

近两年来，“旅游+”的概念逐渐兴起，“旅游+”具有无限的延展空间。江北区以产品的复合化发展为



生态毛岙村。(沈国峰 徐欣 摄)

农旅、体旅、文旅、工旅、商旅全力融合

江北

“五指成拳” 抓好旅游融合发展

本报记者 徐欣
通讯员 王忠良 陈志晓

“旅游+农业” 打造都市休闲 农业旅游品牌

现代都市人于疲惫工作后，常常向往乡村的悠然与宁静。作为中心城区，江北区乡村距城区近，可以说“说去就去”，具有发展乡村旅游的天然区位优势。近年来，江北区深入挖掘自身优势，打造了一批优质特色景区，北山游步道、荪湖花海、绿野山庄、美丽乡村鞍山村和毛岙村……乡村风韵、田园雅趣吸引了越来越多的游人。

截至6月底，游步道共接待游客近44万人次；荪湖花海周末客流超1万人，带动了鞍山、毛岙等地农家乐休闲旅游消费，鞍山老樟树民宿接待住宿游客近2千人；茶语山庄、茂湖山庄分别实现营业收入12万元和55万元；森田蓝莓基地自蓝莓采摘节开幕以来，接待游客1万多人，采摘及水果外销等营业收入超200万元。“都市休闲农业”已成为江北旅游的一大品牌，江北更获批成为国家第一批、也是宁波市唯一的农村产业复合发展试点示范区。

蜿蜒的北山游步道成为一条纽带，串起了沿线珠玉般散落的美丽村落，推动了周边农家乐、民宿、客栈的发展。原本冷清的山村游人如织，农民的收入连年翻番，民宿一年接待游客近万人。今年北山绿道项目也将投入建设，进一步带动沿线农旅发展。

5月第二届森田蓝莓节开幕，300多亩蓝莓果实累累，引来游客啧啧称赞；6月荪湖



的好去处。
▲每当花季来临，荪湖花海成为市民赏花游玩

▲美丽的鞍山村。(陈结生 摄)



花海旅游节开幕，500亩壮观花海层叠叠涌，马鞭草、波斯菊、向日葵……万余游客流连忘返。

两大品牌活动不仅吸引了大量客流，而且提升了江北乡村旅游的知名度和辨识度。规划中的姚江农业公园、甬江一庄桥片区农旅项目、北山乡村全域旅游示范区建设等将进一步提高江北乡村旅游的综合实力，使江北乡村旅游的发展后劲和增长潜力得到极大释放。“夜色乡村”“灵山慈水”“微型盆景”等各具特色的项目将使江北乡村旅游更加丰富多彩，提升整个江北的旅游品质。

“旅游+体育” 助跑休闲经济

全长80公里的北山游步道，是江北区旅游局2013年完成的一项惠民旅游工程。游步道风景优美，红豆杉林、樱花园、高山茶海、金沙竹海、杨梅园、茶园、古树群等植物群落形成分段主题景观道，且串联起小灵峰寺、财神殿、永传寺、护龙寺、朱贵祠、金沙战斗遗址、古驿道等遗迹景观。作为距离宁波城区最近的山地步道，游步道成了宁波人节假日休

闲登山的一条运动健身之路，只要天气好，每个周末都会有5000至7000人次来登山休闲健身，拉动了沿线15个村庄餐饮、住宿等综合消费。

自2014年成功举办了“为爱奔跑”宁波(江北)山地马拉松赛以来，宁波山地马拉松赛就一直为广大跑友称赞，越来越多的外地游客出现在北山游步道的山林之间。今年的山地马拉松赛吸引了4100人参加，郎平作为志愿者为参赛者送水加油。参赛者对宁波山地马拉松赛作出了“教科书般的越野类赛事”的评价。

从最初荪湖到灵山村6.8公里，到如今全长80公里，随着宁波山地马拉松的影响力越来越大，北山游步道也变长变美，越来越受到

游客的喜爱。今年上半年，游步道累计接待游客约44万人次，紧挨游步道精品段的宁波都市农业园区内，停车场在工作日也经常呈饱和状态，垂钓中心、滕头生态酒店周末人流络绎不绝。园区上半年共接待游客12万余人，创营业收入3千余万元，同比增长205.85%。

登山健身的人越来越多，游客在登山健身之余也会走进沿线乡村，品农家菜肴，住农家客栈，体验乡村生活。以毛岙村、鞍山村、南联村、金沙村等为代表的北山周边乡村因此火爆。

接下来，江北将依托大量的山地和乡村节点空间，建设八大户外运动基地，打造一个山地户外运动公园，不定期举办规模不一的系列登山活动，有效提升游步道的知名度和影响力，努力打造“休闲运动到江北”新品牌。

“旅游+文化” 让文化流行起来

今年上半年，老外滩街区人流量达53万人次，同比增长8.63%，其中境外游客12.1万人，营业收入6700余万元，共举办“星期六·相约老外滩”活动近30场，定期举办鲜花集市、文创集市、陶瓷绘画等文艺活动。

接下来，江北将继续以“旅游+文化”为导向，启动外滩北延项目，为外滩的休闲文化、产业发展提供更广阔的空间和支撑。不久后，白沙码头将与老外滩街区对接，实现两者“月光经济”互通。

“慈城-保国寺”旅游圈注重“古城-保国寺”和“乡村休闲”融合发展，其中慈城古县城景区投入1400多万元，进行景区信息化建设，委托高力国际规划完成古城城商业布局，目前，布政坊、福字门头基本修缮完成，冯驩才祖居博物馆、甲第世家已对外开放，围绕古城业态导入，积极开展休闲旅游招商引资，正在与景域旅游、隐

居、途家、花间堂等相关企业，洽谈民宿等项目落户。而保国寺结合“古建筑文化”，从学生、展览、主题活动等多个方面策划活动，推出“留学生研学季”“甬上古建筑视觉艺术系列”“聚焦建筑之美——甬上建筑遗存采风乐”等特色主题活动，吸引大批游客前来参与。

“旅游+工业” 探索工业旅游新模式

2013年宁波牛奶集团成功创建浙江省工业旅游示范基地，2015年全年累计接待人数超5万人次，游客的满意度在96%以上，直接和间接带动了牛奶销售额1000多万元，浦优进出口超市销售额也达到200万元，浦优农庄采摘收入达50万元，效益逐年递增。

截至2016年4月，宁波牛奶集团已完成浦优进出口展销超市建设，牛奶知识展厅、浦优农庄休闲竹亭景观台、生态牧场展厅、浦优农庄采摘与蔬菜领养大棚搭建、金丝楠木工业参观等项目建设，努力营造一个舒适而全面的工业旅游环境。

在游览方面，基地整合旅游资源，在生态牧场、乳制品整个牛奶加工过程作为主要景点的基础上，满足不同兴趣爱好的游客，不断加大配套设施建设，开设牧场与乳制品加工参观+牛奶知识科普、金丝楠木文化参观、DIY风车、采摘草莓、桃子、梨子、室外拓展等项目。这些项目大多从公益角度出发，只收取一些成本费用，或在假期不定时通过微信、媒体等渠道推出一些免费活动。

此外，江北万达广场、来福士广场等商业综合体也逐渐摆脱原有业态，利用商城自身的强大人流，以“旅游+商业”作为突破口，积极推出各类活动，吸引外来游客驻足游玩，成功带动江北区的经济发展。同时，刚刚成功升格为省级经济开发区的宁波电商经济创新园区，下半年也计划创建A级旅游景区，打造江北商业旅游新地标。

镇海乡村旅游驶入发展快车道

构建“产城游一体”大格局

6月底，镇海九龙湖镇秦山村首批7家精品民宿正式开门迎客。推窗远眺，青山环抱；一低头，闻到小院里的池塘荷叶的清香……闲适静雅的民宿，让人来了就不想走。

本报记者 余建文
通讯员 顾东栋

村民张阿姨说，她家的民宿是从原先自有房屋改建而来，为吸引年轻人，在院子和露台的改造上下了大功夫，还把酒吧、KTV和茶室“搬”了进来，增添一些文艺气息。

根据规划，未来，该村将成为一个集住宿和旅游于一体的养生休闲地，丰富和扩展九龙湖镇的旅游格局。九龙湖镇相关负责人说，秦山村开发，走的是市场先行、政府配套的模式，打造以高端民宿为引领、符合各层次需求的个性化民宿。下一步，政府主导和开发的一系列配套服务设

施也将完成，并把九龙湖镇着力打造

的体育、健身、互联网、影视、编剧创作、设计、金融等元素融入其中，提升民宿附加值。最近两年来，镇海区把乡村旅游作为壮大区域旅游经济、实现旅游全域化的重要举措，打造“亲山水”“慢生活”“品乡愁”的假日休闲旅游目的地，并以此为契机，构建“产城游一体”大格局，实现人、自然、城市和谐交融。目前镇海已逐渐形成“休闲漫步、骑行湖间、观瓷品茶、游吃农家”的乡村慢生活旅游休闲圈，年接待游客140万人次，黄金周期间日均游客量超3万人次。今年上半年，全区乡村旅游点及农家乐共接

待游客78.3万人次，同比增长15.15%；旅游直接收入4052万元，同比增长17.96%。

2015年7月，镇海区政府出台文件，加快乡村旅游发展。区里成立旅游发展委员会，各镇(街道)明确分工职责，合力推进旅游工作，同时，“规划+政策”双管齐下，编制了《镇海区旅游业发展“十三五”规划》等，明确乡村旅游重点区域和重点村发展定位。

目前，全区已初步形成了以九龙湖为主阵地的乡村旅游集聚区，共有乡村旅游经营点23个，农家乐经营户26家，有省级旅游特色村4个、省旅游特色经营点4个、省三星农

家乐经营户6家、省四星农家乐经营户3家、市级旅游特色村4个和市级农家乐休闲旅游示范点6家，通过有效融合旅游休闲游憩与生态农业体验项目，不断形成“一庄一精品、一品一香味”的区域特色，精心打造蔬果采摘、休闲垂钓、农业观光基地。

“发展乡村旅游，基础在于保护乡村生态环境和民俗文化，避免同质化开发和盲目建设。”区旅游局负责人说。镇海以统筹城乡发展和美丽乡村建设为载体，吸引实力雄厚、业内领先、品牌优秀的企业入驻，共同推进乡村旅游项目建设，现已有秦山美学校新库房、一兆韦德两个项目成功落户。此外，“九龙问茶”一期、

“商帮寻旅”一期已完成建设，永旺十里花海、蛟川生态休闲园等乡村旅游项目快速推进建设。7月，万科九龙湖国际户外营地正式开营，为镇海区户外运动休闲基地再添亮点。

今年，镇海区旅游局联手相关镇(街道)，相继举办“2016迎春花卉展”、“光明村梨花周”、“湾塘草莓品鉴周”、“乡村休闲旅游节”等系列节庆活动，为乡村旅游吆喝造势，开拓客源。已连续成功举办两届的九龙湖(宁波)国际半程马拉松赛、省青少年帆船帆板锦标赛、市运会航海模型比赛等大型赛事的举行，成为扩大镇海乡村旅游影响力的“金名片”。

