

## 这里总能找到适合您的车

# 中秋节 一起去赏车之宴



想去观展的市民先看看这些攻略

### 融入中秋元素

“海上生明月，天涯共此时。”每逢中秋佳节，关于月亮、关于团圆总是绕不开的话题。本届车博会的主题就是一场与车有关的全家欢乐嘉年华，融入诸多中秋元素，现场将推出月宫主题活动，让您过一个别样中秋。

据车博会组委会有关负责人介绍，车博会也是第一次遇上中秋节，自然要营造一个别具一格的节日氛围。全家欢乐嘉年华就是突出团圆的概念，在现场搭了一个舞台，中秋小长假期间每天轮番上演“三江共明月”的月宫主题秀，有歌舞表演，也有嫦娥月兔情景秀，展示中秋的唯美意境，传递团圆的美好情怀。

此外，在儿童活动、休息区处将有精彩纷呈的气球主题秀，上万个气球构

成五彩斑斓的儿童乐园，让孩子仿佛置身于童话世界里。憨态可掬的车博会吉祥物“车仔”也将来到现场，与小朋友一起亲密互动。

市民沈先生早已对车博会翘首以待。他把开了6年多的别克君威换了，看中了雷克萨斯SRX，趁着三天中秋小长假，带着家人一起去现场看看。

### 各大品牌争奇斗艳

每届车博会都被各大参展商寄予厚望，本届也不例外。“金九银十”历来是传统的销售旺季，也是向年底冲量发出冲刺的关键时刻。虽然现在购车族越来越理性，市场的表现也不如前几年火爆，不过我们还是愿意使出洪荒之力为此一搏，争取能交出一张漂亮的成绩单。”广汽丰田宁波金丰店一位负责人表示。

豪华车方面，本届的参展阵容强

大，丝毫不亚于上届。1号馆、2号馆是豪车品牌最集中的一个馆，其中1号馆云集了玛莎拉蒂、奥迪、凯迪拉克、英菲尼迪四大品牌，2号馆有宝马、MINI、奔驰、沃尔沃等，雷克萨斯则位于6号馆。这些品牌的布展规模均参照国内A级车展的标准，有统一的展台设计、活动流程，当然还有靓丽车模来助阵。

中高级车历来是竞争最激烈的市场，因此也是本届车展参展品牌最多的一个车系，比如美系代表上海通用别克、雪佛兰、长安福特等，日系代表广汽丰田、广汽本田、一汽丰田等，德系代表上汽大众、一汽大众等，由吉利汽车领衔的自主品牌也将带来精彩活动。

近几年崭露头角的新能源车开始活跃在车展舞台，包括雷克萨斯、比亚迪、众泰等品牌都有新能源车展示，为车展吹来一股强劲的绿色环保风。

### 新车轮番登场

在每届车博会现场，此起彼伏的新车上市发布会总是会吸引很多消费者的驻足。从参展商提供的信息来看，本届新车上市的发布会将有20多场，足以让您目不暇接。

广汽丰田将带来凯美瑞十周年纪念版和致炫两款新车。纵横中高级车市多年的凯美瑞此次迎来上市销售十周年，特别推出的纪念版车型在外观方面有新改变，在前进气格栅和后保险杠处加入新的镀铬装饰。全系标配ESP系统、S&S智能启停节油系统。另一款全新跨级时尚大两厢轿车致炫是一款改款车型，在外观方面的改变非常明显，车头更加精致、更有档次感；同时内饰方面也有提升，一些细节上也做了优化，让整车品质感大大提升。

雪佛兰带来的新车科沃兹搭载1.5L DVVT发动机与6速DSS智能启停手自一体变速箱以及5速加强型智能启停手动变速箱。它贴合互联网时代中国主流家庭的用车需求，集合通用汽车全球优势资源，运用巧思智造的造车理念，在设计、节油、科技、安全以及品质等方面表现突出。车展上，抢先预订科沃兹全系车型，将可同时享受三重“惊喜”礼包。

SUV热度依然不减，车展上也频现新面孔。长安福特此次推出的改款SUV福特翼虎将首次与消费者见面。新款翼虎外观采用福特最新标志性家族化设计语言。大尺寸倒梯形进气格栅与全新设计的带LED日间行车灯的前大灯以及造型时尚的雾灯完美结合，构成一幅动感十足的全新前脸造型。新车尾灯也采用全新设计，时尚的设计风格与整车洋溢的动感激情相得益彰。尾厢盖中央一条纤细的镀铬装饰条则体现出新车灵动的一面。

(王颖)

今秋车市值得期待的大戏——第26届宁波车博会暨全家欢乐嘉年华明日将在宁波国际会展中心上演。本届展会为期4天，在八大展馆近8万平方米的展区上，近70个主流品牌将携400多款车型亮相。这场展会也被各大参展商看成了一场“及时雨”，希望为平淡车市注入诸多活力。

车展的举行时间恰逢中秋佳节，当中秋遇上车展，会碰撞出何种火花？我们一起来期待下。



免费保修保养 4.10 汽油动力

免费保修保养 6.15 全混合动力

## 细节拥壮阔 行止撼风云

LEXUS雷克萨斯实力革新 与您共驭壮阔人生

THE POWER OF h 全混合动力 创·享合一

\*具体配置及车色请以实车为准

LEXUS雷克萨斯中国经销商

宁波中升  
宁波市江北区江北大道288号  
0574-8306 8888

宁波常隆  
宁波市鄞州区下应北路588号  
0574-8902 6666