

## 我国为社会组织 “量身打造”薪酬管理制度

新华社北京7月14日电(记者施雨岑)针对激励机制不足、分配模式较为单一、从业人员薪酬待遇较低等现状,民政部14日发布《关于加强和改进社会组织薪酬管理的指导意见》,为我国社会组织“量身打造”薪酬管理制度,明确了社会组织薪酬标准,并对社会组织薪酬兑现、规范薪酬管理、薪酬正常增长机制、社保公积金缴存机制、薪酬管理工作的组织领导等方面内容提出规范要求。

根据《意见》,社会组织对内部薪酬分配享有自主权,其从业人员主要实行岗位绩效工资制,薪酬一般由基本工资、绩效工资、津贴和

补贴等部分构成。工资分配要向关键岗位和核心人才倾斜,对社会组织发展有突出贡献的从业人员,要加大激励力度。《意见》特别提出,对市场化选聘和管理的社会组织负责人、引进的急需紧缺人才,结合社会组织发展实际,其薪酬水平可由双方协商确定。

同时,社会组织应建立薪酬管理制度,并将其纳入会员(代表)大会或理事会决策事项中,一经确定,应由社会组织在适当范围内予以公布,接受民主监督。应根据薪酬管理制度编制工资总额预算,并严格按工资总额预算执行,不得超提、超发薪酬。

## “大洋一号” 完成科考任务返回青岛



7月14日,“大洋一号”科考船驶入青岛母港。当日,我国远洋科考功勋船“大洋一号”圆满完成中国大洋第39航次科考任务返回青岛。本航次历时216天,航程30957海里,科考队员在西南印度洋中国多金属硫化物勘探合同区开展了4个航段的资源勘探,在中印度洋海盆开展了深海稀土资源调查。(新华社发)

## 浙江定海: 公职人员不得开网约车

新华社杭州7月14日电(记者马剑)浙江省舟山市定海区纪委日前下发通知,禁止机关事业单位、国有企业工作人员利用私家车进行网约车非法营运。

7月初,定海区纪委、区监察局联合下发《关于禁止机关事业单位、国有企业工作人员私家车非法营运的通知》,严禁全区政府公职人员使用私家车从事非法营运,一经查获,除按有关法规给予行政处罚外,还

将视情况给予党纪政纪处分,并在全区通报。在上班期间为私家车非法营运提供网上联系、约单的,按违反机关效能有关规定处理。

定海区道路运输管理局相关负责人表示,在交通运输部出租车行业新一轮改革方案出台之前,运管部门仍将按照现行的《浙江省道路运输条例》等法律法规,对网约车保持高压态势,做到发现一网、查证一宗、处罚一宗。

# 年中经济调查: “互联网+”带来哪些新职业?

**核心提示**  
早晨,你用手机软件约人跑步;中午,你用手机软件点个外卖;傍晚,你用手机软件搭个“顺风车”回家;睡觉前最后一件事,你躺在床上翻翻微信订阅号……这其实是许多人的普通一天。中国经济的互联网色彩越来越浓。互联网和传统产业不断融合发展,将带来更加多样和灵活的新岗位、新职业。

新华社北京7月14日电  
记者高敬 梁晓飞 付昊苏

### 互联网+需求,催生就业新群体

想吃隔壁那家店的豪华套餐却又懒得出门,咋办?拿出手机点一点,只要半小时,外卖小哥就把美食送到了。

今年春节过后,27岁的周小帅成为送餐员大军中的一员。一部手机、一辆电动车,加上公司配发的统一制服,这就是他的工作标配。

每天10时到14时、17时到21时,是周小帅和同事们最忙的时候。“一个人一天多时能接30多单,少了一有二三十单。”他说,“每天骑着电动车能跑200多公里。”

周小帅所在的黄村站点只是百

度外卖在北京市大兴区的一个小站,有近20人。记者从百度外卖了解到,从2015年5月产品推出到现在仅一年多时间,他们在北京已经有超过1万名送餐员,在全国的送餐员有5万多人。今年年底,预计公司在全国的送餐员将达10万名。

2015年7月,国务院《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》印发。家政服务、文化创意等行业纷纷搭上“互联网+”的快车。中国的第三产业正在快速增长。数据显示,一季度第三产业增加值同比增长7.6%,比第二产业快1.8个百分点,占GDP的比重达到56.9%。

专家认为,相比一二产业,服务业对就业的拉动作用最明显,这也是中国经济增速下行但就业保持稳定的最重要原因。

### 互联网+流量,公众号、“网红”纷纷登场

“我还年轻,要到外面闯闯。”做出创业的决定时,26岁的李彤对自己这样说。

李彤原来在山西焦煤汾西矿业集团工作。完全出于个人兴趣,他在业余时间创建了“单价网”,转载和推送一些当地的时政新闻和便民信息。在他的不断努力下,这个微信公众平台慢慢有了雏形。

2013年12月,“单价网”旗下成立“微E影视团队”,团队拍摄的一些视频创造了10多万点击量。人气

高,粉丝多,商机就找上门来。今年年初,随着煤炭行业去产能推进,集团开始转岗分流,李彤果断选择了带薪留职、自主创业。如今,“微E影视团队”由最初的3个人发展到15个人,视频点击率累计超过300万次。

在微信订阅号这个新的媒介生态圈,一些“大号”的文章阅读量轻松就在几万甚至十万以上,其中不少订阅号的负责人是辞职后自主创业,专职运营微信。

在互联网领域,流量就是财富。今年北京国际车展,不见了衣着暴露的车模,却迎来了手持自拍杆的女主播,这是被称为“网红”的一类网络新角色。

实际上,网络主播、网店模特等已成为不少人的第一职业。“网红”们实实在在地给网店增加了销量,有的“网红”还受到资本市场的追捧。

业内人士指出,“网红经济”的风口已经到来,现在有多种变现模式让“网红”把流量变销量,“网红经济”甚至还能倒逼产业变革尤其是纺织服装行业。

### 互联网+分享,用知识和经验创造财富

老家在东北的李新军,如今定居在海南三亚。3年前从国企退休的他,在这里开始了职业生涯的第二春。

李新军说,刚到三亚时人生地

不熟,挺孤单。儿子看他闲着无聊就帮他注册了一个滴滴司机资格,劝他开车出去转转。没想到这一转停不下来了。

“来三亚旅游的人多,我每天出车能挣个两三百块钱,比退休前挣得还多。”他笑着说,“人都说住在三亚开销大,我反倒来这儿挣钱了。”

李新军跟人分享的是车,而很多人分享的是“人生经验”。

手机里装上个运动软件去晨跑、夜跑成了一些人新的锻炼习惯。这也给运动达人带来了新机会——陪跑师,他们可以把把自己健身跑步的经验传授给新手。

旅游兴起,使酒店试睡员成为一个月收入过万的职业。试睡员将自己住酒店的感受、评价等实用信息分享到在线旅游网站,为游客选择酒店提供重要参考。

“有一技之长未必必要依赖公司,这在未来是一个趋势。”北京一家职业培训机构超验极客的CEO耿赛猛说。

国家信息中心信息化研究部发布的《中国分享经济发展报告2016》显示,2015年中国分享经济领域参与提供服务者约为5000万,约占劳动人口总数的5.5%。

专家表示,众多分享经济平台培育了规模巨大的自由就业群体。相比正规就业,分享经济可以让从业者自由地进入或退出社会生产过程,减轻了个人对单位的依赖。

## 铁血忠魂：叶挺请求重新入党的申请书

——中央档案馆馆藏珍贵历史档案背后的党史故事之九

**光辉历程**  
新华社北京7月14日电  
记者崔清新

中国革命史上伟大的军事家、中国人民解放军的创建人之一叶挺,在1946年3月的一封信中,至今仍保存在中央档案馆中。寥寥数字背后,浓缩了叶挺对革命事业的无比忠诚、不懈追求的生命底色,透露出对党真挚深厚的感情,刻画出一个铁血忠魂的高大革命将领形象。

1924年夏秋之间,作为国民党的军事人才,叶挺被派往苏联学习。1925年9月回国后,经国共

双方协商,叶挺任国民革命军第四军参谋处长,后改任独立团团长,参加北伐战争。他带领独立团一路进攻县、打醴陵、克平江、夺汀泗、取咸宁、占贺陵、陷武昌,战无不胜,攻无不克,树立了“铁军”威名,被誉为“北伐名将”,享誉中外。

第一次国共合作失败后,为挽救中国革命,武装反抗国民党反动派的屠杀政策,1927年8月1日,中国共产党发动南昌起义,叶挺任前敌总指挥。同年12月,根据党中央指示,中共广东省委又以叶挺为军事总指挥发动广州起义。起义随即遭到了国民党反动派的血腥镇压,与叶挺并肩作战的时任广东省委负责人聂

荣臻回忆,起义后第二天晚上,叶挺在会上提出最好不要在广州坚持,把其余队伍拉到海陆丰去,但参加广州起义的共产国际代表却极力主张坚守广州,最终起义失败。

1941年,震惊中外的“皖南事变”中,叶挺“受任于败军之际,奉命于危难之间”,他下示部属:“叶挺如果临阵走,枪在你们手”。表现出一个革命将领的钢铁意志和高尚情怀。

叶挺被押后,在狱中度过了五年零两个月,虽遭国民党威逼利诱、蒋介石亲自劝降却刚正不屈,写下了著名的《囚歌》,成为千古绝唱。被押期间,党中央一直关注叶挺的安危处境,不断与国民党交涉,最终在

1946年3月营救其出狱。

叶挺在出狱后10个小时写就的入党申请书受到了党中央的高度重视。毛泽东亲自动手修稿润色了批准叶挺入党的复电:

“亲爱的叶挺同志:五日电悉。欣闻出狱,万众欢腾,你为中国民族解放与人民解放事业进行了二十余年的奋斗,经历了种种严重的考验,全中国都已熟知你对民族与人民的无限忠诚。兹决定接受你加入中国共产党为党员,并向你致以热烈的慰问与欢迎之忱。中共中央 三月七日。”

是年4月8日,叶挺在与王若飞、博古、邓发等人飞往延安途中不幸因飞机失事遇难。这一年,叶挺正好50岁。

## 奥克斯以品质重新定义精品空调



场上以精品实现战略领跑。过去几年来,凭借新品的提前引爆,奥克斯屡屡抢夺市场头筹:曾经以雪龙系列、睿系列推陈出新,成为“现象级”产品;2015年,更是凭借“极致”的原创精神缔造“极客”系列,让奥克斯在空调业内有一款不需要商标,就能直接识别品牌的颠覆之作;今年初通过与当红小生郑恺的跨界牵手推出的IP空调——AYA系列新品,创造出2000套新品上市3分钟便被抢购一空的新纪录。

又是什么力量在推动奥克斯在精品空调上领跑?来自第三方市场监测机构产业在线数据显示:今年以来,在整个空调市场“跌跌不休”的背景下,奥克斯却异军突起在一线市场完成持续逆袭,在电商销量、内销出货增长率,以及外销出货增长率等三项核心经营指标上均获得领先的佳绩。

特别是在今年巨头云集的618电商大促中,奥克斯空调更是“连中三元”,先后夺得京东、天猫和苏宁易购三大电商平台的空调品类前茅。这也从一个侧面折射出,奥克斯不只是取得大量60后、70后成熟消费者信赖,更赢得大量80后、90后年轻用户的认可。从而为企业在传统时代到互联网时代的持续领跑,奠定基础。

奥克斯主导并通过其品质的新实力,重新定义精品空调新标准,可以说是实至名归,更是众望所归。过去几年来,奥克斯一直在空调产业推动“冠军品质”的打造:通过在内部的技术创新和产品迭代,与外部的营销创新和用户交互全面打通,率先从产品和市场两个角度构建起奥克斯空调的标准和能力。连续三年以来,奥克斯成功维系“品质标杆”,成为中国空调业新的品质代言人之一。

## 资产出让挂牌公告

一、受委托对184项固定资产和1项无形资产进行公开挂牌出让。  
标的以评估价113.63万元为底价,保证金为20万元整。  
二、出让标的详细情况、出让条件及重大事项等详见:宁波市产权交易中心网址: <http://www.nbcqjy.org/>  
宁波市公共资源交易中心网址: <http://www.bidding.gov.cn/>  
三、出让方式:在公告期间,若产生两个或两个以上意向受让人,以网络竞价方式进行交易,标的详细情况和网上报名、网络竞价网址为:宁波产权交易信息网 <http://www.nbcqjy.org/> 点击“互联网竞价系统”登录。网络竞价时间为2016年8月16日9点30分。若

只有一个意向受让人,按不低于挂牌底价协议受让。网络竞价咨询电话:87187195。

四、展示时间:2016年8月2日和8月3日(工作时间)。  
五、咨询及报名时间:公告日至2016年8月11日15时30分,现场资格认证确认时间:2016年8月11日(上午9时30分至11时,下午2时至3时30分)。保证金的缴付方法:详见网站。须在报名截止前到达宁波市产权交易中心账号(账号:宁波市产权交易中心,账号:33101983671050500089 开户行:建行宁波市分行营业部)。  
六、联系地址:江东区宁穿路1901号市行政服务中心办公楼三楼315室  
联系电话:87187196 葛老师

宁波市产权交易中心

## 中国保险监督管理委员会宁波监管局公告

第67号

经中国保险监督管理委员会核准,同意宁波鼎宏保险公估有限公司开展保险公估业务,现予以公告。

机构名称:宁波鼎宏保险公估有限公司  
机构编码:28933200000800  
机构住所:宁波市镇海区蛟川街道镇宁东路1号A-9-14室

机构负责人:许继军  
联系电话:86662733  
邮政编码:315000

业务范围:在全国区域内(港、澳、台除外)保险承保前和承保后的检验、估价及风险评估;对保险标的出险后的查勘、检验、估损核算及出险保险标的残值处理;风险管理咨询;经中国保监会批准的其他业务。

经营区域:全国区域内(港、澳、台除外)  
成立日期:2016年04月28日  
颁发许可证日期:2016年06月14日  
许可证流水号:0009131

## 洪大路北延工程总承包招标公告

交易登记号:16GC020011

1.招标条件  
本招标项目洪大路北延工程已由宁波市发展和改革委员会以甬发改审批[2016]313号文批准建设,项目业主为宁波市江北区住房和城乡建设局,建设资金中,征地拆迁补偿等前期费用由江北区政府承担,其余工程建设费用及其他经费列入机场路北延快速化改造项目总投资中解决,招标人为宁波市江北区住房和城乡建设局,招标代理人为宁波德威工程造价咨询有限公司。本项目已具备招标条件,现进行本项目工程总承包公开招标。  
2.工程概况与招标范围  
建设地点:南起北环西路,与现状洪大路相接,北至江北大道。建设规模:道路总长约为797米,道路等级为城市次干道。工程总投资:约3.74亿元。  
3.1 本次招标最高限价:5074.4711万元,其中包括勘察费、设计费(不包括方案设计费)、建安工程费(包括道路、排水、桥梁、给水、绿化、路灯、电力排管、环卫、交通设施、公交候车亭等)及招标文件约定的风险范围内的其它费用。  
3.2 招标范围:本工程的勘察、设计、施工和保修责任及合同约定的全部内容。  
3.3 设计质量要求:按国家技术规范、标准及规程,达到招标文件要求的设计深度;施工质量要求:按照国家验收规范一次验收合格。  
工期要求:300日历天【其中勘察设计周期30日历天;施工工期为270日历天】。  
3.4 安全要求:确保宁波市安全文明标化工地。  
标段划分:1个标段。  
3.5 投标人资格要求  
3.1 本次招标要求投标人须具备以下资质,且列入《宁波市工程总承包和项目管理体系试点企业、试点项目以及新型建筑工业化示范基地和示范项目(第一批)名单》中工程总承包单位(如为联合体,联合体中至少一方必须在该名册中),并在人员、设备、资金等方面具有相应的设计和施工能力。  
3.2 同时具备①市政公用工程施工总承包壹级及以上资质和②市政行业(道路工程、桥梁工程)专业设计乙级及以上资质(或市政行业设计乙级及以上或工程设计综合甲级资质);或具备上述①和②资质的联合体。  
3.3 联合体资质的确定:联合体协议约定同一专业分工由两个单位共同承担的,按照就低不就高的原则确定联合体资质;不同专业分工由不同单位分别承担的,按照各自的专业资质确定联合体资质。  
3.4 项目经理的资格要求:道桥类高级工程师及以上职称(联合体投标的,由联合体牵头人派出)。  
3.5 设计负责人的资格要求:道桥类高级工程师及以上职称(联合体投标的,由承担设计任务的单位派出)。  
3.6 施工负责人的资格要求:市政公用工程二级及以上注册建造师(含临时建造师,临时建造师年龄需在60周岁以下),具有《建筑施工企业项目负责人安全生产考核合格证书》(B证)(联合体投标的,由承担施工任务的单位派出)。  
3.7 信誉要求:  
(1)投标人、项目经理、设计负责人、施工负责人无不良行为记录(不良行为记录界定的范围为:被国家、浙江省、宁波市相关行政主管部门通报停止投标活动且处在被停止投标期间内,以相关部门的官方网站查询结果为准)。  
(2)投标人不得被列入尚在公示期内的宁波市公共资源交易“黑名单”,以宁波市公共资源交易网站查询结果为准。  
(3)2011年7月1日至至本招标项目查询时,投标人、法定代表人、项目经理、设计负责人、施工负责人经宁波市行政区域内人民检察院查询无行贿犯罪记录。  
投标人应在2016年7月26日17时00分之前,将招标文件中《检察院查询申请表》填写完整并加盖公章【后附投标人(联合体投标的,指联合体各方)的营业执照复印件(加盖公章)和组织机构代码证(已办理五证合一的单位无需提供组织机构代码证复印件)(加盖公章)及法定代表人、项目经理、设计负责人、施工负责人身份证复印件】交至或快速至招标代理机构处。若投标人逾期未提交的,视为自动放弃投标,其投标将被拒收。  
3.8 其他要求:  
(1)投标人、设计负责人、施工负责人须在“宁波市建筑市场信用信息管理系统”登记信息的,其相关内容已经该系统审核通过。

(2)投标人在“宁波市建筑市场信用信息管理系统”中的信用评价等级在C级及以上(信用评价等级以开标之日所在季度“宁波市建筑市场信用信息管理系统”提供的企业信用信息和施工企业信用信息为准,联合体投标的,指承担设计任务的单位的设计信用等级和承担施工任务的单位的设计信用等级均在C级及以上)。

(3) 施工负责人在本工程施工期间不得在其他任何在建合同中担任施工项目负责人。在建合同工程的开始时间为合同中标通知书发出之日(不通过招标方式的,开始时间为合同签订之日),结束时间为该合同工程通过验收或合同解除之日。

4. 施工负责人在“宁波市建筑市场信用信息管理系统”中的未解锁项目,视同在建项目。

(4) 企业注册地在浙江省行政区划以外的投标人已通过浙江省住房和城乡建设厅的备案登记。

3.5 本次招标接受联合体投标,联合体牵头人应为承担施工任务的单位。

4.1 凡有意参加投标者,请于2016年7月8日至2016年7月25日16时00分(以下载成功时间为准)登录宁波市公共资源交易中心网站(<http://www.bidding.gov.cn/>)自行下载招标文件。超出上述规定期限的,招标人将不予受理。

4.2 招标文件下载费用300元,售后不退。

4.3 已组成联合体投标的,联合体所有成员均须办理《宁波市公共资源交易证》,由联合体牵头人购买招标文件,并在系统内登记联合体所有成员完整的单位名称。

4.4 招标文件如有澄清和修改,将在本网站发布,不另行提供纸质版补充文件,投标人需自行下载相关文件,如有遗漏,责任自负。

4.5 本项目不接受窗口购买招标文件,有意参加投标者在网上购买文件前,须先办理公共资源交易证。详情请登录宁波市公共资源交易网站(<http://www.bidding.gov.cn/>)查阅办事指南中《关于启动网上办理宁波市公共资源交易证的通知》。

4.6 有关本项目招标的其他事项,请与招标代理机构联系。

4.7 未在本网站上下载招标文件的单位,其投标文件不予受理。

5. 投标文件的递交  
5.1 投标文件递交的截止时间为2016年7月28日09时30分,地点为宁波市行政服务中心4楼(宁波市宁穿路1901号,具体房间详见电子显示屏)。

5.2 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件,招标人不予受理。

6. 发布公告的媒介  
6.1 时间:2016年7月8日至2016年7月25日。  
6.2 媒介:本次招标公告同时在宁波日报、宁波市公共资源交易中心网站([www.bidding.gov.cn/](http://www.bidding.gov.cn/))和中国宁波网([www.cnnb.com.cn/](http://www.cnnb.com.cn/))上发布。

7. 投标保证金  
7.1 金额:人民币捌拾万元整  
形式①:银行电汇或转账支票直接缴入以下账户(联合体投标的,由联合体牵头人提交);  
收款人:宁波市建设工程招标投标管理办公室保证金专户  
开户银行:华夏银行宁波分行  
银行账号:613020001819100058001。  
形式②:保险保单  
保单出具单位:宁波市建设工程综合保险服务中心。  
7.2 提交截止时间:2016年7月25日16:00(北京时间,以资金到账时间或保险保单出具时间为准),退还时间详见本章“投标须知”第3.4.3条款,同时退还银行同期活期存款利息(保险保单形式的不予退还)。咨询电话:0574-87187310(招标办财务室);0574-87011318(宁波市建设工程综合保险服务中心)。

8. 联系方式  
招标人:宁波市江北区住房和城乡建设局  
招标代理:宁波德威工程造价咨询有限公司  
地址:宁波市星海南路100号华商大厦六楼  
联系人:张薇、李红丽  
电话:0574-87684880、87686684  
传真:0574-87686776