

上半年文化创意产业领跑GDP

文化创意产业的结构不断优化

本报记者 崔小明

今年以来，在市委、市政府的正确领导下，全市各地各部门积极贯彻落实中央和省市委关于大力发展文化产业的部署要求，围绕“跻身全国大城市第一方阵”和“共建特色鲜明的文化强市”目标，注重顶层设计，对标国内文化产业先进城市，落实责任人、制定了任务书和时间表，全力打好补短板攻坚战。通过深化改革、创新驱动，不断加强人力、财力保障；全市上下同欲，产业政策不断完善，协同力度不断加大，发展合力不断增加，“十三五”文化产业发展迎来开门红。

日前，全国工商联公布“2016中国民营企业500强”，18家宁波企业入围榜单，其中文创企业的“排头兵”广博集团首次进入500强，位列第340位。此外，得力集团位列“中国民营企业制造业500强”。今年上半年，我市主抓大招商、大平台、大项目，文化创意产业发展驶入快车道，产业增加值同比增长12.1%，高于全市GDP增速5.3个百分点，文化制造业、文化服务业、文化批零售业分别实现增加值82.42亿元、48.25亿元和



宁波文化广场。

(丁然 摄)

20.98亿元，分别较上年同期增长14.6%、7.6%、19.4%。今年以来，各地党委政府把文化产业发展放在突出位置来抓，主要领导多次召开专题会议研究部署当前和今后一个时期文化产业发展工作。编制《宁波市“十三五”文化产业发展规划》和《宁波市“十三五”文化产业发展规划》，绘就今后五年我市文化产业发展的蓝图。此外，各级各部门着力大招商，做实产业基础，着眼大平台构建，集聚发展量能，狠抓大项目，牢牢牵

住文化产业发展的“牛鼻子”。占据我市文化创意产业半壁江山的文化制造业企稳反弹，规上企业实现增加值56.26亿元，增幅13.99%，其中，文具制造业（规上）实现增加值8.74亿元，增幅24.6%。统计数据显示，文化创意产业的结构更趋合理，文化服务业（内容产业）的比重和质量不断上升，影视、演艺、音乐等多个产业发展势头良好。上半年我市电影票房已达到3.17亿元，与2013年全年总票房基本持平，观影人次922.21万，

同比增长15%。此外，宁波大剧院、文化广场大剧院上半年演出票房均保持快速增长，多个舞台剧受到市民热捧。今年6月，宁波广电集团参与投资、安建执导的电视剧《解密》在湖南卫视首播，收视率多次破2%，成为同时段收视冠军。8月初，江北区与北大青鸟文化产业集团签署了宁波音乐港国家音乐产业基地合作协议，“中国原创音乐致敬盛典”、宁波音乐公园、中国音乐产业交易中心等品牌项目将陆续落户。

145家和电商企业200家。

市级文化产业园区宁波国家大学科技园的“中官路创业创新大街”正式启动，该区域将以创意设计为核心和特色，力争到2020年，其创意设计产业总营收超过100亿元。浙江广电象山影视基地一期工程进展顺利，上半年完成投资近1亿元，投资2000万元的民国城顺利开园，高科技摄影棚投入使用。民和文化产业园的招商工作正加紧推进，总投资4000多万元。预计到今年年底，众创园将引进众创项目80个以上，集聚众创人才600名。三年内，将新引进国家、省级千人计划、宁波市“3315”计划15名，引进海内外高层次人才领军的企业团队60个，引入工业设计企业

也正在规划中。6月22日上午，中国（杭州湾）e设计街区投入运营。e设计街区由我市最大漂印染园区腾笼换鸟而来，总投资4000多万元。预计到今年年底，众创园将引进众创项目80个以上，集聚众创人才600名。三年内，将新引进国家、省级千人计划、宁波市“3315”计划15名，引进海内外高层次人才领军的企业团队60个，引入工业设计企业

94个重点项目完成投资62.5亿元

大项目引领文化产业驶上快车道

这几天，总投资10多亿元的民和文化产业园内装修已进入扫尾阶段，预计10月份开门迎客。据了解，今年上半年，全市94个文化产业重点项目完成投资62.5亿元。据了解，我市高度重视文化产业重大项目建设，通过挖掘文化产业发展潜力，重点扶持和培育一批辐射力强的文化产业，以大项目建设带动文化产业发展昂首前行。经

过两年的建设，占地面积1500亩、投资30亿元的宁波方特东方神画已在今年4月16日开业，吸引了包括浙江、上海、苏南、江西东部等地区的游客。截至8月28日，景区共接待游客量达152.68万人次，营业额达到2.68亿元，实现了方特东方神画在宁波的开门红。据了解，二期“复兴之路”爱国主义教育基地预计于今年9月份正式开工建设，三期“明日中国”

集聚量能 拓展空间

大平台推动文化产业扩容升级

今年上半年，我市积极搭建各类文化产业大平台，不断集聚发展量能，深度拓展发展空间，文化产业品质和内涵得到有效提升。开创新平台。市委十二届十一次全会明确提出，利用甬江北岸港口和工业遗存，建设集合文体、文创、商业、休闲的宁波文创港。整合宁波大剧院、绿岛公园等资源，建设宁波音乐港。据了解，规划建设宁波文创港将打造成为高端科创文创产业集聚的发展新平台、创意与生活有机融合的城市新社区、传承历史和彰显特色的文化建设新地标。目前前期各项工作正在全力推进，有关部门多次召开协调会，

就选址范围、规划思路、发展构想进行了探讨。8月初，江北区与北大青鸟文化产业集团签署了宁波音乐港国家音乐产业基地合作协议。根据协议，全国剧场院线运营公司“怒放青春演艺集团”总部将落户宁波音乐港，晓峰音乐公社也将定期在宁波音乐港举办高端音乐会。同时，北大青鸟文化产业集团将整合宁波大剧院等资源，不定期举办“明星艺术周”。每两年一度的国家级音乐盛典“中国原创音乐致敬盛典”也将落户宁波大剧院。搭建软平台。今年4月，我市举办了首届宁波特色文化产业博览会。这届文博会通过政府引导、市

场运作的方式，打造了一个立足浙江、面向全国的特色文化产业项目和产品交流交易平台。吸引了海内外350个团组4万余名采购商和专业客商到会采购、洽谈。16.1万人次到现场进行了参观。本次展会期间，文博会现场成交3.3亿元，意向金额8.49亿元。520家企业与我市各县(市)区及企业进行了深入交流与洽谈，达成签约项目与意向项目445个，总金额63.01亿元。提升“园”平台。我市不断提升文化产业园区的平台功能和集聚效应。截至目前，宁波已建成形式多样的文化产业园区24个，规模以上文化产业园区10个，集聚企业1400多

上半年我市引进市外资本注册文化企业294家

大招商筑巢引得凤来栖

今年上半年，我市加大招商引力度，上半年共引进市外资本注册文化企业294家，注册资金42.5亿元。据了解，今年年初，我市将文化产业招商工作作为重点工作全力推进，分解任务，落实责任，要求市本级和各县(市)区分别对接全国各地若干重点文化企业。招商引力的目标主要瞄准高端文化用品制造业、文化创意与设计服务业、文化演艺与影视制作业、文化休闲旅游业等八大文化产业。此

外，通过梳理文化产业招商的政策、机制等，编制完成《宁波文化产业投资手册》《宁波文化产业招商项目汇编》《宁波文化产业投资指南》等系列招商手册。加大对重大项目的跟踪力度，形成《2016年宁波市文化产业发展重点项目计划表》，对项目推进情况进行定期督查、通报、考评。通过举办宁波特色文化产业博览会，借力深圳文博会、上海宁波周等平台，大力引进优质文化项目和企业。今年5月25日，2016上海“宁波周”文化

创意产业项目推介洽谈会上，宁波四大发明国际文化产业园、中国航天科幻城、慈溪市金黄道地国际影视时尚休闲广场、中国（杭州湾）e设计街区等14个文化产业项目现场签约，总投资额近120亿元。在这次推介洽谈会上，我市推出的宁波传媒融合文化产业园、杭州湾滨海欢乐假期小镇、上林湖越窑青瓷传承基地、宁海温泉文化艺术村等14个文化产业招商项目，引起了沪上投资者的浓厚兴趣。今年4月，我市利用宁波特色

理顺体制 创新举措

政策、资金、人才三箭齐发

本报讯(记者崔小明)文化产业是宁波经济发展的新亮点，近几年来，宁波成为许多名企战略部署的重要基地，华侨城集团、华强集团、洛可可这样的国内顶尖的文化名企在宁波落地生根了。这得益于宁波在推进文创产业发展中的政策、资金和人才保障。近年来，我市先后编制发布了《宁波市“十二五”时期文化产业发展规划》《宁波市文化产业发展三年行动计划》《宁波市“十三五”文化产业发展规划》和《宁波市“十三五”文化产业发展规划》，将文化产业的发展目标转化为翔实的工作任务，做到工作工程化、工程项目化、项目计划化。围绕把文化产业打造成为国民经济支柱产业的目标，市委、市政府持续出台《关于进一步加快文化产业发展的若干意见》《关于金融支持文化产业发展的实施意见》等1+X系列政策文件，为推动宁波文创产业发展提供了有力支持。自2008年起，市委、市政府设立文化产业发展专项资金，采取各种形式支持文化产业发

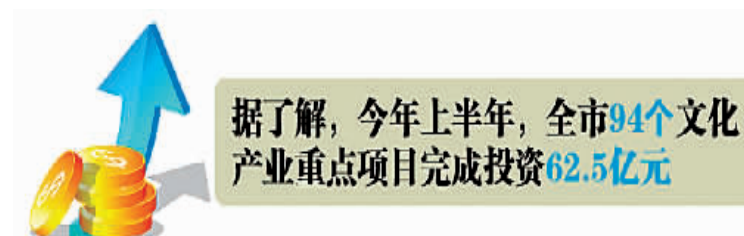
展。2013年起，市文化产业发展专项资金提高到每年5000万元，2015年提高到1.5亿元，今年确定为2亿元。今年7月，《宁波市文化创意产业园区认定及管理办法》正式出炉，规范了园区的申报、认定、考核及相关管理工作。根据规定，市级文化产业园区最高获得300万元的补助。近期即将出台的《宁波市文化产业发展专项资金管理办法》，将对符合宁波市发展功能定位、有利于优化宁波文化创意产业功能布局的文化创意产业项目予以重点支持，最高可获得300万元的补助或奖励。文化人才支撑、金融服务平台作用日趋明显，专门安排3000万元专项资金保障文化人才建设，制定《宁波市文艺人才培养扶持办法(试行)》，研究设立符合宁波文化产业现状的人才评价指标体系，协调完善针对文化产业的人才评价标准，推动引导文化专门人才落户宁波的优惠政策落地。组建首期规模为10亿元的文化产业基金，积极实施中小文化企业担保风险补偿计划，成立宁波市小额贷款公司，建立文化产业信贷风险补偿资金，为中小文化企业提供强有力的资金保障。

深化改革 开拓进取

报业、广电、演艺、电影等国有文化企业齐头并进

本报讯(记者崔小明)昨天，演艺集团新编话剧《大江东去》正在紧张排练中。这是演艺集团上半年的新举措之一。据了解，今年上半年，报业、广电、演艺三大集团及市电影公司，不断深化内部改革，积极开拓创新，取得经济效益和社会效益双丰收。媒体改革与融合发展稳妥推进。报业和广电两大集团组织架构不断优化，传播体系得到有效构建，新平台新项目稳妥推进。今年上半年，报业集团实现营业收入5.53亿元，较去年同期增加6371万元；广电集团实现营收1.79亿元，与去年同期基本持平，完成利润3392万元，同比增长7%；演艺集团实现营收1661万元，同比增长23%。宁波日报报业集团推动报网融合、报刊整合、产业升级等七

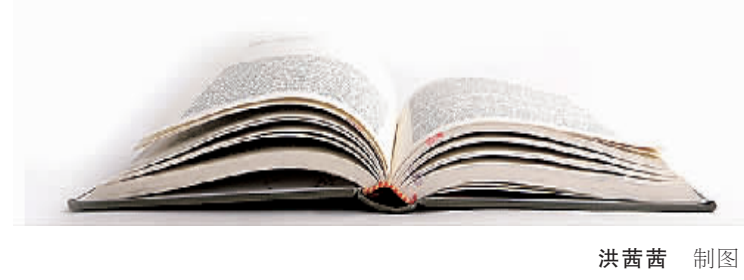
项工程。报业集团拓展教育产业，投资创办蓝青小学，并与万科集团协议共同开发城市教育营地项目。新媒体产业持续发力，再添传媒有望于下半年在新三板挂牌。宁波广电集团提出“上星、上楼、上市”的“三上”工作目标，通过积极组织实施27项重点工作任务和21个媒体改革与融合发展重点项目加以推进。开通了电视高清频道，加快拓展会展产业和体育产业，已成功运作宁波首届文博展。市电影公司通过市场化运作、股份制改造等方式，促进跨区域、跨行业、跨所有制发展，完成天伦影城股份公司的组建，吸收社会资本占49%。演艺集团深化体制改革，建立企业化的岗位聘任制度和收入分配办法，完全打破原本以职称级别享受工资待遇的分配办法，以演出场次、考勤、业务考核成绩的综合排名为序，激发了员工积极性。



今年上半年，我市主抓大招商、大平台、大项目，文化创意产业发展驶入快车道



截至目前，宁波已建成形式多样的文化产业园区24个，规模以上文化产业园区10个，集聚企业1400多家，总产值超过42亿元



洪茜茜 制图