

六载服务投洽会赢国际赞誉 广汽传祺成国宾座驾标杆

9月8日,2016中国国际投资贸易洽谈会(简称:投洽会)在厦门正式开幕,来自全球100多个国家和地区的工商界人士、政府官员和有关国际组织的代表出席开幕式。

投洽会是由商务部主办、目前全球规模最大的跨国投资盛典之一,广汽传祺自2011年起已连续六载服务投洽会。本届大会共有150辆传祺GA8与GA6,作为唯一官方指定接待用车,为国内外政要、贵宾提供尊贵贴心的出行服务。硬派豪华大7座SUV传祺GS8也首次向海外亮相,新能源车传祺GA5 PHEV同步亮相,传祺品质、传祺速度代言中国制造,向世界展示中国汽车工业的新高度。

六度护航跨国投资盛会 世界品质征服中外政要



广汽乘用车副总经理肖勇与参会媒体交流

广汽乘用车副总经理肖勇表示,从2011年首度携手投洽会,连续六载,广汽传祺世界级品质成为投洽会可靠的贵宾服务保障,也足见组委会对于传祺高端形象与高品质的高度认可。投洽会主办方相关负责人表示:“六年来与广汽传祺的合作,是对传祺品质的信赖和对中国品牌的支持,坚持原创设计与正向开发的传祺车型,能更好地展示中国智造水平。”参会贵宾对

广汽传祺印象深刻,很多外宾表示,传祺车足以媲美欧美,中国制造水平令他们非常有信心加大投资。

2016年投洽会恰逢世界经济风云变幻,中国市场成为世界关注焦点。传祺代表中国汽车制造的高水平与各位政要嘉宾亲密接触,为其提供优质、安全服务的同时,也是中国智造、中国经济发展的一个好见证。



150辆传祺GA8/GA6担任2016投洽会唯一贵宾接待车

传祺高端车型GS8/GA8“参会”彰显中国智造实力

今年适逢投洽会联合主办方联合国工发组织成立50周年,本届投洽会被称为该活动的“大年”,围绕和聚焦工业发展升级以及绿色可持续发展成为热点话题。广汽传祺C平台高端车型传祺GS8、GA8亮相,成为对这个热点的一个好注释。

GS8是传祺旗下首款中大型7座SUV,代表中国高设计制造水平,高颜值硬汉气势吸引众多外宾关注。该车在成都车展前预售,

16.98万-25.98万元的预售价诚意满满,订单接踵而至。业内人士分析,GS8有望与汉兰达、锐界共同构建“三强鼎立”之势,成为继传祺GS4之后又一市场爆款。

本届投洽会上,“国宾座驾”传祺GA8首度“参会”,高端、尊贵的产品形象与各国嘉宾的身份地位相匹配,宽敞的乘坐空间与富有中国韵味的整体设计令所有乘坐嘉宾倍感愉悦与舒适。



参会嘉宾体验硬派豪华大7座SUV传祺GS8

践行供给侧改革,传祺速度助推中国汽车工业崛起

伴随投洽会日程推进,“一带一路”发展战略、国际产能合作等热点议题逐步深入。广汽传祺践行供给侧改革,坚持正向开发,坚持国际标准,构建了广汽全球研发网、广汽生产方式和全球供应链为核心的世界级造车体系,在车型战略开发、产能提升与品牌影响力等方面获得长足进步,强有力的证明

中国智造强势崛起,中国经济后劲十足。

广汽传祺矢志不渝的向高端领域迈进,推动品牌向上。今年GA8、GS8、GM8三款C平台高端车型齐发,成为国内同时布局高端SUV、轿车、MPV的中国品牌,开创中国品牌高端化新纪元。上市5年,广汽传祺以年复合

增长率80%的速度位于中国品牌增速排名前茅。据不完全统计,8月份传祺全系销量突破3万辆,1-8月累计销量达22.6万辆,提前4个月完成全年销量目标,在国内车企中首屈一指。近日,广汽乘用车新疆项目在乌鲁木齐奠基,规划建设一个常规车型和新能源车型共线生产的工厂。

今年是中国实施“十三五”规划的开局之年,广汽传祺坚持“定位高端、品质优先、创新驱动”的发展路径,积极融入并贯彻“一带一路”战略,借投洽会这一国际舞台,引领中国高端制造崛起,共同推动中国优秀汽车品牌走向全球。

政策升级

互联网企业借资本造车门槛更高

近日,国家发改委会和工信部先后印发了《新能源汽车碳配额管理办法(征求意见稿)》和《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定(修订征求意见稿)》,对新能源汽车造车提出了更高的准入门槛。有消息称,新能源汽车国家补贴政策也面临调整。

市场: 补贴力度非常大

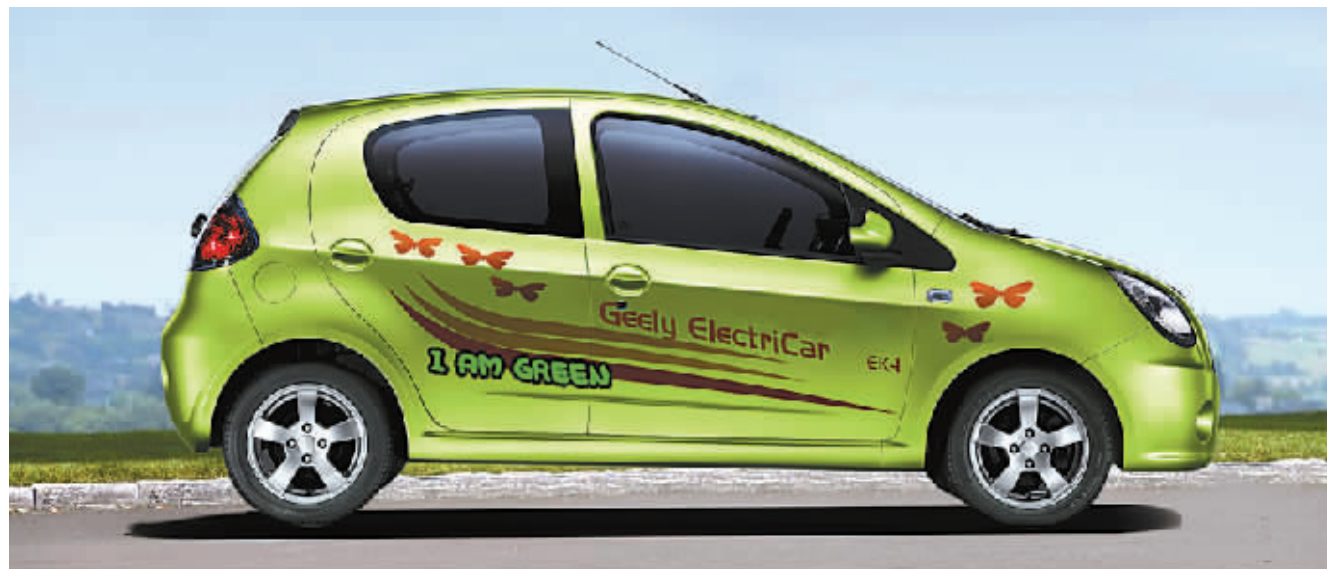
近年来,我国新能源汽车发展迅速,背后则是中央和地方政府发放的各种新能源汽车补贴。

据媒体披露,财政部牵头的一项督查报告显示,2013年至2015年,中央与地方合计补贴484.44亿元。汽车工业协会的数据显示,2013年至2015年,中国合计补贴了42.135万辆新能源汽车。有媒体报道,据测算,中国对新能源汽车的补贴强度是美国的9倍,补贴额度非常高。

业内人士表示,普惠式补贴政策对培育新能源汽车初级市场是行之有效的,也是国际的通行做法,但长期进行补贴,会使企业患上补贴依赖症,失去技术研发和产品升级的动力和压力,行业容易出现低水平的盲目扩张。

现象: 骗补频发遭彻查

同时,不断爆出的企业骗取新能源汽车补贴也促使了相关部门加大对新能



源汽车产业的调查。为此,今年1月国家相关部门联合发布《关于开展新能源汽车推广应用核查工作的通知》,在全国范围内全面展开清查。同时,今年1月底,财政部相关负责人表示,未来要进一步完善财政政策和创新体制机制,以提升新能源汽车产业水平。首先是要调整补贴政策,建立遴选机制和淘汰机制;其次是建立市场化的激励机制,这也是中长期扶持政策调整的方向。

据悉,目前财政部已明确表示,为防止新能源企业长期依赖政府补贴,2016年—2020年,我国财政补贴方案为,2017年—2020年补助标准在2016年基础上分别下降20%、20%、40%、40%,2020年以后补贴政策退出。

据了解,近日传出新能源汽车补贴政策调整最新方案,相关部门拟从提高补贴准入门槛、完善补贴标准和机制、改进补贴资金拨付方式、建立地方政府为责任主体的监管体系等方面,调整新能源汽车国家补贴政策。对管理制度不健全,审核把关不当存在企业骗补行为的地方,除依法追究相关责任外,还应采取暂缓拨付资金、扣减相关奖补资金、取消补贴资格等处罚。

业内人士表示,目前这一说法尚未得到

权威部门的证实,但在经历一轮快速发展之后,新能源汽车产业将进入一个较为规范的发展通道。

数据

今年7月新能源汽车生产3.8万辆,销售3.6万辆,同比分别增长93.4%和98.1%。

其中纯电动汽车产销分别完成2.7万辆和2.6万辆,同比分别增长127.0%和144.2%;插电式混合动力汽车产销分别完成1.1万辆和1.0万辆,同比分别增长41.4%和33.3%。

今年1至7月新能源汽车生产21.5万辆,销售20.7万辆,比上年同期分别增长119.8%和122.8%。

其中纯电动汽车产销分别完成16.2万辆和15.3万辆,比上年同期分别增长156.4%和160.9%;插电式混合动力汽车产销均完成5.4万辆,比上年同期分别增长53.7%和57.6%。

业内观点

准入门槛提高 新能源车面临洗牌

据悉,工信部日前发布的《新能源

汽车生产企业及产品准入管理规定(修订征求意见稿)》(以下简称《意见稿》),对于申请新能源汽车生产企业需具备生产新能源汽车产品所必需的设计开发能力、生产能力、产品一致性保证能力、售后服务及产品安全保障能力,并符合《新能源汽车生产企业准入条件及审查要求》,同时,《意见稿》特别对申请新能源汽车生产企业准入做出了新的规定。其中明确指出申请人是已取得《道路机动车辆生产企业及产品公告》的汽车生产企业,或者是已经按照国家有关投资管理规定完成投资项目手续的新建汽车生产企业。跨产品类别生产新能源汽车的现有汽车生产企业,也应当按照国家有关投资管理规定完成投资项目手续。

业内人士表示,此前不少进入新能源汽车的企业都是非传统汽车制造企业,因此存在急功近利心理,而目前《意见稿》提出更高的门槛,意味着企业需在研发能力提升方面加大投入,同时对于部分新兴互联网企业希望借资本造车将变得非常困难。国内新能源汽车行业面临一场大的洗牌。

据《广州日报》

知豆D2S上市

近日,知豆汽车旗下新款D2S正式上市,新车基于D2打造而来。

作为城市微行的倡导者,知豆从一开始就全身心投入微行领域,从H1到D1、D2,知豆的技术专家立足于正向开发,在质疑的目光中奋力前行,打造出D2S产品,为知豆微行家族增添了一名实力强劲的生力军。知豆D2S是知豆电动汽车的全新升级产品,不仅继承了以往产品的精髓,还为满足消费者的需求而进行了创新升级。无论是对智能互联科技的采用还是实用贴心程度,都达到了微行细分市场同车型前所未有的高度。在D2S上可以感受到众多的最新科技,车载智能语音微信、手机映射车机功能等都已实际应用,用户还可以通过手机APP提前开启空调等远程控制,享受科技带来的便捷。

据了解,D2S是知豆完整的研发体系中最新一代产品,知豆的未来规划令人振奋,跨越时代的产品知豆D3、D4也已在研发中,将会陆续上市。知豆并非仅仅是智能轻量化设计和电力驱动技术的先锋,未来也将是智能互联和自动驾驶的创新平台。(小哲)

瑞风SUV 超级体验营开启

近日,江淮瑞风SUV超级体验营在宁波火热开启。在江淮原有体验营基础上,本次活动全面升级,由最新上市的第三代瑞风S3、第二代瑞风S2以及实力老将第二代瑞风S5三大车型联合上演,为市民呈现蛇形对开、漂移泊位等高难度飞车特技。

“技惊四座”的飞车表演一向是江淮体验营活动的亮点。活动现场,瑞风S3、瑞风S2、瑞风S5组成全新表演战队,由国内一线汽车特技表演团队雷力车队驾驶,连续上演“蛇形对开”“漂移泊位”“360度腾移”“两轮驾驶”等高难度特技。瑞风S3、瑞风S5的每一次稳定过弯、精准入位、流畅漂移,都引起了场上消费者阵阵尖叫。瑞风S2凭借轿跑车的身姿、行云流水的线条、火焰风格双色铝合金轮毂吸入眼球。它就像一位炫酷的舞者,每一次过弯漂移均是一场视觉盛宴。

值得一提的是,本次参与表演的江淮瑞风双子星,经过全新升级,更显迷人魅力。结合年轻消费者的真实反馈,第三代瑞风S3在动力、外观、配置等方面都有了较大地提升,“易驾”的特点更明显。第二代瑞风S2不负“高颜值”的美誉,在安全智能上也进行了升级,更对泛90后消费者的口味。而持续畅销的第二代瑞风S5也代表了中国品牌的技术实力。此次三大车型联合登场,引发了市民的热情购买,体现了瑞风SUV强大的市场认可度。(可可)