



一张国际范儿更足的城市名片

“香约宁波”，以旅游拓展全球“朋友圈”



宁波弥勒文化及旅游大使抵达阿根廷，开展一系列的交流活动。(方叶 摄)

本报记者 张正伟
通讯员 沈宁
林轶男

“百团千人游中东欧”又组团了。七、八月份的活动线路涉及中东欧诸国，可以看到卡夫卡故居、布拉格老王宫、维也纳金色大厅等著名景点，还将赴宁波相关友好城市参观。据估计，今年“百团千人游中东欧”人数有望超过去年。

随着宁波城市国际化的加速推进，宁波旅游的“交往圈”越来越大，市民“走出去”的机会也越来越多。2015年，全市共接待入境旅游者157.52万人次，同比增长12.4%，其中韩国入境游客量最多，同比增幅达45.59%。全市旅行社组织出境旅游者63.5万人次，同比增长2.57%。

旅游，像一块轻灵的拼板，正成为宁波城市国际化蓝图中不可或缺的重要组成部分。2016年，宁波旅游将围绕“一圈三中心”建设，积极融入“一带一路”、长江经济带等国家战略，加快打造国际化开放平台，着力塑造城市国际化形象，使“香约宁波”成为享誉世界的城市“名片”。

旅游投资争着“走出去”

下月上旬，一个由宁波寰宇国际旅行社组织的定制游团队将前往越南美奈，领略电影《情人》里呈现的渔村、红沙丘、蔚蓝大海等美景。宁波寰宇国际旅行社深耕东南亚市场，2014年国内首个在斯里兰卡设立旅游公司，面向全球华人开展业务。旅



外国游客在天一广场游览。(严龙 摄)

如果你在旅行途中打开欧洲体育台或者BBC国际新闻台，突然看到天一阁、东钱湖、弥勒大佛，千万不要感到惊讶。上个月，新拍摄的宁波旅游形象广告片成功登陆欧洲市场，这是继2015年亮相FOX杂志后宁波城市形象推广的又一力作。

今年下半年，市旅游局将开发日文版宁波旅游网站，编印韩文版旅游指南，在各国驻上海领事馆、国际品牌酒店等处扩大发行阿拉伯旅游英文杂志，并通过FACEBOOK等移动媒体向全球推介宁波旅游。

旅游，像一块轻灵的拼板，正成为宁波城市国际化蓝图中不可或缺的重要组成部分。

行社董事长陈征宇告诉笔者，公司出境接待量已经从2014年的5000人增加到去年的30000人，今年有望突破40000人。

随着城市国际化步伐的加快，宁波旅游企业的业务范围正从传统的包机出境转向目的地投资，开展定制游、自由行等业务。今年，浙江飞扬国际旅游集团与全球最大的度假连锁集团Club Med合作，推广集住宿、用餐、运动、娱乐于一体的俱乐部度假模式，推出的宁波至桂林、三亚、普吉岛、巴厘岛等地的线路，受到游客的欢迎。

以往，宁波的出境游以港澳、日韩和东南亚等周边市场为主。现在，随着“一带一路”建设的推进，宁波的“交往圈”逐渐扩展至中东、欧洲和北美等地。在本月上旬举办的中国—中东欧国家旅游合作交流会上，匈牙利、波兰、斯洛伐克等11个国家集中来甬推介。浙旅海外与捷克飞羽旅行社现场签约，将在捷克设立分公司，着手开展中东欧的签证、导游等业务。市旅游局还发动国旅、宁波康泰、宁波中青旅等市内重点旅行社，组成“中东欧风情联盟”，联合开拓中东欧及欧洲市场。

我还充分利用上海在长江经济带和长三角一体化发展战略中的桥头堡作用，借着“跳板”走向世界。今年以来，市旅游局借助上海旅游部门，成功与海鑫国旅韩国部、寰游国旅、中信国旅等合作，共同开展相关旅游业务。

跟着航线做旅游。通过宁波国际航线的变化，可以感知宁波旅游业“走出去”的脉动。目前，宁波开辟了10余条国际和地区航线，在覆盖日韩及东南亚地区的同时，成功开通了宁波至法兰克福、宁波至罗马的航班，今年又增加了宁波至法兰克福、宁波至匈牙利布达佩斯的包机航班。这些为下一步开通欧洲正班航线奠定了基础。据统计，今年1至5月，宁波机场国际航线吞吐量逾21万人次，同比增长25.19%。

宁波形象频现世界舞台

如果你在旅行途中打开欧洲体育台或者BBC国际新闻台，突然看到天一阁、东钱湖、弥勒大佛，千万不要感到惊讶。上个月，新拍摄的宁波旅游形象广告片成功“登陆”欧洲，将在BBC国际新闻台、彭博新闻社泛欧洲频道等媒体开展持续半年的宣传。这是继2015年亮相FOX杂志后，宁波城市形象推广的又一力作。

欧洲体育台是欧洲收视率最高的电视频道之一，平时以20种语

言向欧洲54个国家传播，家庭用户超过1.4亿。宁波选中它进行旅游推广，主要想利用其在环法自行车赛、环西班牙自行车赛、欧洲杯、里约奥运会等世界级赛事上的影响力，让宁波的城市形象迅速传播到高端休闲游客、商旅游客和富裕家庭。

旅游引来“国际商机”

作为外资企业认知度较高的星级酒店，宁波香格里拉大酒店负责会奖旅游的业务经理吴剑最近变得忙碌起来。这种状态要一直持续到春节前。

在携程网与大众点评网的大数据统计中，600万网民投票认为宁波是国内最具潜力的会奖旅游目的地。微软、壳牌、大众、西门子等世界500强企业均在宁波组织过会奖旅游活动。

近年来，受交通拥堵、环境质量不佳等因素影响，大型企业逐渐将会奖旅游活动移出北上广等一线城市。这给宁波带来了机遇。

我市拥有39家五星水准的饭店，又有禀赋一流的山水、历史文化资源。近年来，我市旅游主管部门和相关企业通过在环境、交通、服务、价格、产业等方面“补短板”，城市形象焕然一新，逐渐形成了“文化+旅游”“山水+生态”“工业+观光”等多样化的线路与产品，受到港澳、日韩、欧美等地会奖旅游企业的欢迎。

“大型会议就像一个巨大的‘金矿’，其中蕴藏的商机将不断被挖掘出来。”市旅游局副局长陈刚说，宁波将抓住机遇，将会奖旅游发展成新的价值洼地。据介绍，目前，宁波已经被中国会奖旅游推广联盟吸纳成为会员，还成功加入了ICCA（国际大会及会议协会）。

我市还积极捕捉城市国际化过程中的旅游商机。借助举办东亚非遗博览会、中日韩青少年运动会、宁波（梅山）国际马拉松赛、中韩（溪口）国际登山体验大会的机会，我市连续几年举办日韩旅游推广年、台湾旅游推广年、东南亚宁波旅游宣传周、台湾旅游推广月等旅游交流活动，吸引了众多境外游客。下半年，我市还将举办2016宁波旅游韩国推广年活动，并启动海上丝绸之路路线的选址工作，开拓越南、印度和印尼等新兴市场。

此外，在梅山保税港区，梅山湾国际生态游艇港项目正在紧张建设中。该项目总规划为五期，占地面积达到了1600多亩，建成后将成为国内最大、以游艇为主题的休闲、度假、滨海综合体。借助重大旅游项目，近年来，X-CAT摩托艇锦标赛、国际马拉松赛等世界性的体育赛事纷纷落户北仑。

近年来，在外来投资的助力下，罗蒙环球乐园、方特东方神画主题公园等项目顺利竣工；华侨城宁波欢乐海岸、梅山湾滨海万人沙滩、半边山旅游度假区等重大旅游项目进展加快。

1880亿元

到2020年，全市接待国内游客量预计突破1.1亿人次，入境游客超过180万人次，实现旅游总收入1880亿元。

近年来，“宁波故事”伴随着旅游的脚步，走到了世界各地。市旅游局制作了有“宁波乐享指南”之称的《宁波有意思》和英文版书籍《爱上宁波》；拍摄了《嗨！宁波》、《山海之约》等微电影，以新媒体营销创新进行旅游推广；推出《爱上宁波》自由行攻略和系列主题旅游线路。在成功开发繁体版旅游网站的基础上，今年下半年，市旅游局还将开发日文版宁波旅游网站，设计编印日文版和繁体字版旅游指南；编印韩文版旅游指南，在各国驻上海领事馆、外资企业、国际品牌酒店等处扩大发行阿拉伯旅游英文杂志，并将通过FACEBOOK、LINE等移动媒体向全球推介宁波。

近年来，我市还积极参加世界知名会展和国际会议组织，在更广阔的舞台上展示城市形象。宁波旅游形象推广中心加入ICCA以来，充分利用ICCA全球会议产业专业组织的作用，建设具有国际影响力的中国会奖名城。今年4月，2016国际会议与奖励旅游展在德国法兰克福举行，宁波在展会的袖珍日历上展示城市会奖旅游广告；5月，ICCA中国委员会2016年年会在上海国际会议中心召开，市旅游局受邀参展。

【会奖旅游】

会奖旅游不是简单的一次商务出行，也不是走马观花式的游览，而是将会议、大会、展览和奖励旅游有机结合的一种新业态。这种方式体现着一个城市的国际化水平和受欢迎程度。

新闻内存

做大“入境游” 推动旅游国际化

本报记者 张正伟

旅游业是一个天然的国际化产业。从某种意义上说，旅游业的开放水平，代表着一个城市的开放水平，其国际化程度也是一个城市国际化水平的体现。

近年来，我市深入贯彻落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》和省、市旅游发展大会精神，以建设“中国一流休闲旅游目的地”为目标，加快推进旅游业转型升级，取得预期进展。2015年，全市接待国内游客7920.29万人次，入境游客154.43万人次。

“与国内外旅游发达城市相比，我市在入境游客占比、人均逗留时间、人均花费等方面存在着很大差距。”市旅游局副局长陈刚说，“十三五”期间，我市将以旅游国际化战略为抓手，加快从国内旅游“一轮独大”向国内旅游和入境旅游“双轮驱动”转变。

产品国际化是旅游吸引境外游客的基础。陈刚介绍，“十三五”期间，市旅游局将进一步构建符合旅游产业发展趋势的旅游产品体系。我市旅游将积极融入区域发展战略，加快推进文化旅游重点产品开发建设，打造丝路大港文旅精品。深入推进四明山区域旅游开发，将四明山区域建设成长三角重要休闲旅游目的地。提升乡村旅游发展品质，打造“美丽乡村”。实施“都市旅游板块中兴、海洋旅游板块崛起、山地旅游板块突破”的空间发展战略，基本形成山海城协调发展的旅游目的地格局。

营销国际化是树立城市形象、打造旅游品牌的重要抓手。“十三五”期间，市旅游局将策划特色鲜明的旅游口号、形象标识和广告片，在国内外主要城市主流媒体以及客流密集区宣传。加大国际国内旅游交流，积极开拓中远程旅游市场。开展目的地整合营销，强化宁波旅游节、宁波国际旅游展等重大旅游节事的综合效应。

此外，“十三五”期间，市旅游局还将会同相关部门，利用宁波栎社国际机场扩建契机，加快宁波航空公司组建，增辟跨洲际国际航线；积极争取国家支持，实现144小时过境免签，增设机场免税店和国际货币兑换点，建设国际邮轮中转基地，建设与国际接轨的城市旅游公共服务体系。

导读

10 宁波与捷克迎来“新热恋”



11 跨境并购如何“既快又稳”？

12 甬釜“双城使者”郑铉珉



扫一扫，
零距离感知
宁波开放温度