

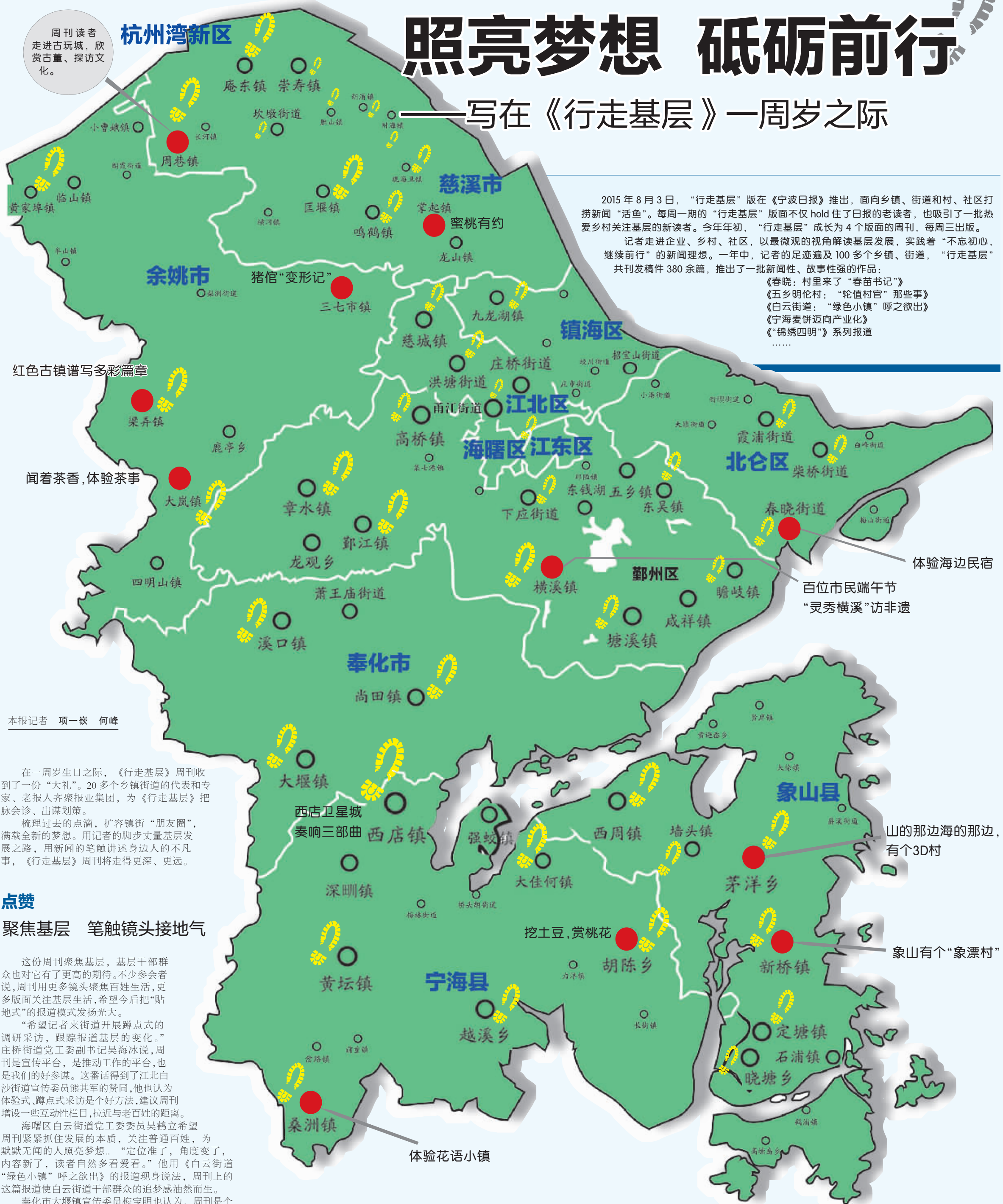
照亮梦想 砥砺前行

——写在《行走基层》一周岁之际

2015年8月3日,“行走基层”版在《宁波日报》推出,面向乡镇、街道和村、社区打捞新闻“活鱼”。每周一期的“行走基层”版面不仅hold住了日报的老读者,也吸引了一批热爱乡村关注基层的新读者。今年年初,“行走基层”成长为4个版面的周刊,每周三出版。

记者走进企业、乡村、社区,以最微观的视角解读基层发展,实践着“不忘初心,继续前行”的新闻理想。一年中,记者的足迹遍及100多个乡镇、街道,“行走基层”共刊发稿件380余篇,推出了一批新闻性、故事性强的作品:

- 《春晓:村里来了“春苗书记”》
- 《五乡明伦村:“轮值村官”那些事》
- 《白云街道:“绿色小镇”呼之欲出》
- 《宁海麦饼迈向产业化》
- 《“锦绣四明”》系列报道
- ……



本报记者 项一嵌 何峰

在一周岁生日之际,《行走基层》周刊收到了一份“大礼”。20多个乡镇街道的代表和专家、老报人齐聚报业集团,为《行走基层》把脉会诊、出谋划策。

梳理过去的点滴,扩容镇街“朋友圈”,满载全新的梦想。用记者的脚步丈量基层发展之路,用新闻的笔触讲述身边人的不凡事,《行走基层》周刊将走得更深、更远。

点赞 聚焦基层 笔触镜头接地气

这份周刊聚焦基层,基层干部群众也对它有了更高的期待。不少参会者说,周刊用更多镜头聚焦百姓生活,更多版面关注基层生活,希望今后把“接地气”的报道模式发扬光大。

“希望记者来街道开展蹲点式的调研采访,跟踪报道基层的变化。”庄桥街道党工委副书记吴海冰说,周刊是宣传平台,是推动工作的平台,也是我们的参谋。这番话得到了江北白沙街道宣传委员熊其军的赞同,他也认为体验式、蹲点式采访是个好方法,建议周刊增设一些互动性栏目,拉近与老百姓的距离。

海曙区白云街道党工委委员吴鹤立希望周刊紧紧抓住发展的本质,关注普通百姓,为默默无闻的人照亮梦想。“定位准了,角度变了,内容新了,读者自然多看爱看。”他用《白云街道“绿色小镇”呼之欲出》的报道现身说法,周刊上的这篇报道使白云街道干部群众的追梦感油然而生。

奉化市大堰镇宣传委员梅宝明也认为,周刊是个“加油平台”,在周刊亮相,对基层干部和村民是莫大的鼓舞,对群众的文化自信也是一种强效的激励。

来自市农业局的资深专家康庄严说:“周刊的稿件,味道浓,有特色,既有泥土芬芳,也有瓜果飘香。写得专,有精品。农业新闻很难写,但牧场的华丽转身,农产品安全等稿件,写得很漂亮,老百姓很爱看。编得精,有亮点;扎得深,接地气。真正体现了聚焦基层。”

期盼 关注民生 走得更远更深

座谈会上,大家希望周刊继续关注基层,关注百姓的生活点滴,稿件一如既往地“接地气”。江东白鹤街道宣传委员石艳说:“希望今后能提高我们城区街道的‘见报率’。”“我们此前的报道基本是为经济发展服务

的,今后能不能多做点身边的民生新闻?”鄞州下应街道宣传委员倪骋说,城市社区里的工作也有闪光点,希望多给社区工作和社区“达人”提供展示平台。

找亮点,看发展,这是周刊的主调子,但舆论监督的阵地也不能丢。“基层遇到的问题和困难有相似之处,周刊可以成为提出问题、讨论问题、解决问题的平台。”吴鹤立建议周刊强化问题导向。江北孔浦街道宣传委员王轶芳提到,周刊可以引入特邀撰稿人,从专业角度解读基层故事,让画龙点睛式的点评给基层干部更多启发。资深“报人”沈承纪也建议周刊多关注基层一线的普遍问题,增加舆论监督分量。

奉化溪口镇宣传委员陈含凤希望周刊在版式上有所突破和创新,适当增加图片,让版面更加生动活泼。让党报与新媒体平台更好地“两条腿走路”,也是大家的关注热点。海曙区望春街道党政办主任姚利桥和鄞州高桥镇宣传委员周波都提出,《行走基层》周刊要进一步突破纸媒局限,加强与新媒体的捆绑,实现精准投放,扩大影响力。

方向 坚持行走 讲好“身边事”

“这份周刊最大的作用就是促进‘走转改’,它给我们创造了条件,也给我们提出了更高的要求。”听了大家的建议,宁波日报报业集团总编辑金波对《行走基层》周刊提出了更具体的要求,指明了今后的发展方向。

记者要走得更广泛些。报道的领域、行业、区域需要不断扩大,把新闻采写的触角伸向最基层,实现农村和城市全覆盖。城市里也有好多好题材,比如,垃圾分类、物业管理,都是居民关注的问题。同时,要进一步发挥网络的优势,把乡镇街道的通讯员有效组织起来,提升记者的发现力。采访再深入一些。周刊要体现党报特性,服务党

委政府中心工作,服务基层,反映基层呼声,呼应受众需求。始终坚持“行走”二字,多做体验式、蹲点式采访调查,多刊发见人见物、有血有肉、有温度的报道。

写得更精致一些。报道要写得柔软些,行文要活泼生动,用老百姓的语言讲述百姓故事,写出老百姓的喜悦哀乐,真正贴近实际、贴近生活、贴近群众。编得更精美一些。议题设置和主题策划要提前,小切口要反映大主题,在版面安排时要有读者意识,多应用背景新闻、相关链接等元素,以丰富的内容开展全景式报道。周刊的版式有别于新闻版,要做出特色做出风格,让人眼前一亮。

传播得更久远些。融合传播应该是多端发力,在记者编辑策划选题时,就要考虑到如何运用新媒体。大家要用好周刊这个阵地,发挥新媒体的作用,联合日报报网端和被报道单位一起传播,在写文稿的同时做好视频、微信和客户端的推送,争取更多读者。

本版制图 何峰