

信息前沿

看龙头民企如何转型升级

宁波上规模民企创业创新砥砺前行

2015年,面对错综复杂的宏观环境和繁重艰巨的改革稳定任务,在市委、市政府正确领导下,我市经济运行依然保持了总体平稳态势。其中量大面广、体制机制灵活的民营企业更是积极融入新常态,为宁波经济转型升级作出了积极贡献。

为能总体上把握我市上规模民营企业发展水平与趋势,今年以来,宁波市工商联对我市上规模民企连续开展了18次调研。根据自愿原则,2015年度营业收入总额在5亿元人民币(含)以上的158家民营企业参与调研。

强化创新发展 调结构促升级并进

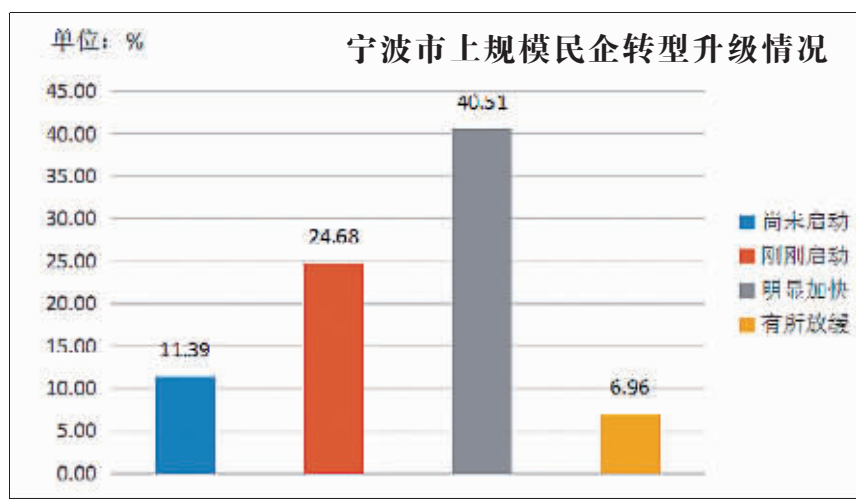
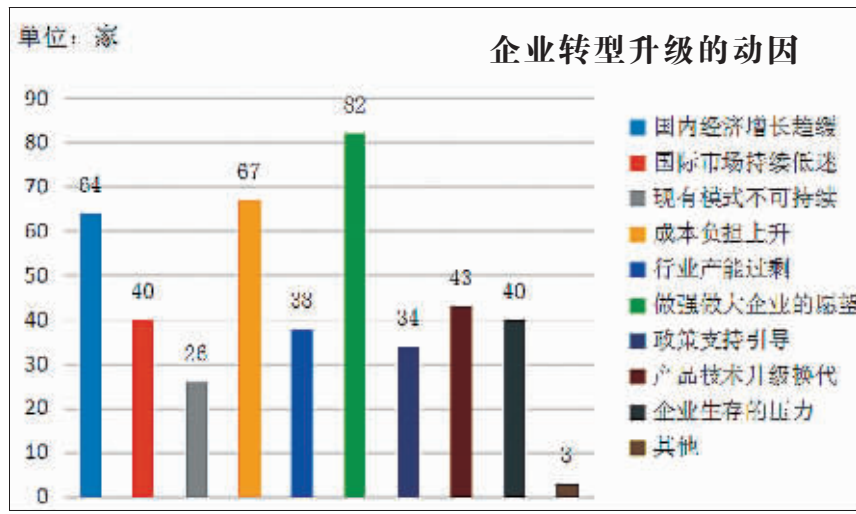
宁波上规模民企坚持强创新、促转型、拓空间,在经济新常态下稳中有进、稳中趋好。调研显示,入围企业产业结构更趋合理,调结构促升级并进,营业收入、净利润、纳税等主要指标整体呈稳步上升的态势。

此次调查对象中,制造业民企总数99家,占比达62.66%,凸显了我市制造业的传统优势。其中,技术密集型的机械制造、金属加工行业发展势头良好,而传统的劳动密集型优势产业纺织服装、服饰业趋于减少,仅入围6家,相比去年少了一半,显现出制造业结构调整态势明显。

第三产业则显现出产业高端化迹象:现代服务业如商务服务业、专业技术服务业等发展速度较快,占入围第三产企业比重为22.92%,较去年增加了7.01个百分点。如宁波杰艾人力资源股份有限公司和宁波杰博人力资源有限公司入围上规模民企,以专业服务成就其行业的领先地位;华茂集团股份有限公司的教育业务占比从2014年度的6%提高到2015年度的59%。

2015年度,这些民企的户均营业收入总额和户均资产总额较去年稳中有进,分别增长了2.5%和1.07%,但户均净利润总额呈现明显增长,增幅为6.73%,说明上规模民企发展速度虽然放缓,但获利能力增强。

从调研看,我市上规模民企践行创新驱动战略,以创新提升自身竞争力作为企业稳增长的基石。在创新方式上,



技术创新仍是最主要的,但实行产品创新、管理创新的企业数量已赶上或接近于开展技术创新的企业数,且有46家企业实行了商业模式创新。

调研还显示,2015年度有106家企业有研发投入,研发投入总额达到110.11亿元,同比增长17.54%。其中,72家研发投入较上年有所增长,有11家增幅超过50%。从研发投入强度来看,有6家公司研发投入占营业收入的比例在5%以上,51家企业研发投入占营业收入的比例在3%以上。而产学研合作已成为民营企业技术创新的重要方式之一;有56家关键技术来源于产学研合作;另43家企业关键技术来源于技术引进。

积极拥抱互联网+ 信息化与智能化成为新“引擎”

宁波市上规模民企正以“互联网+”为驱动,积极推进技术创新和商业模式创新,实现转型升级。

“互联网+”行动计划拓宽了民企业务范围。上规模民企利用互联网的平台、信息通信技术把互联网和企业自身优势整合起来,通过借力和融合实现上规模民企创新发展、融合发展和转型发展。其中,参与智能化生产和网络化协同创新的企业相对较多,分别占比28.48%和24.68%;工业企业服务化转

型、个性化定制、产品智能化也渐成为宁波民企转型发展和创新发展新模式。

投身电子商务领域,探索商业模式创新,正为企业经营注入新活力。调研结果显示,2015年度企业通过电子商务(B2B、B2C)取得的营业收入占营业收入总额的比例超过10%的有18家,比例在50%及以上的有4家,其中宁波帅特龙集团、宁波市镇海汇金大通有色金属储备交易中心有限公司通过电子商务取得的营业收入占营业收入总额的比例在90%以上。

对于制造业而言,“机器人换人”也正成为一种潮流。参与调研企业中,实行智能化生产和产品智能化的企业共66家。以工业机器人代表的智能制造具有技术密集度高、创新力强的特点,已逐渐成为我市上规模民企转型升级的“引擎”。

主动对接国家战略 拓展区域发展空间

宁波民营企业机制灵活,对市场信息反应快,在抢抓大的发展机遇方面具有明显优势。调研结果显示,158家上规模民企中,有84家涉足国家鼓励的战略性新兴产业;32家企业投资2个以上战略性新兴产业领域,如华翔集团、成路集团投资节能环保、新能源、新材料等5个产业领域。

调研结果显示,投资新材料产业的有35家;投资节能环保产业的有34家;投资高端装备制造产业的有18家;投资新一代信息技术产业和新能源产业的各有16家。此外,还有10家企业进入军民科研生产与维修领域,获得了新的发展机会。

宁波市上规模民企纷纷紧跟国家倡导方向拓展发展空间。调研结果显示,2015年度受调研企业参与“东部地区率先发展”“长江经济带”“京津冀一体化”,对接“一带一路”的分别有26家、25家、7家和14家。

特别是在响应国家“一带一路”规划方面,宁波市上规模民企积极通过海外投资找资源、找市场、找技术,寻找发展机遇。调研显示,2015年度,宁波市上规模民企共有海外投资企业(项目)116家,累计投资额高达232769.14万美元,户均海外投资2006.63万美元。投资目的地遍布50个国家和地区,涉及“一带一路”沿线的18个国家,相比去年明显提高。其中东方日升新能源在5个国家和地区有海外投资企业(项目)31家,投资总额10950万美元,位居榜首。

宁波市上规模民企正以“互联网+”为驱动,积极推进技术创新和商业模式创新,实现转型升级。

奥克斯 主动调整转型适应新常态

适应新常态,奥克斯主动做出退出、转型升级和大步迈进的决策,使企业生机和活力不断焕发。一是主动关闭落后产能、退出劣势产业、压缩剩余库存。其次,制造板块累计投入8.5亿元,用自动化、智能化、信息化提升品质和效率,以新工艺、新技术、新材料提升产品竞争力。智能电表,自动化工序达70%,实现产量增30%,人员减40%;空调成功从价格战转型为价值战,线上量额第一,内外销增速行业第一;在杭州、南京建立研究院,并购1家智能化企业,拥有1877项专利,智能化新品占比超50%。三是迎合产业调整方向,布局新战略。重点推进“医疗健康、互联网智能化、国际化”三大战略。目前已拥有医疗机构14家;国际化战略上实现海外工厂、海外地产零的突破;

广博 互联网思维下的“跨界转型”

在“互联网+”概念已然成为我国经济新一轮转型升级中最大风口的当下,广博积极拥抱“互联网+”,实现产业的多元化发展。

“广博集团将把握互联网时代客户的需求,以互联网营销为代表的行业基因植入上市公司传统业务中,最终实现文具业务和新兴互联网营销业务的同步发展。”广博集团董事长王利平说,目前广博已拥有轻工文具、新材料、互联网营销等多个子品牌,实现电商销售高速增长,着力打造一站式跨境交易平台——环球淘,已初步积累上百家零售终端客户资源、十多万商家买家客户。

为实现“产业资本和金融资本融合发展”的战略目标,广博还先后通过收购灵云传媒布局互联网营销,扩大品牌在综合性电商平台上的市场份额;通过参股汇元通布局跨境清算,构建以互联网为基础的跨境服务业务链,逐步实现自身跨境电商、互联网营销与跨境支付有机结合,深化公司的战略布局。

舜宇 以源源不断的科技创新赢得未来

当越来越多的“花粉”取代“果粉”,你也许猜不到,作为华为最新经典机型P9最大亮点的全球首款徕卡认证双摄像头模组配置,出自我市企业宁波舜宇光电信息有限公司。

日前,宁波被列为“中国制造2025”试点示范城市,舜宇集团无疑是将中国制造推向尖端的一支生力军。舜宇集团去年成立了浙江舜宇智能光学技术有限公司,聚焦3D智能光学在个人消费领域中的新应用。与此同时,舜宇集团调整了舜宇智能科技的业务方向,以智能测量传感器为起点,基于工业大数据管理平台,为企业用户提供智能柔性生产线与智能测量系统。

“镜头相当于眼睛,眼睛后面是大脑,我们要做由大脑带动的智慧眼睛。”叶辽宁董事长说,针对软件算法、前端研发,今年舜宇成立了中央研究院,专门聚焦要素技术,希望以此为抓手,助推舜宇从制造业企业转化成科技型企业,使软硬结合、系统集成的产品成为舜宇新的价值增长点。

百隆东方 闯进东南亚市场放大产能

作为全球色纺制造业的龙头企业,百隆东方较早走出去寻找较低劳动力成本市场。百隆东方投资的越南“福东工业园区”位于距胡志明市近50公里的小镇。目前,百隆(越南)工厂占地1500亩,一期、二期已经全部投产并实现销售,规模占到百隆集团总产能的近1/3,越南工厂工人超过5000人,中国工人仅200多名。

公司2016年上半年实现营业收入为26.20亿元,较上年同期增长4.97%;实现归属于母公司所有者的净利润为3.00亿元,较上年同期增长12.35%。据分析,企业的这一优良发展态势得益于越南产能逐步投产。预计企业三期项目今年年底也将投产,产能将进一步释放。

一舟 在全世界打响民族品牌

从贴牌到自主创牌,从走出去到全球化战略,在过去的20多年,宁波一舟集团脚步清晰又坚定。

以贴牌起家的一舟集团不再满足于给他人作嫁衣,不断更新生产设备,引进研发人员和不断延伸产品线,一舟集团开始规划公司未来发展的蓝图——走国际化路线,打造全球性的品牌。一舟自己的品牌“一舟”和“SHIP”应运而生。2015年全球销售超过38亿元。

同时,一舟一举收购德国上市公司,从配套合作企业转身变为德国百年企业的经营者,在全球化的道路上越走越宽。一舟相继在美洲、欧洲、亚洲等推广自主品牌。

东方电缆 形成核心技术打破垄断

宁波东方电缆股份有限公司是国内最大的超高压电缆、光电复合海缆生产基地。其通过持续的技术创新和自主研发,逐步在海底电缆和海洋脐带缆的设计和制造领域形成了多项核心技术,是国内少数拥有成熟的超高压海底电缆和长距离海洋脐带缆生产技术的企业,打破了国外电线电缆生产巨头在该领域多年的市场垄断。

2016年上半年,东方电缆最大限度地克服了外部市场环境的不利影响,海洋缆产品销售和利润同比增长20%以上,通过对海洋缆及超高压电缆产品的研发与市场开拓,整体订单保有量呈增长态势。预计十三五期间,东方电缆的产品将在海上风电开发、海洋油气互联及海洋油气开发中批量使用。(本版文字 王岚 商汇)

2016中国民营企业500强宁波市入围企业

序号	500强排名	企业名称	2015年度营业收入总额(万元)
1	43	雅戈尔集团股份有限公司	6236444
2	49	奥克斯集团有限公司	5961205
3	52	银亿集团有限公司	5883621
4	56	远大物产集团有限公司	5536429
5	91	宁波金田投资控股有限公司	4228775
6	120	浙江前程投资股份有限公司	3446849
7	144	宁波富邦控股集团有限公司	3030961
8	238	龙元建设集团股份有限公司	1923452
9	282	太平鸟集团有限公司	1690096

序号	500强排名	企业名称	2015年度营业收入总额(万元)
10	340	广博集团	1462376
11	341	利时集团股份有限公司	1461771
12	378	宁波建工股份有限公司	1327623
13	393	宁波申洲针织有限公司	1263933
14	426	得力集团有限公司	1191273
15	439	海天塑机集团有限公司	1155947
16	449	华翔集团股份有限公司	1111136
17	472	舜宇集团有限公司	1070436
18	489	徐龙食品集团有限公司	1023487

2016宁波市民营企业50强 (根据参与2016宁波市上规模民企调研企业营业收入总额排序)

序号	企业名称	2015年度营业收入总额(万元)
1	雅戈尔集团股份有限公司	6236444
2	奥克斯集团有限公司	5961205
3	银亿集团有限公司	5883621
4	远大物产集团有限公司	5536429
5	宁波金田投资控股有限公司	4228775
6	浙江前程投资股份有限公司	3446849
7	宁波富邦控股集团有限公司	3030961
8	龙元建设集团股份有限公司	1923452
9	太平鸟集团有限公司	1690096
10	广博集团	1462376
11	利时集团股份有限公司	1461771
12	宁波建工股份有限公司	1327623
13	宁波申洲针织有限公司	1263933
14	得力集团有限公司	1191273
15	海天塑机集团有限公司	1155947
16	华翔集团股份有限公司	1111136
17	舜宇集团有限公司	1070436
18	徐龙食品集团有限公司	1023487
19	浙江长华汽车零部件有限公司	915512
20	宏润建设集团股份有限公司	850798
21	宁波远景汽车零部件有限公司	840298
22	宁波滕头集团有限公司	820653
23	罗蒙集团股份有限公司	798660
24	宁波轿辰集团股份有限公司	796576
25	宁波方太厨具有限公司	649943

序号	企业名称	2015年度营业收入总额(万元)
26	华茂集团股份有限公司	604488
27	宁波世茂铜业股份有限公司	554877
28	宁波富德能源有限公司	531367
29	东方日升新能源股份有限公司	525944
30	百隆东方股份有限公司	501603
31	宁波狮丹努集团有限公司	486372
32	浙江巨雄进出口有限公司	441411
33	国宏电气集团股份有限公司	413660
34	华恒建设集团有限公司	393121
35	宁波华誉能源有限公司	385436
36	宁波一舟投资集团有限公司	385352
37	宁波兴业盛泰集团有限公司	381376
38	宁波赛尔集团有限公司	352000
39	浙江雅迪机车有限公司	335337
40	宁波银泰百货有限公司	329241
41	双林集团股份有限公司	309840
42	宁波晶圆贸易有限公司	308899
43	浙江华联商厦有限公司	307200
44	宁波王龙科技股份有限公司	306753
45	公牛集团有限公司	306647
46	宁波滨海石化有限公司	284533
47	博宏恒基集团有限公司	276710
48	华鑫化纤科技集团有限公司	263230
49	余姚兴达不锈钢有限公司	257551
50	成路集团有限公司	257200