

甬创“质优宁波”

海曙： 整体发展质量居全市前列

编者按

最新发布的《宁波发展质量评价报告》，首次对我市11个县（市）区的发展质量情况进行了评价。结果显示，2013年至2015年，各县（市）区发展质量整体水平不断提升，区域间发展质量差距呈缩小趋势。今起，本报对各县（市）区发展质量逐一进行解读。

本报记者 仇九鼎
通讯员 甬质亮

相比其他县（市）区，海曙区城乡发展质量在全市的排名最为靠前，生态发展质量和政府服务质量排名呈上升趋势，对海曙区整体发展质量起到明显的拉动作用。经济发展质量和政府服务质量的排名比较稳定。

从2013年至2015年发展来看，海曙区经济发展质量、生态发展质量和政府服务质量的自我提升最快，但是从县（市）区排名来看，海曙区面临的竞争压力仍然很大。

从区域特征来看，海曙区服务业优势突出，公共服务供给完善，对高层次人才吸引力提升。2013年至2015年，海曙区服务业产值占比均在80%以上，其中2015年为80.07%，位居各县（市）区首

稳中求胜 水到“渠成”

渠成：坚守微笑曲线两端前行

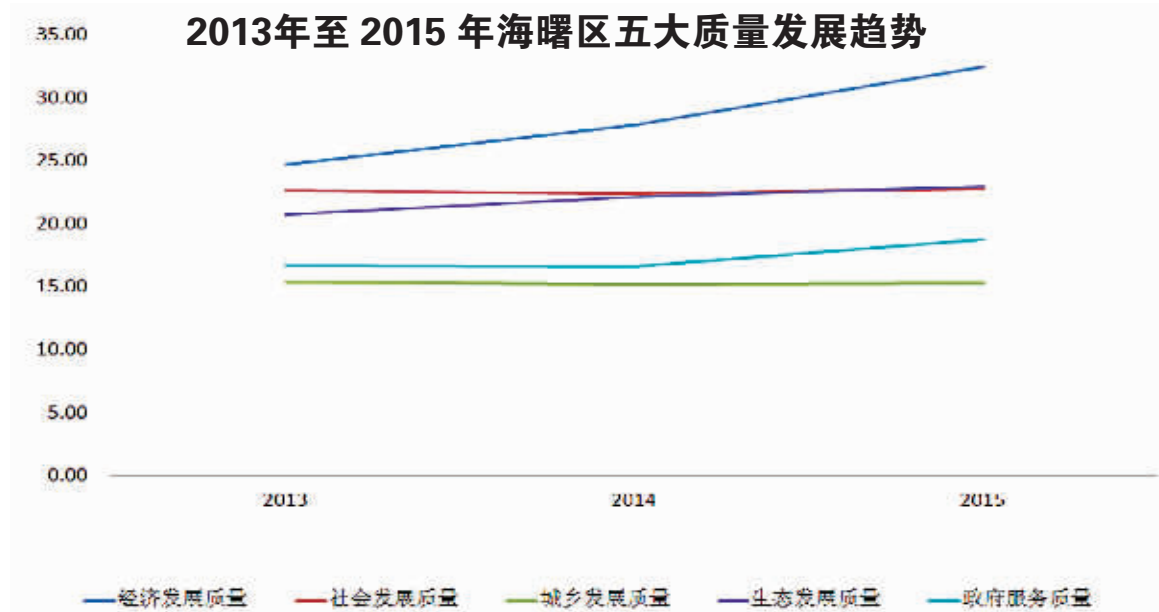


见习记者 徐展新
通讯员 王贤峰 姚珏

成立11年来，渠成集团从单一的电视支架进出口公司成长为年销售额逾亿美元、涉足多个领域的外贸强企业，业务覆盖各大洲的100多个国家。今年以来，面对日益严峻的外贸形势，渠成集团坚守“微笑曲线”两端，积极开拓业务、逐步试水电商，不激烈冒进、不盲目跟随，在逆境中稳步前进。

“我们坚持走研发型外贸企业的路线，将中间的生产环节交给工厂，并全程做好质量管控。”渠成进出口有限公司研发副总卢凌子告诉笔者，“渠成的竞争优势，在于精准的营销策略和领先同行业的研发能力。做好这两点，就能在大浪淘沙中保持坚挺。”

电视支架并非“朝阳产业”，科技的进步促使电视屏幕由厚变



位。在公共服务领域，海曙区居民享受教育、医疗及通讯服务的便利度提升。2015年医疗机构的床位医生数比为1.79，名列全市第二位；千人国际互联网用户数规模扩大，城乡公共服务资源配置协调性优势突出。借助服务业发展和社会事业完善，海曙区对高素质人才的集聚效应较为突出。2015年，海曙区大专以上学历人口占地区常住人口比重为20.69%，为各县（市）区最高。

但是，海曙区在创新动力、空气质量和政府服务绩效等方面有待提升。3年间，海曙区全社会R&D经费支出占GDP比重持续降低；劳动适龄人口占常住人口比重逐年下降；2015年PM2.5年均浓度略高于全市均值；2015年一般公共服务支出占一般公共预算支出比重为全市最高。

从进一步提升整体发展质量来看，海曙区要进一步通过塑造服务业新优势提升经济发展质量；巩固

商贸商务区主体地位，做精做优金融服务、文化旅游、商务商贸等优势服务业态，培育发展信息服务、教育培训、生命健康、电子商务等新兴产业。同时，需要促进人口均衡发展，实现社会可持续发展；要鼓励社会力量参与养老，完善机构养老、社区养老、居家养老等多元养老体系建设；吸引更多优秀外来人口，缓解劳动适龄人口压力。要注重建管并重和人文发展，提升城区发展品质。（制图 仇九鼎）

薄，衍生产品的更新换代速度也越来越快。为此，业务拓展和产品创新成了渠成集团逆境前行的关键因素。“渠成的团队每年参与超过30个展会，能及时获取信息，在旧产品被淘汰之际迅速作出反应，设计可以推广的替代品。”卢凌子表示，和渠成产品类同的企业在宁波有100多家，市场竞争异常激烈，只有“快人一步”，才能求得生存。目前，渠成集团已设立多家分公司，业务覆盖电视支架、健康办公、音响、灯具等领域，产品种类超过1000个，以“广撒网”的方式有效降低了市场波动带来的风险。

借“互联网+”的东风，渠成集团去年成立了卡纳虎电子商务有限公司，积极进军国内市场，意在缓解外贸市场低迷带来的经营压力。目前，渠成已经将各类产品摆在淘宝、京东等电商平台的货架上，并打造了儿童桌椅品牌“童星”。内贸业绩迅速提升并反哺外贸，成为渠成战略转型的重要助力。“内外贸一体化是必然趋势，两者既各自独立又相辅相成。”卢凌子说，鉴于内外贸的不同特性，渠成将传统的销量好的经典产品用于内销，新产品则投入外销，发挥

各自优势。越是风云变幻，越要坚守本心。渠成集团在轰轰烈烈的电商热潮中“浅尝辄止”，采取了规模较小、利润率较高的网络零售方式，坚定维持外贸业务的核心地位。“销售额达到1亿美元后，

每一点小小的进步都要承受巨大的风险。我们必须完善自身，利用外贸领域多年累积的经验取得竞争优势，不能轻易冒险、轻易动摇。”卢凌子表示。正是谨慎的态度和坚定的信念，让渠成集团稳步前行。

■ 点评

外贸企业要着力于供给侧改革

在国际市场低迷、竞争加剧等压力的倒逼下，我市广大外贸企业通过增加研发投入、提升自动化水平、加强精准营销、创新出口模式等手段，不断为企业发展注入新动力。市商务委通过对全市30余家外贸企业的财务调查发现，今年上半年企业的赢利水平不降反升，每出口1美元产品的赢利水平同比增加了0.05元人民币，凸显了这些企业在行业中的领先地位。

渠成集团就是上述外贸单打冠军和隐形冠军的典型代表之一。该公司把研发投入和市场营销作为提升企业竞争力的核心，始终坚持在“微笑曲线”的两端发力，出口实现了逆势增长。所以，加强供给侧结构性改革，进一步提升产品、模式、渠道、服务的供给，是广大外贸企业在应对挑战中重新塑造新优势的关键。（市商务委综合调研处副处长潘晓峰）

以假乱真要不得



企业既与个人签订代理出口协议，又与工厂签订名义上的购销合同，但实际上仅办理出口结汇、退税等手续，并不承担由此引起的物权转移以及收汇等风险。今年3月，第三稽查局依法追缴J公司已退出

口退税款534万余元。
【解读】
一、根据《关于进一步规范外贸出口经营秩序切实加强出口货物退（免）税管理的通知》（国税发〔2006〕24号）第二条第二款、第

油价迎来今年第四次下调

本报讯（见习记者徐展新 通讯员叶湧）昨晚，国家发改委下发调价通知，成品油价格迎来今年第四次下调。其中92号汽油调整为每升5.91元，每升下降0.12元；95号汽油调整为每升6.28元，每升下降0.13元；98号汽油调整为每升6.88元，每升下降0.15元；0号柴油调整为每升5.5元，每升下降0.13元。

据中石化宁波分公司相关负

责人介绍，在本轮调价周期内，受到美国钻井平台数量持续增加、美元汇率走强影响，欧美原油价格急剧下跌。本轮成品油价格变化率指数依旧为负值，致使成品油价格下调窗口再次被打开。

据统计，今年市场经历了18次调价窗口期，其中6次上调，4次下调，6次不调整，两次搁浅。今年92号汽油累计上涨每升0.25元，95号汽油累计上涨每升0.27元，0号柴油累计上涨每升0.26元。

警惕“油卡骗局”

本报讯（见习记者徐展新 通讯员章文婷）“一次性充值油卡，数目越大就能返现越多吗？”“关注微信公众号就能送200元加油卡？”“朋友圈转发的9折购油卡活动是真的吗？”……近期，中石化宁波分公司加油卡客服热线接到不少市民来电，“油卡骗局”进入多发期。

据悉，甬城的大街小巷出现了许多虚假的宣传单，宣传文字中打着中石化或中石油的旗号，设计多款“加油套餐”，诱导市民

购买所谓的储值油产品。据中石化宁波分公司分管加油卡业务的郭经理介绍，这些商家会在前期兑现承诺、定期返现，取信部分客户之后再卷款逃跑，带有较强的迷惑性，市民要擦亮眼睛、保持警惕。

郭经理表示，中石化未与任何第三方在代充领域进行合作，也未授权第三方销售加油卡或充值卡。请市民前往中石化的售卡充值网点、加油卡网上营业厅（www.sinopecsales.com 或 www.jyk365.com）购买、充值，防范网络金融风险。

税务稽查用上“执法黑匣子”

本报讯（记者董娜 通讯员瑞轩 施斌）笔者昨日从市国税局获悉，市国税局稽查部门在打击骗取出口退税专项行动中首次使用了执法记录仪，让稽查行为保留可追溯、可查证的证据，真实还原征纳双方在执法现场的行为，维护双方的合法权益。

据了解，执法记录仪是一台集录像、录音、拍照等功能为一体的电子记录设备，仅一个烟盒大小，可持续使用5个小时，可记录、存储64GB电子数据。在稽查行动中，这台仪器可以完全记录执法人员从“进门”到“出门”的所有行为。由于功能类似于飞机专用的电子记录设备“黑匣子”，因

此该仪器被稽查人员形象地比喻为“执法黑匣子”。

“在稽查行动中使用执法记录仪，像是多了一双‘眼睛’盯着稽查人员，执法行为更加文明规范了。”一次稽查行动结束后，某出口企业负责人为这台仪器点了赞。稽查人员章其胜也表示，执法记录仪可以促进他的执法程序更到位、操作更规范。

“执法记录仪的应用既降低了稽查人员的执法风险，又促进了文明执法、规范执法。目前，执法记录仪主要运用在虚开发票等有重大影响的税务案件中。如果试点效果良好，我们会考虑向其他类型的税务稽查案件延伸。”市国税局稽查部门相关负责人表示。

金融知识普及进乡间

本报讯（记者张正伟）近日，在获悉农户想进一步了解移动金融知识的意愿后，宁海县普惠金融讲师团来到长街镇月山村，通过现场讲解、亲身演示和提问互动等形式，介绍移动支付的相关知识、安全使用注意事项。本次活动还首创“示范户辐射”宣传模式，邀请当地种（养）殖大户讲述使用手机支付的亲身经历，向村民推介移动金

融工具。宁海县长街镇月山村是全市“移动支付示范村”，目前有1000多名手机银行用户。为加强金融消费者权益保护，积极推进2016年“金融知识普及月”活动，9月8日至9日，中国人民银行以“普及金融知识，提升金融素养，共建和谐金融”为主题，在宁波开展了“金融知识精准进乡间”活动。

三明在甬推介“山水”

本报讯（记者张正伟 通讯员忻瑜洁）日前，一场名为“悠然三明·青国青城”的主题推介会，让宁波市民领略了福建三明的山好水好风光。

风情浓郁的客家擂茶、豪气万丈的功夫表演、瑰丽奇美的自然风光……三明旅游形象大使从“悠久历史渊源、悠阔山水世遗地、悠远情怀客家人、悠长假期桃花源、悠优美食文明城”五个方面介绍了三明旅游，并推出

了四条针对宁波游客的主题线路：“青国青城”深呼吸之旅，诗意田园美食之旅，醉美金秋行摄之旅，观日揽月时空之旅。

三明地处福建省中部，森林覆盖率高达76.8%，被誉为“中国最绿省份的最绿城市”。红艳的丹霞、奇巧的溶洞、惬意的温泉和厚重的文化构成了独特的三明旅游画卷。据介绍，三明目前拥有两个世界级、82个国家级、50个省级旅游品牌。

宁波银行嘉兴分行开业

本报讯（见习记者鄞丹滢 通讯员严晓娟）日前，宁波银行嘉兴分行在嘉兴市南湖正式开业。这是继杭州、温州、金华、绍兴、台州后，宁波银行在省内开设的第六家异地分行。

以长三角为主体，珠三角、环渤海湾为两翼的“一体两翼”发展格局，是宁波银行近年来重要的机构发展战略。宁波银行董事长陆华裕说：“此次嘉兴分行的开设，是我行深入推进长三角主体战略、布局拓展长三角腹地

的重要一步。”借此开业契机，宁波银行嘉兴分行还与嘉兴市国家税务局、嘉兴市地方税务局签订了“税银互动——小微企业金融服务”战略合作框架协议，将通过与税务机构的联动，拓宽小微企业融资渠道，扶持小微企业健康发展，大力营造诚信经营、诚信纳税的氛围。

据了解，截至今年6月末，宁波银行总资产达到8337亿元，各项存款总额为4825亿元，各项贷款总额为2825亿元。

税案说法

宁波市国税局第三稽查局协办

【案例】
福建人翁某来到宁波做服装生意已经有十几年了。最初他在望湖桥摆摊，后来在二百、银泰等大型百货商场设立柜台，生意渐有起色。然而，随着电子商务的悄然兴起，服装生意越来越难做。翁某努力转型，找到了出口渠道。2013年5月，翁某与宁波J进出口有限公司签订了“出口代理协议”，由该公司负责为其个人出口服装业务办理收汇、结汇和申报出口退税事宜，并按出口额一美元收取0.05元至0.08元人民币的代理费。其余业务环节均由翁某自行负责，包括联系工厂下单生产、提供增值税专用发票给代理公司用于出口退税、与外商签订销售合同、自行报关出口等。