

提升“宁波质量”的含金量 宁波设计引领制造迈向中高端

全球首款水槽式洗碗机，方太集团设计制造；斩获 IF 大奖与红点奖的“西林”叉车，宁波如意集团设计制造……今年以来，宁波高端设计产品不断问世，表明了宁波工业设计产业正在扮演着更加重要的角色，不断引领工业制造迈向高端。

目前宁波正以工业设计为引擎，推动“宁波制造”向“宁波设计”“宁波创造”转型，并以此作为转变经济发展方式重要突破口，进一步促进产业转型升级和经济结构战略调整，提升“宁波质量”的含金量。去年，宁波全市工业设计产业完成工业总产值 91.67 亿元，“十二五”期间年均增长 15%以上，间接带动我市制造业产值逾 1000 亿元。

助力产业转型升级

电视柜变成了音响，在美国洛杉矶日销百台；洗衣机能当储物柜用，深受“蜗居”一族喜爱；电动轮椅的钢圈变成了类似苹果手机触控板，使行动不便的人不费吹灰之力便可前往想去的地方……不断加入工业设计元素的“宁波制造”正在对人们的生活产生巨大影响，也为企业创造了全新的价值空间。

2016 年宁波工业设计周暨“和丰奖”颁奖仪式上，一大批融入工业设计元素的“宁波制造”产品，让人眼前一亮。

“我们公司与设计公司合作设计研发的 Silent 智能影音集成柜，将电视柜与音响相结合，利用 wifi 进行无线控制，加上设计感极强的烤漆材质，使这款产品深受欧美消费者的喜爱，在洛杉矶当地曾创出日销百台的纪录。”宁波索迈视听科技有限公司产品设计部经理陈栋炳说。这款产品也是今年和丰奖最佳设计产品的金奖得主。

会场上，不少外向型企业提到，与工业设计公司对接改变了原来“见单生产”利润率低、与市场脱节的情况，为企业发展提供了新动力。去年“和丰奖”大赛期间共计 1119 家制造企业与设计企业达成产业对接，交易金额超过 2.1 亿元，直接或间接带动制造业新增销售收入 300 多亿元。

构筑创新设计高地

目前，我市工业正处在调优结构、产业升级的关键时期，而工业设计对于提高产品附加值的独特功能越发明显。

眼下的宁波，以企业设计机构、独立设计公司为主体，高校、工业设计工作



目前宁波正以工业设计为引擎，推动“宁波制造”向“宁波设计”“宁波创造”转型，并以此作为转变经济发展方式重要突破口，进一步促进产业转型升级和经济结构战略调整，提升“宁波质量”的含金量。

91.67 亿元

去年，宁波全市工业设计产业完成工业总产值 91.67 亿元。

室、自由设计师为补充的工业设计多层次发展格局初步形成。园区建设以和丰创意广场为核心、八个特色园区构成“一核多点”设计产业布局；和丰奖工业设计大赛、工业设计网上市场、政府助设计、工业设计乡镇行四维度的“聚宝盆”效应正加速显现。

与此同时，市工业设计人才培养体系初步建立，“潘天寿艺术设计学院”等九所工业设计专业高校每年输送毕业生近 600 名；政策环境建设逐步完善，2009 年以来先后发布了七项推进工业设计发展的政策文件。去年，全市工业设计产业完成工业总产值 91.67 亿元，“十二五”期间平均增长 15%以上，间接带动该市制造业产值逾千亿元。

在这些喜人的成绩背后仍难以避免“短板”的存在。我市企业总体上仍以贴牌为主，以创新设计和品牌为主导的企业数量不足；设计机构平均低于 20 人，最大机构年营收不足 2000 万元，缺乏在国内有影响力的设计企业……

“工业设计投入一元钱，可以带动工业产出上千元。”相关专家表示，工业设计对整个产业链的拉动作用非常明显，并将推动工业制造向高端迈进。

“宁波目前增加了很多工业设计机构，周边城市的企业也越来越重视宁波市场了。”宁波东方船舶设计院有限公司负责人说，作为“微笑曲线”的高端部分，工业设计是提升企业品牌形象、增加产品附加值的利器。宁波传统制造业基础雄厚，每个领域都可以让工业设计自由发挥，市场前景广阔。

据悉，在《宁波市工业设计产业“十三五”发展规划》中，我市以创新设计港为战略定位，在已有“一核多点”产业布局基础上，创建“宁波设计中心”，形成“一核一心多元”产业发展新格局。

规划还设立了“三大平台”“六大计划”的重点与任务，前者即一核一心多元驱动平台、创新设计基金平台与优化人才培养平台，后者即工业设计中心建设计划、设计资源共享平台建设计划、设计驱动型品牌培育计划、设计创新创业项目支持计划、三个“十佳”评选计划与两个“最优”评选计划。

“工业设计是工业化的必然趋势，最近十年更是取得突飞猛进的发展，宁波有产业链的比较优势，利用工业设计创新创业，未来的市场潜力还很大。”市经信委相关负责人说。

从“宁波智造”看设计迭代“逆袭”

上周二举行的 2016 宁波工业设计周开幕式上，揭晓了 2015 年“和丰奖”的各类获奖作品。虽是一个地域性工业设计奖，却让人看到了宁波中小企业为重塑“中国制造”品牌所做的巨大努力。

英国设计师保罗·史密斯指出，在一个竞争性增长的世界里，工业化国家进入几乎用同样的原材料生产同一类产品的阶段，设计便成为了决定性因素。

如今，“宁波制造”正在全力补短板、扬优势，通过工业设计，宁波产品正在成为中国新国货，从而走上中高端发展之路。

一款洗衣机的别样匠心

奇帅洗衣机，听上去似乎并没有国内其他大牌响亮，不过，宁波奇帅电器营销公司总经理李雪东告诉记者，十几年来他们专心研发洗衣机，现在公司一年的销量已有两百多万台。

赫尔曼·西蒙教授认为，中小企业要想做大，就必须专注，即在产品和业务上选择“做深”，而非“做广”。

在 2015“和丰奖”的获奖名单中，“奇帅”的智能洗衣机获得了“最佳产品设计奖”金奖。李雪东说，这个殊荣，对传统制造企业来说特别珍贵，说明他们“做深”了，他们站上了微笑曲线的前端。

下班回家的路上，打开手机上的“奇帅”的 App，点击清洗，到家以后就可以晾晒洗衣机里的衣物，不用担心衣服会因为待在洗衣机里太久而变皱。一个简单的智能模块切入后，满足了上班族对洗衣的时间需求。当然，光有这一点还不足以获得大奖，“奇帅”的这款洗衣机为小户型家庭“赠送”了一个储物柜。

“我们发现很多城市的小户型家庭有放洗衣机的地方，却没有放洗衣液等洗衣用品的地方，那么，为什么不专门为他们生

产一款有储物柜的洗衣机呢？”同样的外形和大小，打开上盖，是洗衣机桶口；打开前盖，长得像冰箱一样，有一个三层置物架，李雪东说这个系列就是为城市小户型家庭量身定制的。

与大企业“大品牌、大资金”相比，“奇帅”很清楚自己资源有限，要想在行业内站稳脚跟做出名堂，就必须把力量集中到一点上。“奇帅”董事长龚银其说，当下的商业变革会让企业家更理性地思考，回归制造实业的本能，注重研发投入，注重高精尖自动化设备的投入，注重对消费者的研究和服务，注重倡导全产业链的柔性生存和共同成长，这对传统制造企业是一种战略拐点。

十多年前，“奇帅”还是一家只有几个人的手工式小作坊，也曾给国际大品牌做过代工，“奇帅”工厂生产的产品，贴上一线品牌的商标，零售价格就要翻上好几倍。这让龚银其认定，一定要打造中国人自己的高档洗衣机品牌。现在，“奇帅”光研发团队就有 100 多人，研发专利 300 多项。李雪东说，新系列的洗衣机让企业利润提高了 20%，让产品附加值提高了 50%。

一张电视柜的国际视野

瘦长的梯形造型，精致的木质烤漆，既是电视柜又是音响，宁波索迈视听科技有限公司生产的 Silent 智能影音集成柜，不仅同为 2015“和丰奖”的“最佳产品设计奖”金奖，还在欧美拥有不错的业绩，曾在洛杉矶当地创出日销百台的纪录。

赫尔曼·西蒙教授认为，专注和全球化是企业战略上最为重要的两点，专注是成为世界级企业的前提，但专注也意味着市场的缩窄，这就需要国际化来扩大市场。

“起初我们是一家传统家具企业，主要做出口加工，客户过来后把价格压得很低，不做就找其他家做，为了跑量只能不断压价。”“索迈”产品设计部经理陈栋炳介绍，

这个集成柜可以算作“索迈”转型的开端，他们必须要塑造一款自己的产品。

在不少与“索迈”相类的创业者看来，过去的三十年间，世界范围内最重要的管理模式之一就是业务外包，谁能用最低的成本生产，就能拿到订单，获得业务收入。而那些能在行业中保持领先的隐形冠军，往往都是抓住核心业务、自己生产，而且拥有全部质量管控。当下的“索迈”，就是在学着走这样一条成长之路。

“为了在激烈的竞争中始终能分得一杯羹，公司内部成立了几个小的研发团队，主攻智能家居的研发。但在产品研发过程中我们发现，还得专业的人做专业的事，我们是家具行业的专家，但说到音响和集成，需要专业的工业设计公司来合作研发。”陈栋炳介绍，集成柜的最终设计成型外包给了工业设计公司，他们将产品用户定位为时尚的年轻人，把传统的电视柜和音响合二为一，利用 wifi 进行无线控制，但为了最大化地提升听觉体验，他们放弃了其他一些功能的集成。

“索迈”生产的这款集成柜，由于造型独特、加工工艺复杂，售价并不便宜。但它却让一个年产值几千万元的“中国制造”品牌走进了欧美家庭的客厅。

“转型后完全不一样了。”陈栋炳说，“索迈”目前自有品牌和代加工的份额在五五左右，“索迈”集成柜在美国有自己的仓库，在亚马逊、沃尔玛都已上线，相比代加工产品，集成柜的利润成倍上涨，让“索迈”的国际化品牌化才刚刚起步，需要很长的时间来成长。

一辆摩托车的持续创新

“遇到撞击，波浪造型快速泄力并将撞击碎片向两边导开，减少对骑乘者的撞击；加大反光镜面积和可调角度的优化，让反光镜从可用变得好用。”这辆从设计之初就注重安全性的摩托车“鬼火”，入选了 2015

“和丰奖”最佳设计对接奖。

在本次宁波工业设计周上，主办方组织了 20 家设计机构对接 100 家有较强设计需求的智能家电、塑胶（新材料）生产企业。这让传统制造企业看到了工业设计对于智能制造的重要性，也让工业设计走向了企业需求的最前端。

“很多摩托车设计师是以速度为优先，我们是以安全为优先，这是一个急需解决的社会问题。所以我们在产品设计前先把安全性上的难题研究透了，再在造型上下功夫，像线条设计成犹如钻石切割般凌厉，一条柔性线条穿插其中使得外形上刚柔并济。等我们把产品设计出来后，就找到了宁波杜卡迪机车工业有限公司对接生产。”慈溪大业工业设计有限公司副总经理刘威说，工业设计就是这样，从很多微小的改进开始持续性创新。

在许多德国企业家的眼中，持续性创新有着重要地位，它囊括产品、工艺流程、销售方式、产品服务等多方面的创新。世界最大的锯链生产商 Stihl 曾在一年中进行了 42 项创新，虽没有惊人的改变，但每一项都在降噪、节能等不同角度帮助改进了产品。

持续性创新对工业设计者提出了精益求精的要求。刘威认为，这正是国内工业设计存在的短板。

“工业设计者人才奇缺。因为他的成长需要面临四道槛：第一道是技术槛，工业设计者首先需要专业的学校技能培养，但大部分的毕业生更愿意去更大的平台；第二道是经验槛，工业设计者要有一定的生活经验，但这些往往是毕业生不具备的，大量人才耐不住寂寞，在这个档口流失；第三道是管理槛，你不仅需要管理一个产品的设计，还要管理生产内容；第四道是市场槛，要以商人视角做设计，成为市场的协调者和判断者。”在刘威看来，工业设计者要耐得住寂寞，一步一个脚印。

本版图文 易鹤 李丹超 周佳奇 潘浩