

最前沿

锐公司

联合工业区：北仑底色的二次发光



本报记者 包凌雁
通讯员 俞继业

30年前的“宁波模式”

甬江口南岸，小浃江畔，宁波改革开放的最前哨。

30多年前，时任中央书记处书记、国务委员谷牧站在这里，面向大海，激情迸发：“宁波有这么好的港口、这么辽阔的海域，对外经济活动大有文章可做！”

1984年10月18日，国务院发147号文件批准设立宁波经济技术开发区，并颁布《关于宁波市兴办经济技术开发区的规定》，决定开发小浃江畔北仑小港3.9平方公里的区域。作为全国首批沿海开发区域之一，宁波开发区管委会和五矿、中机联合开发的模式当时被称为“宁波模式”。联合开发区域的开发建设，是宁波经济技术开发区发展之路的起点。它成为继大连、秦皇岛之后，全国第三个国家级开发区。

凝神回望，在这片古老而又


联合工业区，
这片小小的6.6平方公里土地，汇聚了来自国内外近200家企业。
2015年29家规上企业实现产值64.7亿元，正常性企业税收达3.6亿元。

经济机遇就在产业结构调整中。传统工业区用什么突出重围？一句话，科技创新。

未来，这里将重点推动一批高新技术成果产业化，聚焦战略性新兴产业，发展与城市功能相协调的都市型工业，并有意识地培养与城市相融合的现代服务业，吸引企业研发中心、运营总部落户新城，体现比较优势。

了祖国发展的快车，顺利走向成功。

如今，见龙机构已经走出这里，走向更广阔的天地，设立了江阴新和桥、东莞新长桥、天津新龙桥等企业。去年，该公司“龙王牌”泡沫塑料年产量超过90万吨，蜕变成世界同业“老大”。

新兴的土地上，戚家山人用汗水和激情书写着过去、现在和未来的“大文章”。

翻开统计表，联合工业区，这片小小的6.6平方公里土地，汇聚了来自国内外近200家企业。2015年29家规上企业实现产值64.7亿元，正常性企业税收达3.6亿元，是北仑工业经济和财政税源重要支撑点。

一大批掌握行业先进水平的企业蓬勃生长。如宁波联合集团股份有限公司是“2015中国服务业500强企业”，现拥有6家全资子公司和控股子公司，在热电、房地产和国际贸易等领域确立了行业领先地位。

于是当年只身来到这里，仅花一天时间就决定落户的台湾见龙机构创始人、宁波新桥化工有限公司董事长廖有章感叹：开发区把化工之“桥”建起来了！这是一座和平的桥，一座坚强的桥，它让更多的台湾企业，搭上

困难中的转型

1992年，小平同志南方谈话后，经国务院批准，宁波经济技术开发区扩大到29.6平方公里，开发建设重点随之转移到北仑港口的腹地。2002年底，宁波开发区和北仑区合并，实行“一套班子、两块牌子”的新型管理体制，北仑的开发开放和经济社会事业发展跨上新的平台。北仑在前进，联合工业区似乎渐渐被人遗忘。

越是困难，越不能放弃！几经辗转，几经探索，戚家山人终于悟出低成本的市场开拓时代已经一去

宁波经济技术开发区联合开发区域今貌

之中。在不久的将来，科宁达产能规模还将继续扩大。

科宁达的经验再次验证了小平同志的名言：科学技术是第一生产力。

脱胎于戚家山一家不锈钢制品公司的腾龙精线集团，能够打赢欧盟反倾销调查，抢滩国际市场，成为全球规模最大的不锈钢伸线产品与不锈钢紧固件产品制造商，就是得益于技术创新，研发出畅销海内外市场的高质量产品。

2003年，这家企业投入巨资，引进高端设备和技术人才，成立品质控制中心、设备与标准技术研发及新产品设计中心，从一个单一产品生产商蜕变成“设备+产品”双料制造商。

家，院士工作站1家，区级以上工程技术中心14家。科技创新像强大的引擎，推动这里的企业走上“专、精、特、新”之路，有力推动辖区工业向高端发展。

转型中的探索

创新，不仅让企业增强竞争力，也让区域开创增长极。在产业结构上，联合工业区腾笼换鸟，加快淘汰落后产能，从单纯依靠临港制造业逐步转变为融新技术、生物医药、节能环保为一体；在城市建设上，盘活现有资源，探索联合开发区域空置楼宇综合利用，

技术+品质+个性化
韩电海外市场
另辟蹊径寻求突围



通讯员 何晨薇 黄书华
记者 包凌雁

“这两天在巴西展上，签了好几单的订单，都来自南美一些国家。”刚刚出差回国的韩电集团外贸部负责人王建明告诉记者。今年上半年，韩电产品总出口量达64.5万台，出口额同比增长28.2%。这一数据背后，是韩电集团重回欧美市场主线，以点带面，全面开花结果。

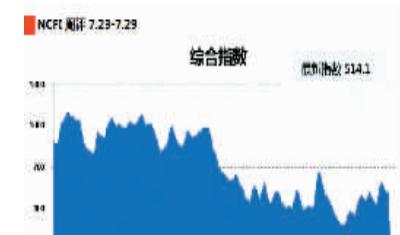
在整体市场增长放缓背景下，韩电集团在2016年再次调整发展方向，不仅练好内功，持续加大企业科研投入，还在市场拓展上以高品质产品重塑旗鼓，维持欧美传统市场稳定，通过地域性个性化需求定制产品，拓展全新市场，同时提升技术，赢取市场主动权。

凭借领先的节能技术这一优势，韩电集团对欧洲出口的冰箱实现了快速增长。今年上半年，韩电冰箱出口欧盟21.7万台，同比增长43.6%，欧盟市场已占到企业冰箱出口总额的33.2%。另外，韩电集团不断引进先进的生产流水线和检测设备，成立了冰洗研究院，通过与加拿大渥太华大学、上海交通大学、湖南大学设计学院、重庆大学等科研院校合作开发，把前沿家电技术理论转化为应用技术，在科技、环保、节能、时尚等方面，确立了韩电集团产品的技术领先地位。王建明表示，近年来针对国际市场的能效壁垒范围广、要求高、内容杂等特点，制定了差异化竞争策略，避免以大众产品进入低价同质竞争，节能环保的功能更是韩电集团开拓冰箱市场的一个重要砝码。

“今年欧美市场比较稳定，东南亚市场、中东市场上升趋势非常明显。”王建明说，这得益于韩电集团这几年对于特定市场的需求，作了产品开发调整。“沙特市场今年的冰箱销售形势很好。”王建明举例，自集团开拓沙特市场以来，“定制”了多款符合当地天热、干燥等气候条件的冰箱，同时，在节能环保上进行了技改投入。而集团从2014年就开发的东南亚市场，近三年来一直保持高速增长的势头。

勤练内功，高品质的产品是韩电在国际市场具有全球竞争力的一把利器。为全球提供高品质产品，近三年来，韩电集团用于工业技改的投入超过4亿元，建成了6条国内领先的电脑自控生产线，开发出了节能环保冰箱、智能全自动洗衣机等新产品130多款。其中一些冰箱产品达到了欧洲A+++标准，荣获了“节能之星”称号。还有一些对开门、三开门、四开门等高端冰箱，开始与国内一线品牌同台竞争。在很多新兴市场韩电制造冰箱、洗衣机已呈现一枝独秀。

海上丝路指数

月末行情走势平稳
航线运价涨跌互现

上周，宁波航运交易所发布的海上丝路指数之宁波出口集装箱运价指数(NCFI)报收于514.1点，较上周下跌1.0%。21条航线指数中有10条航线上涨，11条航线下跌。“海上丝绸之路”沿线地区主要港口中，6个港口运价上涨，14个港口运价下跌。

(包凌雁)

