

# 宁波动漫央视播出火了童装企业

## 动漫公司与服装企业跨界合作实现双赢

本报讯(记者崔小明 实习生朱菲菲) 这两天,宁波金蔚文化传媒有限公司原创制作的68集动画片《爸爸抱抱》每天下午4时在央视少儿频道热播,直接带动了杭州淘客服饰有限公司“爸爸抱抱”服装品牌的热销。两家公司开展“文化+童装”的跨界合作,趟出一条“动漫品牌、品牌促动漫”的全新模式。

宁波金蔚文化传媒有限公司成立于2013年,是注册在保税区的一家动漫企业。近年来投入巨大,发展迅速,其制作的68集动画片《果力小子》2015年暑期在湖南卫视金鹰卡通黄金档播出。此外,由该公司主创人员制作的另外多部电视动画片因内容独特、制作精良,全部在省级以上卫视播出,在业界赢得良好口碑。2014年,宁波金蔚

蔚文化传媒有限公司准备开发制作《爸爸抱抱》动画片。但因投入大,产出周期长而遇到资金瓶颈。公司总经理江旻骏积极拓展品牌授权活动。杭州淘客服饰有限公司是代理国外品牌的服装加工企业,年产值约8000万美元。随着这几年外贸形势日益严峻,公司利润微薄,生存困难,亟须转型发展,打出自己的品牌。但树立品牌投入大,战线长,对中小型企业来说,难以承受。经朋友介绍,江旻骏与杭州淘客服饰有限公司负责人余引进行了接触。经过多次洽谈,两家公司决定开展“文化+服装”的跨界合作。“金蔚文化”将准备开发制作的《爸爸抱抱》的动画片的品牌和卡通形象以200万元的价格授权给“杭州淘客”童装,同时保证将《爸爸抱抱》制

成精品在省级以上卫视播出。“杭州淘客”在合同签订之日起就可以使用“爸爸抱抱”作为童装品牌并使用其卡通形象。

《爸爸抱抱》在制作过程中,与“杭州淘客”密切互动,每个卡通形象出来后,都会在“爸爸抱抱”童装网店进行“剧透”,每次都能引来围观,带动一批销售。自从使用“爸爸抱抱”这个品牌后,“杭州淘客”销量连年增长,2014年为1000多万元,2015年为2000余万元。余引告诉记者,这几年,随着《爸爸抱抱》在央视的热播,要求加盟的电话此起彼伏,各门店的销售数据也在节节攀升,今年销量有望突破6000万元。余引说,除了经济效益,她们更看重《爸爸抱抱》的故事温情感人,只有有故事的温暖的品

牌才会给企业带来持久的生命力。江旻骏告诉记者,《爸爸抱抱》还没制作就获得200万元的投入,给了他们很大的信心,让团队更能潜心制作精品。片子杀青后,本来计划在省级卫视播出,不料被央视看中,在几百部片子中脱颖而出。《爸爸抱抱》片子能有今天,也是“爸爸抱抱”这个童装品牌孕育了它。

市文广新局文化产业处负责人说,“金蔚文化”和“杭州淘客”文化+童装的跨界合作擦出了火花,是宁波动漫企业的一次成功探索和尝试,拓宽了动漫企业的产业链,希望有更多的宁波影视文化企业主动走出去营销自己的品牌和形象,也希望更多传统制造业积极拥抱文化,打造自己的品牌,让企业之路走得宽更远更长。

## 里约打造“碳中和”奥运会

据新华社电(陈威华 潘罗丹)“奥运会”与“碳排放”,这两个看似风马牛不相及的概念,相互之间的联系越来越紧密。最近几届奥运会东道主都对赛事期间碳排放的问题十分重视,即将举行的里约奥运会也不例外,里约奥组委将力争实现“碳中和”。

据巴西《圣保罗报》报道,作为举世关注的顶级体育赛事,奥运会期间将有包括运动员、嘉宾、记者、服务人员及观众等在内的数十万人前来里约,奥组委估计举办这届奥运会需要560万吨燃料,相当于290万吨碳排放量。不过,奥组委表示有信心减少碳排放量,并且已经出台多项举措。

除了鼓励观众和游客等使用公共交通前往观赛,里约奥组委还将场内销售和食用的食品包装使用可循环利用的材料,用生物柴油为发电机提供动能,改进通风系统减少空调使用率,以降低碳排放量。

此外,在奥运区域内,所有垃圾将进行回收处理。为了分类并回收比赛场馆及奥运村内的垃圾,里约奥运将会有偿招募约300名废品回收工。被收集的废物垃圾会派送给回收商的合作伙伴们。

奥组委通过购买碳排放牌照的办法,来解决奥运会期间产生的污染问题,其中大约60%的费用将由奥组委合作伙伴陶氏化学公司支付,剩余费用由里约州政府承担。



7月5日,参与者在活动中欢呼庆祝。

当日,一场主题为“阳光彩跑”的健身活动在呼和浩特市赛罕区进行,吸引了当地企业的300名运动爱好者参加。“彩跑”被称为“地球上最欢乐的5公里”,旨在推动健康、快乐的生活方式和,鼓励大众参与户外体育活动。

(新华社发)

【上接第1版】

## “国家繁荣昌盛就是我们的心愿”

“习近平总书记的‘七一’重要讲话,站在中华民族文明发展的历史高度,对国家未来的发展方向作出了彻底、科学、全面的部署。只要我们按照这个大的框架去努力,社会主义建设和‘两个一百年’的目标就一定能够实现。”江东区东柳街道党工委书记郁健平谈起学习体会心情激动。

郁健平说,七一讲话提炼了红色基因,弘扬了时代雄心,提醒每一位党员既要充满自信,也要“不忘

## “天一阁书院”国学夏令营开班

### 暑假文化场馆公益活动多



图为昨天,第三届“天一阁书院”国学夏令营开学典礼上,学生观赏老师茶道表演。(记者 周建平 摄)

本报讯(记者陈青 通讯员吴央央)“学而时习之,不亦说乎?有朋自远方来,不亦乐乎……”古朴典雅的雕花木窗,墙壁上悬挂着孔子画像,20名小朋友身着蓝边黑边的传统汉服,端坐在古色古香的书桌前,以清脆的童声诵读着《论语》,第三届“天一阁书院”国学夏令营开班典礼昨天上午在天一阁博物馆拉开帷幕。

据介绍,本次国学夏令营以“育于经典,美于心间”为主题,为期七天,学习内容包括传统经典、唐诗宋词、成语故事以及古

代礼仪。孩子们将在轻松的学习氛围中感受到传统文化永恒心中,中华文明代代相传。

在开学典礼上,夏令营的老师现场展示了中国风十足的才艺表演,古典舞、传统音乐、古乐配诗朗诵、茶艺表演等引得大家拍手叫好。在随后的开笔礼环节,本次夏令营安排了三拜孔子和朱砂启智两个仪式。老师带着学生朝着孔子画像行三拜之礼,向这位对中华传统文化产生巨大影响的“万世师表”致以崇高的敬意。每一位学生的额头点上朱砂后,喻示着开启智慧,明心亮

## 京剧儿童剧《少年中国梦》上演

本报讯(记者周建平)由市文化广电新闻出版局主办、逸夫剧院承办的2016宁波市“一人一艺”未成年人优秀儿童剧展演活动正在逸夫剧院如火如荼地开展,全国儿童剧优秀剧目《琪琪的红舞鞋》展演结束后,京剧儿童剧《少年中国梦》正式上演,逸夫剧院邀请全市3万余名中小學生免费观看。

《少年中国梦》以上世纪30年代人民教育家陶行知在上海办“报童工学团”和淞沪抗战两条线展开,融入儿童剧、音乐剧和话剧的表现形式,以京剧艺术展现中国人的强国梦,弘扬陶行知的爱国精神。该剧将演出35场,至7月13日结束。

初心。“要牢记时代是思想之母,实践是理论之源。共产党人现在还在赶考的路上,还要继续考,要大考,这是每一个时代的所有共产党员的使命。”

东柳街道以党建引领特色社区建设渐成气候。谈起下一步工作,郁健平信心满满:“作为社会的神经末梢和进步的动力来源,街道党工委将立足区域实际,围绕乐业、乐居、乐业、乐享,打造好人民群众满意的‘品质东柳’社会生活共同体,为国家的繁荣昌盛作出基层一隅的贡献。”

两新组织历来是基层党建的“短板”,宁波远见旅游研究有限公司党支部书记陈武峰对此有着清醒的认识。在繁忙的工作之余,她通过和丰党群服务中心的微信

群学习了习近平总书记讲话精神,深深地被报告的务实所打动。她说,过去4年,企业党支部实现了从无到有。下一步,党支部将通过“两学一做”学习教育,补上理论基础薄弱的“短板”,让每一名企业党员通过学习增强工作的责任感和使命感,更好地服务地方发展。

### “引领更多有为青年追逐中国梦”

青少年是国家的未来。青少年强,则国家强。“共青团作为党的助手和后备军,有责任在广大青年中播撒红色



图为演出现场。

(记者 周建平 摄)

的种子,把大道理转化为易于接受的小道理,引导他们坚定不移跟党走,立足岗位竞风采。”团市委副书记钱雪华把学习贯彻讲话精神自然地与共青团的责任联系在一起。

“中国梦是每个中国人的梦,当然也是青少年的梦。青少年是追梦的一代。我们要引导他们从实现自己心中的一个个小梦想起步,形成追逐中华民族伟大复兴的中国梦的强大青春力量。”钱雪华希望各级共青团组织按照党的群团工作会议精神,全面推进自身改革,通过组织创新、项目创新、制度创新,进一步密切团青关系,进而为党做好青年群众工作。

不忘初心,继续前进,一条光明大道就在脚下……

## 国家新闻出版广电总局向全国青少年推荐百种优秀出版物

据新华社电(记者姜潇) 国家新闻出版广电总局5日在京公布“2016年全国青少年推荐百种优秀出版物”的入选书目,包括图书78种、音像电子出版物22种。中国少年儿童新闻出版总社等80余家出版单位的100种出版物入选。

据介绍,本次推荐的百种优秀出版物内容丰富,题材多样,可读性强,有利于引领和推动青少年阅读。其中,思想品德、人文历史类图书着力唱响主旋律,传播正能量,《唐宋八大家故事集》《中华好故事·爱国励志》等弘扬中华民族优秀传统文化,展示民族精神、文化理念和价值追求。科学科普、百科知识类图书注重知识性、科学性、趣味性和可读性相统一,《自然老师没教的事》《我们的家园·环保科普丛书》等图书,图文并茂地向孩子们展示了一个奇妙的科学世界。启蒙益智、图画绘本类图书

内容生动活泼、设计形式多样,《雨伞树》《小四宝情绪控制图画书》等富于童真与童趣。儿童文学、青春文学类图书具有较高的文学性和艺术性,如曹文轩的《火印》,弘扬了友爱、尊严、温情等正能量,向青少年展现了文学的魅力和阅读的力量。

此外,推荐的音像电子出版物重点围绕社会主义核心价值观、“中国梦”、中华优秀传统文化以及爱国主义教育等题材,内容丰富,形式多样。

国家新闻出版广电总局副局长吴尚之表示,青少年是推动全民阅读最受关注的群体,要切实抓好少儿出版工作,大力推动青少年阅读。要认真开展主题出版活动,大力实施精品战略,进一步做好评选推荐工作,不断创新阅读推广方式,推动青少年阅读广泛深入开展,为青少年创造更加温馨的阅读环境,共同建设好青少年健康成长的精神家园。

## 华为成为博卡青年赞助商

据新华社电(记者叶书宏) 阿根廷博卡青年足球俱乐部4日与中国华为公司举行新闻发布会,宣布华为成为该俱乐部赞助商和技术合作伙伴。

双方结成品牌合作伙伴后,博卡俱乐部的球衣、博卡队位于布宜诺斯艾利斯博卡区的主场——糖果盒球场的广告牌以及博卡俱乐部其他服装上都将印有华为标识。

博卡俱乐部主席安赫利奇说:“同世界顶级企业华为建立联盟关系,博卡感到非常荣幸,希望双方在全新的征程中互相支持,取得令人满意的成果。”

华为公司代表章哲表示,博卡是华为在阿根廷赞助的第一个足球俱乐部,双方互相选择是基于共同的精神,如富有激情、专

业敬业和持续成长,希望这次合作能让双方拥有更好的未来。

7月7日,博卡青年队将作为唯一晋级南美解放者杯半决赛的阿根廷俱乐部,在基多客场对阵乌拉圭利独立队。届时,博卡球员将首次身披印有华为标识的球衣出战。

4日的新闻发布会上,华为和博卡还签署了技术合作协议,华为将帮助博卡俱乐部升级改善糖果盒球场的技术通信设备,并在日常运作和比赛中提供必要的技术支持。

博卡青年足球俱乐部是阿根廷著名的足球俱乐部之一,曾培养过马拉多纳、巴蒂斯图塔、里克尔梅、贝隆、特维斯等世界级球星,被誉为“球星工厂”。历史上,博卡青年曾获得31次阿根廷甲级联赛冠军及6次南美解放者杯冠军。

## 袁姗姗举行观众见面会



昨日傍晚,浪漫爱情喜剧电影《所以……和黑粉结婚了》主演袁姗姗在万达影城江北店、UME国际影城、宁波影都等地举行观众见面会。该片改编自韩国漫画《所以,我和anti饭结婚了》,由金帝荣执导,朴灿烈、袁姗姗、姜潮、徐玄联合主演。袁姗姗(上图)表示,她在影片中饰演“黑粉”——娱乐记者的角色,觉得很个性,演起来很过瘾。

(南华 吴冠夏 张梦圆 赵燕娜)

## 杜兰特确认加盟勇士

据新华社电(记者李博闻) 今夏美职篮最大牌自由球员、俄克拉荷马雷霆当家球星凯文·杜兰特4日通过“球员论坛”网站宣布,将在下赛季加盟西部冠军金州勇士队。

据悉,杜兰特将和勇士签订一份两年价值5430万美元的合同,第二年执行球员选项。这样,两度常规赛最有价值球员库里的年薪将跌至勇士队第四,目前他的年薪为1210万美元,比汤普森(1660万美元)和格林(1530万美元)都要低。

作为今夏转会市场最大的一条鱼,过去3天杜兰特接触过6支球队,雷霆、勇士、马刺、热火、凯尔特人和快船都对他表示有兴趣。据了解,勇士将放弃巴恩斯和埃泽利,以便为杜兰特腾出薪金空间,而两人都将成为非限制自由球员。

“过去几周是我人生经历过的最具挑战的日子。”杜兰特表示,“我做此决定主要是从球员发展潜力的角度考虑,但同时在我的人生层面,我也需要一个机会促使我成长,跳出自己的舒适区,来到一个能让我发挥最大潜能的城市和社区。因此,我决定加盟勇士。”

雷霆总经理普雷斯蒂发表了声明,表达了对于杜兰特离开的失望和感谢。“凯文(杜兰特)是雷霆的建队元老,为球队作出了不可磨灭的贡献,这不是三言两语能说透的。他选择离开我们当然很失望,但他帮助球队树立的核心价值让我们对他只有感谢,感谢他在那么多有形和无形的方面对我们的贡献。”

现年27岁的杜兰特过去职业生涯的9个赛季都是在雷霆度过的,他在2014年获得常规赛最有价值球员称号,5次入选NBA第一阵容,7次入选全明星。

上赛季,杜兰特场均贡献27.4分、7.0个篮板和3.7次助攻。杜兰特曾4次率领雷霆打入西部决赛,并在2012年打进过一次总决赛,最终1:4不敌热火。