

N 学界视点

以政府数据开放
推进数据资源的供给侧改革

推进供给侧结构性改革是适应和引领经济新常态的重大创新与必然要求。在大数据时代,数据资源无疑是最重要的优质资源和有效资源之一,加大数据资源供给是实施国家大数据战略,推动大众创业、万众创新,改造升级传统产业,培育经济发展新引擎和国际竞争新优势的有力抓手。

舒 奋

国务院印发的《促进大数据发展行动纲要》中将数据定位为“国家基础性战略资源”,尤其是政府机构所拥有的经济、社会管理和公共生活数据,量大而且价值密度高,是大数据的核心组成部分。因此,以政府数据开放推进数据资源的供给侧改革,是践行中央“加强优质供给,扩大有效供给”,推进大数据发展的重要途径。

一、大数据时代数据资源的战略定位

大数据一般指无法在可接受的时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合。随着大数据处理技术的日益提升,大数据的价值被不断挖掘,大数据应用更加广泛而深入。

首先,大数据将成为可以与土地、资金、物质资产和人力资本相提并论的重要基础性资源,可以提高企业和公共部门的生产率和竞争力,并大幅提高消费者的福利。根据《2015年中国大数据交易白皮书》的数据,2014年中国大数据市场规模达到767亿元,同比增长27.83%。预计到2020年,中国大数据产业市场规模将达到8228.81亿元。麦肯锡公司的研究也表明,充分利用大数据的零售商能够将营业利润率提高60%以上。

其次,大数据对技术进步的促进,一方面表现在:当前的“互联网+”就是依托移动互联网、云计算大数据、物联网等网络技术的渗透和扩散,以信息互联互通和信息能源的开发利用为核心,促进信息技术与传统产业的深度融合,优化重组设计、生产、流通、消费全过程,创新生产方式和企业组织模式,推动传统产业转型升级和经济发展方式转变。另一方面,大数据自身在为传统产业服务的过程中也促进了大数据技术的不断进步,催生了一系列的数据采集、处理、咨询等新兴科技产业。

再次,从制度因素讲,大数据还是一种基础性社会制度。基础性社会制度是一种能制约、派生或影响其他制度的原生性行为规则,对其其他层面的制度运行和体制改革具有深刻的影响。目前,我国正在逐步建成的三大信用平台:集合金融、工商登记、税收缴纳、社保缴费、交通违章等信息的统一平台;以公民身份号码、组织机构代码为基础的社会信用代码制度;不动产统一登记制度。这些都是体现大数据精神的基础性社会制度。这些制度将嵌入经济社会管理的方方面面,对未来政府与社会的运行方式产生深远影响。

当前,世界各国对大数据的战略地位认识提到了前所未有的高度。美国政府将数据定位为“未来的新石油”,认为一个国家拥有数据的规模、活性及解释应用的能力将成为综合国力的重要组成部分,甚至对数据的占有和控制将成为继陆权、海权、空权之外的另一个国家核心资产;欧盟认为大数据是促进经济增长的重要力量;英国通过英国经济与商业研究中心2012年研究报告进一步证实了大数据的经济价值,2011年英国私人和公共部门企业的数据资产价值为251亿英镑,2017年预计将达到407亿英镑;韩国认为公共数据已成为具有社会和经济价值的重要国家资产。2015年8月19日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,通过《关于促进大数据发展行动纲要》,在这份全面、系统的大数据发展顶层设计中将数据定位为“国家基础性战略资源”。

二、政府数据资源供给侧改革的重大意义

数据开发应用、数据价值挖掘



2015年9月23日,浙江政府数据开放平台上线,我省为全国首个建立政府数据开放平台的省份。

的前提是数据资源的获得。有研究报告认为,2020年中国将占全球数据量的24%,成为世界上第一大数据大国和世界数据中心,其中,80%的数据掌握在政府及企事业单位。政府机构所拥有的经济社会管理和公共生活数据,量大而且价值密度高,是大数据的核心组成部分。如何最大程度地发挥这些数据在社会发展、经济运行、产业发展布局、创新创业、市民生活方式和政府治理能力的重要作用,数据资源供给侧改革——政府数据开放势在必行。

1、政府数据开放有利于提升政务效能、实现政府治理现代化。数据开放带动政府部门间数据交换的领域和数量的进一步扩展,政府数据逐渐从以往彼此割裂、互不融通的“条数据”转向相互融合、重构、延伸的“块数据”。打破数据壁垒、连接信息孤岛后,政府应用场景更加丰富,应用种类更加高级,数据挖掘和分析的结果,对政府治理现代化的辅助作用逐渐显现。随着政府数据开放的常态化,决策主体变得多元化、异质化,有利于公平民主因素的融入,增加了决策的准确性;社会公众对政府的日常运作的监督也将更加有效;通过数据的有效流转,政务流程得到有效简化优化,政府行政效率不断提高。足不出户就可以享受一站式的电子政务。

2、政府数据开放有利于创新创业、实现经济增长和转型升级。政府的数据开放是免费的、定期发布的、完全公开透明的、任何人都可以重复使用的。这种无任何成本的数据资源通过适当的利用,将为企业带来巨大的价值,也是大众创新、万众创业政策的最有力推进措施之一。20世纪70年代,美国政府公布了气象数据,并于10年后公开了GPS数据,现在政府的气象数据年价值超过300亿美元,GPS数据的价值达到了900亿美元。Google Maps是“Google自己的数据”+“政府提供的GPS数据”结合开发的;美国The Climate公司,利用免费开放的气象数据,销售气象保险,进行农业耕种革命,旨在使每个农民的收入增加20%—30%。美国政府数据开放网站(Data.Gov)自2009年5月开设,截至2011年12月,仅仅在Data.Gov网站上,就汇集了1140个应用程序和软件工具、85个手机应用插件。其中,有近300个是由民间的程序员、公益组织等社会力量自发开发的。

政府数据开放网站的出现,代表着数据在社会的自由流动、知识向大众的自由流动,这为更多的大众创新、社会创新提供了一个平台。数据开放将极大地推进三类产业体系的发展进程:

第一类是“大数据+传统产业”,是大数据在传统产业中的应用,促进传统产业的转型升级的新模式。2013年11月麦肯锡公司公布的一份关于数据开放的报告显示:每年大约有3万亿美元的经济潜力是由教育、能源以及医疗保健领域的开放数据带来的。第二类是“大数据+智慧城市产业”。这是大数据在智慧城市管理和服务过程中所形成的基于大数据的智慧城市产业,如基于大数据的智慧电网、交通、水务、医疗、物流等新兴产业。这不仅是智慧城市建设的基石,也是城市发展新兴产业的契机。第三类是大数据新兴产业。这是利用大数据在支持“大数据+传统产业”和“大数据+智慧城市产业”过程中所形成的基于大数据的新产业,如大数据采集、存储、分析、交易、安全保障、咨询服务等产业,这些产业为经济发展增加了新动力。

三、推进政府数据资源供给侧改革的措施

数据资源供给侧改革在很大程度上决定着我国大数据的发展进程。与发达国家相比,我国政府数据开放尚处于探索起步阶段。国家层面上,2013年9月12日,国家统计局数据库(data.stats.gov.cn)正式上线为公众提供数据服务。地方政府层面,继上海市数据开放平台于2012年6月上线后,北京市、浙江省、武汉市、杭州市、贵阳市、青岛市、无锡市等地方政府也陆续上线数据开放平台。但总体上,目前我国开放政府数据还存在数据量少、价值低、可读性低、数据更新频率低、数据授权协议条款模糊等问题,还不完全符合开放数据的要求与标准。政府部门拥有的社会服务管理数据、公共生活数据、业务数据向社会开放程度不高。究其原因,除了缺乏相关的政策法规标准和能力不足外,主要还在于开放意识和不到位和开放意愿不强。为此,建议采取下列措施加大推进力度。

1、以顶层设计引领政府数据资源供给侧改革

《关于促进大数据发展行动纲要》指出:“要加快政府数据开放共享,推动资源整合,提升治理能力。”在此框架下制定政府数据开放的基本原则,说明数据开放的领域和数据清单。其次,要注重数据质量,确保开放数据的完整性、原始性、及时性、可靠性、可用性、整合性和关联性。再则,在开放格式方面确保其可读性、机器可处理性、格式通用性;在数据获取方面要方便快捷,确保无歧视性、无许可性。最后,开放数据

N 热点短论

文化自信的提出:
从“三个自信”到“四个自信”

李 伦

习近平总书记在“七一”重要讲话中指出:“坚持不忘初心、继续前进,就要坚持中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,坚持党的基本路线不动摇,不断把中国特色社会主义伟大事业推向前进。”将之前的“三个自信”扩展成“四个自信”,新增了“文化自信”,并且强调“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信”。这是一项深谋远虑之举,具有十分重要的指导意义。

为什么这么强调文化自信

文化自信是一个民族在文化问题上所具有的一种积极精神状态,它是一个民族能够在文化上有新创造的精神底气,是一个民族能够走向并始终走在时代前列的必备条件。十八大以来,在推进中华民族伟大复兴的进程中,我们党高度关注当代中国文化的自信、理论自信、制度自信、文化自信。习近平总书记反复强调文化自信问题,多次要求加强对中华优秀传统文化和光荣历史的宣传教育,增强做中国人的骨气和底气;讲清楚中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、基本走向,讲清楚中华文化的独特创造、价值理念、鲜明特色,增强文化自信和价值观自信。

之所以讲“文化自信更基础、更广泛、更深厚”,是在于文化以其丰富多彩而又鲜活深厚的形态存在于人民之中,在于文化对人的影响有如水润物细无声而又无不自透其里,在于对中华文化的认同是所有中华儿女凝聚团结的精神纽带,还在于人们对文化的理解与认同,可以更深入地理解我们的道路、理论、制度之所由来、之所前往,从而增进道路自信、理论自信、制度自信。之所以讲“文化自信更基础、更广泛、更深厚”,是因为文化的存在形态及其影响人心所独具的特点,也是因为我们的文化蕴含着我们所选择和探索形成的道路、

理论、制度所由出的“初心”。文化自信是道路自信、理论自信、制度自信“背后”更深层的依据。就此而言,理解“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信”这一命题的重要价值,既要看到它所揭示的文化自信的根本性及增进文化自信在推进民族复兴进程中的深远意义,也要看到这一命题所内含的一个重要启示,即要充分发挥文化的作用,用活文化的资源,在增进文化自信的进程中促成中国特色社会主义道路自信、理论自信和制度自信的有效提升。

文化自信的核心是价值观自信

文化的核心是价值观。文化自信有着多方面的构成与表现,对自我文化发展历史与现实的理性认知,对已有文化成就的礼敬与自豪,对当下文化发展道路的清晰与自觉,对未来文化前景的希望与信心等等,这些都是构成文化自信的重要维度、关键因素。而在文化自信的系统构成中更具核心意义,对文化自信的诸多构成维度、因素具有统摄意义的,则是价值观的自信。

习近平总书记在“七一”讲话中强调:“我们要弘扬社会主义核心价值观,弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,不断增强全党全国各族人民的精神力量。”社会主义核心价值观从国家、社会和个人三个层面,昭示与体现了中国道路、理论、制度的价值追求和价值标准。核心价值观是近代以来在中西方文化的交流和碰撞中不断选择和融合的结果,既传承了优秀传统文化的精髓,又吸收了西方先进文化的内容,还继承和发扬了中国共产党领导创造的红色文化。核心价值观塑造了中国道路、理论、制度的道德规范和道义高点,认同中国道路、理论、制度,不认同这些价值规范不行;坚持中国道路、理论、制度,不遵循这些价值规范不行;发展中国道路、理论、制度,不弘扬这些价值规范也不行。

N 理论漫谈

“工匠精神”不能流于口号

张裕杰

“工匠精神”一词,是时下社会关注与讨论的热点。有人把它总结为对产品精雕细琢、精益求精的精神追求;有人把它归纳为浮躁时代坚守着的一种匠人情怀;有人则认为它是一种优秀品质,可以通过宣传、倡导和组织使之流行起来。那么,在推崇“工匠精神”、呼唤“工匠精神”的同时,如何才能把“工匠精神”不仅仅当做一个作秀的口号?

首先,要让“工匠精神”成为社会共识。“工匠精神”是以“工匠精神”得到社会认可为前提的,当工匠的社会地位低下,他的职业不过是一种谋生的手段而已,怎么会有一种心思去创造“工匠精神”?因此,“工匠精神”和“工匠精神”是不可分割的,并以市场自由和个体自由为前提,两者缺一不可。那些具有“工匠精神”的企业及工人的背后,一定有一个保护和鼓励创新的市场和氛围,可以让有“工匠精神”的企业拥有健康的市场竞争环境,让有“工匠精神”的工人活得有尊严。

其次,要建立“工匠制度”支撑“工匠精神”。有学者说,中国当前不缺“工匠”,但缺少“精神”赖以生存的制度,我们不能用“工匠精神”的浪漫来掩盖“工匠制度”的缺失。试想一下,一家企业投入大量资金研发新技术,要求工人每一件产品都要精益求精,可新产品刚上市,市场上立即有了大量的仿冒产品,企业

一年下来的收益还不如卖一套房子的收益多,此时,企业还能不忘“工匠精神”吗?因此,培育“工匠精神”,不仅需要像央视纪录片《大国工匠》中的榜样激励,更离不开政府的高效作为和制度建设。郑州市有一做法值得推广,该区于今年4月底在全省率先出台《企业实用人才评价暂行办法》,把工作在一线、实际能力强、贡献较大但学历职称不高的“工匠”纳入人才评价培养体系,设立“郑州工匠”“郑州工匠”两大荣誉称号,打破了唯学历、唯职称、唯论文、唯资历论才的限制,弥补了传统人才评价体系的欠缺。

再次,发扬“匠心”也要避免矫枉过正。日本入汤之上在其《失去的制造业:日本制造业的败北》一书中,总结了日本制造业的四大教训,其中有两剑指“工匠精神”:过度依赖匠人精神而忽视了产品的标准化与通用化,严重缺乏低成本量产能力;过于苛求性能与指标的极致,而忽视了市场实际需求水平,致使市场出现变化的时候在研发上不能及时调整产品。发挥“工匠精神”可以使产品更完美,然而在“边际成本上升”及“边际收益递减”规律的作用下,产品质量在提高到一定的程度后,再一味追求“匠心”,而市场并不考虑消费者的承受能力和市场实际,最终的产品也有可能无价无市。

培育“工匠精神”本身不是目的,口号喊得再多也是空泛的。“工匠精神”这种听起来高大上的概念,其实离我们每一个人并不遥远,不妨先将浮躁的心沉静下来,回归各自的职业初心、职业精神和职业道德。

(作者为市委党校经济教研部副教授)