



0 聚焦“一圈三中心”

让服务与货物贸易两翼齐飞

“宁波服务”，春潮激荡鼓点急



音王集团调音师在调音。

(徐文杰 摄)

记者 单玉紫枫
通讯员 姚珏 祝天羽

作为开放型经济大市，外贸一直是宁波的拿手好戏。不过，当不再满足于简单的组装，开始更多地着眼于高附加值贸易时，“宁波服务”逐步进入了大家的视野。

今年以来，我市服务贸易稳步推进，服务外包保持了持续快速增长势头。市商务委公布的数据显示，上半年，我市服务贸易进出口总额分别占全省服务贸易总额、全市外贸总额的20.5%和9.06%，份额同比均有提高。1-7月，全市服务外包执行金额131.27亿元，同比增长27.21%，其中离岸服务外包执行额9.38亿美元，增长28.17%。

本月初，我市专门召开加快发展服务贸易动员大会。会上，市政府就《关于加快发展服务贸易的实施意见》(征求意见稿)向有关部门征求意见。该办法对我市服务贸易的发展目标、主要任务、重点领域等提出了指导性意见。

这一切，昭示着一个属于服务贸易的时代已经来临。

补短板 服务贸易被寄厚望

“平稳发展，但隐忧尚存。”市商务委相关负责人指出，我市外贸贸易连续三年实现千亿美元规模，但仍有很多短板待补。如外贸出口产品存在结构性弊端，劳动密集型产品比重较大，传统竞争优势不断弱化。全市前20位出口商品中，纺织服装、塑料制品等7大日用消费品出口比重一直占据30%左右；机电产品出口比重尽管达到50%，但仍没有摆脱劳动密集型特点。

从外贸产业链看，宁波企业的优势也不明显，自主创新能力不足。如服装产业产量占到全国的12%，但企业多以中小微企业为主，大型龙头企业屈指可数；作为国内三大家电基地之一，宁波家电市场占有率超过5%，但大部分企业处于产业链中低端，75%以上的利润被上游企业拿走。

在全球经济下行压力加大，货物贸易增长后续乏力的背景下，能耗低、污染少、附加值高的服务贸易显然被寄予了更多厚望。

市政府发布的《关于加快发展服务贸易的实施意见》(征求意见稿)提出，到2020年，全市服务贸易总额年均增长10%以上，服务贸易进出口额达到150亿美元，服务贸易占对外贸易比重达10%以上。

在“服贸时代”到来之际，宁波摆出了抢抓机遇的积极姿态。以音王集团、卡酷动画、民和文化为代表的一批宁波企业，通过创新融合积极培育服务贸易新增长点。

“各级各部门要抓住机遇，把发展服务贸易作为应对全球贸易格局变化、提升国际竞争力的有效抓手，作为推动经济转型升级、推动城市国际化的重要力量，加快推动服务贸易跨越发展。”省委常委、市委书记、代市长唐一军表示。

然而，横向比较，不难发现，我市的服务贸易发展相对薄弱。今年上半年，我市服务贸易占全市外贸进出口总额的比重仅为9.06%，远低于全省12%、全国18.6%的平均水平。

如何扩大服务贸易发展规模，提升服务贸易发展质量，实现服务贸易与货物贸易协调发展？《实施意见》提出，到2020年，

全市服务贸易总额年均增长10%以上，服务贸易进出口额达到150亿美元，服务贸易占对外贸易比重达10%以上。服务外包产业规模持续增长，国际服务外包执行额年均增长20%以上，建设一批主导产业突出、创新能力强、集聚效应明显的服务外包示范园区，进一步增强服务外包示范城市的辐射带动作用。

“各级各部门要抓住机遇，把发展服务贸易作为应对全球贸易格局变化、提升国际竞争力的有效抓手，作为推动经济转型升级、推动城市国际化的重要力量，加快推动服务贸易跨越发展。”省委常委、市委书记、代市长唐一军表示。

抢机遇 “宁波服务”显山露水

在“服贸时代”到来之际，宁波早已摆出了抢抓机遇的积极姿态。“平台从国际贸易供给端出发，通过拉动和引导国际需求，为海外企业提供跨境采购、B2B跨境电商、供应链金融、风险担保等服务。”今年6月2日，国家发改委副主任胡祖才专程考察了浙江大道集团外贸电商平台，听取了该公司众包电商负责人介绍。

据了解，大道集团旗下的大道

商城网目前拥有海外采购商2200多家，贸易总额突破10亿元，GTR信用评级企业突破2000家。

服务贸易

服务贸易又称劳务贸易，是指国与国之间互相提供服务的经济交换活动，主要包括商业服务、通信服务、建筑服务、销售服务、金融服务、旅游服务、运输服务等。

近年来，随着金融、保险、计算机和信息服务等新兴服务贸易业态兴起，我市培育打造了世贸通、中基惠通、宁兴云等一批外贸平台，跨境电商发展迅猛。

上个月，全国最大的跨境贸易综合服务商“丝路亿商”来到宁波，与市贸促会签订战略合作协议，共同打造面向宁波中小外贸企业的跨境贸易服务平台。

近年来，我市文化出口企业紧盯国际市场需求，不断加大走出去力度。去年2月，宁波卡酷动画制作有限公司《麦圈可可宝岛奇遇记》登陆香港卫视；12月，宁波民和文化传媒有限公司联合中国科学院自动化研究所合作开发的三维动画影

视剧《少年阿凡提》，被列入国家广电总局牵头实施的“一带一路”战略工程。

“下个月，我将带上《麦圈可可》、《怪物公寓》两部代表作前往雅典，参加希腊动漫展。”宁波卡酷动画制作有限公司总经理姚林告诉记者，希腊动漫展是南欧最大的动漫展，公司希望借此推出品牌，拓展欧洲市场。

明方向 创新融合做大蛋糕

近年来，随着劳动力、土地、资金等成本不断上升，发展服务贸易已经迫在眉睫。今年3月，中国(海南)改革发展研究院院长迟福林撰文指出，“当前，我国已经站在由货物贸易为主到服务贸易为重点、实现开放转型的历史关口。在全球服务贸易增速明显快于货物贸易的背景下，我国服务业市场双向开放与全球自由贸易进程形成了历史交汇。”

那么，下一步，宁波服务贸易发展的方向在哪里？

《实施意见》指出，今后一段时期内，宁波要围绕培育服务贸易新优势、孵化服务贸易新主体、建设服务贸易新载体、开拓服务贸易新市场、拓展服务贸易新领域和推动服务外包新发展这六个主要任务，重点促进和推动国际物流服务、国际旅游服务、跨境建设服务、计算机与信息服务、现代金融服务、国际教育服务、文化体育服务、国际商贸服务和国际会展服务等九大服务贸易业态发展。

目前，以音王集团为代表的一批宁波企业已先行一步，通过创新融合积极培育服务贸易新增长点。

“今年5月，我们在德国的沃尔姆斯成立了欧洲市场服务中心，核心业务是为音王旗下三大英国知名品牌 Cadac (卡迪克)、Studiomaster (录音大师) 和 Carlsbro (嘉士伯) 的国外客户提供一站式服务。”音王集团副总经理王昱告诉记者，在美国权威杂志《音乐贸易》公布的最新一期全球乐器与音响行业225强名单中，音王排名第31位。“随着音王的国际美誉度和市场占有率不断提升，我们有必要为国外合作伙伴提供更多的技术和服

务支持。”王昱看来，这是典型的服务贸易与货物贸易两翼齐飞。她表示，接下来，音王将完善欧洲市场服务中心的技术支持、市场推广、售后服务等功能，建立一条完整供应链，并与国内市场无缝连接。

声音

商务部国际服务贸易研究所副研究员聂平香——

从供给侧着手 破解服务贸易逆差

加入世界贸易组织后，我国服务贸易加速发展，2015年进出口总额达7130亿美元，成为仅次于美国的世界第二服务贸易大国。与此同时，我国服务贸易逆差(出口减进口)额快速攀升，成为全球最大服务贸易逆差国。

国际金融危机爆发以来，我国服务贸易逆差呈现井喷式增长。商务部提供的资料显示，2008年到2014年，我国服务贸易逆差从116亿美元增长到1599亿美元，年均增幅达54.9%。受旅游服务统计口径调整影响，2015年逆差降为1366亿美元。

从服务贸易的业态看，旅游服务是我国服务贸易逆差最大来源。2009年到2014年，旅游逆差从40.3亿美元扩大为1078亿美元。运输服务持续呈现逆差状态，2014年逆差额为579.0亿美元。金融、知识产权、保险服务等高附加值领域逆差明显。此外，海外购物是短期内推动逆差扩张的主要因素。

那么，如何推动高附加值的资本和技术密集型服务贸易发展，扭转我国服务贸易逆差持续扩大的情况？笔者认为，短期内，应引导境外消费转向国内，削减旅游服务贸易逆差。一方面，大幅降低主要境外购物商品的进口关税水平，逐步实行零关税，同时调整消费税制，对征收消费税的产品进行动态管理。另一方面，在消费能力高以及出境购物集中区域增设免税店，放宽免税店金额限制。

中长期看，则应从供给侧着手，提升中国服务贸易国际竞争力。从强国发展经验看，服务贸易国际竞争力的提升离不开政府对服务业和服务贸易发展的高度重视。当前，要确立重点行业，如研发、设计、维修、金融、运输、电信等生产性服务业，以及知识产权相关服务业，夯实产业基础。同时，完善政策支持，建立健全服务贸易管理体制、法律、统计体系以及促进措施等。针对不同类型服务出口，政策着力点应有所不同，如旅游、娱乐、教育等生活性服务业，其重点在于改善产品和服务质量。(俞永均)



10 鄞州企业加速“出海”



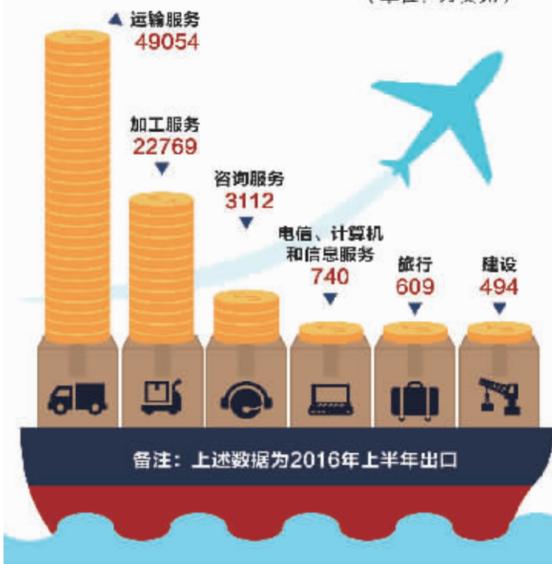
11 “甬X新欧” 能否跑出中欧班列“加速度”？

12 我在肯尼亚吆喝宁波大棚



宁波服务贸易出口方兴未艾

(单位：万美元)



洪茜茜 制图