

## 这些高颜值SUV 车展上见



SUV可以说是车市的“网红”，一直保持较高的知名度。不过，为了迎合竞争激烈的车市，车企们也在不断推陈出新，希望它们能够一直受到消费者的宠爱。这不，在本届车展上，就有不少参展商迫不及待地带上他们的最新SUV来接受消费者的检验。谁是真正高颜值SUV，最终还是要由销量说了算。

### 别克昂科威

展位:5号馆

点评:2016款昂科威在外观方面和现款车型没有明显变化,内饰方面则进行了调整,其中20T四驱精英型和20T四驱豪华型车型配备了深酒红Alcantara麂皮绒面内饰,20T两驱精英型和28T四驱精英型车型也可选装此种内饰,相比现款车型上的黑色内饰更具时尚色彩。

配置方面,2016款昂科威在现款车型基础上进行了升级,其中倒车雷达成为全系车型标配,20T两驱精英型、20T四驱精英型以及28T四驱精英型增配了一体式侧气帘。新款车型还提供两款寰行中国选装包,提供迎宾踏板、车侧防擦镀铬饰条、LED发光门槛板、行车记录仪等选装配置,用户可根据需求进行购买。驾驶模式方面,四款28T车型均配备了运动模式,在一定程度上提升了驾驶乐趣。

### 广汽传祺GS8

展位:7号馆

点评:GS8搭载传祺第二代320T发动机,配备第三代爱信6速手自一体

变速箱,第二代i-4WD智能四驱配备全地形反馈系统,同级领先的6种驾驶模式(沙地、泥地、雪地、智能、运动、经济模式),动力操控性与越野性能兼顾,为消费者提供理想的购车选择。

In-Joy系统独具三屏互联的智能乐趣,运用Carlife和Carplay系统轻松实现10寸中控大屏与智能手机互联互通,导航信息、影音娱乐信息均可在7寸液晶仪表上体现。配备了同级独有的无线充电功能,畅享自由空间。

### 林肯MKZ

展位:6号馆

点评:林肯改款MKZ为现款车型的中期改款,继续采用CD4平台打造。在外观上,MKZ主要在前脸的风格上与现款车型有较大区别,采用更加中庸的四边形中网代替了目前在售车型的飞翼式设计,中网内部加入了与林肯Logo相呼应的林肯星徽纹理,显得更为精致耐看。同时还采用了LED大灯,并具备自适应远光控制功能。

配置上,MKZ标配了胎压监测、倒车影像、后泊车雷达、上坡辅助等;高配车型上还有自适应巡航、盲区监测、车道偏离警告系统、车道保持辅助系统等多款驾驶辅助功能。MKZ还搭载了SYNC3系统与林肯车主应用

(MyLincoln Mobile APP),可以实现远程开启、关闭车锁,控制空调,查看维护数据等功能。

### 一汽丰田全新荣放

展位:3号馆

点评:RAV4荣放采用丰田全新的家族式外观风格,前中网格栅造型很窄,前保险杠造型更加精神。头灯采用LED大灯,整体造型比现款有较大改进。同时,尾灯设计也采用LED光源。新车外观提供科技蓝、时尚红、动感橙、珍珠白、酷感灰、神秘棕及经典黑七种颜色,座舱内提供米色、黑色、米色/黑色、活力棕/黑色等多种搭配可供选择。RAV4荣放长宽高分别为4600/1845/1690mm,轴距为2660mm,长度较老款增加30mm,高度增加20mm。

座舱内部,RAV4荣放的改变相对较小,使用了新的仪表盘和中控屏。配置方面较现款有所提升,全系标配了LED尾灯、带转向灯的外后视镜、多功能方向盘、E-CO节能模式、后排座椅4/6分倒、PM2.5空气滤清器等。

### 广汽本田冠道

展位:5号馆

点评:冠道是广汽本田2016年度最重磅车型,先期仅推出2.0T四款车型。这将

成为其征战中型SUV市场的一大优势。冠道的外观设计颇为动感,同时无论是配置还是动力方面它都十分亮眼。车辆的前脸采用了本田家族的飞翼式设计,中网上的宽幅镀铬装饰与大灯上方的饰条连为一体,看上去极具动感,同时黑色的网状格栅也提升了运动氛围。

冠道的内饰设计集豪华和科技感于一身,搪塑材质包裹的中控台,搭配上哑光木纹饰板质感满满,同时悬浮中控大屏和按键式换挡结构也让它仿若一辆讴歌车型。

### 吉利远景SUV

展位:8号馆

点评:作为吉利汽车今年推出的第三款重量级SUV产品,远景SUV是吉利汽车在成熟平台上打造的一款中级家享SUV。凭借充满浓郁中国风的高颜值、丰富安全配置、越级静音品质、平顺舒适的操控体验和精良的做工,它成为了追求生活品质的80后家庭的一款“幸福座驾”。自6月份在“韩红百人援甘”公益行动首次亮相以来,远景SUV便受到了市场和消费者的广泛关注,7月中旬启动预售,在全国各地掀起了一股订购热潮,短短一个多月便斩获了1.5万台订单,显示出其强大的产品实力和市场感召力。本届车展上它能否创造销售奇迹,让我们拭目以待。

(王颖)

## 奥迪品牌峰会 改变彰显魅力

近日,“2016 奥迪品牌峰会暨全新奥迪 A4L 发布会”在上海拉开帷幕。此次活动以“造就改变”为主题,全面展示以奥迪 2025 战略为基础的品牌未来发展规划和在中国市场的未来布局。

数字化方面,奥迪将致力于成为高度数字化的汽车公司,并率先在 2020 年实现汽车的批量联网功能。在 connect 互联技术的基础上,奥迪利用车上传感器收集的数据信息实现数据挖掘和数据共享。通过实现地图等功能的在线时时更新,奥迪车型可以自动适应未来更多的需求,成为真正意义上的“移动设备”。同时,奥迪推出带有数字化定制服务的新平台——myAudi,提供移动互联网时代的个性化用户体验。

可持续方面,奥迪计划到 2025 年,旗下每 4 辆车型中就有 1 辆是纯电动车型。首先,奥迪用 3 款插电式混合动力车型推进新能源战略;2018 年,奥迪将推出旗下首款纯电动 SUV 车型,最大续航里程超过 500 公里;到 2020 年,奥迪将有至少 3 款纯电动车型面市。在中国,奥迪正与多个合作伙伴进行对话,制定覆盖全价值链的可持续发展标准。(小周)

## 永达捷豹路虎 宁波 4S 中心开业

9月10日,永达捷豹路虎宁波4S中心入驻永达宁波国际汽车广场,将带来英国豪华的汽车品牌精髓及尊贵的服务体验。

中心秉承了捷豹路虎全球标准的品牌管理模式,不仅在外观设计和内部设施上打造其专业、高端的品牌形象,更是在细节处诠释了为客户服务的理念,将为广大消费者提供具有英伦气质的品牌体验以及高品质客户服务。展厅内销售路虎揽胜、揽胜运动版、揽胜极光、第四代发现、发现神行,以及捷豹XE、XF、XJ、F-PACE、F-TYPE等全系列车型,提供汽车金融、汽车维修、纯正零部件供应和精品销售等配套服务。此外,客户通过专属的可视化定制系统便能在展厅现场随意选择钟爱的外观及内饰颜色和配置,享受轻松、便捷的定制服务。在这里,每一位客户都能体验到高端、专业、完美的服务以及一脉相承的英伦尊贵享受。

(曼曼)



可为肆无忌惮  
也可不同凡响  
两者动静皆宜

购买  
昂科威 or  
全新一代君越  
即刻尊享

首付仅需40000元起,0利率

万元置换补贴

购置税减半



宁波市兴欣汽车销售服务有限公司  
宁波联安汽车销售服务有限公司  
宁波江北兴欣汽车销售服务有限公司  
浙江康桥澳美汽车销售服务有限公司  
宁波北仑兴欣汽车销售服务有限公司  
宁波港城汽车销售服务有限公司

江东区环城南路东段855号  
宁波市鄞州区石碶街道万成路168号  
宁波市江北区庄桥街道马径工业区8号  
宁波镇海区骆驼永茂西路88号  
宁波北仑大港工业区甬江路9号  
宁波市北仑区小港街道纬十路558号(滨江汽车城)

销售热线: 4008500574  
销售热线: 81856611  
销售热线: 88172222  
销售热线: 83012888  
销售热线: 86803555  
销售热线: 86160111