

0 最前沿

# 企业加速“出海” 勾勒“世界版图”

鄞州5年累计境外投资14.5亿美元，规模居全市首位



斯蒂科柬埔寨生产基地 (受访企业供图)

本报记者 冯 瑞  
通讯员 吴自鉴

博威集团投资5500万美元在德国成立新能源公司、宁波空港物流发展有限公司在香港投资设立跨境电子商务公司……在当前经济下行压力持续增加的背景下，“走出去”正成为鄞州经济发展的一抹亮色。

来自鄞州区商务局的统计数据显示，过去5年，鄞州累计核准对外投资企业209家，核准中方投资额14.5亿美元，累计完成对外承包工程营业额12.4亿美元，累计带动全区出口逾250亿美元。鄞州企业“走出去”的规模位居全省前列、全市首位。今年前7个月，鄞州新批境外投资项目24家，中方投资额5.9亿美元，同比增长74.7%，实际中方投资额3.5亿美元，同比增长158.1%。

“过去投资或并购对象多为劳动密集型生产基地，到如今，投资领域更为高端化、多元化。”鄞州区商务局相关负责人表示，鄞州企业“走出去”国际化水平和层次明显提升。

鄞州企业“出海”的国际化版图已绘就，遍及全球六大洲50个国家和地区：以营销网络、研发中心、优质资产并购为主的欧美板块；以传统产业、劳动密集型产业转移为主的东南亚板块；以境外资源开采利用为主的非洲板块；以资本运作和再投资为主的离岸金融中心板块，这四大板块形成了鄞州对外投资合作新格局。

## 传统产业梯度转移，锁定东南亚

在柬埔寨设立生产基地后，宁波斯蒂科连续接到西班牙客户追加的订单。“明年订单有可能还会翻番。”斯蒂科财务总监董女士告诉记者。

斯蒂科以家居服饰出口为主，市场主要分布在欧洲和美国。2014年，斯蒂科在柬埔寨设立生产基地。“稳定的政局、对欧盟出口免税政策和低廉的人工及培训成本，是吸引我们的主要原因。”董女士说，柬埔寨是斯蒂科“走出去”的“第一站”。

借助柬埔寨平台，斯蒂科产能提升了3倍，企业竞争力大幅增强。今年在柬埔寨生产基地的基础上，斯蒂科与越南一家企业成立合资公司，在当地设立生产基地，目前新基地已经投用。

受要素成本制约，鄞州纺织服装、五金机械等劳动密集型产业，利用东南亚、中东欧等地的优惠政策

今年前7个月，鄞州新批境外投资项目24家，中方投资额5.9亿美元，同比增长74.7%，实际中方投资额3.5亿美元，同比增长158.1%。

以营销网络、研发中、优质资产并购为主的欧美板块；以传统产业、劳动密集型转移为主的东南亚板块；以境外资源开采利用为主的非洲板块；以资本运作和再投资为主的离岸金融中心板块，这四大板块形成了鄞州对外投资合作新格局。

策纷纷“走出去”。目前新明达制衣、狮丹努制衣、斯蒂科等6家企业先后在柬埔寨、越南投资建厂。斯蒂科还牵头成立了柬埔寨宁波商会，帮助在柬的50余家宁波企业合作共赢。鄞州商务部门组织区内相关企业成立了鄞州纺织服装国际商会，搭建平台，助企业“出海”。

## 并购优质资产，瞄准新兴产业

“仅半年时间，原来预计1亿元的年经营利润已经达到6400万元！”宁波博威集团总经理章培嘉对今年7月完成的越南新能源资产收购十分满意。博威集团由此奠定了“新材料”+“新能源”双轮驱动的国际化发展格局。

而在去年8月，博威集团出资3500万欧元，收购了德国Berkenhoff公司。该公司是全球精密电极丝的“第一品牌”。“此次并购将欧美企业的品牌、技术、团队管理经验等为己所用，为产业寻找更大的发展空间，而对德国Berkenhoff公司来说，收获中国以及其他新兴市场的机会，可以持续扩大行业影响力。”章培嘉说。

类似的故事还在不断发生：2014年先锋新材料收购澳大利亚窗帘商KRS；2011年，一舟集团斥资千万欧元，吞下1920年成立的欧洲著名通信连接产品商“威高”，将并购综合效应放到最大。

近年来，鄞州企业不断提升“走出去”层次，瞄准海外优质资产、并购标的，实施跨国并购。并购的领域以新兴产业为主，包括新能源研发、电子信息科技、通信技术和互联网信息服务等，这些恰恰与眼下鄞州的产业发展导向高度吻合。

值得一提的是，今年5月，汤加王国在鄞州设立了驻华经贸旅游中心，吸引鄞州企业前往汤加投资机场、码头、风力发电等一大批基础设施。目前宁波已有两批商业考察团去汤加进行了实地考察。

## 海外“布网”市场拓新，抢占价值主导权

通过在美国设立海外仓，去年一舟集团出口额逆势增长超20%，全球销售量高达35亿元。

近年来，越来越多的鄞州企业加快推动全球市场布局，包括设立海外品牌产品展示（贸易）中心、海外仓，增加研发服务、营销接单、物流配送、品牌推广等功能，增强本土产品在国际市场销售的主导权和定价权，逐步形成较为完备

的海外营销和市场网络。

统计显示，“十二五”期间鄞州有120余家企业设立了海外营销网点。如宁波乐歌视讯科技股份有限公司在美国建立研发和销售中心，随后的三年里，海外营销网络全速推进。

除了加快建设海外营销网络，有些鄞州企业选择开拓国际工程市场，推动优势产能输出，拓展对外合作的新领域。泰来环保就是其中之一。近年来，这家企业积极开拓海外市场，在伊朗承接了18个、累计

2.45亿美元的垃圾焚烧处理项目，包揽了设备输出、安装调试、后期维护等工程所有项目。

与泰来环保不同，巴红木业、永利木业等企业则积极开展境外资源开发和回运，带动进口贸易规模。2014年巴红木业投资1680万美元，在西非加蓬开展50公顷、25年租期的森林采伐项目，年销售额上亿元；永利木业在巴布亚新几内亚的森林采伐项目，每年资源回运额达3500万美元。

## 0 访谈

# 企业“走出去”迎来“黄金时代”

——访鄞州区商务局局长严岩平



本报记者 冯 瑞

下，面对经济发展新常态，企业如何通过“走出去”，利用国际国内“两个市场、两种资源”，从而为开放型经济增添新引擎新动力具有重要的现实意义。

“现在是企业‘走出去’拓市场的黄金时代。”严岩平认为，在当前外贸发展粗放型增长路径不可延续的背景下，鼓励企业“走出去”，参与国际竞争与合作，整合上下游产业链，可实现企业自身的转型升级。

经过多年的积淀和发展，鄞州区相当一部分企业已经具备“走出去”的实力，企业“走出去”意识已从以往的被动转为主动。开展全球经营布局，已成为鄞州企业的一大战略选择。

“加快战略布局，吸纳先进生产要素，是企业开展跨国并购最直接的好处。”严岩平认为，具有自主品牌和自主研发能力的企业参与并购境外优质资产、品牌、股权，获取先进技术、管理经验和人才，一定能增强企业参与全球价值链的广度和深度。

“借鉴以往企业的经验，企业走出去过程需注意下面四个方面。”严岩平认为，一、要做好自身投资能力的评估；二、切实增强风险防范意识；三、主动融入当地的文化；四、对于海外并购项目，要聘请专业团队做好详尽调查。

0 园区秀

鄞州：  
四明金融小镇  
在沪推介

当金融产业小镇遇上金融之都上海，会碰撞出怎样的火花？上周，鄞州四明金融小镇推介会在上海举行，通过主题演讲、圆桌对话、互动交流的方式，吸引国内外优质资本“走进来”，同时带领区内优质创新型企业“走出去”，将鄞州以及金融小镇推向国际。

北仑：  
现代国际物流园区  
“中报”抢眼

进出口贸易额24.5亿美元，同比增长27%；出口箱量25万标准箱，同比增长13.6%，占宁波地区仓库出口箱总量的56%；进口冷链产品贸易额4.72亿元。在经济“L”型走势下，霞浦现代国际物流园区交出了一份满意的期中“答卷”。

临港工业配套项目作为园区港口后服务业发展的重要基础，二季度以来，物流园区多次邀请区相关部门进行营改增、金融、工业技改等宣讲培训。华申、源美、纽康等5家企业开足马力加快竣工验收，德马格、太古新材料、劲锐机械等企业加快产能释放。新老企业频频发力，为园区“振翅”崛起奠定了良好基础。

25万  
标准箱

现代国际物流园区出  
口箱量占宁波地区仓库出  
口箱总量的56%。

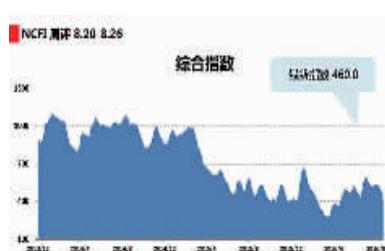
北仑：  
青峙化工园区  
管委会揭牌

上周，北仑区青峙化工园区管理委员会正式揭牌成立。这标志着青峙化工园区向着建设封闭式专业化化工园区的目标又迈出了一大步。青峙化工园区位于戚家山街道，园区面积约8平方公里，包括金佳机电园、紧固件园和石化聚集区三个产业集聚区，有各类企业近80家，其中市级战略性“百亿工程”项目两家。近三年来，园区累计完成固定资产投资近180亿元，今年上半年实现规上工业总产值约219.8亿元，是北仑区重点工业支撑区。

(包凌雁)

0 海上丝路指数

供需关系改善有限  
航运指数继续下跌



上周，宁波航运交易所发布的海上丝路指数之宁波出口集装箱运价指数(NCFI)报收于460.0点，较上一周下跌7.0%。21条航线指数中有7条航线上涨，14条航线下跌。“海上丝绸之路”沿线地区主要港口中，8个港口运价上涨，12个港口运价下跌。

(包凌雁)

乐歌视讯越南基地奠基现场  
(受访企业提供)