

# 宁波电子箱单平台“牵手”22家国际船公司 智慧港口物流构筑全球贸易“朋友圈”

本报记者 张燕  
通讯员 江夏晶

传统物流业在向现代物流业迈进时，电子箱单平台起到了“四两拨千斤”的作用：一个小小的二维码不仅解决了箱单流转之苦，而且联系了22家国际著名的船公司，把宁波港口物流业推上转型之路。而这22家国际船公司的航线覆盖全球各大主要贸易区，占据宁波市市场七成以上的业务量。



富邦物流在码头吊装。

(张燕 付帮 摄)

## 箱单流转“手工作业”耗时耗力

下班时分，高新区一家货代公司的跑单员小胡，刚刚拿到一位客户的箱单。他需要找一辆“摩的”赶去北仑联系车队。“三个月前，在没有电子箱单时，赶不上吃晚饭是常有的事。”小胡说。

深水良港给宁波带来了源源不断的物流业务。去年，宁波舟山港货物吞吐量8.89亿吨，继续位居全球第1位，其中集装箱吞吐量达到2062.7万标箱，增长6.1%。这些集装箱绝大多数需要通过宁波的港口进行运输。

虽然当前电子化办公在各行各业比较普遍，但是依托港口而生的临港物流业，由于涉及环节较多，且需要对接国际船公司，基本靠的还是原始的“手工作业”。即外贸公司要将货物发往世界各地，得先通过货代公司寻找车队，车队将货物运到码头，再通过船公司发往目的地。这一过程中的操作箱单基本上是纸质的，得通过人工一环环流转。

据了解，我市不少货代公司设在远离港区的江东区、海曙区等地。高新区工作的小胡所要做的工作就是将箱单从货代公司送往车队。

当然，车队司机也不轻松。司机拿到箱单后，需根据调度安排去堆场提取空的集装箱，再到工厂装上货物送到码头，由船公司装运发货。“接到通知今天需要提箱，但不知道箱单什么时候到手。”集卡车司机小林经常在半夜等箱单，取得箱单后才能去堆场提箱，“因为是人工操作，有时候会遇到装箱单和条码上的箱型信息对不上号的情

况，提不了箱。”

据市运管局统计，截至去年底，全市共有集装箱运输经营业户695户，集装箱运输车辆15850辆；而北仑的经营业户和车辆，分别达到465户和11038辆，占全市的67%和70%，而这还仅是注册地在北仑的，实际在北仑经营的集卡车约1.7万辆。在“装备”实现信息化之前，这些车辆基本上靠“人力”运输箱单。

## 一个二维码让港口物流“加速跑”

跑单员小胡和集卡车司机小林的麻烦，随着宁波口岸箱单中心与海恒蓝网络科技有限公司合作推出电子箱单平台，迎刃而解。

海恒蓝电子箱单平台可以为货代企业、司机和车队等提供箱单的电子二维码。货代公司只需要拍照将装箱单信息提供给海恒蓝客服，即可在海恒蓝电子箱单系统自动生成二维码，客服会将二维码发送至货代或其下级作业单位，整个过程仅需1分钟。

这样车队或司机就能从货代处接收到二维码，到设于北仑的多个海恒蓝指定打印点免费打印装箱单，而后去堆场提箱，进行运输作业。对于车队企业而言，调度员也不再需要与司机面对面交接任务，司机只需在堆场附近待命，收到二维码就近打印后，就能进行提箱、装货等作业。“不用像以前那样傻等单子，取单、送单也更加便捷，工作效率大大提高，而且还减少了多头跑的麻烦。”跑单员小胡说。

将箱单信息转化成二维码，再在港区附近进行打印，相当于将设在市中心的货代公司“搬”到了港

区。“受商务环境影响，大多数货代公司办公地点在市区，虽然现在市区有专门的国际航运服务中心，进一步方便了货代在市区办理报关报检等业务，但这种布局使得企业与港区之间的纸质单证流转产生了一定的割裂。”市交通委一名负责人表示。如今，海恒蓝在港区设立一批自助打单处，解决了货代公司需要送单的麻烦。

在位于北仑进港路的一家自助打单点，司机小林不到1分钟就根据手机上的二维码，打印出一份提单尾号为8300的电子箱单。记者注意到，这批货物的起运港为宁波，目的港为阿根廷的布宜诺斯艾利斯，由一艘叫Torrente的货轮承运。“不需要去车队专门取箱单，在附近任何一个自助打印点打印就可以，方便多了。”小林说。据悉，海恒蓝电子箱单与宁波各大寄单处合作，在北仑等地共设置了7个电子箱单服务点。

目前全市约有300家集卡车队和百家货代企业通过海恒蓝电子箱单平台进行箱单业务流转，大大提高了工作效率。

## 开启与国际船公司“信息共享”时代

“海恒蓝电子箱单平台，通过先进的信息化系统，将优质、快捷的单据传递方案提供给港口物流行业的各个参与主体，如货代、车队、集卡车司机等，为港口物流效率提升助力。”市交通委有关负责人表示。

外贸商品的物流流程通常是这样的：货主通过货代公司发货，货代公司找到船公司获取订舱信息，从而得到提箱信息；货代将提箱信

息交给车队，由司机提取空箱后装货，再送往码头由船舶进行运输。

如何把船公司提供的提箱信息，转化成数据信息进行流转，并输送给船公司进行装船作业？电子箱单平台承担了这一个“使命”。众所周知，目前在宁波港口作业的船公司来自世界各地。“通过与宁波口岸箱单中心合作，我们的电子箱单适用于全球的22家船公司。”海恒蓝总经理蒋璐斌说。记者了解到，22家船公司包括地中海(MSC)、美国总统(APL)、太平(PIL)、马士基(MSK)、长荣(EMC)等公司，覆盖全球各大航线，这些公司占据宁波市场七成以上业务量。

## 22家国际船公司

包括地中海(MSC)、美国总统(APL)、太平(PIL)、马士基(MSK)、长荣(EMC)等公司，覆盖全球各大航线，这些公司占据宁波市场七成以上业务。

目前，海恒蓝电子箱单平台对货代、车队等企业免费，并提供24小时服务。“近年来全国外贸形势严峻，而企业的运营成本却在上升，如何帮助物流企业降低成本、控制各类风险是当务之急。”市交通委有关负责人说，“箱单电子化改革除了大幅提高港口物流效率外，更重要的是开启了与国际船公司的信息化对接，对宁波港口物流业发展具有深远意义。”

## 连线自贸区

## 陕西自贸区，勇做内陆改革的破局者

地处西北内陆的陕西，再一次站到了中国对外开放的潮头。“一带一路”建设让陕西加速向西开放，陕西获批自贸试验区，全球产业与资本又竞相瞩目。自贸试验区的获批，将为陕西带来哪些发展机遇？在国家全方位开放的格局中，陕西自贸试验区又承担了怎样的使命？

“作为‘一带一路’国家倡议的重要枢纽和‘向西开放’的战略前沿，陕西自贸试验区正式获批，必将大幅提升陕西的对外开放程度。”西北大学学术委员会副主任白永秀说，“这也与我们在丝绸之路经济带中重要省份的位置相匹配，大大提升了陕西在西部对外开放中的地位，使陕西在中国推进向西开放和共建‘一带一路’中发挥出更重要的作用。”

根据陕西省政府相关规划，陕西建设自贸试验区将秉承三大定位：建成内陆改革开放试验区、全国双向开放示范区、“一带一路”开放合作新高地。陕西力争经过3年至5年的改革试验，建成具有国际水准、投资贸易便利、高端产业集聚、金融服务完善、文化交流深入、监管高效便捷、法制环境规范的自由贸易试验区，更好地支撑“一带一路”建设深入推进。



陕西自贸试验区资料图。

“自贸试验区建设，产业始终是核心支撑。”西安邮电大学经管学院院长张鸿说，根据陕西省政府相关规划，航空业、商贸流通、文化旅游、能源金融、现代农业等五大产业，将成为重点开放领域。陕西在这些领域都有资源或产业优势，通过外部资本、技术乃至新观念的引入，陕西相关产业将迸发出更强的竞争力。张鸿建议，陕西在“正面清单”开放方面，还可以尝试“AB角”的思路。当前产业变革风起云涌，新兴产业不断涌现。陕西既可以从自身的优势资源与产业出发，设置开放清单的“A角”；又可以充分考虑行业的不断更新与升级，设置“B角”作为开放清单的补充。

张鸿说，自贸试验区建设，制度创新是核心内涵。陕西要围绕国际高标准投资贸易规则深入开展制度创新，在投资、贸易、金融、知识产权、监管等方面进行规则对接。陕西要借鉴国内及国际成熟自贸试验区的经验，并结合本地贸易投资环境实际，进行制度和服务创新。

“陕西应当在自贸试验区获批的前提下，旗帜鲜明地宣传自己的战略定位，把陕西打造成丝绸之路经济带新起点和‘一带一路’核心区，把西安打造成丝绸之路经济带中国中心和亚欧合作交流的国际化大都市。陕西应当加快行政一体化，尽快组建大西安，才可能与周边的大型城市重庆、成都、武汉、郑州等抗衡，让西安担负起丝绸之路经济带新起点和亚欧合作交流的国际化大都市重任。”陕西省社会科学院学术委员会副主任张宝通说。

他表示，自贸试验区是中国深化改革，实现经济结构转型，并最终完成市场化改革的重大抓手。改革不再是从沿海到内陆的阶梯式递减，而是在不同领域有不同破局者。

内陆沿海齐联动，长安明月共潮生。陕西自贸试验区的设立，让陕西进一步加快改革开放的步伐，也让陕西成为丝绸之路经济带上的重要领航者。在加速融入全球经济的背景下，陕西正像磁石一样汇聚越来越多的发展机遇。

(冯璋 整理)

## 宁波成国际旅游资源新集散地

本报记者 张正伟  
通讯员 沈宁

“真是不枉此行，首次来宁波推介就有游客报名。”昨天下午，为汤加王国作线路推介的中国国际旅行社宁波国际旅行社市中心总经理支翔满心欢喜地表示，宁波正成为国际旅游资源的新集散地。

支翔道出了许多参加2016宁波国际旅游展的境外展商的心声。美国、加拿大、日本、伊朗、土耳其、斯洛文尼亚等国参展商表示，宁波市场消费潜力巨大，明年要带更多的优惠线路过来。

据统计，今年旅展三天总成交额比上届增长59.6%。随着宁波城市国际化步伐的加快，宁波国际旅游展不再是本地人唱“独角戏”，

越来越多的境外展商成为国际旅游展“新贵”。今年宁波旅展的展馆面积达到13000平方米，吸引了284家机构越洋跨省参展。

组委会相关工作人员告诉笔者，今年旅展吸引了美国、加拿大、日本、伊朗、土耳其、泰国等11国展商参展。国际面孔的增加带动了宁波旅展的知名度。飞扬旅游、中国国旅、达人旅业、浙仑海外等旅行社纷纷前来寻找合作商机；黑龙江、吉林、山西、陕西、重庆、广东、广西等地的62家旅游目的地企业前来推介旅游产品。

国际元素的增多，让逛展的消费者在出行选择上更加“自由”。“宁波—济州”往返800

元、“宁波—曼谷”往返800元、“宁波—静冈、大阪”往返800元、“宁波—莫斯科”往返999元、“宁波—洛杉矶”往返1500元、东欧5国游7999元……面对如此丰富的线路和低廉的价格，许多市民现场下单，预订国庆、春节的长假出游线路。

据统计，今年旅展上，浙江飞扬、浙江省中旅宁波分社、浙仑海外、同程旅游、宁波康泰、宁波中青旅、中国国旅(宁波)国际旅行社、宁波中国青年旅行社、途牛、浙江达人旅业销售额名列前茅。中旅宁波分社的境外旅游线路首日推出4个多小时销售额就破100万元；不少旅行社首日半天成交额超过去年同期一天的水平。

“作为消费型B2C展会，宁波



越来越多的境外展商看中宁波旅展的市场影响力。(胡龙召 摄)

国际旅游展将进一步打通国内国际两个市场，充分用好政府与市场两种资源，构建购销互动、线上线下一体化的交易平台。”宁波市旅游

局副局长陈刚表示，再通过几年的培育，宁波国际旅游展有望成为继广州、上海之后的国内第三大消费型旅展。

