

乡下头一周精选

主持: 王博

《谁说冬天没有葡萄? “慈溪郑智化”种的双季葡萄甜过荔枝!》



推荐日期: 2016年8月15日  
推荐理由: 慈溪有个叫赵聪才的葡萄庄园主, 和歌手郑智化一样患有小儿麻痹症, 却成了当地有名的“双季葡萄大王”。他在观海卫镇租了60亩土地, 建起了79个葡萄大棚。只要不刮风下雨, 总能在大棚里看到他拄着拐杖的身影。  
隔壁邻舍: 如今是高科技时代, 什么都有可能。长在地球上的植物, 可以靠科技改良, 只要人们想到的, 迟早会变成现实。  
冰灵: 身残志坚, 毅力超群, 葡萄甜过荔枝, 还是双季产量, 真心佩服。  
双木林: 残疾人开创了一片广阔的天地, 令人感动和敬仰! 祝愿葡萄大卖特卖!

《有一种逃离叫, “小而美”的世外桃源! 宁波有个清凉地》



推荐日期: 2016年8月17日  
推荐理由: 漫步宁海县力洋镇力洋孔村, 古朴之风扑面而来。古树、古屋、古井, 仿佛都在述说着悠久的历史, 犹如一方世外桃源。力洋孔村背靠茶山, 桃花溪环村而过, 这里古迹众多, 至今保留着深厚的孔子文化。据孔氏家谱记载, 力洋孔村先祖是孔子嫡系第55代孙, 最初从福建迁到胡陈中堡溪, 后又于明朝洪武年间转至力洋孔村, 至今已有600余年。  
小苹果: 世外桃源好地方, 历史悠久清凉地, 夏日去“逃离”。

姚虹翔: 村不在小, 只要有历史承载, 有文化底蕴, 照样绽放美丽。力洋孔村着力文化休闲建设, 既守护了精神家园, 又使小山村走出了封闭贫穷。  
战友: 论语文化墙, 仁义礼智信。村中有花池, 流水曲湾池。荷叶池中芳, 夏雨荷更娆。吾曾曲单行, 孔庙孔林府。

《赶紧! 为你心中的江北“最美村庄”投上一票吧! 投票还能赢奖》



推荐日期: 2016年8月19日  
推荐理由: 江北的美丽乡村, 整洁优美、环境宜人。江北的美丽乡村已成为致富田园、幸福家园、休闲乐园。哪个村庄最干净整洁? 哪个村庄最山清水秀? 哪个村庄的人最朴实可爱? 江北区“最美村庄”评选活动开始投票!  
妙笔生花: 为最洁美村庄的评选活动热身!  
夕阳红: 童家村不但风景美且经济繁荣。为童家村投一票吧!

山鹰: 通过洁美村庄评选可以找出村与村之间的差距, 使更多干群参与进来。农村的文明建设、“五水共治”工程直接关系到村民的生产和生活, 热爱自己家园的每个村民都会为自己村庄被评为“最美村庄”而骄傲。同时, 也建议来个“最差村庄”评选, 促进后进者迎头赶上。  
琳趣: 愿宁波有更多洁美乡村。

沧桑: 塘村规划完美, 环境优美, 很赞。

盛夏, 骄阳似火。在宁海大佳何镇葛家村, 村民建设美丽家园的热情更火, 村庄内不时可见施工场景, “农事中心”“桂引路”“天香广场”“花径”等景观已现雏形。  
修水渠、搞建设、整治环境, 十年间, 葛家从山岙里的一个落后村“蝶变”成为中心村、精品村。如今, 以“桂花”为主题的美丽乡村建设如火如荼。

# 宁海葛家村: 村有“木樨”展新姿

本报记者 孙吉晶 宁海记者站 蒋攀 通讯员 王晓娜



何国进 摄

## 转身始于治理“脏乱差”

在村民葛雷火的记忆里, 十年前葛家村的溪流、沟渠、路面垃圾遍地, 杂草丛生, 内涝严重。每到台风天, 几乎半个村庄会被水淹没, 由于水渠只有1米深, 根本来不及泄洪, 太阳一出来就臭气熏天, 脏乱不堪。2005年, 葛海峰当选村党支部书记, 他承诺带领大家修水渠、搞建设。一年后, 宽3米深4米的泄洪水渠建成, 葛家村从此告别一遇台风便内涝的噩梦。  
建设村庄不难, 难在改变村民乱扔垃圾的习惯。2008年, 葛家

村开始集中精力改变村庄面貌。“当时大家都习惯了脏乱差, 把垃圾扫到门前就不管了。”葛海峰说, 为了提高村民自觉性, 他们想了个“笨”办法——“守株待兔”。安排村干部轮岗值班清运垃圾, 碰到村民随地扔垃圾立马当面清理。面对村干部亲力亲为, 村民们也改变了随地乱扔垃圾的旧习。

2015年, 葛家村开始在全村推广厨余垃圾和其他垃圾分类“两分法”。活动开始, 总有那么一部分人以各种理由“不想分”。村干部仍采取笨办法——手把手地教。

套着红袖章, 拎着火钳, 村

干部葛诗富挨家挨户做示范。“其实垃圾分类很简单啊, 将客厅垃圾桶里的香蕉皮、西瓜皮和厨房里的纸巾、啤酒盖拎出来, 这样就其他垃圾跟厨余垃圾分好了。”村干部们不厌其烦, 当初不配合的部分村民逐渐从抵制到接受, 有的还成了全村606户家庭的垃圾分类“示范生”。

## “蝶变”缘于“绿色银行”

“我有200分, 相当于20个积分, 换了一袋洗衣液。”在葛家村的爱心超市, 挤满了来兑换积分的村民。葛阿姨换来了洗衣液高兴地说, 她的绿色账户上的每一分, 都是她平时积极参与环境整治、垃圾分类等活动积攒下来的。

今年6月, 为激发全村村民参与环境整治、垃圾分类, 村里专门制定了《葛家村垃圾分类绿色积分银行管理标准》。村委会主任葛太峰介绍, 村民们做到“门前三包”、积极参加环境整治活动、垃圾分类投放正确、家里干净整洁这些都有分数加, 10个分数可以兑换1个积分, 凭积分可在村“爱心超市”购买生活必需品。

“村里被分成13个责任网格,

我是第8个网格的网格长。”村民葛万永说, 网格里有网格长、监督员、评分员, 都是从村民中选举产生的, 负责垃圾分类宣传、指导、巡查监督和考核评比。每周一是“全民洁净日”, 每月15日是“环境提升日”。在这几天, 网格管理委员会巡查全村, 村民积极投入环境提升工程便会获得相应的积分。月底, 每户的分数会在荣誉榜上公布, 并评选出优秀户、进步户, 给予相应的奖励, 相当于村民们用平时的行动往“绿色账户”里存了钱。

“这个办法一实施, 就得到了全村老百姓的支持, 自觉搞卫生、垃圾分类的热情更高了。”葛太峰说, 如今的葛家村, 村民齐心美化环境, 路不见烟头, 溪不见漂浮物。

## 村有“木樨”展新姿

“人闲桂花落, 夜静春山空。月出惊山鸟, 时鸣春涧中。”王维笔下的桂花, 仿佛穿越而来, 落在这个山岙里的小村庄。经历几代繁衍, 独木成林, 美得实实在在的……葛家村有一棵70年的老桂花树, 如今葛家村的房前屋后, 人人都种

起了桂花树, 驱车沿石门公路一路向东, 便能看见800亩桂花林。

每个村都会有自己的村庄文化, 桂花树就是葛家村的“形象代表”。桂花以前叫木樨, 曾有首诗写道“木樨树兮, 常绿小乔。箫鼓追随, 诗言碧霄。木樨花兮, 蕊白自骄。岂可近观, 清香远飘。木樨花兮, 美人亦娇。试问青天, 舍我何朝。”为了发挥桂花的最大效益, 村干部们又开始着手打造桂花林、办桂花节。

沿着桂引路走到溪岸边, 就能望见村民们正在对岸的工地上砌砖搭瓦, 农事中心已造了一层, “九宫格”广场已近完工。“桂花节活动方案都是村民们自发组织策划的, 老百姓都很支持。”葛太峰说, 9月份, 村里要举办桂花节, 大热天都没有停止施工。

“村庄变美了, 旅游的人才才会来, 到时候我们老百姓就不用出去打工了, 在家门口就能赚钱。”村民葛贵文对葛家村的未来充满希望。



本报记者 余建文  
通讯员 林文

大海包是象山一种传统农家糕点, 形似馒头, 内加猪油豆沙、苔菜芝麻等馅料, 个头大大的, 几乎能盖住整个手掌。胡永飞的老伴鲍仁兰说, “这批350只大海包是邻村建房人家订的, 下午就要来取。”

胡家夫妇同岁, 今年正好60岁, 制作糕点整整20年了。老胡说, 他们本来是种地的, 辛苦一年赚不到几个钱。鲍仁兰的姐夫以前在部队里当炊事兵, 夫妇俩虚心求教, 学会麦糕、汤包、油包、馄饨等面点制作手艺, 从此放下锄头, 专心经营乡村糕点。

在象山农村, 但凡有建造新屋、孩子周岁、老人做寿等喜庆事, 有分送糕点的习俗。老胡夫妇的糕点铺, 多年来一直承袭乡邻预订批量制作的传统, 虽然没有招牌名号, 因为做的糕点质量好, 价格优惠, 在当地小有名气。“像做麦糕, 必须粉料好, 个头大, 这样才吃得香, 回头客也就多了”, 胡永飞颇为自豪地说, 有位宁波的司机, 常常为象山

# 纯手工制作 日销几千只 农家糕点跨省卖

8月21日上午, 象山县东陈乡岳头村的一个院子里, 胡永飞、鲍仁兰夫妇撸起袖子, 忙着制作大海包。



老胡夫妇正在制作大海包。(林文 余建文 摄)

的针织厂运输面料, 一次到村里尝过胡家糕点后, 钟情有加, 还介绍给亲戚同事。现在他每次来象山, 总要带回五六百只胡家糕点。

立秋过后, 糕点生意逐渐进入旺季, 老胡夫妇一直要忙到次年5月。鲍阿姨指着外间发酵的麦粉团说, 今天还要做400只糖麦糕, 是网上订购的, “年轻人点子多。依靠网络, 把我家的糕点都卖到大上海去了”。

由于丈夫常年在上海打工, 老胡的女儿胡星玉住在岳头村的娘家, 一边带孩子。两年前, 她看到电视新闻有人在网上卖糕点, 受到启发, 尝试着将家里制作的小糕点搬到网上, 先小批量赠送试试市场“深浅”, 结果网上的订单很快接踵而来。现在, 女儿线上洽谈接单, 父母线下加工赶制, 小铺子跻身“电商一族”, 并先后在象山丹城、宁波、杭州、上海建立4个联系点, 形成一个拥有上百家散户经销的跨省销售网络。

老胡说, 根据客人的喜好和市场行情, 把南瓜、紫薯、麦黄、萝卜等多种新原料加入麦糕制作, 开发花色品种, “花样虽然不断翻新, 保持纯手工制作不能变, 工艺不能马虎”。有一次, 一位客户一次下单订购了3000只麦糕, 全家人通宵达旦赶制, 赢得良好口碑。胡星玉说, 为了保证品质, 糕点一做好, 就自己开车送到丹城的快递点, 争取以最快速度送到客户手中。

眼下, 老胡夫妇的糕点铺每天要制作几千只糕点, 基本上是批量订购, 其中网上销量增至一半左右。胡永飞高兴地说, 没想到这乡村的味道会如此受城里人的喜爱, “不起眼的农家小糕点, 一样能做大生意!”

# 陈祖光: 与竹相伴六十载 时光不改匠人情



本报记者 厉晓杭  
通讯员 蒋煜明 刘盈蓉

一根根淡黄色的竹篾, 像丝线一样在一双满是老茧的手上飞快地“游走”, 不一会儿, 一只竹篮就做好了。在北仑区大碇街道镇兴路上, 有位年过七旬的老手艺人就这样日复一日地和他的老伙计——竹制品为伴, 这位老匠人便是北仑竹编界首屈一指的陈祖光。

天气炎热, 可竹器铺里并没有安装空调, 只有一个风扇在安静地工作。但陈祖光心无旁骛, 汗水沿着他的额角滴落, 浸透了他的衣衫。陈祖光说, 自己是鄞州五乡人, 由于家中贫困, 很小就跟着村里的老师傅学习竹编, 从事这个行当已有60年, 大碇的这家竹编小铺也已经经营了36年。“这里老朋友多, 需求也多, 熟悉了一个地方便不愿离开了。”陈祖光笑着说, 就像竹编这一行, 一直坚持做到最好, 这辈子里便离不开。

环顾陈祖光的小店, 里面放满了各式各样的竹编制品。精致的竹篮、竹筒、竹椅……闪亮的光线透过纤纤竹网, 有一种别样的温暖。陈祖光说, 做好一个竹制品, 最重要的是篾丝的制作, 这是考验手艺人最重要的一道工序。篾丝必须粗细恰当、厚薄均匀, 这项手艺不是一朝一夕能够学会的, 需要时间慢慢积累。其次, 制作竹制品不仅要求骨架牢固, 这也是一项需要细心、耐心的手工活。“有时候编一个篾箕足足得花上三四个小时。”



陈祖光正在制作篾丝。(南木 厉晓杭 摄)

在很多人眼里, 手艺活是一门苦活, 但陈祖光的热爱从未随着时间消退。他可以把竹篾刮成比头发还细的青篾丝。虽已是古稀之年, 但精神矍铄, 眼神中似乎有光彩闪过。

“现在子女经济条件都很不错, 家里人劝我早些退休在家安度晚年, 但是我喜欢竹编, 也不怕苦, 多做事对身体好。”陈祖光说, 几十年来, 自己坚持每天凌晨4时起床, 从住处走半个小时到自家小铺, 风雨无阻。

如今, 竹篾市场越来越小, 匠人如无法养家糊口, 便只能转行。说起手艺和传承, 陈师傅发出了一声叹息: “我的儿子小时候跟着我学竹编, 长大后有了自己的事业。这行当太苦, 愿意学习的年轻人越来越少。”在心底里, 陈祖光希望有年轻人出现, 把自己的老手艺传承下去。