

海曙户外广告让人“眼睛一亮”

规上广告企业上半年营收超3亿元,同比增76.3%

县(市)区点睛

本报讯(记者张正伟 海曙记者站张黎升 朱尹莹)站亭变成绿白色的车身,座椅漆为绿、蓝、红、黑四色的垃圾筒。近日,公交806路苍水街站亭摇身一变,成了一辆宣传垃圾分类的“环卫车”。这是海曙一家广告公司新近推出的一款创意广告。今年以来,海曙区积极引导传统广告业向创意经济转型。据统计,上半年,海曙区规上广告企业实现营业收入3.06亿元,同比增长76.3%。

以前,灯箱、公交站亭等户外媒体上的广告多为视频和“文字+图片”型的单一信息输出。现在,随着VR、AR等新技术的出现,广告企业开始植入个性化、体验式的设计理念,广告产品越来越“鲜活”。去年以来,万科新楼盘、

UME影城、东方神画等品牌的造型时尚的广告时不时出现在江夏公园、灵桥西、东门口等客流较多的公交站亭里。“目前,宁波户外广告创新多集中在构建型领域,产品正在向立体化、多形式转型。”业内人士介绍,随着技术的进步,奇幻光影秀、可平视路面、360°立体候车亭等新的形式会越来越多。

今年以来,海曙区以“三改一拆”、户外违规广告整治等为契机,引导传统广告业转型。其中户外广告坚决抛弃硬广告形式,推出以场景式为中心,多入口、多感官的体验式、互动式广告。海曙区政府还推出各类扶持奖励措施,对广告业进行单列支说明,鼓励广告企业将创意与技术相结合。“德



新颖的户外广告成为一道靓丽的城市风景线。(张正伟 摄)

高”进入宁波以来,三年内推出3D构建式、互动体验式、植入式等新产品,候车亭广告遍布中心城

区。“西岸传媒”研发一款联结公交沿线吃、喝、玩、乐消费点的APP,打造“广告+”业态。

雕塑艺术家采风老外滩 为三江六岸城市雕塑建设献计

本报讯(记者王岚 实习生周娅婷)艺术家三江六岸老外滩采风活动近日在宁波美术馆举行,该活动由三江六岸开发建设办公室联手江北区政府共同举办。著名雕塑艺术家霍波洋、景育民、王志刚、温阳等出席,为宁波三江六岸城市雕塑建设献计献策。

城市雕塑展现着一座城市的精神风貌。近年来,宁波已建成一批形式多样的城市雕塑,使城市景观和人居环境得到显著改善。但宁波城市雕塑仍有提升空

间。三江六岸是宁波城市名片,不仅需要项目支撑,更需要文脉挖掘和艺术的添彩。据悉,目前三江六岸开发建设正以前所未有的力度加快推进,去年完成投资130亿元,今年力争达到270亿元。

专家一致表示,好的城市雕塑是展示城市特色形象、打造城市地标不可缺少的元素。在三江六岸城市雕塑建设问题上,有专家建议可以发展风动雕塑,通过利用风的优势,打造灵动的风动雕塑,展现城市生命力。

禁航禁渔通告

根据部队年度例行性训练计划安排,定于7月底至8月上旬在石浦至温州以东海域组织实际使用武器演练,为确保安全,按照部队最新通告,7月30日09:00至8月6日18:00禁止任何船只驶入以下8点按序连成的海域(2000中国大地坐标系):

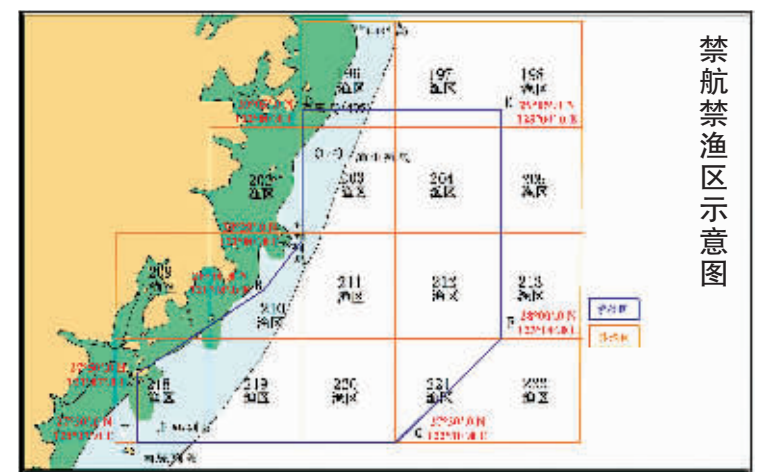
- (1) 27°30'00" N 121°07'00" E;
- (2) 27°50'00" N 121°07'00" E;
- (3) 28°14'00" N 121°48'00" E;
- (4) 28°28'00" N 122°00'00" E;
- (5) 29°05'00" N 122°00'00" E;

- (6) 29°05'00" N 123°04'00" E;
- (7) 28°00'00" N 123°04'00" E;
- (8) 27°30'00" N 122°30'00" E。

包括196、197、198、202、203、204、205、209、210、211、212、213、218、219、220、221、222共17个渔区。实际使用武器演练期间,北上和南下的船只从123°04'00" E线以东海域航行,并听从外围警戒舰艇的指挥,以策安全。

特此通告,望广大人民群众理解支持,相互转告。

宁波市人民政府
二〇一六年七月二十七日



老兵新兵重聚军营



前握手。图为机动二中队官兵与退伍老兵拔河赛。(翁明勇 王博 摄)

本报讯(记者王博 通讯员徐超 翁明勇)7月30日上午,80余位从部队复员的老兵、退伍转业回原籍的干部与浙江宁波边防支队机动二中队官兵重聚军营,一起开展了“那些年,我们在部队的日子”主题活动共庆“八一”。

其间,老兵和老干部们观看了二

中队官兵表演的擒敌拳、倒功配套等训练科目;还与二中队官兵进行了拔河和篮球比赛。

老兵孟凡激动地说:“回到阔别20年的部队,看到了生龙活虎、朝气蓬勃的新兵,让我回想起年轻时挥汗如雨的场景,感觉回到了家,找到了根。”

写邮件 拍照片 发视频 “品质社区”推荐火热



本报讯(记者张昊)宁波“十佳品质社区”推荐评议活动继续进行,本报电子邮箱近日收到了很多读者的来信,其中推荐江东区划船社区的比较集中,有92封。

“我们社区有最美的划船人,要是你问我美在哪里?我说美在脸上,美在心里。”读者“sapphire”说。居民毛丽萍说:“我是一个新宁波人,在宁波生活了4年,在划船社区居住也有两年了,划船社区给人的感觉就是清爽干净,社区经常举办活动,特别是根据季节的变化推出一系列安全教育活动,使我们从中体会到安全的重要性。”

还有很多读者用图文并茂的形式推荐自己的社区。慈溪市古

塘街道舒苑社区居民金幼菊拍了一组照片:“小区内风景优美,清澈河流环绕着整个社区;快乐给孩子们带来了蓬勃的气息和活力;社区开设了日间生活照料中心,工作人员对老人和残疾人员特别照顾。”

海曙区万安社区发来了视频推荐。5分钟的短片,生动立体地展现了万安社区知礼立德、安居乐业、守望相助、其乐融融的社区风貌,社会学家费孝通还专门为其题写了“万安社区,万家幸福”八个字。

如果你已经有心仪的“品质社区”,请赶快和我们联系,通过电子邮箱nrbzfb@sina.com、微信公众号“点赞宁波”或“独家派”、甬派客户端专题页面或爆料平台、中国宁波网天一论坛主题帖等各种渠道参与推荐评议活动。