

2016宁波购物节来了



主办单位：宁波市人民政府

承办单位：宁波市商务委员会 各县（市）区政府、功能区管委会

举办时间：2016年7月22日—8月7日

2016宁波购物节以推动供给侧改革为重点，推动消费需求持续增长、消费结构加快升级，充分发挥消费对经济增长的基础作用。积极促进商旅、商文、商体、商银互动，围绕引导热点消费、做大网络消费、推进品牌消费、繁荣服务消费、提升便利消费、倡导信用消费、保障安全消费和扩大进口消费等方面，因地制宜地开展丰富多彩的消费促进活动。

各大商圈

品牌激活购物

全市各大商圈、一站式购物中心、商业广场、特色商业街区将推出特色鲜明、形式多样、创意新颖、辐射力强、汇聚人气的主题营销活动。包括海曙区的“高鑫广场沙滩节”、江东区世纪东方广场的“阿拉为‘赢’购”、江北莱福士广场的“血拼8小时”等。

通过整合商圈品牌组合，组织互动性强、体验感强的活动，能够集聚消费人群，激活购物热情。

实体经济

商超让利惠

发动和组织六区范围内的商场、卖场、超市、便利连锁企业等商家，以直接让利、满额减价、特卖会专场、特价商品、满额赠送等形式，开展让利促销活动。

以江东区为例，各超市开展换购、满送礼、清仓、会员独享价、送券、抽奖等多种形式的促销。其中，家乐福开展“奥林匹克活动和刀具印花换购”活动，联华快客开展“和路雪”冰雪夏日活动，营造“实惠在江东”的氛围。

电子商务

网上购物秀

秉承“线上消费，线下体验”的主旨，充分发挥宁波作为国内新兴电子商务高地的优势特色，购物节组委会积极组织本地知名电商平台参与到购物节中来。

今年组委会首次与网易宁波合作，举办线上宁波购物节，大力推行互联网+购物节；与联科公司合作推出“微信玩转购物节”板块。同时，开展多元化的信息、网络促销活动，集中推出网购专享平台、特色APP本地应用、推出线上线下联动消费，携手专业电商机构将优惠活动贯穿购物节始终，推广移动端消费、电子钱包等模式，促进网络消费、信息消费。

月光经济

打造火热夜

“月光经济”作为一座现代化城市的城区经济在第二时空的延伸，已经成为如今甬城社会经济发展的一个全新增长点，本次购物节将延续去年对“月光经济”的推广普及，联合有条件的特色商业街区及商业广场，继续组织各种形式夜间文化演艺、旅游观光、餐饮购物、休闲娱乐、体育健身、展览展示等为主要内容的夜市活动，积极开发新亮点，探寻时尚生活元素，为消费者打造全新的夏夜生活时尚。

江东区的购物节“新面孔”银亿·东岸里将开展一场“盛夏狂欢夜”，在夜间组织“啤酒王比赛”，放映经典电影，为前来纳凉的市民谋取福利。

商贸博览

展会聚人气

购物节期间，时尚珠宝展、休闲博览会、特色车展、进口商品展等系列商贸展会将陆续召开，持续集聚人气、推动消费升级。

8月5日至8月7日，2016中国（宁波）休闲博览会将于江东区召开，展会规模1万余平方米，设置休闲乡镇、



农家乐、原生态农副产品、休闲餐饮、休闲用品、儿童娱乐等展区，满足广大市民日益增长的休闲需求，积极推动休闲产业发展。展会现场将组织开展免费抽取景区、生态农庄门票，组织免费乡镇一日游等活动。

此外，东方热线婚博会、平行进口汽车展、香港珠宝展等特色节庆展会活动将在各区召开，为宁波市民提供丰富的选择。

商文互动

城市文商融合

宁波是享誉中外的“东亚文化之都”，甬城的传统城市文化和现代商业文明之间存在着冲突，却也有着共同繁荣的机遇。各特色文化商业街区、文艺风情街区将在购物节期间开展组织商文互动项目，开展博物馆普及周、民俗生活风情展示、创意集市、非遗技艺展示、摄影、绘画、征文、电影等艺术类互动活动，为消费者的日常生活增添一股文艺气息。

作为宁波文化的代表之一，鼓楼沿计划开展“寻找海曙汉服代言人”和“鼓楼艺境”艺术展览，还会在鼓楼城墙上举办3D灯光秀展映，完成传统文化与现代元素的融合。

商旅互动

短途缤纷体验

购物节期间，旅游局牵头开展短途休闲体验游推广活动，组织市大区内名牌企业开展品牌休闲游等活动，鼓励和引导消费者在购物节期间参与到短途度假旅游中来。慈溪将开展“快乐夏令营”，象山利用海滨旅游吸引人气，海曙和江北则发挥本地商圈集聚的优势，开展“购物优惠游”、“购在宁波，住在三碧”活动。

借助旅游优惠券大派送、景区与商圈互动、旅游宣传促销和主题丰富的休闲游推广项目，商旅互动将更上层楼。

商体互动

展示商体魅力

为了将大众生活与大众体育的交集放大，把“健康运动，健康生活”的理念推广给千家万户，在举办一些

大众职业运动、趣味运动比赛的同时，购物节组委会通过搭建平台向消费者展示商业体育的新魅力，如健身咨询、运动服饰用品展销、运动器材展示体验等，逐步引导和建立起“运动服务业”的独立模式。

里约奥运在即，为购物节增添了许多体育元素。余姚市购物节组委会举办“迎奥运·清凉一夏”，鄞州区奥特莱斯广场开展“趣玩桑巴—2016印象城夏日奥运季”，将运动项目和现场的娱乐活动结合起来，“零距离”接触奥运项目，感受奥运激情，给予消费者一个不同凡响的“清爽奥运季”。

商银互动

刷卡促消费

由市金融办牵头，联合众多银行共同参与的银行卡刷卡促销活动将贯穿整个购物节的各类主题活动，以刷卡促消费为主线，采取“秒闪即惠”、“全城抢券”、“刷卡送金条”等方式，促进信用消费。

美食休闲

主推本土招牌

各色主题的美食节是历来购物节的传统活动，本届购物节，各地将开展涵盖本土传统美味佳肴、民间特色美食小吃、地域风情美食的活动。同时组织各大酒店、餐厅推出不同形式的享美食优惠促销活动，包括消费满减、特价菜、美食购物联动优惠等。

作为餐饮行业的“领头羊”，江东区的“美食嘉年华”将成为食客们的最佳选择。石浦大酒店承办的第二届石浦海鲜文化节将展示缤纷多彩的宁波海味，开元大酒店的“东南亚水果冰淇淋美食节”，甬尚人家的“回归口味·回归自然美食”活动也各具特色。



2016宁波购物节开幕式

时间：7月22日晚

地点：江北区莱福士广场

文字 徐展新
策划 何庆堂