

0 最前沿

0 行思录

慈溪智能家电国际化突围

如何打造一款“网红”产品？

钟海州 张小兰

本报记者 金晶
慈溪记者站 周敏杰

本月中旬，刚刚结束的首届东盟博览会越南展上，慈溪家电成越南市场新宠。首次抱团参展的6家慈溪家电企业近50个产品取得可喜成绩：与越南近100家渠道商展开了交流，初步洽谈的意向率高达80%。

作为全国最大的小家电产业集聚区，经过几十年的发展，慈溪家电产业曾经静悄悄的“小”市场里，已经生长出千亿“大”生意。随着以“外贸贴牌”“薄利多销”为特点的传统制造路径光环逐渐褪色，在国际市场低迷和生产成本高企的双向挤压下，以小家电为代表的慈溪制造频频出招，勇敢地冲出国门，实现逆势上涨。

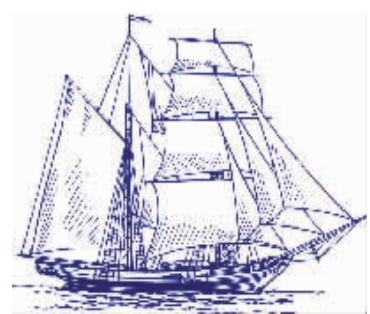
海外仓，辟出一条新路

家电产品重量大，国内直邮费用高，中小家电企业单独建成本大，物流成为家电企业走出国门的瓶颈。2013年，慈溪家电馆应运而生，抱团摸索创新，推出“海外仓+跨境电商”销售新模式，率先布局全球，先后在美国、德国等5个国家建起海外仓，为众多小家电品牌，尤其是小而美的小企业走出国门辟出了一条新路。

所谓的海外仓，就是在中国以外的其他国家建立海外仓库，将家电通过海运、货运、空运的形式储存在该国的仓库。“这不仅仅是简单的货物转移，也实现了物流、销售、售后、本地化服务综合功效。”慈溪家电馆负责人余雪辉告诉记者，慈溪家电海外仓计划并未停歇，近期目标是在全球建立12个海外仓。海外仓建成后，不仅将货运时间从原本1个月左右缩短至一星期以内，也将利润空间从原有外贸出口的5%提升了近4倍，甚至可达40%。今年1月至5月，慈溪家电馆销售额逾300万美金，实现逆势上涨。

“海外仓的建立仅仅是家电走出国门服务的第一步，随着跨境电商步入2.0时代，慈溪家电先试先行，从B2C模式转而发力B2B，把供应商组织到国外，与当地的供应链相结合，实现商品输出。”余雪辉表示，除借助亚马逊、速卖通、易贝等大型电商之外，今年，慈溪家电馆又有新动作：依托美国海外仓建起的第一个在美官方网站已上线运营。通过分销合作的方式，让更多的慈溪小家电在该平台秀出自己的品牌。

新国货，飞往世界各地



慈溪家电先试先行，从B2C模式转而发力B2B，把供应商组织到国外，与当地的供应链相结合，实现商品输出。

从仿制到自主研发、从单一品种到多品种、从小家电为特色的产品结构向大家电和健康智能护理家电等拓展。

进入淘宝“中国质造”频道，“质20俱乐部”中目前已有10个产业带入驻，慈溪占据重要位置。短短3个月，已有59个慈溪家电企业正式通过淘宝网“中国质造”项目认证，另有30余家处于审核流程的不同阶段，而且这个数字还在不断扩大。

“慈溪作为中国重要的家电产业集群区，拥有一大批高性价比的好家电，如今站在‘互联网+’的风口上，以自主品牌的新姿态迎战市场。”在慈溪家电产业带主理人、“晒”着慈溪市市长施惠芳的理解。这些单价只有几十元的小家电亮出最强“质量底气”，喊出了跟苹果手机一样的售后政策：一年内只换不修，退货包邮。

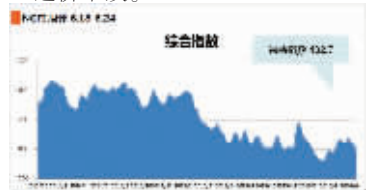
互联网+的落地点是制造业，核心是产品。沉淀匠心，做好适应互联网化的“小智美”产品，正成为慈溪家电共同追求的方向和努力的途径。SKG互联网家电创始人刘杰曾说，中国代工工厂实际上就是99℃，就差那么1℃就沸腾了，这1℃在哪里？这1℃就是品牌。

最近名为“厕所侠”的智能家电让我们见到慈溪家电创牌的决心。基于淘宝的大数据分析，慈溪佳星顺势研发，尝试解决厕所臭潮

海上丝路指数

供需关系持续紧张 综合指数稳中略跌

6月18日至6月24日，宁波航运交易所（www.nbse.net.cn）发布的海上丝路指数（www.msri.cn）之宁波出口集装箱运价指数（NCFI）报收于432.7点，较上周下跌5.1%。21条航线指数中有7条航线上涨，14条航线下跌。“海上丝绸之路”沿线地区主要港口中，4个港口运价上涨，16个港口运价下跌。



北仑：进出口重启正增长

本报记者 包凌雁
通讯员 蔡晓馨 张敏

继月度进出口额连续3个月环比正增长后，北仑外贸再传捷报，前五个月进出口总额重返正增长区间，外贸形势逐渐企稳回升。

来自北仑海关的数据，今年1月至5月，北仑（北仑、开发区、梅山）实现外贸进出口总额470.2亿元，比去年同期增长0.8%，高于全市总体增速2.5个百分点。



百分点。其中出口272.6亿元，同比增长2.8%，进口197.6亿元，同比下降1.9%。

外贸回升得益于“促外贸稳增长”政策的驱动。今年以来，

北仑在全面及时落实国家和省市各项外贸扶持政策的同时，结合区域实际，研究出台扶持跨境电商等外贸新业态的专项政策，增强外贸发展动力。数据显示，截至4月底，北仑拥有14家海关跨境电商试点企业，数量居全市首位；全区跨境电商出口总额超过3.5亿美元，同样居全市首位。与此同时，随着“区域通关一体化”“汇总征税”“一站式服务、一次性告知”等制度全面落实，报关报检手续进一步简化，为外贸企业提供更加便利的通关环境，形成了新的竞争优势。

全区外贸企业动力和活力有所增强，欧美、东盟等传统市场进口和出口出现明显好转。据统计，1月至5月，北仑区对欧盟和美国进出口贸易额分别为74亿元和72.7亿元，同比分别增长4.2%和4.7%。东盟市场表现良好，同期进出口贸易额逆势大增22.8%。

同时，今年1月至5月，北仑区共新批23家外商投资企业，总投资67940.69万美元，合同利用外资43788万美元，同比减少11.7%；实际利用外资78688万美元，同比增长29.1%。

尽管受累于国内外投资低迷，招商工作面临一定的困难与

继去年慈溪家电先后在美国、英国、法国、德国和俄罗斯5个国家建立了海外仓后，今年，慈溪家电馆又有新动作：将在韩国、日本、东南亚、中东欧、澳大利亚等地再布设7个新的海外仓。

湿病菌多等消费痛点，产品一经上市销售就非常火爆。

慈溪家电产品正悄然发生改变：从仿制到自主研发、从单一品种到多品种、从小家电为特色的产品结构向大家电和健康智能护理家电等拓展，目前慈溪制造的家电产品涵盖电冰箱、洗衣机、取暖器、电熨斗等20多个系列，慈溪成为饮水机、电热水壶等21个产品的全球生产基地。家电产业已拥有中国名牌7个、出口名牌2个、驰名商标49个，省级出口名牌37个，成为名副其实的家电名牌集聚之城。以慈溪家电产业集群为主要依托的“全国小家电知名品牌示范区”也在积极推进中。

智能化，挑动国际买家“味蕾”

今年6月16日，方太智能魔方再次获得德国红点大奖。

这是继去年方太携手国内66家制造业领军企业在纽约时代广场强势发声后，再次彰显了持续升级的“中国制造2025”的强大自信。目前，方太已拥有了近600项专利，其中发明专利80余项，成为中国厨电在国际舞台的一张名片。

动动手指，就能让家中的插座“应声开关”，这种炫酷又省电的WiFi智控电源插座，已在慈溪公牛电器“诞生”。“‘互联网+制造’被视为释放我国工业新红利的风口，尤其是云计算、大数据、智能终端和无所不在的网络，正在形成一种全新的、无坚不摧的力量。此次搭建的产业物联网合作平台，不仅为家电企业，也为慈溪8万多家制造企业转型升级装上了‘新引擎’。”宁波公牛集团有限公司董事长阮立平说。目前，公牛插座已完成从传统制造业到新型制造业的转变，一系列智能插座产品成为爆卖“新国货”。

近年来，智能化日益成为家电产品最耀眼的“商标”。一款空调扇集智能滑盖、智能开关、智能显示、智能温控于一身；一台干衣柜体积小如冰箱，一台洗衣机能对废水进行回收处理……宁波慈溪家电在打出“智能”牌后，让慈溪家电企业找到了与国内外家电巨头竞争的“杀手锏”，一批企业借助“芯”工程展翅腾飞。



浙江首个直升机5S店落户北仑梅山。（周维强 摄）

挑战，但今年利用外资工作依旧能够找到不少亮点。从外资投入行业看，第二产业依然是外商投资的高地，资金主要投向汽车及零部件、机电设备、机器人与自动化装备、通信设备及配件等高新技术产业。

“今年前五个月实际利用外资能够继续保持高速增长，还得益于相关外资大项目资金及时到位。”北仑区商务局负责人介绍，入驻北仑区的大项目增资情况良好，到目前为止，已有11家外

商投资企业增资，总增资额达38784.9万美元。

此外，服务业同样势头喜人。今年1月，总投资7035.44万美元的宁波前程供应链有限公司落户霞浦；2月，总投资2500万美元的宁波亚投科创企业管理咨询有限公司落户小港；5月，总投资2000万美元的宁波金光纸业贸易有限公司落户戚家山……数据表明，租赁和商务服务业、金融业、批发零售业等正在逐渐成为北仑招徕外资的重点领域。

最近，阿里巴巴的电商与优酷土豆的视频缔结姻缘，视频与电商的搭配则实现了超越传统的“新创想”，“即视+购买”的组合让整个视频行业进入爆发前的平静，此种强势联合会如潮水般席卷网民的生活，“美好时尚消费”将成最新风潮。

“情景网购”是当下又一款时尚消费体验，它通过营造商业氛围，引入独有的电商系统，使情景式购物与时下最热的O2O电子商务购物联手，让消费者获得更加美好的消费体验。

视频电商+情景购物作为电商经济新业态，目前才刚刚起步，宁波若能率先创新，改变城市购物形态，将会打开电商经济发展新空间。

制定发展规划和扶持政策。对于“视频电商”和“情景网购”带来的电商新业态，应该提早谋划，为其制定发展规划。电商与视频网站二者应全面打通从同一用户跨屏识别、到升级视频营销模式、再到重塑视频广告价值的整套视频电商销售渠道。

鼓励现有大型商业广场引入新型电商系统，打造创新购物中心。实体商业广场正在受到电子商务的冲击，经营普遍受到影响。但实体商业广场仍有其独特的优势，情景体验交流等是其特点。大型商业广场如果仅仅引入一般的阿里模式，效果仍不会好，视频+情景式网络购物新模式是需要重视的创新方向，可以将实体商业广场打造成线上线下均有独特体验感的购物天地。鼓励天一广场、万达广场等大型购物中心，积极打造创新购物中心。

组合优势力量打造视频+情景式网络购物新模式。鼓励视频、电视、大型商场、手游公司和电商平台等力量，共同打造视频+情景式网络购物新模式。在宁波城市新的商业综合体建设上，积极引入视频+情景式网络购物新模式，将购物广场打造成与电商经济深度融合的城市经济新平台。

视频+情景
打造线上线下均有独特体验感的网购新模式。

0 园区秀

梅山：整车进出口量超过2.6万辆

“2016铁路和水运汽车物流发展大会暨全国汽车整车物流承运商大会”上周五在梅山举行。宁波梅山是浙江省唯一整车进口口岸，已集聚整车运营企业100多家，累计整车进出口量超过2.6万辆，资源环境和产业发展基础雄厚。梅山港区现代化集装箱码头、滚装及杂货码头等港口基础设施完备，建设有滚装码头后方堆场、中信港通国际汽车物流产业园、专业汽车检测线等产业配套项目，具有强大的整车物流通过能力。

杭州湾新区：加快新产品研发 助推产业转型升级

今年以来，杭州湾新区兴业盛泰、妈咪宝、库柏耐吉、大发化纤、全盛壳体、百年电器、金凤焊割等7家企业共有26项新产品列入市级工业新产品计划，研发设计步伐有所加快。上述新产品共投入研发费用0.73亿元，预计今年可实现产值7.71亿元、利税0.62亿元。其中，妈咪宝的E90婴儿推车等11项产品填补国内空白，兴业盛泰的TP2高精度铜带等3项产品替代进口。（包凌雁）

