



昨天，“供应链创新+”高峰论坛在宁波举行。本次高峰论坛由宁波市教育局、宁波（中国）供应链创新学院承办。围绕“供应链创新+”主题、开发物流集群、推进供给侧改革、助推“中国制造2025”等议题，海内外专家学者、企业界精英进行了热烈交流和探讨。我们摘登部分嘉宾演讲内容，与读者分享供应链管理发展的真知灼见，凝心聚力推进我市相关产业的改革和转型。

## 促进供应链创新 助推宁波转型升级

# 专家学者企业精英论道如何“供”建宁波

周浩 蒋炜宁 整理



麻省理工交通与物流中心主任  
尤西·谢菲



国务院参事室特约研究员  
姚景源



马来西亚供应链创新学院  
首席执行官兼校长大卫·恭赛维兹



维尔茨堡大学物流及计量方法  
研究中心主任理查德·比伯尼克



巴斯夫(BASF)全球商务分析中心  
高级经理英格雷纳·达尔克



韵达集团副总裁兼CIO  
杨周龙



上海天地汇供应链管理有限公司  
创始人兼董事长徐水波



图为宁波（中国）供应链创新学院授牌仪式

## 新闻链接

创新学院正式开始运行

## 想考创新学院的考生看这里

昨天，宁波（中国）供应链创新学院授牌仪式正式举行。创新学院执行院长刘少轩代表宁波（中国）供应链创新学院接受了麻省理工学院副校长柯克·克莱恩布莱恩德尔、麻省理工学院交通与物流中心主任尤西·谢菲、宁波市人民政府副市长陈仲朝的共同授牌。这也标志着经过半年多的筹备，创新学院开始正式运行。

刘少轩在接受记者采访时表示：“我们的硕士项目招生已经在全球启动，预计在2017年秋季将迎来首批学生。欢迎有志于在供应链及相关领域有所发展的学生报考我们学院。”

有意向报考宁波（中国）供应链创新学院麻省理工—宁波供应链管理项目的考生，根据教育部和国务院学位办的通知要求，报名参加全国硕士研究生统一入学考试，填报宁波大学工商管理硕士专业供应链管理方向。笔试成绩达标者，将受邀参加宁波（中国）供应链创新学院、宁波大学组织的复试。复试将重点考察考生的英语水平、与供应链管理相关工作经验、职业发展意向和领导力素质和潜能。

供应链管理项目面向全球招生，学制为2年，学费为16.8万元（不含书费、资料费及住宿费，含赴麻省理工学院学习的来回机票和住宿费用）。入学后按学年分两次收取，第一、第二学年分别收取8.4万元。

学生完成学业并达到国家相关学位授予规定者，可获得宁波大学工商管理硕士学历和学位证书，以及美国麻省理工学院硕士水平课程学习证明。

宁波（中国）供应链创新学院执行院长刘少轩接受采访时表示：创新学院的硕士项目，延续了麻省理工小班化的精英式教学，为的是便于学生和老师之间能有很好的交流和沟通。学院将提供原汁原味的麻省理工课程教学，还将着重培养学生解决实际问题的能力，锻炼学生跨文化团队合作能力。

在9月11日下午召开的宁波（中国）供应链创新学院联合管理委员会第二次会议上，联合管委会成员听取了供应链创新学院前阶段的进展情况和取得的成绩报告，探讨了供应链创新学院下一步的发展。宁波市副市长，联合管委会主任张明华表示，宁波市人民政府及各个部门将对供应链创新学院尽最大的努力给予支持。同时希望通过双方真诚的合作和共同的努力，将供应链创新学院建设好，并衷心地期待尤西·谢菲教授对宁波经济的发展和供应链创新学院下一步的发展规划和理念提出宝贵的指导性建议。

创新学院前期办公与教学场地坐落在宁波市教育园区。据了解，宁波市教育园区由宁波市教育局投资建成，位于宁波市南高教园区，鄞州区文苑路462号。

## 物流集群如何传递价值和驱动增长

集群的规模越大就会变得更加高效，对于物流集群更是如此。随着集群不断发展，如果使用火车、飞机、卡车这样大规模的运输工具，单位运输成本就会下降；货物的频繁进出，运输工具的使用率非常高，交通服务也会增加；同时交流流动性

稳定，兼有大量的操作人员，所有的成本和价格就非常稳定了。

物流集群是一个巨大的就业发动机。比如荷兰的鹿特丹港，直接岗位有55000多个，间接岗位有60000多个，95%的岗位是与货物操作有关，三个岗位中就有一个

是和物流相关的。除了一线的蓝领工人之外，物流行业也需要大量的白领工作者，比如信息技术支持。

物流企业要在价值链当中实现产业升级，增加更加增值的环节。有许多工作在物流集群中展

开，这是许多增值服务的机会，也是宁波本地物流企业很大的机遇。制造业需要运输原材料，也需要运输和配送的效率，在每个物流集群下面还有许多子集群。

那么，政府在推动物流集群中扮演什么角色？首先是要公共投入和参与；还可吸引私人投资做集群。特别是在仓储建设上，政府要发挥促进协作及宣传的作用。此外，在推动物流集群建设的同时，政府也得要求物流企业减少碳排放量。

经济增长在新常态下最根本的动力。在把握新常态的基本特征后，再扎实做好去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板的工作。

供应链创新是一个全新的理念，它包括供应商、制造商、批发商、零售商、服务商，涵盖了信息流、物流、资金流。在供应链管理上，中国与美国等发达国家的差距还是非常大的，这恰恰也是我们供应链未来发展的空间和潜力所在。

新技术应用起来。比如，UPS这家公司店里安装3D打印机，可以省下长途运输的费用和时间。比如，物联网技术应用在无人机、无人驾驶汽车上，提高运输的效率和安全性。拥有正确的技术后，还需要让人们赶上技术变化的速度，能实实在在地操作。创新还需要合作与协调。

创新还需要客户需求、技要支撑、价值创新这三个关键要素。供应链管理与创新也是如此。

## 经济新常态下供应链创新改革的要求

把握中国经济新常态要从三个“化”入手，分别是速度变化、结构优化和动力转化。“十三五”规划的核心是到2020年实现全面小康，这5年平均经济增长速度不能低于6.5%，各行各业需要保持稳中求进

的总基调。新常态下，中国经济增长速度有所回落，很正常。全世界经济从粗放转到集约时会回落。我们还要看到增长速度的适度回落也是化解中国经济深层次矛盾的必要过程。在结构优化上，农业要

从传统农业走到现代农业；第二产业要由低端走向中高端；要全力发展第三产业，特别是包括供应链在内的现代服务业。在动力转化上，必须让创新替代资本、资源和劳动力的大量投入，使之成为中国

## 通过创新与改革实现经济增长

只有通过创新和改革，才能实现新常态下经济的增长。如何创新及其能否带来成功？创新的推动力有两个途径，一是来自内部开发，二是外包创新。创新的速度也十分关键，若是先动者失败

率是47%，快速跟随者的失败率是8%，可快速跟随其他行业的创新做法，这种跨行业的快速跟随更有效。举个例子，有两个公司发现F1比赛时只需要花1.7秒就可换好4个轮胎，就去研究，后来发

现车上原来是装了各种各样的传感器才提高了速度。他们从中得到启发，于是用了一些高敏感度的传感器提高中风患者的存活率，帮助他们更快恢复。

怎样实施创新？需要把一些

## 打造卓越供应链的要诀

到底怎么才能打造卓越的供应链？最优秀的供应链是有细分的。也就是说他们是针对某一个客户群体或者产品，会把每个环节整合得非常好，有很好的流程管理和KPI（关键绩效指标），有

优秀的领导力，他的管理是有愿景的。这些东西推动了供应链的绩效表现，使得这些优秀的公司能够和追随者有所不同，比他们做得更好。然后他们又加入了另外一个构建要素，那就是信息的

共享，信息的共享是和物流整合紧密相关的，这种信息的共享和整合等于是组织良好的供应链。如果再加上相关技术协助的话，一个好的供应链就能够有更好的绩效表现。

对在座的各位而言，我们现在有了宁波（中国）供应链创新学院，就能帮助我们做好供应链管理，还有我们MIT的全球供应链与物流卓越网络，可以帮助我们培养新一代的供应链专业人才，我们有足够的资源，有懂技术的人，这是独一无二的机会，让我们把各方结合在一起，并且培养出新一代供应链的管理者。

网络，这是非常快速的。

我们的办法是传统的统计学，他们也是使用了超大的计算能力，因此用的是一些标准的统计学数据，这些数据采集比较快。

我们在德国也有很大的集群，我不知道有多少的容量，不过我们是不断扩容，让数据的收集速度越来越快，这就是我们公司的解决方法，可能对于你们来说并不一定适用。但我觉得在座的各位可以参考一下。

## 如何构建创新机制的卓越中心

很多人会问我，我们有许多数据流，有没有什么新的方法可以去处理这些庞大的数据流？这样公司可以更好地响应消费者的需求，这是我们现在需要面对的大挑战。实时数据这么多如何分析？怎么响应消费者的需求？这些流动数据的处理

应用方面有没有什么好的经验呢？我以我们公司的经验来阐述这些问题，我们采用B2B模式，我们的销售量也不是靠电商，虽然有淘宝，但是对于化学品来说，不会有人都愿意在淘宝网上买。我们在维修上碰到了一些挑战，若有维修需求的

话，必须要让这个东西不断去保持正确的运作，一旦运作被打断就会带来经济损失，我们的团队一直在探讨在预测，到底是分钟还是小时？一个零部件不做的话要提前多长时间进行预测？我们和一个著名的学院进行合作，打造了一个神经

门，它的商业形态值得创新，这种创新可能不止快递上的创新，包括金融支付、仓配一体、物业、便利店，我们也希望在各个领域里结交朋友，我们的战略明确提到以科技为驱动力，大数据能力为载体，致力于构建快递为核心，涵盖仓配、云便利、跨境电商和智能快件柜及相关行业解决方案等服务为内容的综合服务物流平台。

开，我们使这三个要素都实现更大的集约程度，如果你要提供卡车，不是只给我十辆、百辆，你要提供更多，每个要素是集约，但是你必须要专业。然后高度分离、高度集约，最后实现高度协同，我们有一句话叫“天地海航”，所以我们希望能够实现与物流公司密切的合作。

## 供应链信息化与商业形态创新

做好物流行业供应链信息化要做到三点，首先要了解业务；其次要构建快递特色的数据库平台；第三就是要紧密围绕客户开展。那么，快递下一步的发展是什么呢？短期之内效率优先、成

本优先是主旋律。第二个不能只提供快递，还要做供应链金融、广告等一堆的内容。未来除了劳动密集、技术密集还有资本密集，包括各家公司在主板上市，最后是科技，基本上是

涵盖四大方面：第一个叫智能化，第二个叫移动化，第三个叫大数据，第四个叫平台化。当前快递的影响很大，外界可能看不太明显，毕竟它影响了千家万户，每天能够敲开千家万户的服务物流平台。

## 新常态下公路物流创新的探索实践

怎么用“互联网+”来提升供应链效率，降低成本呢？互联网平台的能力是非常大的，我们可以实现

甩挂运输模式，我们两个港口或者两个物流园区累计有10亿元人民币的货量，这是非常巨大的。所以你可以

外包车队给这些运输模式的公司。我们现在提出一个模式，货运、运输以及车队，把这三个要素分