

“屏幕前的交易”日趋红火

我市上半年网络零售额365.96亿元,同比增48.93%

本报讯(王岚 徐展新 蔡朝晖)网络技术的发展与应用,使市民越来越习惯于“屏幕前的交易”。昨天笔者从市商务委获悉,上半年,我市积极推动“电商换市”,助推传统产业触网升级,电商工作亮点频现。据统计,1月至6月,宁波市实现网络零售额365.96亿元,同比增长48.93%,高于全省平均增幅13个百分点。

农村成为电商掘金的新战场,热度持续升温。上半年,全市新增农村电商服务网点230个,已建成农村电商服务站1500个、县级服务中心和区域物流中心6个。与之相适应,上半年,全市县域网络零售

额达到160.59亿元,同比增长49.6%。

作为基于互联网技术的国际贸易新模式,跨境电商逐渐成为我市电子商务新的主力军。我市于2012年成为全国首批跨境贸易电子商务服务试点城市,2013年11月开展试点运行,至今全市注册跨境电子商务进口企业超300家,实际开展业务200余家。截至今年6月,全市累计实现跨境电子商务进出口总额约132.77亿元,比去年增加25亿元,其中进口额为24.68亿元,出口额约为108.09亿元。

今年以来,宁波传统产业积极试水垂直电商,与新经济方式融合

发展。目前,我市入驻阿里巴巴产业带的企业达到8700家,上半年实现网络销售额21亿元,同比增长31%;铁大大网、海空网等平台交易额超1000万元;吉博“麦能网”“安居中国”等平台交易额超亿元。

移动电商加速拓展,不断开辟新领域。今年上半年,全市移动端网络交易额占全市网络交易额比重超过75%,城市O2O交易额占网络零售额的20%。目前,我市移动电子商务涉及的行业除了服装、家电和外贸、交通等领域,还扩展至医疗、金融、旅游、文化、娱乐等新领域。

此外,我市电商园区加快建

设,项目招商势头良好。截至6月底,全市已有各类电子商务产业园区51家,面积超过110万平方米,入驻企业超5000家,上半年实现销售额40亿元。通过市区联动、外引内培,全市电商园区企业加快集聚。据统计,今年以来,全市新引进电商企业超过300家,此外还新引进了物流、金融、旅游、文化、医疗等应用领域的一大批“互联网+”项目,包括以铁大大网、飞猫速运、宏科供应链等为代表的物流供应链电商,以爱就投、乾道星和、永诚保险等为代表的金融电商,以千顺文化、万能传媒等为代表的文创电商。

深一度 浙江新闻名专栏

互联网冲击、同质化竞争、“库存”累积,这三座“大山”近年来压得甬城商业地产和零售业的经营者喘不过气来。昨天,宁波商业品牌商在2016中国(浙江·宁波)商业品牌大集上展开高端对话,试图在困境中找到出路——

互联网时代,如何打破商业困局?

本报记者 张正伟
见习记者 徐展新

大集:百余商家取经

恒一广场来了,华侨城来了,富邦世纪广场也来了……昨天上午,宁波知名商业地产品牌齐聚鼓楼地铁站。2016中国(浙江·宁波)商业品牌大集在此举行,国内外百余知名品牌商代表出席。作为东道主,宁波城市商业综合体运营商和重点商贸企业负责人自然不会放过这个家门口取经的机会。

这是近年来少见的大规模、高规格的商业品牌“大集会”。如今城市商业综合体、特色商业网点进入过度扩张后的疲软期,商业品牌商包括地产商、批发零售商都在寻找重新崛起的机会。本次大集以“联合、分享、共赢”为主题,目的是搭建商业与品牌连接的桥梁,探讨商贸发展与城市商业再繁荣的新机遇。

本次大集由市商务委和省商贸联合会共同举办。国内外知名品牌在现场分享成长故事,发布品牌拓展计划,并与宁波商业资源进行对接。正如市商务委主任陈秀忠在致辞中所言,此次大集为商业与品牌搭建了难得的平台。

困局:宁波感同身受

体量越建越大、数量越来越多,经营业绩却越来越差。近年来,商业地产陷入了难以自拔的发展怪圈。“现代消费呈现细分化、小型化与个性化的趋势,你在那边求大求全,不但商品卖不出去,企业运营成本也会随之上升,利润则直线下滑。”搜铺网商业地产研究院院长陆兴泰分析认为,如今的国内商业体数量远超警戒线,局部泡沫开始显现,商业烂尾楼屡屡见诸报端,必须及时叫停“粗放式”发展模



这么多商业品牌,有多少是消费者的“菜”?

(张正伟 摄)

式。对于这种困局,宁波感同身受。近年来,我市不断出现商业品牌退市和商业广场经营难以为继的新闻。据统计,今年1月至5月,我市15家重点百货商场、7家重点超市、4家重点便利店销售额均出现负增长,只有专卖店的日子还算好过。

但“负增长”未能降低多年来“大兴土木”的热度。近年来,我市已建、在建和拟建的商业综合体仍有57个,过去两年就新增了9家商业广场。

“达到饱和和状态之前,商业地产行业进行洗牌和整合不可避免,这必然给商业带来短期甚至长期的震荡。”与会专家提醒,对于一个城市而言,要及时感知预警,寻找调整之策。

求生:转型谋求出路

今年上半年,由于区内传统商贸企业积极运用移动支付实现

O2O转型,海曙区27家规模以上企业实现网络销售额23.42亿元,同比增长125.1%。由此可见,面对发展困境,商业并非没有出路。“面对新兴消费方式,商业地产和零售业商家要真正为消费者着想,找到重新链接顾客的方式,并好好维护。”陆兴泰说。

在昨天的品牌大集上分享经验时,新世界中国地产、洲际大酒店大中华区的负责人不约而同地提到了商业集聚发展的话题。他们认为,在商业地产开发领域,要注重行业集中度,推动区域性、规模化发展。搜铺网的调查数据显示,目前的国内商业地产开发商,本地型占89%,区域型占6%,全国型仅占5%。“虽然本地型开发商凭借数量优势可以快速扩张,但从长远来看,由于缺乏严密的组织机构和充足的资金支持,会出现‘重招商、轻定位’和不尊重商业规律等问题。”

对于时下零售业业绩下滑的状况,与会嘉宾认为,零售品牌要加

大供给侧改革,从消费者的真正需求入手,推销适销对路的商品。“80后、90后乃至00后消费者注重主动选择、个性化体验,讲求高情感消费,逐渐成为消费主体。”业内专家认为,零售商家要推出更多个性化商品,针对不同的消费圈(层)精准营销。“大而全不如小而专,降价不如提质,普适不如独特。”这位专家表示。

互联网销售也是一个重要的课题。如今的消费者逐渐成为“指尖一代”,借助互联网和移动客户端分享信息。未来网购仍然是影响百货、超市、家电、家居等市场的主要因素,但零售业没有必要因此“谈网色变”。“网购影响零售,但也极大地丰富了购物的环境和内容,方便了消费者。互联网还能帮助商家及时掌握消费群体特征和消费者的喜好。”一位与会专家认为,零售业要敢于触网,通过互联网来调整产品结构与经营模式,这样才能在新一轮发展转型中占得先机。

平有很大帮助。”吴焯表示。

据悉,开展企业常规稽查是宁波海关积极探索“政府购买服务”工作机制的重要组成部分。聘请专业的会计师事务所、税务师事务所等中介机构参与海关稽查工作,可以有效地对企业进行“全面体检”和“专科治疗”,帮助企业规范自律。“在坚持海关主导的大前提下,引入中介机构协助海关稽查,这对增强海关稽查专业能力、提升稽查工作实效、规范企业经营管理起到了重要的推动作用。”宁波海关稽查处科长朱武权表示。

今年以来,通过引入中介机构的方式,宁波海关已对辖区内通过高级认证的33家高资信企业开展常规稽查并提出了一系列管理建议,获得了企业的好评。

银行“加码”个人消费贷



本报记者 仇九鼎
通讯员 罗焯

“贷款期限长,每月还款压力小。”新宁波人陈先生昨天高兴地说,名下的一套面积50多平方米的房子不够大,去年按揭买了一套房面积100多平方米的二手房,可是没钱装修,于是向兴业银行申请了40万元的个人消费贷款。

据介绍,兴业银行面向个人消费者推出的“快速消费贷”产品,采用房产作抵押,房产面积大于50平方米即可准入,最高贷款金额200万元,单笔贷款期限最长15年。此外,个人消费者还可申请最高100万元的自助资金,随借随还。

以陈先生为例,他以一套面积50多平方米的房产作抵押,申请了20万元、分期10年的消费贷款,每个月还贷2000多元,另外还配套申请了20万元的自助资金,届时要买家电等物品,只要在手机银行上一点,款项分分钟就能到账。

“兴业银行的存量按揭客户,只要还款记录良好,还款期限达到18个月及以上,还可申请‘按

揭联动贷’。该产品采用信用免担保形式,最高可申请5年期的自助资金100万元,同样可以随借随还。”兴业银行宁波分行零售信贷相关负责人表示,今年新推出的消费类信贷产品简化了申请手续,实行限时审批,实现了线上放贷。

“为减轻贷款客户的还贷压力,我们在设计产品的时候相应延长了贷款期限,新增了多种还贷方式。”兴业银行宁波分行零售信贷相关负责人表示。目前,兴业银行多种消费类贷款均可申请10年至15年期限的长期贷款。除可采用常规的月供式还贷外,消费者还可采用分期还本、阶段还贷等。客户可根据自身情况酌情选择还贷方式,合理安排资金,从而缓解还贷压力。

近年来,兴业银行不断探索前进,根据市场变化开发了众多“接地气”的信贷产品。“发掘、培育互联网金融及消费金融市场,这是兴业银行当前金融产品创新的重点。往年放贷均要通过银行,每年到期必须重新走流程。如今银行的很多产品均可通过线上放贷,免去了周转时间和费用。未来还会推出更多针对性的金融产品,为消费者带来更多金融‘福利’。”兴业银行宁波分行相关负责人说。

来自央行的数据显示,2015年,我国个人消费贷款额接近300万亿元。未来5年,预计个人消费贷款以每年20%以上的增速扩张。

海曙区试水 信用贷款与物业费缴纳挂钩

本报讯(记者王岚 海曙区记者站郑轶文 通讯员陈波)日前,宁波一家银行选择海曙区18个中高档小区(大楼)作为试点,推出一款无抵押信用贷款,将物业费缴纳记录作为衡量信用的条件之一。

推出这一活动的是宁波银行。据介绍,连续缴纳公积金或社保两年以上且有两年物业费缴纳记录良好的业主,可以向宁波银行申请10万元至50万元的信用贷款。最快3个工作日完成审批,网银、客服、手机APP均可自助提款。“相较于抵押贷款,信用贷款门槛较高。首次向居民推出信用贷款,并将物业费缴纳记录

纳入考核内容,也是希望大家能珍视和重视自己的信用记录。”宁波银行四明支行张川阳副行长说,此次活动将首先在丰华名都、天一家园、荣安佳境、科创大厦、中信银行大厦等小区、写字楼进行试点推广。“目前已有居民就此信用贷款提出申请。对其中物业费记录良好的业主,银行还将给予利率上的优惠。”张川阳说。

“银行愿意将信用贷款产品与物业费缴纳记录挂钩,也是看到缴纳物业费背后的信用表现。”海曙区物业办相关负责人表示,业主有缴纳物业费的义务,南京、合肥和上海等地已陆续将拖欠物业费纳入个人信用记录。

购物节上趣味多



今年购物节,江东区商家推出众多商体融合的活动,包括阿拉为赢“购”、体育健身夜市、奥运小课堂等。你瞧,小朋友在世纪东方广场举办的比赛上“拼”得多带劲。(张正伟 陈建立 摄)

投保600元 获赔4000元

首单政策性 小微企业财产险兑付

本报讯(张正伟 鄞丹滢 王筠)17日下午,位于邱隘镇的鄞州和兴服饰有限公司一楼突然起火,火势迅速蔓延,导致冷风机和窗户不同程度受损。22日,事故发生后不到一周的时间,太平洋产险鄞州支公司便向受灾企业支付了4000元赔款。这也是该险种自推出以来进行的首次兑付。

鄞州和兴服饰有限公司车间主任纪阿伟表示:“公司上个月投保了鄞州区政策性小微企业财产险。火灾发生后,在经过勘查后,保险公司最终确认理赔4000元。公司只缴纳了600元的保险费,其余由区、镇两级财政补贴。”

一直以来,小微企业存在

保险保障覆盖面窄、抵御风险能力严重不足等突出问题。以鄞州区为例,企业每年发生的火灾数量在100起以上,但不企业由于没有投保导致损失自担,生产经营受到严重影响。为有效破解这一难题,今年4月,鄞州区推出了全国首创的政策性小微企业财产险,以增强小微企业抵抗风险的能力。

据了解,试点第一年,“小升级”企业和科技型企业只需承担10%,鄞州区政府补贴保费的90%。其他小微企业则承担保费的20%。到6月底,全区已有1205家企业投保政策性小微企业财产险,参保率超过80%,其中云龙、姜山、首南等9个镇乡(街道)的投保率达到100%。

海关携手中中介机构 为高资信企业做全面“体检”

本报讯(记者董娜 通讯员郭蔚冉)近日,位于江北区的海关高级认证企业——宁波亚虎进出口有限公司迎来了一批特殊的“诊疗师”。由宁波海关驻鄞州办事处稽查科关员与宁波正源税务师事务所有限公司的会计师组成的专家小组上门对企业开展常规稽查,对企业的日常经营和内部管理做全面“体检”。

据了解,这一“体检”服务涉

及企业日常进出口情况、财务管理、内部控制、守法水平等方面的检查,针对企业在进出口过程中存在的制度漏洞和管理问题提出具体的意见、建议,为企业进一步整改提升指明方向。

作为一家大型出口型贸易企业,宁波亚虎进出口有限公司因资信良好、业务规范,于2013年12月成为海关高级认证企业。“这既是对企业的认可,更是对企业的鞭

策,要想一直拥有‘高级认证企业’这块金字招牌,不断规范企业的经营管理至关重要。”该公司单证部经理吴焯表示,公司出口的商品种类繁多,在归类准确性、规范申报、单证细节等方面难免有欠缺,但企业自查收效甚微。“这次稽查发现我们在商品归类、贸易单证管理、财务管理等方面存在一些问题,专家提出的整改意见对企业进一步提升进出口业务管理水