于信息发展的技术性基础，奈斯比特认为关键在于数据通讯技术的进步，这也是今后通讯发展的唯一方向。按照他的预测，由于科学技术的发展，数据通讯线路的流动速率会有极大的提高，甚至可在几秒钟内完成。数据通讯的技术媒介是什么呢？奈斯比特的结论是：电话、电脑和有线电视这三者在技术上完美结合，会产生一种集成的信息和通讯系统，它可以转移数据，使人之间、人与电脑之间、电脑与电脑之间、所有的信息传播将因此而展开。

奈斯比特没有料到，飞速发展的计算机技术，才是数据通讯发展最根本的基础，电话和有线电视也是依靠了计算机技术，才得以进一步发展。奈斯比特对于计算机在信息社会所具有的地位和作用的预测过分保守，按照他当时的预测，在2000年以前，家用电脑将成为一种重要的设备；之后，微机会进入社会的每个地方，如工厂和办公自动化很

快到来，股票的数据不会再刊登在日益昂贵的报纸版面上，而是显示在个人的家用电脑屏幕上，美国工厂会有一半甚至75%的工人被电脑所取代。可以看出，奈斯比特关于计算机对于社会的影响，主要是从纯技术的角度考虑的，认为计算机对于机械、人力而言只是一种技术性的替代。实际上，在30多年后，也就是现在，依赖于计算机技术的飞速发展所建立的这个信息社会，给我们带来的影响和变化远超其预测，奈斯比特根本没想到会诞生移动互联网、大数据、云计算、虚拟现实技术，更不会想到有微信、Facebook、谷歌、阿里巴巴等。

尽管如此，奈斯比特仍然不负未来学大师之名，他在书中极具远见地关注到在未来社会，高新技术的普遍应用如何与人类的情感相平衡的问题，也就是人们如何适应在高科技引领之下社会日新月异的飞速变化，在某种意义上，这比预测具体技术的进步更有现实意义。

新技术对人的情感可能会有怎样的影响？奈斯比特在书中举了不少例子。比如对于今天已经非常普遍的电子转账，他当时认为，与电子转账有关的高新技术是没有情感因素的，所以人们会拒绝使用，人们觉得应该去找银行的工作人员，亲自填写支票才更合适，因为这是一种乐趣，而电子转账会剥夺这种权利。但显然，这个例子并不符合实

际，如今，电子转账不但早已普及，人们甚至通过手机就能快速完成，并没有权利被剥夺之感。但更多事实正在证明，奈斯比特提出的物质技术的发展必须和人的精神需求相平衡理念的可贵。例如，他认为，信息时代的学校教育，各种过去无法想象的教学手段会不断涌现并被广泛使用，但不管是什么样的高技术，都不能代替人的情感因素在教学中所起的重要作用，学校和教育工作者，必须承担起传授正确价值观的重任，对学生进行激励性的教育。在教与学这个平台上，永远需要情感的交流，这是任何东西都不能替代的。

更有意思的是，奈斯比特准确地预计到，随着技术的不断进步，人们特别是青少年们可能会沉溺于电脑、游戏。对照现在，“手机控”“游戏症”“网购狂”等，不正应验了他的这种担忧吗？对此，奈斯比特也开出了“药方”：在进入高新技术的信息时代后，我们不能指望用技术手段去解决社会所面临的全部问题，否则，等于放弃了人的社会责任。信息社会人们主要使用的是脑力，而不是工业时代的体力，所以，需要更多地利用手和身体，以平衡对脑力的使用，发展内在的知识和智慧。他特别提醒孩子们，要放下手中的游戏，走出电脑房，到自然中去，探索自然，在自然中寻找自我。



中信出版社 2016.6
【美】帕拉格·康纳 著
《超级城市与新商业文明的崛起》
超级版图：全球供应链、超级城市与新商业文明的崛起



中信出版社 2016.6
赵宏图 著
《新能源展望》
本书全面分析了全球能源格局与发展趋势，从能源与国际秩序双重视角，揭示中国能源安全与发展的热点问题。
（图书信息由宁波市新华书店提供）