

深一度
浙江新闻名专栏

国家食品药品监督管理总局日前发布了《网络食品安全违法行为查处办法》(以下简称《办法》),并将于今年10月1日起实施。作为《食品安全法》的有力补充,《办法》进一步明确了通过第三方平台或者自建网站进行交易的食品生产经营者(以下简称入网食品生产经营者)、网络食品交易第三方平台的法律责任和义务,强化了监管部门的调查处理职责——

网络食品交易筑起“防火墙”

本报记者 殷聪

入网食品生产经营者门槛提高

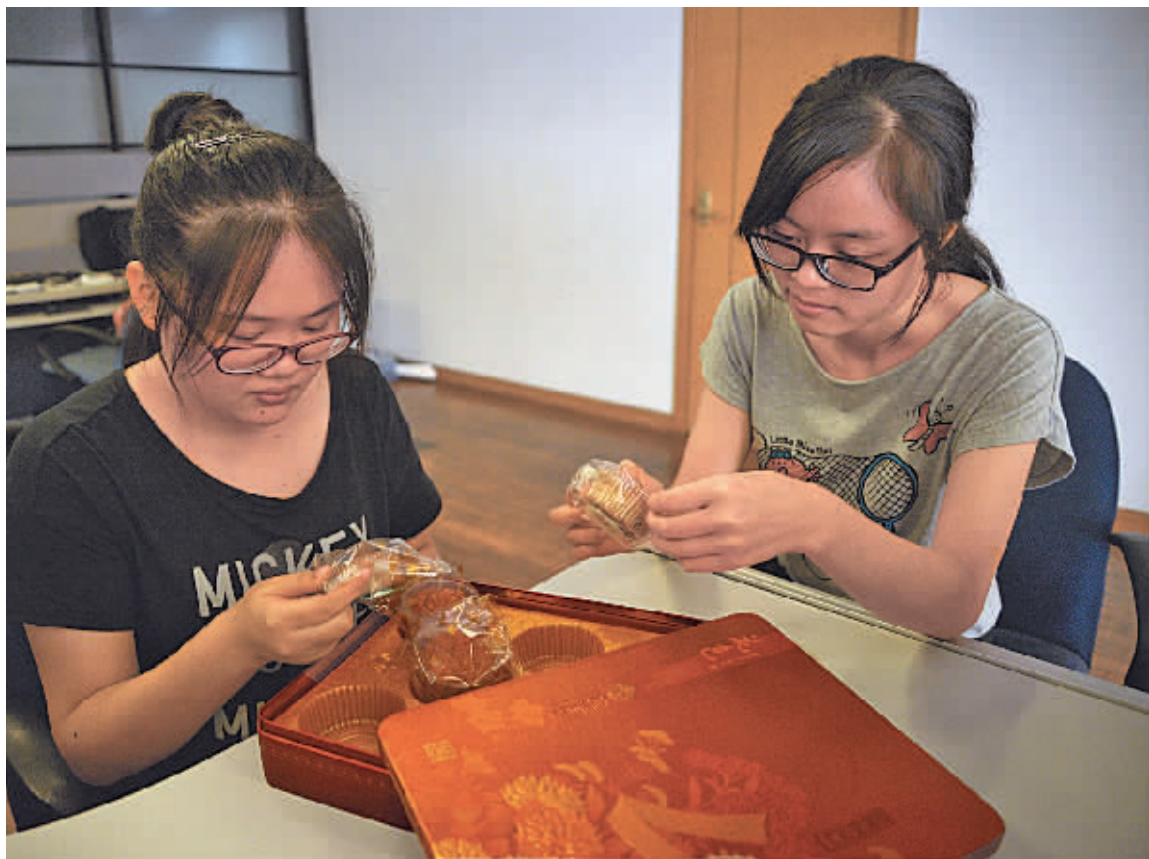
点份外卖,不出门即可坐享美食;动动手指,网上美食即刻送至……随着电子商务的迅速发展,在网络上淘些美食或在平台上点份外卖已是不少市民生活中不可分割的一部分。“目前成为入网食品生产经营者的门槛较低,网络上的食品品质良莠不齐,不少经营者存在无证经营或超范围经营的情况。”宁波市市场监督管理局餐饮处相关负责人表示,《办法》实施后,网络将不再是无证经营的真空地带,入网食品生产经营者的门槛将进一步提高。

根据《办法》,入网食品生产经营者应取得食品生产经营许可证,并按照许可的类别范围、许可的经营项目范围销售食品。此外,《办法》还明确了入网食品生产经营者在经营过程中需要承担的相关义务。比如:出售保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉的入网食品生产经营者,应当依法公示产品注册证书或备案凭证;保健食品应当标明“本品不能代替药物”;有保鲜、保温、冷藏或者冷冻等特殊贮存条件要求的食品,入网食品生产经营者应当采取能够保证食品安全的贮存、运输措施,或者委托具备相应贮存、运输能力的企业贮存、配送。

非保健食品在宣传中暗示其具有保健功能;婴幼儿配方乳粉推广中含有“提高免疫力”“保护肠道”等宣传字眼……“《办法》实施后,这类打擦边球的宣传行为将得到进一步的管控。”宁波市市场监督管理局餐饮处相关负责人表示,《办法》规定,入网食品生产经营者不得在网上刊载的非保健食品信息中明示或者暗示该产品具有保健功能;入网食品生产经营者不得在网上刊载的婴幼儿配方乳粉产品信息中明示或者暗示该产品具有益智、增加抵抗力、提高免疫力、保护肠道等功能或者保健作用。

抓住第三方平台的“牛鼻子”

以往,第三方平台提供者在



网络购物已成为市民生活的一部分。图为市民网购的月饼。

(仇九鼎 摄)

网络食品经营过程中既是被监管者也是监管者,造成了部分平台管理混乱。宁波市市场监督管理局食品流通处相关负责人表示,《办法》的亮点之一便是对第三方平台的责任和义务进行了明确,这相当于抓住了第三方平台的“牛鼻子”。

《办法》规定,网络食品交易第三方平台提供者应当建立入网食品生产经营者审查登记制度、食品安全自查制度、食品安全违法行为制止及报告制度、严重违法平台服务停止制度以及食品安全投诉举报处理制度等。

同时,网络食品交易第三方平台提供者和通过自建网站交易食品的生产经营者应当记录、保存食品的交易信息,保存时间不得少于该食品保质期后6个月;没有明确保质期的,保存时间不得少于两年。

此外,《办法》中第二条明确,本《办法》适用范围包括中华人民共和国境内网络食品交易第三方平台提供者以及通过第三方平台或者自建网站进行交易

的食品生产经营者。“《办法》实施后,微信等新型食品销售平台也将纳入监管范围。”宁波市市场监督管理局食品流通处相关负责人表示。

“神秘买家”将成撒手锏

对于传统的食品生产经营者,监管人员可以面对面完成取样、封样等一系列流程。可在虚拟的交易场所内,如何对食品进行质量监管呢?据宁波市市场监督管理局相关负责人介绍,为应对在线购物的虚拟性以及信息不对称等问题,《办法》明确了监管部门抽查的具体细节,赋予监管部门执行网络食品质量抽查的执法权。

该负责人告诉记者,《办法》明确,县级以上食品药品监督管理部门可以通过“神秘买家”的方式,不定期对网络食品交易第三方平台提供者以及入网食品生产经营者出售的食品进行买样抽查。此外,《办法》规定:当检验结果表

明食品不合格时,食品药品监督管理部门可对入网食品生产经营者采取停止生产经营、封存不合格食品等措施,控制食品安全风险;对检验结果不符合食品安全标准的,食品药品监管部门应及时将检验结果告知被抽样的人网食品生产经营者。通过网络食品交易第三方平台购买样品的,应同时将检验结果告知网络食品交易第三方平台。

《办法》规定,网络食品交易第三方平台以及通过自建网站交易的食品生产经营者未履行备案义务,不具备数据备份、故障修复等技术条件,未如实对入网食品生产经营者的相关材料及信息进行审查登记等行为,可由县级以上地方食品药品监督管理部门责令改正,并予以警告;拒不改正的,将处5000元以上3万元以下的罚款。《办法》还规定:入网食品生产经营者未按要求进行信息公示的,未按要求保证食品安全的贮存、运输措施等行为,由县级以上地方食品药品监督管理部门责令改正,并予以警告;拒不改正的,将处5000元以上3万元以下的罚款。

检验检疫部门提醒

进出口企业须重视企业信用

本报讯(俞永均 孟越峰 邹海燕)因多次违法被罚,我市两家企业有可能被国家质检总局列入严重违法失信企业名单。“一旦被列入,检验检疫部门将会对其采取多种限制性监管措施。”宁波检验检疫局有关人士表示。

2013年,国家质检总局出台了新修订的《出入境检验检疫企业信用管理办法》,要求各直属检验检疫机构对辖区内进出口相关企业实行信用分级管理,其中包括进出口企业、代理报检企业、涉外食品生产经营单位、监管场库、检验检疫机构等。根据

信用信息情况,相关企业被确定为AA、A、B、C、D五个等级。迄今为止,宁波地区已有49家进出口企业被国家质检总局列为检验检疫AA级企业。2015年度,我市有1367家企业被列为A级企业,5799家被列为B级企业,C级和D级企业有22家。

据介绍,诚信优质企业可享受检验检疫与海关的通关便利,失信企业则受到口岸布控、提高查验比例、对外发布严重违法失信企业名单等惩戒。宁波检验检疫局有关人士表示,我市进出口企业要重视企业信用,否则得不偿失,在国际市场寸步难行。

工贸企业自办购物节

欧琳美食购物嘉年华人气火爆

本报讯(记者俞永均 通讯员陈园园)7月22日晚,在灯光璀璨的欧琳国际工业园,上千名宁波市民一边品尝中西经典美食,一边欣赏着桑巴、爵士等音乐。这也预示着2016宁波购物节暨欧琳美食购物嘉年华正式开幕。

“与往年不同的是,今年我市工贸型企业开始在购物节中唱主角,打破了往年购物节以各大商圈、商业广场、特色商业街区为主体的购物模式。”市商务委有关人士表示。

据了解,本届美食购物嘉年华,从主题的确定、业态的

组合到厂区氛围布置,都引进了专业团队操盘。除了橱柜、水槽、电器、净水等产品外,他们还整合了房产、家电、旅游领域的资源,建立生态系统共享圈,让人们在购物的同时体验更为多元的厨房文化、美食文化和品牌文化。缙云烧饼、梁弄大糕等中华传统美食纷纷加盟欧琳美食购物嘉年华。

欧琳集团董事长徐剑光表示,供给侧改革的核心,是为目标消费者量身定做产品。此次公司要求每一位研发设计人员现场倾听消费者心声,从而改进和创新产品设计,使其更加适销对路。



图为欧琳美食购物嘉年华现场。

(俞永均 陈园园 摄)

宁波购物节本周精彩继续

本报讯(见习记者徐展新)上周五,2016宁波购物节盛大开幕。本周,各县(市)区又有哪些精彩的活动呢?

为了展现宁波“港通天下,书藏古今”的文化底蕴,江东银亿·东岸里将于7月28日至7月31日举办传统书画展,邀请书画名家现场展示传统文化。首届鄞州万达萤火虫换书会上,市民可以现场贡献自己的藏书,并写下对新主人的寄语,然后凭借兑换得到的书签挑选心仪的书籍。江北区委文化中心剧场和宁波大剧院本周有三场精彩的活动:7月25日,欧洲水管室内乐团前来演出;7月28日,原创音乐秀

《弦舞蜻蜓》将开演;7月31日,越剧《盘夫索夫》将给市民一个惊喜。

酷热的日子里,宁波购物节没有忘了给市民送“清凉”。江北恒一广场将举办“酷爽一夏”CS水枪战,以“简单粗暴”的方式为市民避暑降温;南塘老街今天晚上开设《厨艺课堂》,资深大厨将现场传授消暑开胃菜烹饪经。和义大道则在本周六举办第二期“手作厨房”,为观众展示清爽甜点的制作方法。

里约奥运会即将与本届宁波购物节相遇。为此,世纪东方广场为市民们准备了与运动主题相关的闯关互动游戏。

飞机撞桥事故理赔
首笔赔款
一天内到位

本报讯(张正伟 鄞丹澄 宁筱琪)上周四,一架水上飞机发生碰撞撞上了沪杭公路7385号大桥桥墩。笔者昨天获悉,事故飞机由人保财险宁波市分公司承保。事故第二天,该公司就将第一笔20万元如意行险赔款送至投保人手中。

据介绍,本次失事水上飞机是一架造价3000万元、9座的水陆两栖飞机,隶属中国最大的水上飞机运营商——幸福通用航空有限公司。事故飞机保险涉及通用航空机身及责任险、如意行意外险。事故发生后,人保财险宁波市分公司立即启动应急预案,成立应急小组赶往上海。根据现场勘查,除人员伤亡外,事故飞机机身受损严重,沪杭大桥的桥面护栏、附属动力电缆也在撞击中损坏。

目前,人保财险宁波市分公司在继续推进案件的后续处理,将在事故责任确定的情况下根据保险合同的约定尽快完成各项承保责任的赔付,并开辟绿色通道。

逐梦花果山

——记梁弄汪巷水果合作社社长汪国武

【上接第1版】

一枝独放不是春,百花齐放春满园。1998年,汪国武种在荒山上的桃树硕果累累,曾认为他做“白日梦”的村民跃跃欲试,汪国武毫不犹豫地答应了。

汪国武的承包田,就是乡亲的试验田。“任何品种都存在适应性问题,风险我来承担,试种成功后进行推广,形成规模效应。”汪国武培育的果苗,如今在梁弄上万亩的果园里蓬勃生长。

“60多种水果,国武样样精通。更难得的是,他把这些技术毫无保留地传授给乡亲。”汪巷村党支部书记汪长江说。

随着一位位乡亲从汪国武这里“出师”,成为种植水果的行家里手,汪巷村也成为了远近闻名的水果特色村。

声名鹊起的汪巷水果产业,开始辐射梁弄13个建制村,汪国武是梁弄上万亩水果的“总农艺师”。果农一碰到育种、结果、病虫害等问题,就会打电话给汪国武。“他是我们果农24小时在线的‘定海神针’。”种植大户郑广文说。

种植面积大了,产量多了,收入如何提高上去呢?汪国武把梁弄分散的农户组织起来成立水果合作社,优化种植品种,规范管理技

术,提高市场能力。

勇立潮头的创新者
将小水果带向“大市场”

如同一个先知先觉的引领者,汪国武总能先人一步引进热门的水果品种,瞄准农业转型的脉搏。而这背后,是汪国武永不知疲倦的奔波,不是猫在果农的田间地头,就是泡在科研院所拜师学艺,抑或游走在各个市场“探行情”。

梁弄的水果发展史,就是汪国武不断引入新品种的过程。高峰时,一年引进台湾水果新品种20多个。“国武说能种,我们就跟着种。”合作社成员汪松良说。在汪国武的引领下,梁弄的水果结构持续优化,提升了种植档次和经济效益。

被誉为“报春果”的小樱桃,晶莹剔透,十分惹人喜爱。2000年,嗅到休闲游商机的汪国武带领乡亲再次转型,扩种改良樱桃,如今梁弄一年一度的樱桃节已是宁波重要的农业节庆活动。“游客都不够摘的,根本不用担心销路。”一位樱桃种植户说。

梁弄镇旅游办负责人说,“一颗小樱桃激活一个大产业,通过推动特色小水果产业基地建设和打造

农业精品线路,梁弄的农旅产业风生水起,果蔬采摘游在长三角小有名气。2015年全年,梁弄镇接待游客148万人次,旅游总收入1.68亿元。”

2006年,汪国武带领乡亲种植经济效益更好的蓝莓。如今,蓝莓正成为梁弄水果产业新的增长“引擎”。春夏之交,慕名而来的游客醉心于这些可爱的“蓝精灵”。

看到果型小的蓝莓卖不出好价钱,汪国武前年一脚跨进酿酒业,结果蓝莓酿出的土酒一鸣惊人。“比洋酒还好吃。”慈溪一位企业家每年订购20箱,作为企业招待用酒。

“今年自家的蓝莓园采摘收入超过60万元,蓝莓酒的收入预计近100万元。”这些天,汪国武忙着申请“蓝莓酒独特制作工艺”的国家专利,同时准备材料着手QS认证,为这种土货“登堂入室”做准备。“产业链越长,附加值越高,果农的收入还能再上台阶。”

“完成三个愿望,我可以安心退休了。”汪国武说,“花3年时间改良好梁弄的5000亩樱桃;打造好1600亩桑茶资源的深度开发,做成特色健康产业。”

年过半百壮心不已,汪国武始终一路奔忙。



随着酷暑的到来,宁波30余家饮用水生产企业纷纷加足马力生产,各饮用水配送点配足送水工和送水车辆,迎接新一轮的消费旺季。据宁波中环大白饮料有限公司负责人介绍,7月份起,公司每天桶装水的产销量为6000桶至8000桶,瓶装水的产销量为2000余箱,产销两旺势头预计可以延续到10月份。(黄剑跃 谢良宏 摄)