

随思录

漫话“公恩私谢”

鹿鸣

公恩私谢，即一个人受到组织或公家的提拔、重用、奖励、赏赐后，却把功劳记到私人头上，去感谢私人。这个词最早出自西晋名将羊祜之口。羊祜德高望重，一言九鼎，曾举荐许多贤者为官，但从来不对人言讲，更不让人感谢。晋帝不解，羊祜回答说：“拜官公朝，谢恩私门，臣所不取也。”从此，“公恩不私谢”这句话就流传开来，并成为许多官员的一种美德。

这个道理，春秋时期的政治家管仲也说过。春秋时期，周王室衰落，第一个称霸的是齐国。公元前686年，齐国发生了一次内乱，国君齐襄公被杀。襄公的两个兄弟公子纠（在鲁国）和公子小白（在莒国），都急着回齐国争夺君位。公子纠的师傅管仲带人半路截住公子小白，射中了公子小白衣带的钩

子，公子小白大叫一声，倒下装死。等到公子纠和管仲进入齐国国境，公子小白和他的师傅鲍叔牙早已抄小道抢先到了国都临淄，公子小白当上了齐国国君，这就是齐桓公。齐桓公即位后，立即发兵打败鲁国，并要鲁庄公杀了公子纠，把管仲送回齐国办罪。鲁庄公没办法，只好照办。

管仲被捆绑在囚车上，从鲁国押往齐国。路上又饥又渴，经过齐境边疆绮乌城，向守疆的官吏乞求饮食。绮乌的守疆官吏跪着喂他吃东西，十分恭敬。然后，守疆官吏偷偷对管仲说：“假如你被齐国重用，你将用什么来谢我？”管仲说：“假如我被重用，将会用人以贤、选人以才、赏人以功，皆出公心，能拿什么来报答你呢？”管仲不仅没有报答“跪而食之”的官吏，连对他有救命加举荐之恩的鲍叔牙

都没有“投桃报李”，临终前，齐桓公欲以鲍叔牙继任宰相，然而，管仲却以鲍叔牙“一闻人之过，终身不忘”为由否定掉。管仲公私分明，不以国事报私恩，果然是一代贤相。

平心而论，对有知遇之恩的人表示感谢，也算是知恩图报，即便不是美德，至少也是人情。但有人却不这么认为。汉宣帝时，贤臣车骑将军张安世，为人正直且处事缜密，手握重权但不谋私利，为世人所称道。一次，他推荐一个人当了官，此人特地前来表示感谢，要说也在情理之中，但张安世很生气地说：“我举贤荐能，是出于公义，难道是为了得到对我私人的感激吗？”从此，他再也不愿见这个人了。任人唯贤，赏当其赏，都是出于公心，君子之为，如果真心存感谢，那就努力工作，不辜负提拔，不让人失望，就是最好的感谢。

据清梁绍壬所著《两般秋雨庵随笔》记载，明代首辅杨溥的儿子从家乡到京来看他。途经州县都是远接近送、厚礼馈赠，只有县令范理按规矩办事，既不接送又不送礼。杨溥默默记住这个名字，不久向皇帝推荐，将范理提升为德安府知府。同僚们得知后，都劝范理应重礼感谢杨宰相，范理却说：“宰相为朝廷用人，我为朝廷出力，皆是公事，非私人之交。有道是公不私谢，如若重礼答谢，岂不丧失了宰相的厚爱之心。”一个送上门来的巴结权贵的机会，就这样被范理轻易“浪费”掉了，范理虽不感恩造福一方，在史上留下了清名，也没有辜负杨溥的慧眼识珠，成了一段美谈。

古今贤者都十分忌讳公恩私谢，提倡君子之交，公私分明，这也是公正而睿智的做法。不论提拔官职大小、赏赐荣誉轻重，都是源

自公家，是国家政府行为，不论谁来做具体执行人，都代表的是公家。如果得了提拔重用或赏赐，不去感谢国家政府，却去感谢私人，既不公平也不合理，而且弊端很多，甚至很危险。因为，公恩私谢最容易形成团伙，搞朋党宗派、山头主义。被谢之人俨然以恩主自居，把经自己提拔的官员当成“小兄弟”使唤来使唤去，私谢之人也很容易变成“家臣”，表忠心，抱大腿，彼此之间只有私谊，没有公义。而一进入小圈子，固然可能会享受一荣俱荣的福利，也难免一损俱损的牵连。君不见，树倒猢猻散、一抓一串的“秘书帮”“石油帮”“山西帮”等就是最好的例子。

公恩私谢的结果，把公家资源当成自己私产，把公权力变成了笼络人、谋私利的砝码，把同志之情异化为人身依附，影响极坏，危害极大，决不可掉以轻心。

说法

“颠覆性技术”最早由美国哈佛大学商学院教授克莱顿·克里斯滕森提出，它被定义为一种另辟蹊径、会对已有传统或主流技术产生颠覆性效果的技术。颠覆性技术，给经济体带来的是一种“创造性”的破坏。在世界范围内，颠覆性技术已经促成了量化的生活变迁、产业更迭，而中国与之一尚有一段距离。对颠覆性创新的意愿应给予宽容、理解与支持，这种创新很难在行政审批、评审制度下实现，而需要在市场机制主导下有战略思考的参与，以及风险投资机构的支持。

——中国工程院主席团名誉主席徐匡迪

面对互联网“别好高骛远”，互联网+，并不说一定要生产互联网产品！你看，娃娃哈这瓶水，看起来还是那瓶水，但是它也是一个互联网+产品。我们的生产线已经用上互联网技术，我们的质量控制和检测体系也上了互联网，包括财务开票，也全部都在网上完成，你能说这个产品与互联网没有关系吗？我觉得互联网带给我们更重要的意义是：强调创新，一切从零开始，从无到有，没有他们不敢想象的地方。

——娃哈哈集团董事长宗庆后

大学科研工作要搞好，科研人员必须先收心，老师们不要再在公司兼职和办企业。以前，大家办企业或兼职，确实对推动科技成果转化起到了积极作用。但大家也要高度认识到其对科技事业带来的负面作用。搞企业绝对不是教授的长项，否则还要企业家干什么？今后的成果转化应该以知识产权转移为主。大学教授要收心，要回归学术，要把时间与精力投入学术活动，这才是教授的本行。大家想想，一个学院办几十个公司，还能搞好科研吗？

——中南大学校长张尧学

现在人才竞争这么激烈，不可靠“抽鞭子”，让所有人甘心情愿地为企奋斗，这是很难的事情，完全靠军事化管理，人早就跑没了。多少年来，我都敢说一句，就是向我看齐，我要求员工做到的，我一定做到。比如说不搞裙带关系，我没有任何亲属在公司工作。我为才么这样做呢？我希望我的人才来了之后，不要让他感觉是家族式的，或者是决策不透明，或者是非理性的，老板一拍脑袋就做了决定了。

——万达集团董事长王健林

漫画角



出工不出力

张书信 绘

老话新聊

莫拔癞头娘子看相去

桂晓燕

8年前的北京奥运会上，中国人认识了在水立方狂揽8金的美国泳坛天才菲尔普斯，如今又在里约奥运会的赛场上，看到了这条依旧神奇的“飞鱼”。咦，“飞鱼”身上怎么多了好几个又圆又紫的印痕啊？原来，这是拔火罐拔的。据菲尔普斯的体能教练说，拔火罐是他们从中国游泳队学来的方法，能让运动员肌肉更加放松。

对拔罐疗法青睐有加的不少菲尔普斯，据外媒报道，还有不少奥运选手也在用。有意思的是，“飞鱼”亮相之后，火罐“火”了。国际拔罐疗法协会负责人麦克莱恩披露，三天之内，火罐的销量就增加了20%，想获得拔罐资格证的理疗师人数更是增加了50%。我们看到，这种传统的中医疗法在国际上是有市场的。

大家知道，中医是我们的国粹。几千年来，我们中华民族之所以能够生生不息、代代繁衍，离不开中医作出的伟大贡献。国外有人认为中医不科学，但也有不少有识之士对中医给予高度评价。如德国慕尼黑大学汉学、中医理论教授波拉克，在世界

许多地方演讲，一再强调中医是一种“成熟的科学”。他认为，中国在2000多年前就已经形成了一套中医理论体系，而西医的发展只有几百年的历史，大踏步发展才几十年。注重整体、辩证论治的原则，是中医最突出的特色，也是西医无法代替的优势。然而令波拉克教授“奇怪的是，居然也有许多中国的中医们对中医的科学性表示怀疑”。

这岂不是妄自菲薄，把自己的宝贝不当宝贝吗？对祖宗传下来的文化遗产，我们的态度应该是像这首宁波儿歌所唱的：“园园箱子，积攒箱子，莫拔癞头娘子看相去！园牢呀！园牢呀！莫拔癞头娘子看相去！”“园”，音“抗”，宁波老话藏的意思；“箱子”指代财富，也可以是百宝箱；“癞头娘子”则比喻看相别人“箱子”的外人。

我们中国的“箱子”，可有落入“癞头娘子”手中？遗憾地说，不是没有。一种情况是由于种种原因，我们努力不够，没有与时俱进，以致为人作嫁，被人后来居上。最典型的是中药。我们炎黄子孙的祖先神农氏遍尝百草，发现了中草药，从而造福人间，流传后世。可如今在国际中成药市场上，堂堂的中药发源大国、拥有全世界最丰富中药材资源的中国，竟然只

占5%的份额；而韩国、日本、美国等则垄断了90%的份额。尤其是日本、韩国这两个“癞头娘子”，以低价从中国大量进口粗加工的中药原料，然后精加工为中成药卖出高价，大发其财。

如果说，上面这种情况等于我们自己将“箱子”送给“癞头娘子”；那么，另一种情况便是某些不要脸的“癞头娘子”直接下手偷了。例如，有日本人慕名去景德镇景德镇的瓷器厂参观，看到一款少女造型的台灯，惊得两眼发直。原来，少女肩上披着的瓷质纱巾，柔曼轻盈，呈半透明状，宛如真丝纺织品，实在是太神奇了！不用说，纱巾的特殊工艺当然是保密的。这个日本人装作漫不经心的样子，问在场的一位工人，那工人漫不经心地答道：“这还不容易？只要……就行了！”日本人大喜过望，事后得知泄密的该厂员工和所有中国人，无不痛惜万分！这是景德镇一位朋友告诉笔者的真事，因为怕进一步泄密，在这里只能语焉不详了。

总之，作为中国人，决不能让中国的“箱子”，在我们手里漫不经心地丢掉。最好的守住“箱子”的办法，不光是珍惜、重视，还要发展。“园牢呀！园牢呀！莫拔癞头娘子看相去！”

社科书架

打消对中产阶级不切实际的“幻想”

朱晨凯

作者米尔斯在书中所分析的是从19世纪末到20世纪中叶的美国历史。在这几十年的岁月中，美国的老式中产阶级伴随着农村的大面积减少和城市化的迅猛发展，而最终退出历史舞台，取而代之的是新生的白领阶层。而这一过程正在中国轰轰烈烈地上演着。

目前国人对中产者这一概念普遍存在误解。人们往往以为家财万贯、衣食无忧、声名显赫是中产的标志，而事实上中产者是一个非常普通的概念。国人往往把美国历史上的老式中产阶级当作中产的标志，而米尔斯令人信服地表明，以白领阶层为代表的新的中产阶级并没有那么多的掌声与成功，相反倒时刻处于紧张的竞争压力之中。也许我们应该借此重新审视中产者的真正含义。成为一名中产者并不困难，同时也并不轻松。这一身份不但意味着不低的收入与社会地位，更充满了不可测的风险与责任。由于大批中产阶级白领或受到管理人士的指使，或受到科层制度本身的支配，几乎人人都沦落成毫无生气和个性，失去了工作的价值感和创造性的“挣钱机器”。另外，一如异化过程使工作

失去了意义，中产阶级白领对地位升迁的过度向往，以及通过消费来抬高个人声望的惯用手法，也使得生存竞争已经在很大程度上转变为一场维护体面的斗争。

尽管通过个人的努力，尤其是通过教育这个个人地位和声望的“提升机”，白领似乎人人都具备爬到社会阶层体系中更上一层的可能，但无论是经理、领班、管理者、销售员、文员，还是医生、律师、教授和各类专业技术人员，这些中产阶级终生都充满了地位恐慌和挫折感。他们虽然渴望“成功”，但随着时代的变化，原先美国流行的成功模式已经发生了很大变化。

书中提到，虽然个人的德行仍然受到关注，但它早已不是曾经强加在成功的企业家身上的那种严肃的德行了。现在人们强调的是灵活而不是能力，是和同事、上司和规则“打交道”的能力，而不是在开放市场中“开拓”的劲头；是你认识谁，而不是你懂什么；是自我展示的技巧和利用他人的基本窍门，而不是道德的完整性、真实的成就和个人的可靠程度；是对自己公司的忠诚甚至物我合一的精神，而不是创业的能力。在这样的背景下，管理者不过是所有者的“财产执行人”，生产者则是集市社

会里的一个推销员，即使知识分子正在撰写的也不过是“提示他人做什么的备忘录”，而不再是价值连城的著作。简言之，人落成了服务于异己目标的常规工具。

正是在这样的意义上，米尔斯的这本著作就更具参考性。一方面能够为我们了解美国中产阶级的兴起和成长提供一幅生动的全景画面；另一方面，它也能够校正国人对中产阶级的种种不正确的估量，起码打消人们头脑中对中产阶级成长和作用的不切实际的“幻想”。中产阶级是工业社会的产物，也是现代社会的富裕和稳定，但中产阶级不是罗马英雄式的英雄。

中国社会未来的发展，为中产阶级的成长腾出了足够空间，但中国中产阶级的成长不仅步履维艰，甚至如果我们不能很好地解决当今中国社会的贫富不均、庞大的农村人口对工业化的巨大压力，以及中产阶级及其相关研究在意识形态方面的障碍等一系列问题的话，年轻的中国中产阶级也许还有可能成为社会不公或社会失范的“替罪羊”。从早几年就出现的对机关公务员的不满，到近年来越演越烈的对包括医生、法官、律师甚至教师在内的专业人士或标准的“新中产阶级”的诟病，说明担忧并不是一种凭空臆想。



全球管理大师大前研一提出的“M型”社会发展架构，站在整个国民经济的角度，从日本政府、企业、家庭等不同层面，对中产阶级面临的危机、商业存在的机遇和政府应该作为的领域，逐一进行了剖析。



本书运用严谨的专业知识与通俗易懂的语言，回答了当代中国为什么会兴起中产阶级、什么是中产阶级、当代中国的中产阶级是什么样的等问题。

(图书信息由宁波市新华书店提供)

数字

87.5%

——过去，一说文艺评奖，获奖名单都是几十、上百人，“双黄蛋”“三黄蛋”经常为舆论所诟病。去年，中办、国办印发文件，明确了清理压缩的评奖项目和继续保留的评奖项目。经过清理，节庆活动中文艺评奖压缩了87.5%、常设全国性文艺评奖的数量压缩75.4%。

86.6%

——专家指出，我国心血管病、肿瘤、糖尿病、呼吸系统疾病4种慢性病导致的死亡占总死亡人数的86.6%，慢性病的防控形势非常严峻。糖尿病患者知晓率、治疗率、控制率仍然很低，分别为30.1%、25.8%和39.7%，反映出我国糖尿病高流行趋势、低水平控制的现状。

14%

——农业部数据显示，青鱼、草鱼、鲢鱼、鳊鱼这长江四大家鱼从占渔获物的80%降至目前的14%，产卵量也从300亿尾降至目前不足10亿尾，仅为原来的3%。长江刀鱼历史上最多时曾经占到长江鱼类捕捞量的35%以上，如今每年产量仅几十吨。

(朱晨凯 整理)