

公交出行宣传周活动今天上午启动

活动首次在东部新城文化广场举行,引导市民“优选公交”

2016年宁波市公交出行宣传周活动日程安排表

时间	地点	主要活动内容	备注
9月19日	文化广场	1.公交出行宣传周启动暨公共自行车APP上线仪式,发放宣传资料、开展便民咨询服务;2.公交60周年历史及风采展示,四车一体成果展示(展板形式);3.舞台活动流程:公共交通发展宣传视频播放(暖场)→介绍公交出行宣传周活动情况→骑行达人表彰→宣布最美公交线路→宣布启动公共自行车骑行活动	
	市区	鄞州公园、镇海市民广场、北仑银泰城的骑行活动同步举行	
9月20日	社区、商务办公楼、学校、广场等	公交企业开展“五进五问”活动,面对面听取群众呼声	
9月21日	公共交通有关企业	开展“公共交通开放日”活动,把社会公众请进公交企业参观,深入了解城市公共交通行业	参观轨道交通智能调度中心;参观公交智能调度指挥中心;参观公交热线服务中心;参观公共自行车指挥调度中心
9月22日	市区	1.开通37、346和185公交线路,解决植物园、夏高路周边出行问题;2.市区306路超级电容储能式现代电车线路开通仪式;3.开展绿色出行主题宣传,倡导“每周少开一天车”活动	
9月23日	轨道交通樱花公园站	举办“地铁单车GO”活动	
	社区、商务办公楼、学校、广场等	公交企业开展“五进五问”活动,面对面听取群众呼声	
9月24日	市区	1.“我的公交我的城”征文活动公布评选结果、刊登优秀作品;2.在学校、社区、公共文化场所举办公交展览活动,宣传企业文化和绿色出行理念	
9月25日	社区、商务办公楼、学校、广场等	公交企业开展“五进五问”活动,面对面听取群众呼声	
9月19日-9月25日	市区	活动期间开展:1.公交线路播放中文明岗、深山公交人等公交微视频,展现公交人风采;2.举办“我眼中的最美公交”拍客大赛,征集公交人的闪光点;3.加大对违规占用公交专用道和公交站点的整治和处罚;4.组织志愿者开展“两护”活动(即护站和护线);5.在客运主要枢纽和公共交通站点设置横幅和公益广告,营造氛围;6.开展文明和安全检查	

今天早上8:30,市委、市政府将举行“公交出行宣传周”启动活动,本次活动首次在东部新城文化广场举行。宣传周期间,我市将开展一系列“优选公交绿色出行”为主题的活动(具体活动详见右表),引导市民绿色出行的同时,公交志愿者还将进社区、广场、写字楼等,面对面听取群众呼声。

我市今年公交宣传周活动时间为9月19日至25日,其间,有关部门将通过开展多种形式的城市公共交通宣传活动,鼓励人们更多地选择轨道交通、公共汽车、公共自行车等经济、集约的绿色交通方式,倡导市民树立“优选公交”的社会理念,更多地参与到城市交通治堵和公交都市创建中来。

从2013年开始,交通运输部在每年9月中下旬组织开展“公交出行宣传周”活动,力求通过多角度、全方位、立体式的宣传,倡导绿色、安全、文明出行,进一步强化公交出行的理念,提高公交出行的意愿,提高出行效率,缓解交通拥堵。

宣传周期间,我市除倡议各级党政机关、企事业单位干部职工和广大市民群众“每周少开一天车”外,有关部门还将加强轨道交通和常规公交运营保障,增加运力,加密班次,优化服务,加强监督,鼓励市民通过明智地选择交通方式,减少出行所带来的时间、经济、健康和环境成本。



全市近半公交车为清洁能源车辆



市民试乘地铁2号线



出租车司机爱心送考



公共自行车日常巡检

公共自行车:小而美的绿能使者

1 齐心协力 紧锣密鼓推进网点建设

2013年9月22日,首批32个网点、800辆公共自行车投入试运营,很多市民怎么也没想到,不到三年时间,公共自行车已遍布城区的大街小巷、车站枢纽、商场写字楼……

当年8月7日,在市委市政府的正确领导下,在各级各部门支持下,市交通委和各政府、管委会两级联动,市区首个公共自行车网点开工建设。

目前,市区已建成公共自行车网点1121个(标准网点1267个)、桩位31675个,投放公共自行车31675辆,提前两年完成建设任务。

公共自行车运营近三年来,市民累计办理租赁卡50万张,租车量约8950万次,日最高租车量15.22万次,日均租车量11万次。按平均单次骑行3.6公里计算,行驶里程超3.2亿公里,相当于绕地球近8055圈,共节约汽油1.9万吨,减少二氧化碳排放约5.9万吨。

据了解,“十三五”期间,我市将继续提升公共自行车服务水平,完善各项保障措施,市区计划新增800个网点、20000辆自行车。

我市公共自行车建设完善机制,在顶层设计基础上,各区区政府、高新区管委会为系统建设主

体,负责辖区范围内服务网点的项目落地、前期工作、项目建设。

公共自行车在网点布局时坚持以市民需求为导向,按照公共自行车专项规划、市政府建设实施方案,分阶段逐渐拓展覆盖范围和加密网点。网点布局时注重公交、公建、居住、游憩等地理位置,优先考虑接驳轨道交通、常规公交、公交枢纽等系统,打造甬城特色的“公共自行车”、“公交+自行

车”、“轨道+自行车”、“轨道+公交+自行车”的交通出行方式,努力解决市民出行“最后一公里”。

公共自行车建设过程中存在点多、面广、单位多、工序交叉多、经验无、接电难等困难,为实现建设目标,各参建单位齐心协力、多措并举。

如在铁路宁波站周边网点设置时,以方便换乘、与火车站广场同步施工、同步投入使用为原则,通过多方协调顺利实现了公共自行车与铁路、轨

道、公交、长途客运“零换乘”,目前,铁路宁波站周边共有4个网点、165个桩位,较好地满足了市民出行。

又如为配合中山路综合整治工作,在坚持以市民需求为导向原则下,做到自行车网点布局与中山路沿线景观设计方案相协调,通过网点布局和自行车系统外观优化,打造与中山路整体定位相匹配的便捷、高效的慢行系统,沿线共计规划建设27个网点、850个桩位。



公共自行车夜间调度

2 以人为本 打造宁波特色服务体系

服务篇: 惠民导向 创新服务

宁波公共自行车坚持公益惠民原则,实行24小时通租通还,日均免费租用率达98.2%。公司在网点车辆调配上,依托市、区两级调度,分别开展跨区调运和日、夜间调运,共设下架点706个,确保车辆供给平衡。

早晚高峰期间实施有人值守服务,定时、定点做好车辆上下架。目前全市有人值守网点共32个,辐射周边网点248个;同时还推出免费隔夜还车服务,夜间9点后可拨打热线申请隔夜还车。

967277服务热线自开通以来,坚持耐心倾听、真诚为民,成为企业服务市民的“连心桥”,开通以来,累计解决市民出行问题47.5万件。

安全篇: 秉承匠心 专注安全

为确保骑行安全,市公共自行车公司配备158名专职维修人员,承担为骑行者保驾护航的重任。根据市民的需求和车辆使用情况,及时对坐垫、临时锁等车辆零配件更新换代,提升了车辆便捷性、舒适性和骑行者安全满意度。实施“11223(一踢一调二压二捏三转)”日常检修流程,开展标准化、规范化和高效化车辆检修。

有机结合日常巡检、集中维保、驻点维修和夜间大巡查等多种方式,从检查覆盖面、维修力度上大幅提高车辆的安全性能。不断加大检修频率,日均维修量可达1200车次,车辆完好率达到96.5%。

智能篇: “互联网”+ 便捷出行

宁波公共自行车租赁服务系统基于互联网、物联网以及大数据等技术,实现通租通还、自助服务和智能化管理。目前,全市1200个网点中控箱可自助查询包括网点地图、车辆在桩、IC卡状态、服务须知等在内的多项服务。网点实行WIFI全覆盖,市民可登陆iningbo免费上网。通过数据的实时传输,“宁波通”APP开通公共自行车查询功能,随时随地掌握网点车辆资讯,拓展“掌上查询”服务。

文明篇: 社会参与 共建共享

坚持共建共治原则,引入社会力量参与公共服务,推进服务模式的创新与实践,发挥多种力量的增

值作用。通过邀请社区、企业就近开展现场管理,实现低成本、高效率的管理方式。目前共建的单位达到8家,其中南门街道周江岸社区作为首个“吃螃蟹”的共建点,共建实施后日最高租车量超400次,是锁止器数量的10倍,日均租车量提高了14%。评选并邀请“骑行达人”互动交流、现场挑刺,为公共自行车健康发展支招献策。开展“五进”宣传活动,累计发放宣传指南4万份,公共自行车使用图册3500份,网点纸质地图1万份。利用网点监控找回失物1200起,协助警方办案近400起,挽回经济损失近200万元,在营造文明出行新风的同时发挥了更多的社会价值。

本报记者 张燕
通讯员 方新年 储鹏飞 史春娜
本版图片由市客管局提供