

车展上新车荟萃，想要在茫茫车海中挑出心仪的新车，并非易事。本报结合宁波车市，梳理了选购新车的4大步骤，为准备在车展上购车的市民提供参考。



小贴士

签订合同四注意

- 1、选择正规、有保障的渠道购车**
不少消费者会为了优惠三五千元，在一些规模小、甚至不规范的车行购车，结果买到问题车、翻新车，甚至无法享受售后保障。所以建议在规范的集团经销商企业购车，并在签订合同时加以确认，从而获得消费者权益应有的保障。
- 2、车辆信息务必写详细**
明确约定汽车品牌、汽车标志号码、发动机号码、汽车代码(车架号)等车辆固有信息。
- 3、违约责任要明确**
要特别注意明确违约责任，约定违约解决方式，合同管辖地等。
- 4、名称必须保持一致**
确认销售方的盖章名称与购车合同、发票上的名称保持一致。如果不一致，即使诉讼，也可能由于诉讼主体不明，而对消费者非常不利。如买进口车，由于存在多级代理的形式，在没有弄清合同主体的情况下，购车人的权益很难得到保护。

里外看遍再提车

- 1、新车外观看透彻**
首先察看车漆，若发现部分漆色与周围不相吻合，多是重新喷涂美容所致；再看前盖、车门间隙是否均匀，电瓶、机油等耗材是否老化。而后在离车稍远的位置观察整车外观，如车身左右高度是否对称，风挡玻璃、轮胎是否完好无磨损等。
- 2、汽车内部莫错过**
车门玻璃应升降自如，密封良好；用手晃动方向盘，上下左右不应有过大的间隙；座椅表面清洁，无破损；测试油门及刹车，踏板不能沉重、不回位，腿、脚放在踏板时，脚腕应自然舒适。



教您4招 车展上买入中意车

第1步 明确用车需求

选车的第一步，是根据自己的需求划定购车范围。常见的划分方式有价格、品牌、车型等。建议优先明确自己的用车需求，而后再综合车型品牌、购车预算来敲定新车。这是因为，倘若预算为15万元，可选新车涵盖了自主品牌的SUV、中高级车，合资品牌的紧凑型车、中级车。但其中哪款车型能满足自己日常使用呢？所以明确用车需求是选购新车的基础。

家庭用车

家庭用车是消费者购车的主因。从需求上来看，家庭用车使用途径也不尽相同，比如日常代步、接送孩子、自驾出游等。根据用途不同，消费者在购车时关注的资讯也应有所侧重，从而挑选出合适的新车。

商务用车

商务用车主要考虑车辆空间及舒适性，宜商宜家的中高级车，不仅实用，还能成为消费者的另一张名片。残值率也是商务用车的考虑重点，因为商务用车更新快，残值率高的车在置换新车时非常具有优势。

第2步 聚焦新车品质

一款新车的品质如何？建议从安全、动力、操控、空间、科技等方面进行考核，

并结合用车需求，筛选出高品质新车。

1、安全

车辆安全是购车首要考虑因素。可分为被动安全和主动安全。被动安全是发生事故时，用以保护驾乘者安全的装备系统，如安全带、安全气囊、车身钢板等。其中，铁皮薄厚一直备受争议，实验证明，在同等条件的撞击下，铁皮厚的一般比薄的更易变形，车内驾乘人员受伤的机率也较低。

而主动安全指依靠动力性能和制动性能，主动采取措施避免事故，如能提高制动效能的电子制动力分配系统，在紧急避让中大幅降低失控可能的ESP电子车身稳定系统，扫除视角死角的倒车雷达，检测驾驶人精神状态的疲劳监测系统。

此外，造车工艺也值得关注，如激光焊接、空腔注蜡、一体冲压成型车门、弓子型防撞梁等，加强了车身刚度，在发生碰撞时能对驾乘人员起到有效的保护作用。

2、动力

目前在售汽油车的动力系统主要为自然吸气及涡轮增压。自然吸气发动机成熟稳定，输出平稳，保养费用较低；涡轮增压发动机输出强劲，加速较快，在同等马力下，具备更好的燃油经济性，但保养费用相对较高。

如果主要用于城市通勤代步，自然吸气发动机车型完全够用；若经常需要

激烈驾驶，建议购买涡轮增压发动机车型。

3、操控

车辆操控性能影响车辆驾驶的灵敏准确度和驾乘者的驾乘感受，也决定着车辆高速行驶时的安全性。而车辆操控性由动力、悬挂和制动系统来决定。其中，动力是根本，有了强劲、流畅的动力输出，车辆才有资格谈操控性；悬挂是关键，扎实而有韧性的悬挂保证操控的稳定和可靠性；制动是保障，有了可靠的制动保障，在高速下行驶才没有后顾之忧。

4、空间

车辆空间由轴距决定，轴距越长，驾乘者的驾乘空间越大。需要注意的是，空间并非越大越好，够用最重要，如果一辆小车就能够满足日常代步所需，那就没必要选择大车。避免“大块头”给城市交通添堵，以及带来停车难题。

5、科技

车载科技配置和安全配置一样，应根据实际需求来选择。车门自动落锁、感应雨刮、后视镜加热、定速巡航、自动车等配置都较为实用。车联网互联驾驶等舒适科技配置则根据需求进行选择。

第3步 对比新车价格

圈定意向车型，货比三家，选择价格最优的车型下手，最终才能完成新车购买。但需要注意的是，不少购车者会将价

格作为最终成交的主要前提。目前新车价格非常透明，新车的后续价值更值得关注，如车辆二手车残值、新车保养费用等。如此看来，新车的价值并不仅仅是车身价格，新车价值=车身价格+购置税+保险+保养费用-二手车售价。

第4步 考虑用车成本

车辆使用成本主要是油耗成本和保养费用。过去，大家普遍认为日韩系车比较省油，但随着发动机技术的革新，德美系车在继续维持车身敦实、厚重感的同时，也大幅提升了燃油经济性，降低了油耗成本。曾有人将某日系品牌1.6L紧凑型车与德系品牌1.6L紧凑型车进行对比，200元油费前者跑了约500公里，平均0.4元/km，后者则跑了550公里，平均0.37元/km，所以日系车比德系车省油已非主流。

车辆保养费用的高低也影响消费者选购新车。不少消费者还认为4S店保养成本高，所以宁愿选择街边小店进行保养维修。其实，4S店拥有小维修店不具有的专业性，如使用品牌专用的电子检测设备，能准确判断车辆状况；拥有丰富的原厂配件，避免损耗；专业的维修团队全程提供服务，对爱车的养护更安全、高效。而在二手车市场，全程在4S店保养的二手车，往往可以卖得好价钱。所以坚持在4S店保养，不仅安全，还可能为爱车增值。
(欣然)

新福特翼虎 出色上市

欢迎莅临3号馆 长安福特展位



长安福特 荣誉出品

宁波圣菲：0574-56189888
宁波金润：0574-87385678
永达福宁：0574-27786789

锦福明海：0574-86325888
宁波华悦：0574-86161666



进无止境

www.ford.com.cn
800-810-8168
400-887-7766