

深一度

浙江新闻名专栏

在电商平台迅猛发展的当下，传统制造企业和大卖场开始探索合作共赢新模式。上周末，方太生活家入驻红星美凯龙，以体验式营销掀起市场风潮。这是方太集团第三次与大卖场牵手——

传统制造如何玩转“体验经济”？

本报记者 易鹤
通讯员 张忠梅

“体验”风刮起

刚完成新家装修的小曹最近有点烦，网购来的家电跟想象中的不一样。“当初看看广告觉得很好，但用起来才发现很多功能不实用。”小曹说。

像小曹这样的用户不在少数。年轻用户逐渐成为家电产品的消费主力，他们的关注点越来越放在厨电产品所带来的体验上。

方太生活家，正是应对这一改变的产物。方太生活家于2012年面世，是国内首个基于美食和高端生活方式的O2O服务社交平台。目前，方太集团已在全国各地开设了数十家这种专营体验馆。

“从去年开始，方太生活家联手国美等大卖场，在全国数十个城市推出了新一轮厨电体验营销。”方太集团宁波分公司副总经理邹常军说，比如在方太生活家，用户可以在一个完全真实的厨房环境里学做糕点。

这种创新模式一经推出，就受到了年轻用户的追捧。宁波国美的方太生活家体验馆开业至今，销售额同比增长73%。方太集团发布的数据显示，方太生活馆的销售额比普通柜台多了50%以上，其中整体厨卫占比不低于50%。

事实上，不仅是方太，奥克斯、雅戈尔近年也“掘金”体验经济，通过实体情景式体验馆探索



用户在方太生活家体验馆插花。

(易鹤 摄)

与O2O的融合之道。

美国未来学家阿尔文·托夫勒在《未来的冲击》中指出：未来经济将是一种体验经济，未来的生产者将是制造体验的人，体验制造商将成为经济的基本支柱之一。

力求感动客户

同一种商品，在农业经济中只值5元，在工业经济中值10元，在服务经济中值20元，在体验经济中就可以值30元。在体验经济中，用户对体验享受的评价最高，也愿意付出更高的价钱。

业内专家指出，在体验经济时代，用户花钱购买的不再是单纯的产品，而是包含服务在内的

一种体验。换言之，“用户体验”已经成为企业的产品。

“对于传统制造业和产品开发者来说，这意味着前所未有的挑战和机遇：若能成功从提供产品体验转为提供整体服务体验，企业可以扩大市场份额，彰显品牌价值，并能带来新的盈利模式。但同时，产品、服务甚至商业等层面都面临从用户视角的创新甚至重构。”市经信委消费品产业办公室相关负责人说。

随着互联网对社会生活的全面渗透，越来越多的企业开始意识到，卖服务可以比卖产品获取更大的收益，并且收益更为持久。

“体验经济时代来临，让客户感动最重要。”业内人士指出，为了给用户提供良好的体验，日前“海尔”不惜租用吊车免费帮高层用户安装空

调。这一注重用户体验的服务最终得到了用户的肯定，带来整幢楼居民集体购买海尔空调的“蝴蝶效应”。目前正在热销的方太水槽洗碗机同样是体验经济的产物。这款家电之所以热销就是因为它击中了中国用户在洗碗、洗水果过程中的痛点，真正打动了用户。

“体验是一种客观存在的心理需求，是从有形消费品到花钱买感觉”。每个人或多或少都有这样的心理需求。”市经信委相关负责人表示，随着物质需求得到较好满足，人们对体验有越来越多、越来越强、越来越富有想象力的消费需求。在当前各行业产能过剩的背景下，宁波制造业亟须转变思维对接体验经济时代，从中找到行业发展的突破口。

两大消费亮点助力我市社零稳步增长

本报讯(见习记者徐展新 通讯员吴焱焱 毛飞龙)近期一批楼盘的集中交付为家居类消费增长提供了强劲动力，“电商换市”成为新兴消费方式迅速成长的土壤。在这两大消费亮点的推动下，我市上半年社零保持稳步增长的态势。

据统计，上半年，我市累计实现限上社会消费品零售总额849.3亿元，增长12.1%，比上月提高0.7个百分点。

各限上批发业实现零售额101.0亿元，增长45.7%；限上零售业实现零售额704.5亿元，增长8.8%；限上住宿业实现零售额11.7亿元，增长3.5%；限上餐饮业实现零售额32.1亿元，增长9.9%。

生活必需品消费依旧唱主角，零售额比重超过25%，增幅接近20%。上半年的楼盘交付热潮带动

了装潢材料、家具、音像制品等商品的销售，家居类消费愈发活跃。上半年的限上家居装潢类零售额达71.6亿元，同比增长43.2%，拉动限上社零增长2.8个百分点，其中6月份家具类、建筑及装潢材料类分别增长137.0%和118.2%。此外，文化办公用品类消费上半年增幅达51.2%。

近年来，传统零售业的发展陷

入困境，新兴消费方式则异常活跃。今年上半年，我市市内居民网络消费323.79亿元，同比增长30.95%，居民网络消费占全省比重达到14.84%，仅次于杭州。随着电商工作的深入推进，传统产业频频“触网”升级，我市网络零售业发展迅速，上半年全市限上批发零售企业通过公共网络实现零售额79.1亿元，同比增长160.5%。

立体交通网接轨大都市

恒大御海湾开启“5+2”滨海生活新风尚

位于象山松兰山景区的恒大御海湾自“四季海岸生活+实景体验区”近日开放以来，以其“5+2”滨海度假新风尚，引起了市民的关注。

立体交通，象山旅游驶上快车道

2012年12月底，象山港大桥正式通车，大大改善了象山的交通状况。

两点之间直线最短，朴素的公理道出了象山港大桥的意义。象山港大桥，让象山县城到宁波的距离由之前的120公里缩短到47公里，实现宁波市高速公路对县(市)区的全覆盖。象山全面进入宁波生活圈、快速直达杭州度假圈、便捷通往上海都会圈，引领海洋经济、旅游驶上“快车道”。

根据宁波轨道交通的远期规划，在2020年网线基础上，将增加8号线和K1、K2两条快线。其中K1连接慈城和奉化，K2连接余姚和象山，届时宁波将实现轻轨直通象山



的快捷交通体系。

城市后花园，“5+2”滨海度假新风尚

当象山交通日趋便捷，象山海湾和象山半岛随之成为了长三角地区的“后花园”，游客数量激增。位于象山县的国家4A级景区松兰山，是

象山旅游配套最为成熟的海岸线，恒大御海湾位于松兰山景区，从项目驱车至象山县城中心仅10公里左右。

作为松兰山景区起点，恒大御海湾面海背山，拥有5公里黄金沙滩、9座度假小岛、2公里观光公路，风景如画。还有以龙春山和爵溪岭

构成的万亩原始森林，负离子含量

极高。随着4万方精品海上渔都投入运营，国际五星希尔顿酒店及温泉养生中心的雏形展现，恒大御海湾打造的四季海岸生活+实景体验区也于近期开放。

对于象山人而言，恒大御海湾不仅离象山市中心只是一脚油门的距离，到宁波市区也是快速可达，这样离尘不离城的生活，令人向往。而对于江浙沪的市民来说，选一处路途并不遥远的第二居所，体验5天工作日之外2天悠闲的度假生活，给生活增添更多的幸福感。恒大御海湾开启的“5+2”滨海度假新风尚，引发了当天的抢筹热潮，并呈持续火爆状态。

据了解，恒大御海湾建筑面积约45-110㎡，是轻奢海景美宅，享市值1500元/㎡豪装。目前存1万享开盘85折优惠，全城火热抢筹中(仅限前200名客户)。项目预计8月下旬开盘，首期房源折后5555元/㎡起。

甬房预许字(2014)第011-2号
甬房预许字(2014)第011-3号
有效期至2016年8月13日

斯对地产开发服务体系的一次全面提升。该计划的启动，打造了业内少有的“地产+健康”居住模式。

据悉，大观地处东部新城，建筑面积约330平方米的法兰西艺墅，采用双首层设计，拥有开间高达7.4米宽景客厅，户户庭院、层层露台。

200余家企业 抢先挂牌宁波股交中心

本报讯(记者张正伟 见习记者鄞丹滢 通讯员戴龙成)宁波大名艺诚影视文化有限公司本来默默无闻，但今年5月挂牌宁波股权交易中心并接受一系列正规的培训后，管理越来越规范，品牌越来越响亮，开始引起投资者的关注。作为甬城版OTC(场外交易市场)，宁波股交中心成立3个月来，已吸引了200余家企业前来挂牌。

作为区域性的股权交易市场，宁波股交中心更多的是帮助企业融资和培育孵化，为将来搏击资本市场蓄力。据悉，市政府出台了一系列扶持宁波股交中心发展的补贴政策，计划三年内平均每年统筹安排8000万元用于企业挂牌奖励与企业融资奖励。宁波股权交易中心与工、农、中、建等众多银行签订战略合作协议，挂牌企业可获得综合授信超过30亿元。

与鄞州银行等联合推出挂牌贷产品，为挂牌企业贷款提供便利。宁波股交中心内的华睿、赛伯乐等一批知名投资机构，可及时对其中的优质企业进行挖掘与培育。此外，和义观达律师事务所、瑞华会计师事务所等中介机构还可为挂牌企业的“孵化”提供优质服务。

据悉，目前宁波股交中心下设创业板、成长板、优选板三大挂牌板块，便于企业根据自身的需求和条件灵活选择。就信息披露方面来看，创业板的要求相对较低，以企业自愿为主，更适合于初创期的企业展示特色。

最重要的是，宁波股交中心挂牌企业申请主板上市或新三板挂牌的，可办理终止挂牌手续。企业在宁波股交中心挂牌，反而有利于完善公司治理、规范公司运行、提高公司知名度，促进公司朝主板上市、新三板挂牌的方向发展。

宁波 51 家企业荣膺国家级“守合同重信用”企业称号

本报讯(记者殷聪 通讯员宣文)国家工商总局日前公布了2014年至2015年度国家级“守合同重信用”企业名单，我市日升集团有限公司等51家企业获此殊荣。

据了解，“守合同重信用”企业公示活动分市级、省级和国家级三个层面。其中，国家级“守合同重信用”企业评选条件最严，“含金量”也最高，是企业参与市场活动的“金字招牌”。

近年来，为促进全社会形成良好的信用观念，推动社会信用体系的建设，宁波市、县两级市场监管部门利用各种渠道扩大“守合同重信用”公示活动的社会影响力。同时，市场监管部门采取集中培训、上门指导等措施，帮助企业提高合同管理水平，为企业成功申报“守合同重信用”企业奠定了坚实的基础。

我市住宿业小规模纳税人可自开增值税专用发票

本报讯(记者董娜 通讯员周令海 施斌)8月1日起，我市住宿业小规模纳税人可自开增值税专用发票，不用再往返办税大厅申请代开了。

笔者昨日从市国税局了解到，由于营改增后国税办税大厅为小规模纳税人代开专用发票业务量激增，加上往返办税大厅代开发票的纳税人造成了不便，国家税务总局日前发布公告，决定在部分地区开展住宿业增值税小规模纳税人自行开具增值税专用发票试点工作。宁波是试点城市之一，月销售额超过3万元(或季销售额超过9万元)的住宿业小规模纳税人将被纳入试点。

根据此次试点内容，自今年8月1日起，试点纳税人提供住宿服务、销售货物或者发生其他应税行为，可以通过增值税发票

管理新系统自行开具专用发票。但是，如果试点纳税人销售其取得的不动产，需要开具专用发票的，则必须向地税机关申请代开。

值得注意的是，增值税专用发票实行最高开票限额管理。据市国税局相关负责人介绍，主管税务部门为试点纳税人核定的专用发票最高开票限额不超过一万元，即单份专用发票可开具的最高不含税金额为9999.99元。

如何申请自开专用发票?该负责人表示，目前已使用增值税发票管理新系统自行开具增值税普通发票的住宿业小规模纳税人，可向辖区主管税务部门办理票种核定、开票系统升级等手续，之后就可以领用增值税专用发票。

市国税部门提醒，试点纳税人所开具的专用发票应缴纳的税款，应在规定的纳税申报期内向主管税务部门申报纳税。

帝豪GS动静体验营举行

近日，“活出动静-吉利帝豪GS百城动静体验营”活动在甬举行。通过城市公路急弯赛、颠簸路面模拟体验及上下坡道路模拟体验等试乘试驾活动，让参与者零距离体验了帝豪GS的精致品质和良好的操控性能。

作为吉利汽车“精品车3.0时代”的又一款力作，帝豪GS是历时三年半、专为年轻消费者打造的精品城市跨界SUV，由国际著名汽车设计大师彼得·霍布

里带领的国际化设计团队打造。造型设计上完美融合了中国元素和现代时尚元素，形成其年轻动感的跨界风范，并推出优雅版和运动版两种不同造型风格的款型以满足消费者多元化需求。越级安全上，帝豪GS打造了集ACC自适应巡航系统、预碰撞安全系统、ESP车身稳定控制系统、TPMS智能胎压监测系统及EPB电子驻车+AUTOHOLD自动挡车等丰富智能配置的“安全识别圈”，全方位保障驾乘者安全。(可 可)

瑞风M3宜家版上市

江淮瑞风M3宜家版近日上市。在沿承现款“创客MPV”百变空间、经济低油耗等商务特质基础上，宜家版针对造型、舒适、便利性等方面需求进行了创新升级，以满足消费者多元化使用需求。

瑞风M3宜家版在造型上进行了全面升级。前脸采用家族式进气格栅设计，与大灯融为一体，视觉效果大方且辨识度高。而横向镀铬等主流元素的使用，给人更现代化的视觉感受。同时，新

车还增加了带透镜的一体式组合前大灯，集成LED日间行车灯以及同级中唯一配备的全LED尾灯，不仅科技感更强，还提高了行车安全性。同时，它不仅让人乘坐得放心，还能享受舒心。新车增配具有语音识别及蓝牙电话功能的真皮多功能方向盘，以及集成倒车影像、GPS导航等功能的中控大尺寸触摸屏，为日常用车、举家出游都提供了极大便利。(欣然)

奥克斯大观项目居住服务再升级

日前，奥克斯地产在宁波VIP客户答谢会上，启动大观别墅健康守护计划，将为大观别墅业主提供六大健康守护计划，包括绿色通道、

费用优惠、免费建立健康档案等。

2016年，奥克斯地产品牌将战略升级，从服务、生活、购物、医疗等方面，打造全方位的生活服务体系。

据了解，奥克斯旗下的明州医院拥有强大的医疗资源、医资力量，它与大观别墅项目结合，为高端客户定制专属的VIP健康服务，也是奥克