

# 让宁波智造与工业设计比翼齐飞

**MADE IN CHINA 中国制造**  
**2025**



“当工业设计遇上智能制造”会发生什么？

2016宁波工业设计周今起正式启动，在为期10多天的活动期间，一批来自全国的嘉宾齐聚宁波，围绕“工业设计+智能制造”话题展开头脑风暴。

业内人士指出，智能制造是一个新生的生命力，而工业设计作为其中一环，起着至关重要的作用。当制造业面临转型的时候，极其需要引入工业设计作为创新的驱动力，来加速宁波传统制造向智能制造的转型升级。

## 托起“宁波制造”的有力翅膀

宁波杭州湾新区众创园一期主体项目中国(杭州湾)e设计街区日前正式投入使用，首批20家企业正式入驻。e设计街区首创“工业设计+电子商务”模式，引进企业将集中于设计和销售“微笑曲线”两端，如果一切进展顺利，三年后众创园通过工业设计服务带动的生产总值将达150亿元……

“抓住工业设计就是抓住了创新转型的牛鼻子。”近年来，宁波加快工业设计产业发展，全力打造“设计名城”新名片，促进经济转型升级。统计数据显示，去年，全市工业设计产业完成工业总产值91.67亿元，“十二五”期间年均增长15%以上，间接带动我市制造业产值逾1000亿元，工业设计的放大和带动效益明显。宁波已经成为我国推动工业设计产业发展的重要城市之一。

目前，全市已拥有国家级工业设计中心1家，省级工业设计中心19家，市级工业设计中心31家。全国十佳工业设计公司1家，省级十佳工业设计公司3家。逐步形成了以工业企业内部设计机构、独立设计公司为主体，高校、工业设计工作室、自由设计师为补充的多层次发展格局。

“和丰奖”工业设计大赛、宁波工业设计网上市场、政府买设计、工业设计乡镇行……通过多元化的对接渠道，宁波工业设计“聚宝盆”效应正在加速显现。2010—2015年，我市成功举办了六届“和丰奖”工业设计大赛，参赛作品逾两万件，其中1112个产品和项目获奖，211个项目成功对接；2012—2015年，通过实施“政府助设计”，补助1544个项目，企业

当前中国和世界都需要创新的设计，传统设计走向创新设计是顺天应人之变，谁把握这次变革的先机，谁就将在今后的竞争中占据主动权。

——潘云鹤

去年，全市工业设计产业完成工业总产值91.67亿元，“十二五”期间年均增长15%以上，间接带动我市制造业产值逾1000亿元，工业设计的放大和带动效益明显。宁波已经成为我国推动工业设计产业发展的重要城市之一。

作为《中国制造2025》的核心，智能制造正面临快速发展，而以工业设计为创新驱动力的智能制造，将迎来更为重大的市场机遇期。

498家次，合同金额7000多万元，补助金额2000多万元，预计产业化后企业可新增年销售收入100亿元。



创意产品吸引眼球。

宁波最大的工业设计产业集聚区——和丰创意广场开园至今已有120家设计和文化创意类机构入驻。去年，广场入驻设计机构获得包括IF、红点、红星等国内外设计大奖共12项。宁波科创制造技术开发有限公司还被评为中国十佳工业设计公司。“名企”“名师”“名品”，让和丰成为名副其实的设计高地。

“中国制造2025”和“互联网+”将工业设计产业带入黄金期。”市经信委相关负责人说。近年来，市政府把“产业化”作为工业设计的主要方向，以提升“两个能力”——设计能力和产业化能力为核心，以产业对接为主要方式，以产业集群化为载体，有效整合各种资源，打造“宁波设计”产业品牌和城市品牌。

有关部门还设立了工业设计产业发展专项资金，在设计项目对接、“和丰奖”工业设计大赛、园区建设、企业培育、人才培训交流、产业支撑体系建设等方面给予扶持。

## 充分激发释放“宁波制造”活力

设计的力量有多大？听听这个故事，你也许就能明白一二。

几年前，方太创始人茅忠群，跟瑞德设计合伙人晋常宝闲聊：“原有的油烟机、燃气灶等厨电，市场覆盖率已经很成熟了，依靠传统厨电产品，想要打造百亿级企业很难，开发新产品势在必行。”

带着茅忠群抛出的课题，晋常宝和设计师们走进国内25个城市1000多户家庭的厨房，观察中国家庭的生活习性，从厨房里找答案。设计师们关注到，洗碗是让中国家庭最头痛的问题，但一直缺乏很好的解决方案。从概念到产品，五年多时间里万余次修改优化，去年三月，一款全球首创的水槽洗碗机问世，并一举夺得首届中国设计智造大奖金智奖。目前水槽洗碗机供不应求，预计全年销售额2.5亿元。三年后，年销售额预计突破10亿元。

这，可以说是宁波制造与工业设计完美演绎的典范。其实，茅忠群的“智”谋，也是处于爬坡过坎阶段的宁波制造创新转型的一个缩影。

从2008年经济危机发生以来至今，宁波经济转型升级面临较大压力。资源、市场、环境等要素，纷纷制约着宁波经济前进的步伐。进入“十三五”，浙江转型升级更

是到了最关键时期。要全面提升产业竞争力，大力发展工业设计，是促进我市经济发展方式转变的必然选择。

据介绍，现代制造业的灵魂是工业设计，它并非无足轻重，而是在制造技术中处于核心关键地位。据相关部门调查，产品设计成本只占产品成本的10%左右，却决定了产品制造成本的70%至80%；在产品质量事故中，约有50%是由于不良设计所造成的。日本日立设计的统计数据则显示，每增加1000万日元的销售收入中，来自工业设计的贡献占52%。

业内专家指出，工业设计是产品创新链的起点，产业链价值的延伸，是提升产品附加值的重要手段。推动工业设计创新发展，是当宁波实施供给侧结构性改革的重要命题，不仅能够助推宁波制造跨越低成本竞争的“雷区”，获得差异化竞争优势，还能帮助宁波制造在高收入消费市场获得认同与好感。

## 让宁波智造与工业设计并驾齐驱

2016年，为迎接在杭州举办的G20峰会，贝发集团技术中心精心设计的产品参与评选G20峰会指定用笔，设计人员匠心独运，借鉴南宋瓷瓶的造型，采用现代工程树脂材料模仿瓷器的清雅通透，笔夹采用三潭印月的立体浮雕，充分体现了杭州的江南水乡地域特色和深厚的文化历史，设计方案脱颖而出，获得组委会的一致好评，被选为G20峰会指定用笔。

贝发的创新设计只是宁波企业掘金工业设计的一个缩影。

去年12月，由洛可可创新设计集团发起，“剑指”中国最大的以创新产品为核心的基于互联网的开放众创平台——“洛客”落户宁波慧谷，该平台计划在三年内争取集聚2000名线下设计师，2000万线上用户，“互联网+工业”设计大平台正在兴起。

目前，仅镇海一地就已聚集各类工业设计企业50多家，洛可可、木马设计、拓油工业设计等行业代表企业以工业设计为推手，吸收新观点、新理念和企业界的有效做法，推动区内企业由制造向智造转变、速度向质量转变、产品向品牌转变。

业内人士指出，与单纯的技术创新不同，工业设计是对技术、结构、原理、材料等领域的综合应用，是一种创新型的集成应用。

作为《中国制造2025》的核心，智能制造正面临快速发展，而以工业设计为创新驱动力的智能制造，将迎来更为重大的市场机遇期。

“宁波正在全力争创‘中国制造2025’试点示范城市，其间蕴含着巨大的工业设计商机和空间。”市经信委相关负责人说，“十三五”期间，我市工业设计产业将紧密围绕宁波市创建“中国制造2025”试点示范城市建设要求，以提升设计能力和产业能力为核心，推进“工业设计”向“创新设计”跨越发展，逐步实现宁波制造业发展由传统的“市场导向、价格驱动”模式转向“创新导向、价值驱动”的新模式，着力将宁波打造成为华东地区乃至全国最具影响力“创新设计港”。

## 新闻内存

### 打造创新设计港 间接“生金”逾2000亿元

未来五年，我市着力构建“一核一心多元”的产业发展新格局。一核即“和丰创意广场”，一心即“宁波设计中心”，“多元”即各县市区创建的设计园区、创客空间、产业设计中心等。

同时，将全面推进宁波工业设计产业“三横一纵”的“丰”字型建设路径。“三横”即“三大平台”，包括提升一核一心驱动平台、创立创新设计基金平台及优化人才培养平台；“一纵”是指2016—2020宁波产业设计提升“六大计划”。

等院校和行业协会、制造企业、设计企业、设计园区共建人才培训基地，形成多层次人才培养网络，“十三五”期间将引进和培育50位产业领军人物和高级工业设计师，依托宁波大学潘天寿艺术设计学院，构建设计学一级学科硕士点，为宁波工业设计与创意产业发展提供强有力的智力和人才支撑。

## 精心实施六大计划

工业设计中心建设计划。“十三五”期间将建立2个国家级工业设计中心、30个省级工业设计中心和50个市级工业设计中心；

设计资源共享平台建设计划。鼓励和支持我市电子电器、机械装备、汽车及零部件等重点行业领域企业联合设计企业或高校共同建立10个行业内的“设计资源共享平台”，带动行业内其他企业发展，抱团形成更具影响力的企业集群。

设计驱动型品牌培育计划。研究推广“方太模式”“大业模式”等由制造企业和设计机构联合打造的品牌创建模式，促进设计与制造业的深度融合；

设计创新创业项目支持计划。鼓励工业设计成果转化，大力支持甬创业者主动寻求工业设计和发明成果的商业化运作，对以工业设计产品为核心的创业项目进行政策和资金上的扶持，引导工业设计成果和资金市场在深度结合中走向共赢。

“三个十佳”评选计划。每年评定“十佳设计师”“十佳设计机构”“十佳设计应用项目”。

“两个最优”评选计划。每年评定“最优品牌”奖和“最优创新型企业”奖。

优化人才培养平台。鼓励高



头脑风暴中的洛可可设计团队。

## 2016宁波工业设计周活动安排（部分）

工业设计作品展  
中国设计智造大奖佳作巡回展

### 接会

活动时间 7月20日 14:00—17:00

活动地点 和丰花园酒店和欣厅

活动内容 20家设计机构对接50家有较强设计需求的智能家电生产企业供需对接会。

国际工业设计大师沙龙

活动时间 7月20日 9:30—11:30

活动地点 和丰设计艺术中心103

展览时间 7月19日—31日

展览地点 丰庭楼大堂、丰庭楼14层

沙龙主题及主讲人

(1) 主题一：为什么好的团队合作可以带来更好的设计成果  
(主讲人：荷兰橙创工业设计有限公司董事长 玛莎)

(2) 主题二：用户需求驱动创新  
(主讲人：杭州瑞德设计副总裁 晋常宝)

(3) 主题三：用创新能力持续创业  
(主讲人：杭州凸凹工业设计总经理 李立成)

工业设计与智能家电专场对

工业设计与塑胶（新材料）专场对接会

活动时间 7月21日 9:30—11:30

活动地点 和丰花园酒店和欣厅

活动内容 20家设计机构对接50家有较强设计需求的塑胶（新材料）企业供需对接会。

制造业企业产品创新总裁研习班及对接活动

活动时间 7月29日—31日

活动地点 宁波大学科技园区创意慧谷

活动内容 制造业企业的产品设计、品牌设计、网络营销、用户体验设计等。

本报记者易鹤 实习生潘浩



和丰广场的设计师正在讨论创意作品。