

**编者按：**全球瞩目的G20峰会顺利落幕，钱塘江畔赢得世界目光。大到场馆设施和文艺晚会，小到嘉宾的衣食住行，宁波元素渗透在各个角落：宁波智造的“中国好笔”成为峰会唯一礼品笔，吉利汽车、南洋休闲自行车助力交通旅游，宁波电力和电信工作人员全力保障电力和通信，宁波志愿者的身影忙碌在各个会场……处处演绎着宁波制造和宁波服务的精彩故事。

# 宁波元素“闪耀” G20杭州峰会

## 得力：记录 G20 峰会点点滴滴

本报记者 孙吉晶  
宁海记者站 陈云松 蒋攀

G20杭州峰会虽已落幕，但会场上呈现的宁海元素仍让缑城百姓津津乐道。作为中国最大的文教与办公用品综合供应商，得力成为本届峰会官方指定文具用品品牌。得力文具，记录G20峰会的点点滴滴，展示了中国轻工业百强企业的形象。

此次杭州峰会，得力提供的办公用品有80多个品种，包括笔记本、信纸、文具包、行李牌等在内的套装用品，也包括桌

垫、帆布袋、杯垫等在内的会场用品，总价值530万元。这些办公用品不仅摆放在G20杭州峰会主会场，还出现在与峰会相关的各种会议会场。

今年4月，接到生产任务后，得力抽调各条生产线精干力量，组成专门生产小组，开辟专门场所和流水线进行生产作业。各个环节全程严格管控，最终于8月14日圆满完成生产与配送任务。

“我们提供的文具产品，体现了得力强大的研发、设计能力。”得力集团副总经理尤伟君自豪地

说。

G20的标志由20道线条形成一个桥与倒影的形状，如何将这个标志在缩小的情况下完美地烫印在笔记本封面上成了一个问题。技术人员不厌其烦，多次调整设计稿，制版，烫印。产品定样时，时间已是凌晨3时，团队人员顾不上休息，一早就将样品送到小组内评审，之后送达组委会确认，一气呵成。

冰箱贴采用的是食品级硅胶材料，从前期的模具开制、修改、产品颜色调整、工艺修改，到最后标志印刷，得力相关部门经理都层层把关、筛选……在近4个月的制作周期中，这样的故事每天都在发生。

低碳环保，功能多、实用性强，简约而不失时尚，体现中国杭州元素，是这批办公文具产品的特色。

值得称赞的是，得力把此次500多万元的合同订单改为赠送，彰显了一家民营企业的责任与担当。

昨天，得力集团接到杭州电视台的电函，邀请集团相关人员参与“G20峰会背后的产品故事”电视访谈。

## 南洋车业： 阿根廷总统点赞“小红车”



阿根廷总统和夫人骑“小红车”环游西湖。

见习记者 金晶  
通讯员 袁哲侠 余晓波

螺丝螺帽设计更防盗，零部件材质使用寿命更长，“在外观设计和功能结构上，它更符合人体工学，工艺细节上也更人性化。”

在西子湖畔，由南洋车业制造的10000辆贴有G20标识的“小红车”格外惹人瞩目。“‘小红车’不仅大受杭州市民欢迎，就连阿根廷总统马克里与夫人，在骑车游览西湖时也给予了称赞。”宁波南洋车业有限公司销售经理马宏州自豪地说。

“短短一个月之内，‘南洋’就生产出10000辆‘小红车’，投入杭州市公共自行车系统使用。”马宏州告诉记者，这批自行车实现了“五大提升”，即新型把手握感更舒适，增加反光片骑行更安全，组装式车身锁维修更方便，专用

“亮相G20让我们对产品更有信心。”马宏州表示，南洋车业将不断推进自主创新，将新技术、新材料、新能源等技术融入传统的自行车产业中，形成技术研发、产品生产、配套应用的完整产业链。

## 贝发：智造“中国好笔”添彩 G20

本报记者 易鹤  
北仑记者站 金旭孟

G20杭州峰会现场，每一位中外首脑的案头上都放着一支礼品笔。这支笔大气中透着清雅，笔身模仿南宋瓷器，刻有三潭印月浮雕，浑身充满了“中国韵味”。作为G20杭州峰会唯一礼品笔，它的“东家”是实力雄厚的宁波贝发集团。昨天，公司总经理邱智铭向记者讲述了这支笔背后的精彩故事。

“G20礼品笔被誉为元首笔，从设计理念到制笔技术，都展现了中国的工匠精神。”邱智铭说，这支礼品笔的设计理念源于南宋官窑瓷器，完美地呈现了中国传统文化的优雅与气度。

自动锁墨、油墨超长保质期



……小小一支笔中还蕴藏多项创新技术。“常规笔芯是一个弹簧顶着

一个球珠，这次的笔芯首次采用自动锁墨系统，双保险的弹簧结构不

仅使出墨更顺畅，还能有效锁住墨水。”邱智铭说，油墨内含有超纳米颗粒，保质期长达五年，比普通笔芯延长一倍多。

而这背后，是贝发历经10个月的艰苦研发。“光一个外径13毫米的小中圈，就至少涉及五种工艺。”邱智铭说，7月中旬，G20礼品笔下线，G20峰会组委会到宁波现场验收，专家们认为，产品质量过关，但还需进行破坏性实验。“他们取了5支笔，走到一片水泥地上，开始一支一支往天上扔，最高的扔了3米多高，全部过关。”

目前，这支定价不菲的G20礼品笔已收到上万支的订单。凭借柔性供应链，贝发还会提供“私人订制”服务，并根据这支笔的技术参数制订新的行业标准，力争生产出更多精品好笔。

## 智汇门道： “开启”峰会主场馆大门

本报记者 徐欣  
江北记者站 顾筠  
通讯员 朱圆

宁波智汇门道系统控制技术有限公司生产的超大子母门亮相G20峰会主场馆，向世界展示了宁波智造的最新创新成果。

智汇门道位于江北工业区。公司相关负责人说：“G20杭州峰会主场馆用到的子母门单幅宽3米，高6米，外观十分漂亮。”记者了解到，子母门是一种特殊的双扇对开门，由一个宽度较小的门扇（子门）与一个宽度较大的门扇（母门）构成，“人流较小的时候开子门，人流较大或者有大物件通过时开母门，可智能集成化控制。”

这样的技术能力，来自于公司核心团队几十年的行业积淀。自新公司成立以来，智汇门道的履历表成绩满满，在上海迪士尼乐园地铁站、天津四季酒店、深



子母门亮相峰会主场馆。

圳最大城市综合体深圳壹方中心等地都能找到“智汇门道”的身影。

“此次G20杭州峰会项目产值近百万元，但这意义远超金钱本身。”该负责人告诉记者，早在几年前，智汇门道就利用自己的技术和设计优势，走智能、高端定制路线。“承接G20杭州峰会这个项目，是公司转型升级路上的美丽注脚。”该负责人说。

## 新宏液压：“撑”起晚会大舞台

本报记者 余建文  
通讯员 王马飞 戴旭光

9月4日晚，G20杭州峰会文艺晚会《最忆是杭州》在西湖震撼上演。

这场全球首创、面积达3000平方米的巨型山水实景演出，其舞台旋转及升降液压装置由位于镇海澥浦镇的宁波新宏液压有限公司提供，完美“撑住”了大场面。

支持舞台的旋转及升降液压装置全部在水下，在保证演出质量的同时，还要求达到“影响最小，环境更美”的效果，不能影响西湖水质，更不能破坏湖底地质，其复杂的设计和巨大的工作量可想而知。

公司董事长朱宏国和团队耗时100多个日夜，攻克了一个又一个技术难关，并创新采用水乙二醇抗燃液压液取代传统的液压油，配备主副2个液压动力装置，可任意设定运动角度，使舞台在规定时间内准确到达演员所在的位置。

在水上芭蕾《天鹅湖》表演中，通过液压动力装置，将舞台降至湖面下，让演员们在浅浅的西湖水中自如地表演，实现湖景与舞者交相呼应，如入梦幻之境。



9月4日，演员在表演《天鹅湖》。

(新华社记者 黄宗治 摄)

## 奥迪斯丹： 一流厨具打造一流口感

本报记者 易鹤  
见习记者 金晶  
通讯员 张文胜

从用餐需求到厨具设计，作为G20峰会西子宾馆主要宴会厅的工程项目承接方，宁波奥迪斯丹公司可谓是做足了功夫。

“为西子宾馆提供的大型厨房设备，订单金额超千万元，难度系数大、工期紧，从中标之日起至项目交付，只有两个月时间，而且一些行业技术难题需要攻关。”公司总经理助理姚金燕告诉记者，为了确保准时保质完成任务，公司在确保设备良好运行的基础上，还通过自主研发，对蒸、烤、煮等设备进行技术优化和升级。

经过层层技术攻关，奥迪斯丹交出了一张满意的答卷：整套厨房可满足几百人同时用餐的出菜需求；在设计上采用了无水厨房设计；烟灶系列采用了国际先进的油烟处理系统；独立自主研发了大型推入式蒸柜，单只蒸柜一次性可出菜160份……今后我们将继续加大在产品开发上的投入力度，力求为客户持续提供更优的商用厨房一体化解决方案。”姚金燕说。

奥迪斯丹成立于上个世纪九十年代，主要为国际、国内五星级酒店提供中央厨房设备和服务，是香格里拉、希尔顿等国际知名酒店的指定商用厨房供应商，也为远洋测控船远望号、极地科考船雪龙号、“辽宁号”航母等各类水上舰艇提供船舶用厨房。

## 大丰实业：智造G20峰会场馆

本报记者 汤丹文

位于宁波余姚的浙江大丰实业有限公司为《最忆是杭州》演出的观演场所量身定制的多维运动伸缩活动看台，实现了白天收纳隐藏、晚上展开观演的快速功能切换，成为保护历史人文、自然景观与舒适观看完美结合的工程应用典范。

作为全球领先的文体设施整体集成方案解决商，“大丰”凭借多年的场馆建设经验，承揽了G20峰会几乎所有场馆的核心专业设备和工程。

G20峰会主会场——杭州奥体博览城，是一个以体育和博览功能为主的大型城市综合体。大丰智造在奥体博览城国际会议中心的各个

大型会议厅得到了充分体现：智能吊挂系统配合先进、可靠的灯光系统，满足会议、综艺演出等多功能需求。

杭州奥体博览城主体育场是一个特大型综合性体育场。“大丰”承揽完成了8万座体育场公共座椅工程。

杭州大剧院，是钱塘江畔一轮

晶莹剔透的“明月”——经过“大丰”的悉心改造，智能舞台设备能更静谧快速地变换各类表演场景，满足歌剧、舞剧演出等各类功能需求。

杭州国际会议中心，“大丰”设计并完善了2000平方米的智能化宴会厅以及1000座的大会议厅和中型会议厅、新闻发布厅等。