

为吸引更多安徽游客来甬旅游，8月16日-20日，宁波市旅游局组织旅游企业和景点，连续在安徽合肥、安庆、芜湖召开3场旅游推介会，吹响了宁波旅游产品进军安徽市场的号角，为深化两地的旅游合作，扩大宁波旅游产品在周边地区的影响力，打下坚实的基础。

活动中，江北旅游局将该区千年古县城慈城、千年木结构建筑报国寺、百年老外滩等4个4A级旅游景区，推荐给参会的近200家旅行商，受到当地媒体和旅游企业关注。



吴肇尔 摄 (沈国峰 徐欣 摄)

盯牢长三角 借力新高铁 江北旅游精准发力叩开周边市场



宁波赴芜湖举行旅游推介会。(徐欣 摄)

本报记者 徐欣
通讯员 王忠良
江北记者站 张落雁

为更好地对接安徽客源市场，丰富旅游产品种类，宁波市旅游局针对安徽省民出行特点及新近开通的高铁线路，特别策划打造了五条精品路线，分别是“甬城文化之旅”“甬城休闲之旅”“醉美山海之旅”“朝圣祈福之旅”“甬城寻隐之旅”，涵盖了宁波山水风光、时尚活力和人文景观等特色鲜明的旅游产品，为游客提供了周末出游、高铁出游的良好选择。江北地区凭借良好的生态资源和区位优势，积极开展旅游宣传营销活动，赢得

广大旅行商的认同。该区两大旅行社宁波风景旅行社、宁波康泰旅行社和安庆旅游集散中心，就开通安庆飞往宁波的包机事宜，达成初步意向。

目光瞄准长三角地区，将推广的重心放在浙江周边省份，是江北旅游招揽的发力点。安徽在宁波务工的民工高达百万，平时来往探亲的家属较多，特别是暑期，亲子旅游市场空间较大。为切实做好江北及宁波旅游推广，除旅游推介会外，该区与市旅游局一道在皖南6个城市连续举办座谈会。

旅游的愿景一拍即合。“希望与宁波江北等地加强合作，将旅游资源优势互补，整合共享，将旅游

业做稳、做长、做大，迎来旅游时代的到来。”安庆市旅游局纪检组长黄斌如是说。

主动“走出去”。今年以来，江北地区积极组织辖区的景区、宾馆、旅行社等重点旅游企业，走出家门，进行各类旅游宣传营销活动，先后组织参加了金衢丽温专场推介、浙江省上海旅交会、中国上海会奖旅游博览会、杭州湖州推介会等推介活动，重点宣传千年古县城慈城、千年古刹保国寺、百年老外滩等区域内4A级旅游景区以及慈城年糕等特产美食。

积极“请进来”。今年江北通过在本区内举办“宁波江北第三届山地马拉松赛”“都市休闲四季

游”“荔湖花海节”等大型节庆赛事，举办摄影大赛等宣传营销活动，邀请旅游企业和各类媒体参加踩线。同时，强化区域合作，利用借力相关的旅游推广合作大会，向江苏旅游新干线旅游经济共同体、中国（长三角）高铁旅游联盟，推介旅游资源，得到普遍赞誉。

针对性推广与客源招引，效果明显。上半年，该区共接待国内外游客419.7万人次，同比增长13.2%，各大景区点营收增长明显，慈城古县城增长16%，绿野山庄增长27.6%。大部分星、花级酒店营收也呈现较快增长态势，金港大酒店、锦江之星、三碧酒店分别增长38.1%、34.5%、19.7%。

居民共同搭起自治「舞台」 海曙「开放空间」速攻社区难题



马园社区通过“开放空间”开展关于探索老人需求的大讨论。(陈朝霞 毛一波 摄)

本报记者 陈朝霞
海曙记者站 毛一波

一张纸、一支笔，大家围坐一起，见仁见智探讨一个民生议题。近日，马园社区独居老人、助老帮扶团、企事业单位退休人员代表等20人，用这一方法开展了关于探索老人需求的大讨论并提出对策和建议。

在海曙区，这样由居民自己集思广益帮困解难的场景，被称为“开放空间”。“‘开放空间’就是敞开门邀请居民参与社区管理，亮智慧提意见。”海曙区民政局相关负责人介绍，从2013年牡丹社区在全市率先试点“开放空间”模式以来，“开放空间”已成为攻克社区居家养老、垃圾分类、五水共治、绿化养护、车棚出租、物居业协调等难题的好帮手。

激发居民参与社区事务热情

“以前，社区民主决策一般采取召开党员会议、居民代表会议的形式。参加会议和了解社区工作的居民就那么几十个人，议事的范围不够宽、代表性不够强，也很难听到不同的声音。”该负责人介绍，为此，海曙区开启“开放空间”模式，规定8个街道下属的76个社

区，要全年有计划、分批次组织“开放空间”活动。

“社区停车难问题如何解决？社区地下管网该如何改造？诸如此类的问题关系到每位居民的利益，居民亲自参与其中，更能设身处地地解决实际问题。”该负责人介绍，通过“开放空间”，海曙社区事务已经从过去的小众参与，转变为如今的全民参与，形成居民畅所欲言提出意见建议，街道干部、社区负责人认真倾听民意、及时解答疑难并纳入决策的场面。

在海曙各社区的“开放空间”议事活动中，大到环境整治、社区硬件改造、困难户救助，小到防盗门维修、乱倒垃圾等，所有与会人员可自由提意见，充分激发了群众的“参政”热情。

海曙区民政局社会事务科科长徐科静认为：“这样的居民民主意识方式不仅受居民欢迎，而且在搜集民情、解决民忧、缓和基层矛盾方面有了很多成功的案例，同时也培养了一支战斗力强的社工团队。”

搭起居民自治“舞台”

如今，海曙“开放空间”好戏连台，已成为辖区居民自治的“舞台”。

前段时间，万安社区文化家园二期居民对有人在公共绿化带种植葡萄的事情褒贬不一，为此，社区邀请海曙区绿化养护中心相关负责人、社区居民、业主委员会、物业等代表，举办了一场“美化我们的家园”大讨论。现场，大家针对“能否私自在公共绿地上种葡萄、如何维护社区绿化”等议题，展开了激烈讨论，并成立了由30名居民志愿者组成的社区绿化养护志愿服务队，为居民开出了绿化知识的“专家门诊”。社区党委书记金建波对此拍手叫好：“大家不仅明白了小区公共绿地绿化需要经过规划和审批，而且多了一支扮靓社区的生力军，一举两得啊！”

“开放空间”推行3年来，受到了居民的欢迎。云海小区曾通过“开放空间”缓解了困扰持续十几年的车棚出租老大难问题，该小区两委员夏国安深有感触地说：“‘开放空间’让居民能真正参与社区事务管理，从旁观者成为主人翁。”



云海小区通过“开放空间”讨论车棚整治问题。

白鹤街道 打造居民网络家园 邻舍串门成为常态

本报记者 王博
通讯员 王宝娥 陈红丽

“那盘酱牛肉是您做的吗？看着就流口水！”“我住在5幢，咱们加个微信吧？”……8月19日，在江东区白鹤街道丹顶鹤社区，40多位居民聚在一起，分享厨艺。

今年以来，白鹤街道以丹顶鹤、丹凤、黄鹂3个社区为试点，探索分众化思维模式，使邻里之间、网友之间、辖区企业之间通过“线上线下”的互动联通起来，共组织开展活动40余场，参与居民1200余人次，基本形成了邻里串门互助的良好氛围。

“楼道微吧”， 打造居民的网络家园

近年来，城乡一体化、人员社会化、生活网络化趋势加快，让思想政治工作深度覆盖各类人群，成了白鹤街道特别关注的问题之一。

为此，白鹤街道在下辖各社区以楼道为单位，张贴“二维码”、上门邀请入群，组建了邻里微信群30余个。其中，包括“子孙”“80·90”“邻里”“夫妻”等主题的“楼道微吧”受到居民广泛欢迎。目前，上述微信群共吸引群成员500余人，形成了便捷、实时的邻里关系网，让“远亲不如近邻”成为新常态。

借力“楼道微吧”，白鹤街道广泛征集居民需求点、兴趣点，先后组织开展了“墙门才艺秀”“厨艺秀”“生活妙招展示”“挑战网上邻居趣味赛”等活动，通过现场打分、网上投票，评选出百名“厨艺达人”“生活能手”“游戏玩家”，邻里互动氛围进一步浓厚。

服务民生， 促进邻里“互帮互爱”

随着宁波市工会医疗互助参保工作的推进，为方便“人户分离”的居民，丹顶鹤社区推出了“微信参保”服务。居民陈国钢暂住北京，通过微信转账成了社区“微信参保”服务的首个受益人。

对于不方便直接办理的居民，只要添加成为社工微信好友，告知医保卡卡号，再微信转账缴费即可。社工凭转账记录代“跑腿”办理参保缴费。为保证“微信参保”顺利开展，社区安排专人，确保手续到位，无缺失和遗漏。

白鹤街道还依托“银发交管队”“一小时志愿服务”等社会组织和陈国荣、折尚京等社区志愿服务“领头雁”，相继开展了家政服务送上门、“慈善一日捐”、“不文明现象随手拍”等活动，借网服务民生，促进邻里“互帮互爱”。

今年年初，白鹤街道网络征集了200余名甬城文明眼志愿者，不

定期开展“不文明现象随手拍”活动，助推“五水共治”、“三改一拆”、斑马线让行等工作的顺利开展，有效发挥了网络志愿者在街道中心工作中的作用。有网友在群里发了一张辖区河流污水照，工作人员马上实地查看，找到了一家污水直排的小饭店，并对其采取了截污纳管的整改。

此外，依托“警民联动中心”“鹤声议事厅”等网络平台，也发现了一些存在的邻里矛盾。白鹤街道楼道小组长、各部门负责人还积极协调解决邻里纠纷100余个，成为居民当中的“润滑剂”，邻里和谐的社会风尚进一步形成。



白鹤街道贺丞社区志愿者刘标为空巢老人楼家炳维修电风扇。(李超 王博 摄)



丹顶鹤社区居民参观社区“模拟厨房”。(李超 王博 摄)