

我市三项目入选 工业转型升级强基工程 可获得中央财政专项资金支持 8837 万元

本报讯(记者易鹤 实习生潘浩)记者昨日从市经信委获悉,工信部、财政部通过招标形式认定了一批2016年度工业转型升级强基工程项目,宁波慈兴轴承有限公司工业机器人轴承项目、宁波威孚天力增压技术有限公司柴油机可变截面涡轮增压器项目、中车集团株洲电力机车厂超级电容器(宁波)项目等三个项目成功入选。这三大项目固定资产投资4.17亿元,可获得中央财政专项资金支持8837万元。这是该工程实施以来我市入选项目最多、获得补助最多的一次。

据了解,工信部推出工业转型升级强基工程专项行动,旨在围绕《中国制造2025》重点领域和重大工程,创新组织管理模式,探索工业关键基础材料、核心基础零部件(元器件)、先进基础工艺和产业技术基础(以下简称“四基”)的推动机制,推动工业“四基”的工程化、产业化,逐步解决制约重点领域发展的关键瓶颈问题,提升工业基础能力,夯实制造强国建设基础,提升工业发展的质量和效益。

自该工程推出以来,我市每年都有项目入选,此前已有江丰电子、海天驱动、天生密封件等企业的三个项目相继入选,累计获得国家资金4000多万元。今年,浙江省有6个项目入选。其中宁波项目占据“半壁江山”,获得的补助资金也最多。

我国制造业近年来发展迅猛,已逐步具备与国际品牌竞争的综合能力。在技术创新、资金引进、跨国配套和企业管理等方面,不少企业取得了骄人的业绩。与国际先进水平相比,其差距集中在“四基”领域。宁



在宁波精达成型装备公司生产车间,工人们正在组装大型装备。

(易鹤 摄)

波高度重视工业基础能力建设,围绕轨道交通装备、数控机床、海工装备、电子信息等重点产业需求,制订了宁波工业“四基”发展指导目录,明确了“四基”发展的重点和方向。以宁波慈兴轴承有限公司为例,经过研发攻关,慈兴工业机

器人轴承项目已小批量投产,今年预计销售额超亿元,2017年可规模化生产。目前,宁波慈兴轴承有限公司的部分产品订单已经签到了2022年。

“宁波入选项目瞄准了我国制造业转型升级的痛点,集中力量进

行重点攻关,多个项目打破了国外长期以来对我国的技术封锁,大幅提升了我国制造业的技术和产业化水平,促进了行业转型升级,切实提高了产业核心竞争力和可持续发展能力。”市经信委相关负责人说。

市国税部门全国首推“短信推送申报”

本报讯(记者董娜 实习生孔维阁 通讯员周承颖)前天,针对经营业务单一、财务处理简单的小微企业和个体工商户,市国税部门在全国率先尝试推行“短信推送申报”。

据了解,“短信推送申报”就是税收征管系统通过自动采集纳税人开票信息,直接将开票销售额用短信形式发送给纳税人。纳税人只需回复短信,系统即可在后台自动生成申报表并完成申报。几秒钟之后,纳税人就能收到一条系统发回

的确认短信。“短信推送申报既能提高办税效率,又能节约征纳双方的办税成本。”市国税局相关负责人表示。

这项便民纳税服务减轻了小微企业纳税人的负担。“以后我们每月增值税申报再也不用自己反复计算,也不用跑办税服务厅或者登录网上办税服务厅了。税务部门会直接将开票信息发送到会计的手机机上,只要我们核对并以验证码方式直接回复短信就能完成申报了。”作为首批试点纳税人,宁波普鹏机电工程有限公

司会计杜梅笑着说,“这样一来,不管人在哪儿,只要手机在手,就能办税了。”

“推送短信可能会出现延迟的情况,接下来我们会对发送通道进行扩容,完善申报体制。”中国移动北仑分公司相关负责人表示,有些用户第一次收到申报短信可能会被手机自动拦截,建议这类手机用户把此短信号码从黑名单中移除,之后就能顺利申报税款了。

为了规避纳税信息泄露的风险,市国税部门还特别配套实行办税实名制。据了解,“短信推送申

报”将以点对点形式推送给纳税人,在对纳税人、办税人员的信息进行实名制采集后,再利用通信运营商后台数据核对验证手机号码是否已实名认证,确保推送对象的准确性,维护纳税人的合法权益。

目前,“短信推送申报”已经开始在北仑区(开发区)国税局辖区15000余家小规模查账征收企业中试点运行。下一步,针对不同经营业务的中小型纳税人,市国税部门将进一步推出“推送申报”的微信版和移动APP版。

江北商贸经济领跑全市 上半年实现社会消费品零售总额 138.9亿元,增幅全市第一

本报讯(见习记者徐展新)据统计,1月至6月,江北区实现社会消费品零售总额138.9亿元,净增18.5亿元,增幅为15.3%,排名全市第一,较全市平均水平高出5个百分点;江北区限上社会消费品零售总额为92.69亿元,较去年同期增长17.94亿元,增幅为24%,增幅排名全市第二。

江北区商贸经济的蓬勃发展立足于不断进步的“开源”工作,招商引资成为全区商贸业转型升级、快速发展的重要抓手。1月至6月,全区新招引各类商贸企业426家,其中外贸企业24家、电子商务企业29家、一般贸易企业373家,合计注册资金19.8亿元。去年下半年到今年上半年,有17家限上社零企业加入江北,为全区社零持续增长奠定了基础。

与此同时,江北区着力打造新型城市经济集聚平台和电商经济创新创业高地,电商企业的涌入为商贸经济的发展注入了活力。以慈谷电商园、亚虎电商园为代表的六大

电商园区已吸引174家企业入驻,带动就业2000人,其中多家电商园区的年交易额超亿元,形成了各具特色、错位竞争的良性发展模式。

江北区兼顾“质”与“量”,积极鼓励商贸企业转型升级,增强核心竞争力。通过加大科技投入,江北好味当公司开发13个餐饮品牌发展“小而美”餐饮,如今已拥有全国直营店和加盟店超过600家,名列“中国餐饮50强”,堪称同行业典范。

企业自身精益求精,政府部门的“保驾护航”工作也不容有失。据统计,江北区上半年企业服务经理人累计走访商贸企业48家次,收集和协调解决涉及政策、资金补助、数据统计等方面问题19个。以“企业服务经理人制度”为代表,江北区紧抓“精准服务”这块“金字招牌”,兼顾不同性质和发展水平的企业,积极创建企业交流平台,努力营造亲商、安商、富商的发展环境。

防晒化妆品指标 将与国际接轨

业内人士提醒,倘若长时间在室外活动,推荐使用SPF50或SPF50+的防晒产品

本报讯(记者殷聪)近日,想购买防晒化妆品的小周发现,国内的防晒化妆品不光种类少,各类指标与国外的防晒化妆品相比也略逊一筹。那么国外的防晒化妆品是否效果更好?记者昨日从宁波市市场监督管理局了解到,国家食品药品监督管理总局日前发布了《防晒化妆品防晒效果标识管理要求》(以下简称《要求》),自12月1日起,国内防晒化妆品指标将与国际接轨。

据介绍,《要求》进一步规范了我国家防晒化妆品防晒效果标识,届时,防晒化妆品体现长波紫外线(UVA)效果的防护等级(PA)标识上限将提高至4个加号,体现中波紫外线(UVB)防护效果的防晒指数(SPF)标识上限将提高至50+。12月1日以后,更多的国外防晒化妆品将进入我国消费市场,国产防晒品的种类也有望变得更加丰富。”宁波市市场监督管理局有关负责人表示。

根据《要求》,我国防晒指数(SPF)的标识应当以产品实际测定的SPF值为依据。当产品的实测SPF值小于2时,生产商不得在该产品上标识防晒效果;当产品的实测SPF值大于2小于50时,生产商应在该产品上标识实测的

SPF值;当产品的实测SPF值大于50时,生产商应在产品上标识SPF50+。

《要求》明确,防晒化妆品未经防水性能测定,或产品防水性能测定结果显示洗浴后的SPF值缩减至原有SPF值的一半以下,则该产品不得宣称具有防水效果。宣称具有防水效果的防晒化妆品,可同时标注洗浴前及洗浴后的SPF值,或只标注洗浴后的SPF值,但不得只标注洗浴前的SPF值。

此外,《要求》对长波紫外线(UVA)防护效果标识进行了再定义。当防晒化妆品临界波长(CW)大于等于370纳米时,可在产品上印上“广谱防晒”的标识。“如果防晒化妆品具有‘广谱防晒’标识,说明该产品的防护更加全面。”宁波市市场监督管理局相关负责人告诉记者。

某防晒化妆品品牌专柜的柜员告诉记者,SPF值代表的是防御紫外线的强度,数值越高表明防御紫外线的强度越强。一般而言,SPF35的防晒品就能满足日常防晒需求。倘若长时间在室外活动,则推荐使用SPF50或SPF50+的防晒产品。该柜员提醒消费者,每隔2小时至3小时补涂一次防晒化妆品,也是确保防晒效果的重要一步。

东方府大平层:别墅之上的居住体验

近日,东方一品300平方米大平层产品——东方府样板房开放。这种被视作与别墅居住形态平行互补、满足精英人士新居住需求的大平层豪宅,逐渐成为高端人居的风潮。

“我们一直在探索,哪种风格与文化能与东方府的大尺度、大空间特点相符合。经过漫长的精心雕琢与砥砺,东方府大平层样板房在万众期待下开放。”兴普东城房产副总经理陈振潘说。“大平层不是简单地等于大户型,可称其‘扁平化别墅’。它拥有完善功能空间的平层住宅,拥有大面积、全景观的空间布局,实现了高层住宅别墅化享受的体验。在样板

房中,南向面宽达19.7米,三间房朝南。宽5.6米朝南客厅,直通9.5米宽的超大景观长廊阳台。4.1米面宽的大餐厅,可以举行家庭派对。另外,约300平方米的实得面积335平方米,可拓展面积达35平方米。

大平层,有大享受。首先,东方府的设计以家庭为核心,完善的功能区间使家庭生活被强化,尤为突出的是中西双厨,满足多样的用餐需求;其次,东方府采用套房形式,面积达72平方米、南向宽4.7米主卧套房,带超大明亮卫生间和走入式衣帽间,南向宽5.5米儿童房,同样带有明亮卫生间和走入式衣帽间。

大平层,有大视野。东方府开发商充分考虑采光通风与观景视野。

令人惊叹的是,室内层高达3.5米,并为安装空调、地暖留出更多的立体空间。白天,你可眺望得天独厚的水景和东部新城万千气象,呼吸新鲜空气,享受阳光沐浴;夜晚,目光所及,金融中心之繁荣景象尽收眼底。“用买别墅一半的钱买到与其同等享受的大平层,东方府在东部新城核心区,且已交付的稀有房源中显得弥足珍贵,因此也深受众多住过别墅的客户青睐。”陈振潘表示,“由于大开间、大尺度的空间规划,使得东方府在一定程度上具备了‘别墅式居住体验’。同时,大平层还拥有很多别墅所不具备的优越性,比如拥有高层大平层的开阔视野,可一览都市繁华。”

业内人士在参观后表示,与别墅产品相比,东方府可以说是别墅的“平层化”,是传统别墅的华丽转身,带来了全新的居住理念和生活方式。它既为城市精英阶层提供了占据城市核心地段与稀缺人文资源的“第一居所”,又以独特的空间美学让豪宅空间得到发挥。

据介绍,不同于别墅的上上下下,东方府将别墅的功能区放在一个平面上,即在一层内解决了家庭生活的所有功能,强化空间布局,在舒适度上更加贴合高端消费人群需求。与相对独立的建筑形态相比,东方府聚合式的建筑形态将建筑的美感集中与放大,更具观赏与艺术价值。

(韩 郁)

开启滨海度假新生活 恒大御海湾“海岸生活+”实景体验区亮相



闲坐下悠闲地躺着,孩子们则挖沙筑堡、追逐嬉戏,玩得不亦乐乎。

据了解,杭州湾跨海大桥和象山港大桥的开通,以及未来轻轨的无缝对接,让象山打造湾区的梦想成为可能。居象山松兰山度假起点,依托独有的山海资源,恒大·御海湾打造独特的四季娱乐体系,成就湾区生活,构筑理想人居;春天,你可以漫步松兰山,享受有氧人生;夏天,徜徉在5公里黄金沙滩,柔软细腻,纵情沙滩踏浪;秋天,有4万方精品海上渔都,海鲜美食,回味无穷;冬天,在五星级希尔顿酒店&温泉养生中心,享受舒适度度假生活。

随着恒大·御海湾实景体验区的开放,2套海洋主题样板房也同时亮相。恒大的精装流程按照独有的9A精装体系,将“精品标准”贯穿于项目整个流程。样板房不仅汇聚了诸多家装名牌,在视觉上还将海洋元素运用到极致,让人犹如置身于浪漫又美妙的海洋世界。

开放当天,认筹活动也同步开启。为了回馈客户的关注与支持,恒大·御海湾推出存1万享开盘85折的认筹优惠(仅限前200名认筹),当天还有认筹砸金蛋赢豪礼的大放送,让前来市民惊喜连连。

(奕 奕)

宁波市养老服务业促进会成立

近日,宁波市养老服务业促进会成立大会暨第一次会员代表大会举行,标志着宁波市养老服务业标准化建设迈向新台阶。

柏庭养老,源自美国35年的高端养老行业经验,致力于中国养老行业服务标准的制定,打造中国养老行业品牌先行者,旗下包括柏庭、和庭、小柏家

护三大品牌。柏庭是高端乐享型长者社区,和庭定位为高端护理型养老社区,小柏家涵盖居家上门与医院护理服务。目前,柏庭养老三大品牌已全线落地宁波,并启动布局长三角、走向全国的战略。

选址于宁波东钱湖畔的钱湖柏庭,面向日常生活具有完全自理能

力的长者,首创中国高端乐享型长者社区,以绿城代建的高端园区品质、独特的长者生态农庄、园区内福泉山温泉、全覆盖地暖、专业的服务呈现给宁波长者。小柏家护已成为宁波专业、高端家护服务的代名词。今年,小柏家护入驻宁波市第二医院ICU病房,展现了强大的专业能力。和庭品牌即将入驻宁

波高新区,打造高端专业护理型养老社区。

宁波市养老服务业促进会副会长洪哲民表示,柏庭养老作为创始会员、副会长单位,将做好带头作用,引导养老服务行业走向标准化、让宁波老人们能享受到高品质的服务。

(可 可)