

上半年我市发售银行理财产品16540款 非保本型产品或将持续“升温”

宁波银监局提醒,对超出风险承受能力的产品应谨慎投资

本报讯(见习记者 鄞丹滢)记者昨天从宁波银监局获悉,上半年宁波辖内银行业金融机构发售银行理财产品16540款,较去年同期减少13.18%。其中非保本型理财产品仍占七成以上,显示了投资者对风险的偏好。

据统计,2016年上半年银行理财产品累计募集资金7248.09亿元,较去年同期增加1635.76亿元,同比增长29.15%。到6月末,仍在存续期内的银行理财产品合计10830款,期末余额3979.95亿元。上半年,辖内有43家银行业金融机构开办理财业务,涵盖国有大型银行、股份制银行、城市商业银行、邮储银行、外资银行和农村合作金融机构等,占全部银行业金融机构总数的67.19%。

余额宝、财付通等互联网金融产品的出现,使得理财产品“当天买入,当天赎回”成为可能,不少投资者因此更加重视理财产品的流动性,将其作为产品投资的重要参考因素。为迎合投资者的这种需求,甬城多家银行跟进升级了旗下



图为市民在某银行咨询购买理财产品。(鄞丹滢 摄)

的开放式理财产品, T+0类银行理财产品规模快速增长。截至6月末, T+0类银行理财产品合计募

按受益特征划分,上半年保本型银行理财产品合计发售4304款,累计募集资金966亿多元,在全部理财产品中的占比分别为26.02%和13.34%;非保本型理财产品合计发售12236款,累计募集资金6281亿多元,在全部理财产品中的占比分别为73.98%和86.66%。分析人士认为,非保本型产品之所以持续升温,与投资者对风险与收益寻求平衡的追求有关。随着大额可转让存单(CD)的推出,利率进一步市场化,而此前有存款替代功能的保本型理财产品由此受到冲击,非保本型理财产品受追捧的势头或将延续。

风险和收益总是成正相关,选择非保本型理财产品意味着面临更大的风险。宁波银监局为此提醒投资者,在购买理财产品时应保持冷静的头脑,理智选择。首先,要保持良好的投资心态,避免单纯“以收益率高低论英雄”。其次,要与自身风险承受能力相匹配,对超出风险承受能力的产品应谨慎投资。

理财产品收益走低 定开债基低风险份额受宠

“宝宝类”余额理财风光不再,银行理财产品收益也持续走低。在这一背景下,定期开放债券分级基金的低风险份额以“约定收益”特性受到稳健型投资者青睐。

来自融360的数据显示,今年3月银行理财产品平均收益率下滑至3.89%。此后这一数字持续走低,6月平均收益率降至3.78%。

曾经风光一时的“宝宝类”理财产品,收益水平同样不乐观。以代表性产品余额宝为例,其七日年化收益率自7月23日以来持续在2.4%下方徘徊。

与理财产品相比,定期开放债券分级基金低风险份额“约定收益”优势显现。据统计,目前市场上定开债基低风险份额有17只,其中3只约定年化收益

率达到或超过4%。以2013年上市以来每三个月开放一次的易方达聚盈A为例,新一期约定年化收益率为4%。封闭期为6个月的中加纯债分级A今年6月进行第三次开放申购,约定收益率达4.55%。

在“资产配置荒”的背景下,定开债基低风险份额成为热门配置品种。据了解,中海基金旗下惠利A6月21日首次开放申购,3.8%的约定收益率吸引了54亿元资金蜂拥而来。

基金业内人士提醒,定开债基每次开放申购时间非常有限。对定开债基低风险份额有兴趣的投资者,应充分了解其开放申购的时间安排,或利用基金公司的理财工具直接实现“智能转换”。

(据新华社)

机械工业增加 上半年增长7.8%

中国机械工业联合会9日发布的显示,今年上半年机械工业行业延续趋稳态势,主要经济指标小幅上升,机械工业增加值增长7.8%,高于上年同期2.1个百分点。

数据显示,今年1月至6月,我国机械工业主营业务收入11.29万亿元,增长6.68%,高于上年同期3.21个百分点;实现利润总额7538亿元,增长6.53%,高于上年同期6.4个百分点。

数据显示,比去年更多的机械工业产品产量实现增长。中机联重点监测的119种行业主要产品中,累计实现增长的产品有60种,产量增长的产品主要集中在消费、技术升级、环保等相关领域,去年同期仅三成多产品实现产量的增长。

汽车和电工电器行业对机械工业增长拉动明显。上半年,汽车行业主营业务收入增长9.9%,电工电器行业增长8.21%。在全行业新增主营业务收入中,汽车行业占比48.91%,电工电器行业占比28.88%。

但机械工业行业投资增速在下降,市场需求仍不稳定。数据显示,上半年机械工业投资仅增长3.07%,创2008年以来同期增速新低;上半年企业累计订货额增长4.81%,订货形势仍不稳定。

“机械工业行业发展也面临挑战。”中国机械工业联合会执行副会长陈斌说,经济下行压力下,机械产品内需市场疲软态势短期内难以明显改善,各类机械产品的社会保有量均已达到相当规模,对新设备需求减少,行业出口形势压力仍较大。

(据新华社)

深一度 浙江新闻名专栏

CPI同比涨幅连续第三个月回落 非食品价格对物价影响逐渐增加

国家统计局9日发布的数据显示,7月份全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨1.8%,涨幅比上月回落0.1个百分点,已是连续第三个月回落。业内专家认为,猪肉价格涨幅的明显回落,是影响CPI同比涨幅下降的主因,但非食品价格的普遍上涨,对物价的影响逐渐增加。

生猪价格连跌7周,对CPI影响明显

据国家统计局发布的数据,7月份食品烟酒价格同比上涨2.8%,影响CPI上涨约0.83个百分点。其中,畜肉类价格上涨11.3%;水产品、鲜果、粮食价格分别上涨5.8%、0.5%和0.4%;鲜菜、蛋价格分别下降4.3%和2.0%。

在各类食品中,猪肉价格同比涨幅明显回落,对CPI影响明显。7月份,猪肉价格同比上涨16.1%,影响CPI上涨约0.42个百分点。而6月份猪肉价格同比上涨30.1%,影响CPI上涨约0.71个百分点。

“7月份生猪价格不断下跌,每千克下降约2元,8月初才开始企稳。”山东省高青县万隆养殖场经理李宗汉说。据农业部监测数据,7月份第4周全国活猪

平均价格每千克18.75元,比前一周下降1.1%。至此全国生猪价格已连续7周下降,相比6月上旬已下降每千克2.05元。

虽然CPI同比涨幅继续回落,但7月份鲜菜、水果价格相比6月份有所上涨,带动7月份CPI环比上涨0.2%。据国家统计局发布的50个城市主要食品平均价格变动情况数据,相比上月同期,7月下旬大白菜、黄瓜、油菜价格涨幅均超过10%。

国家统计局城市司高级统计师余秋梅说,7月份全国降雨量较常年同期偏多,长江中下游、黄淮、华北等部分地区出现汛情,强降雨对鲜菜的生产和运输产生了较大影响,致使部分地区鲜菜价格上涨较多。

受消费升级推动, 非食品价格对物价影响 逐渐加大

虽然食品烟酒价格在CPI各类商品中的权重只有约三成,但梳理近年来历史数据,其在绝大多数月份里扮演着CPI同比上涨最大的推手。例如今年前6个月其贡献率均超过50%,最高月份的贡献率超过70%。

不过,这一情况正在发生改变,7月份食品烟酒价格的贡献率不足50%。由此可见,非食品类价格对物价的影响正逐渐加大。

统计显示,7月份非食品的其他七大类价格同比六涨一降,已成为CPI同比上涨主动力。其中,其他用品和服务、医疗保健、居住、教育文化和娱乐、衣着、生活用品及服务价格分别上涨4.4%、4.3%、1.6%、1.6%、1.4%、0.6%;交通和通信价格下降1.6%。

余秋梅说,受暑期出行人次增多影响,飞机票和旅行社收费价格环比分别上涨12.1%和6.5%,合计影响CPI环比上涨0.13个百分点。

除季节性因素外,一些专家认为,随着中国经济转型及消费结构变化,非食品类价格在物价中的影响将越来越大,其价格变动和经济形势的联系也更为紧密。

“中国的传统制造业普遍面临过剩状态,而现代服务业供给却相对不完善,人们需求的转变将通过价格等机制带动后者不断发展升级。”山东社会科学院经济研究所所长张卫国说。

食品价格缺少上涨动力, 物价仍将平稳运行

业内专家认为,下半年我国食

品价格缺少上涨动力,但我国经济新旧动力转换趋势日渐明显,服务业发展加速,大宗商品价格稳中有升。综合来看,预计下半年物价仍平稳运行。

虽然我国制造业回升还面临一定压力,但在消费引领下,非制造业发展呈现出明显活力。7月份中国非制造业商务活动指数为53.9%,比上月上升0.2个百分点,连续两个月回升,非制造业稳中向好,增速略有加快。

大宗商品方面,虽然国际原油价格上涨动力不足甚至有所回调,但煤炭、钢铁价格近期仍在上涨。国家统计局数据显示,7月份,全国工业生产者出厂价格环比由降转升,从上月下降0.2%转为本月上涨0.2%。

据交通运输部首席经济学家连平分析,下半年非食品价格涨幅将继续保持平稳,旅游、服务类价格将稳定上涨,货币流动性对物价的抬升作用上半年已经显现,进一步提高CPI的作用有限,预计下半年CPI运行趋于平稳。

上海财经大学经济学院院长田国强认为,由于当前物价水平相对比较稳定,还存在一定的货币和财政政策空间。可实施更加积极的结构性减税、降费政策,以对冲人口、土地成本刚性上涨对企业的负面影响。

(据新华社)

我市最大单笔非居民企业 股权转让所得税入库

本报讯(记者 董娜 通讯员 宋香 张倩倩)近日,随着宁波某电器股份有限公司重组事宜宣告完成,12103.52万元非居民企业股权转让所得税入库江北区国税局。据悉,这是我市迄今为止股权转让所得税最高、源泉扣缴金额最大的一笔税款。

去年底,江北区国税局工作人员利用第三方信息获悉,辖区内某电器股份有限公司将进行企业重组,将原股东之一的A公司持有的4000万股股份分两次转让给外地某投资有限公司。了解具体情况后,江北区国税局

工作人员立即将股权转让有关文件推送给企业,并对政策内容进行了详细解读。通过多渠道收集信息后,江北区国税局计算A公司股权转让收入为122520万元,应纳税额为12103.52万元。

根据《非居民企业所得税源泉扣缴管理暂行办法》相关规定,对非居民企业来源于中国境内的转让财产所得实行源泉扣缴,以支付方为扣缴义务人。非居民企业拒绝代扣代缴的,可由非居民企业采用自行申报的方式缴纳税款。A公司最终采用自行申报的方式向国税部门缴纳了这笔税款。

(据新华社)

监督检查加油(气)设备



近日,江东区市场监督管理局对辖区内12家加油站和加气站进行了计量专项执法检查,对在用加油机、加气机是否经过强制检定等情况进行了检查。

(殷聪 王赞 摄)

我市重大项目建设再掀热潮



近日,浙江省下半年扩大有效投资重大项目集中开工活动在全省各地如火如荼开展。我市参

加本次省市联动重大项目集中开工活动的共183个,总投资1721亿元,年度投资369亿元。

这些项目将给宁波的城市发展带来哪些变化?本期《三哥演义》将一一为你解答。今日上午10时,登录中国宁波网宁波微视栏目,敬请期待。

(董娜)

宁波市天使投资引导基金三周年特别报道

“天使”助力 搜布成为互联网创新黑马

本报记者 易鹤 通讯员 刘汀

“30万元,虽然不多,对于起步阶段的我们而言却弥足珍贵。”一听笔者提到宁波天使投资引导基金,正在高铁上的搜布CEO程小军立刻打开了话匣子。

回忆创业历程,程小军说:“我是一个‘互联网+服装+纺织’的连续创业者。”2008年,程小军开始创业做3D试衣,后来发现这个技术用在面料可视化方面可能更好。2011年,他打造了一款面料展示产品。2013年夏天,一个小伙伴告诉程小军,市场里面有好多人家挨家挨户寻找样品,能不能像滴

打车那样做个找布APP?“我觉得可行,于是和小伙伴开始了探索之路。2013年11月18日,搜布APP上线。”程小军说。搜布APP上线不久,宁波市天使投资引导基金便主动上门对接,直接投资30万元,并引来了百万的天使轮融资。这是搜布获得的第一笔投资。此后半年,宁波天使投资引导基金频频给予业务指导,帮助搜布对接相关资源。“在搜布最困难时期,我们跟他们风雨同舟,鼓励和帮助他们坚持下去。”宁波天使投资引导基金投资总监秦小健说。

出阴霾的搜布获得了泰丰投资超千万元的A轮融资,此后一路顺风。上月,搜布又顺利完成了5000万元的“A+”轮融资。

程小军说,没有天使们的一路呵护,就没有今天的搜布。据悉,三年不到,搜布已成功开启国内纺织服装业首个B2B+O2O创新模式,将客户寻找样品的时间从两天缩短至5分钟,日均撮合交易额超3000万元。目前,“搜布”线上交易量已超过业内排行第二位至第十位平台的总和。

“我不是来赶潮的,而是要出海!两万多小时的投入让我们的目标愈加清晰和坚定!”程小军说,

拐点出现在2015年2月。走