



中国和东盟关系正迎来里程碑时刻

甬企抢搭东盟“丝路”快车



9月14日，市民在广西南宁国际会展中心泰国馆参观选购商品。当日，第13届中国-东盟博览会迎来公众开放日，数万民众前往观展，近距离领略东盟风情，抢购异国商品。
(新华社发)

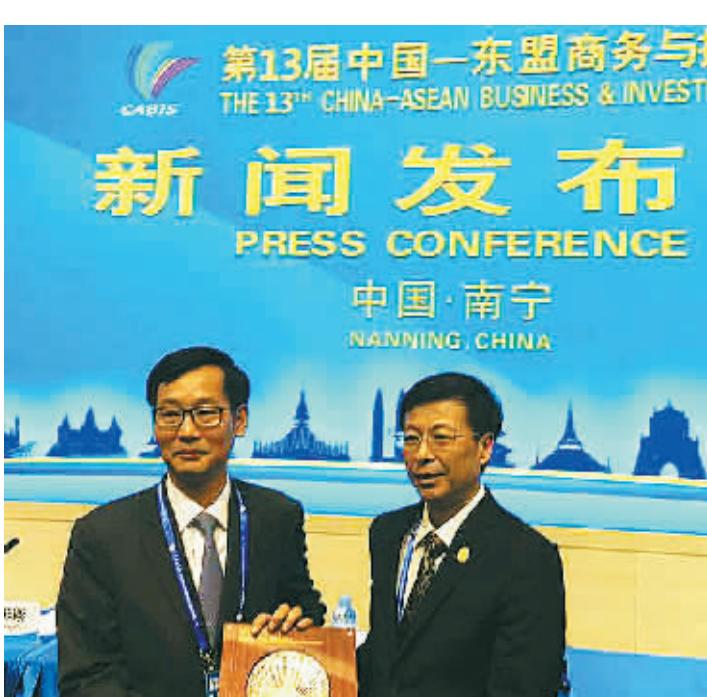
0 聚焦“一圈三中心”

本报记者 单玉紫枫
通讯员 姚珏 钱芳

9月14日，在第13届中国-东盟博览会闭幕新闻发布会上，博览会秘书处秘书长王雷将“魅力之城”的标志性铜盘摆件交至宁波市副市长王剑手中，这标志着宁波被确定为下一届中国-东盟博览会中国的“魅力之城”。在2017年举办的第14届中国-东盟博览会上，我市将在“魅力之城”展厅里设置“宁波馆”，与东盟各国城市共绘21世纪海上丝绸之路的美好蓝图。

一周前，第19次中国-东盟(10+1)领导人会议在老挝举行。会上，中方提出的培育经贸合作新动能、打造人文交流合作新支柱等多项倡议获东盟各国外长通过。《中国-东盟产能合作联合声明》在双方建立对话关系25周年之际，中国和东盟关系正迎来一个里程碑时刻。

“今后一个时期，宁波要抓住中国和东盟新一轮合作机遇，发挥中国-东盟自贸区双边零关税政策优势，推动工程承包、资源开发等项目发展，带动我市的



9月14日，在第13届中国-东盟博览会闭幕新闻发布会上，博览会秘书处秘书长王雷（右）将“魅力之城”的标志性铜盘摆件交至宁波市副市长王剑（左）手中。
(市商务委供图)

技术、设备出口，扩大矿产、木材等资源产品进口，进一步加强宁波与东盟的贸易和投资往来。”市商务委副主任刚勇表示。

双向合作风生水起

中国-东盟自贸区是我国参与建设的第一个也是最大的自贸区，于2010年正式启动，被誉为发展中国家合作的典范。在自贸区各项优惠政策的促进下，宁波与东盟双边贸易逐年递增。据海关统计，1月-8月，我市对东盟进出口总额为335.9亿元，同比增长6.7%。其中，出口209.3亿元，增长10.2%；进口126.6亿元，增长1.5%。东盟市场已成为宁波第三大贸易伙伴。

除了对外贸易，一大批宁波企业还把生产基地建到了东盟国家，享受产业转移带来的红利。

2014年，以家居服饰出口为主的宁波斯蒂科在柬埔寨设立生产基地后，产能提升了3倍，企业竞争力大幅增强。今年，尝到甜头的斯蒂科再度发力，与越南一家企业成立合资公司，目前新的生产基地已经投用。

作为全球色纺制造业的龙头，百隆东方早在3年前便瞄准了越南，投资建立了“福东工业园区”，距胡志明市仅50公里。这里集中了中国、韩国等国家的不少制造业企业，百隆东方生产的棉纱，甚至可以直接供给一街之隔的企业。目前，百隆（越南）工厂占地1500亩，生产规模占百隆集团总产能的近三分之一，越南工厂工人超过5000人。

据市商务委统计，截至今年6月末，宁波企业在东盟国家设立境外企业和机构264家，累计中方投资额16.8亿美元，投资主要集中在制造业、批发零售业、农业、矿产资源开采业等领域。

结合高端技术与成本优势的宁波产能转移，符合东盟国家的需要和承接能力。这样的国际产能合作，正成为拉动宁波和东盟双方贸易的助推器。

除了抱团“走出去”，加快“引进来”也是我市深度对接东盟市场的着力点。目前，宁波已与新加坡丰树集团签订合作协议，双方将以江北商业综合体、慈溪现代服务业园、余姚国际汽车零部件产业园等三个项目为基础，建设现代创新产业基地，一期总投资10亿美元。

市商务委相关负责人表示，我市将以此项目为孵化器，重点引进东盟国家的相关配套项目，发挥产

业集聚优势，推进宁波与东盟在更广领域的深入合作。

东盟为何风景“独”好？

宁波大学商学院副教授黄晖指出，宁波与东盟在资源构成、产业结构和贸易商品等方面各具特色，具有很强的产能合作互补性。比如，宁波的纺织品、服装、机械器具、电子产品、机电等工业制成品，备受东盟市场青睐；而东盟主要出口石油、天然气、煤、天然橡胶、纺织原料、原木木浆等资源性产品，宁波在生产设备、技术、工艺和相关的物流交通方面有明显优势。通过产能合作，宁波将帮助东盟国家提高生产能力，健全产业体系，加快工业化进程，带动就业和经济增长。

335.9亿元
1月-8月，我市对东盟进出口总额为335.9亿元，同比增长6.7%。东盟市场已成为宁波第三大贸易伙伴。

当前，我市企业在发展中面临用工荒、用地荒等多种挑战，一些出口企业还遭遇了来自欧美的贸易壁垒。在这种情形下，部分企业进军东盟市场，希望利用当地相对廉价的劳动力组织生产，借此缓解各种要素资源的制约，并绕开欧美国家对中国企业的贸易壁垒，以增加产品的出口竞争力。

“东盟市场拥有近6亿人口，甬企如果能利用当地的优惠政策，积极布局并推进生产分工，那么既可保持原有的成本优势，避开贸易壁垒，维持对欧美市场出口份额，又可开拓当地市场，同时服务宁波经济的转型升级。”市贸促会国际联络部部长徐威东说。上月下旬，宁波市贸促会组织了一个投资经贸代表团，前往越南胡志明市、河内和柬埔寨金边等地考察投资环境。

徐威东以越南“四免九减半”

政策为例说，在当地投资，外国企业只要满足员工总数达到3000人、投资规模突破3亿美元这两个条件，就可从首个获利年度起4年内免缴企业所得税、之后9年企业所得税减半缴纳。

再比如柬埔寨，作为世界上最不发达国家之一，柬埔寨可享受欧美等发达国家给予的特殊贸易优惠政策及额外的关税减免优惠。此外，柬埔寨地处东南亚交通枢纽位置，湄公河自北向南贯穿全境，西南临泰国湾，拥有国际级深水港码头西哈努克国际港口，东临越南，北接老挝，有金边、吴哥、西哈努克三个国际机场。加之近年来柬埔寨大力推进经济特区建设，至今已经有11个特区，这吸引了一批宁波纺织制造业龙头企业在当地投资。

“丝路”快车大有可为

今年是中国-东盟建立对话关系25周年。当前，中国与东盟关系正在由“成长期”转入“成熟期”，由快速发展阶段转向提质升级阶段。

宁波是21世纪海上丝绸之路建设的重要节点城市，日前又被确定为2017年中国-东盟博览会中国的“魅力之城”。在新的形势下，宁波将抢搭丝路快车，在与东盟市场的合作中抢得先机。

经贸合作一直是宁波与东盟合作的重头戏。随着中国-东盟自由贸易区的全面建成，投资成本大幅降低，甬企投资东盟越来越便利。未来，走出去宁波企业既可便利地返销国内市场，也可以绕开各种贸易壁垒，继续把产品销往欧美市场，与客户共享关税优惠。

统计显示，今年1-7月，宁波共签发中国-东盟自贸区产地证24878份，金额893亿美元，同比分别增长16.86%和12.93%，共计为宁波出口货物减免关税逾4400万美元。

为培育经贸合作新动能，今年11月19-21日，我市将借马来西亚文具书业联合总会年会之际，在吉隆坡举办“中国（宁波）文具礼品出口马来西亚展览会”，结合专业买家进行一对一邀请，加大对马来西亚和周边国家的市场推广。

与此同时，我市将以旅游合作为优先方向，进一步拓展与东盟国家的人文交流合作内涵，丰富旅游线路，提升合作水平，打造人文交流合作新支柱。

沿着国际产能合作和双向人文合作之路，宁波牵手东盟的步伐正在加快，借力海丝之翼实现新腾飞。

0 声音

中国-东盟中心原秘书长马明强：

找准定位
在东盟市场大有作为

“近年来，中国与东盟的贸易以平均每年25%的速度增长，这对双方企业都是巨大的商机。”我国驻孟加拉国大使、中国-东盟中心原秘书长马明强说，“只要找准定位，发挥自己的优势，中国企业在东盟市场将大有作为。”

目前，东盟已超越日本成为我国第三大贸易伙伴。“这说明中国与东盟商品存在很大的互补性。”马明强说，这种互补性正是双方贸易保持高速增长的关键动力。他表示，中国与东盟贸易增长的动力，来源于以下四个方面：

首先，中国与东盟自身经济都在快速发展，对外部市场的需求也在上升。

其次，中国-东盟自由贸易区的建成，使中国与东盟经济的巨大互补性得到进一步释放，这是双边贸易增长的重要动力。中国需要东盟的机电产品、电子元器件、棕榈油、橡胶、油气等，东盟则从中国进口大量的机电产品、日用商品、纺织原料等。目前，双方都是国际经济一体化和国际产业链中的重要环节，找到了各自的定位。

第三，中国与东盟良好的政治关系和完善的各层级合作机制，为双边贸易往来提供了可靠的政治和机制性保障，确保了贸易往来的顺利开展。

第四，中国与东盟水路、陆路互联互通，地缘优势为经贸往来提供了便利。从地缘上讲，东盟总面积极约446万平方公里，人口约5.6亿，不仅拥有丰富的自然资源，更拥有巨大的劳动力资源。以越南为例，8700万人口中70%都在40岁以下，这将为中国一些劳动密集型企业“走出去”提供有利的条件。

马明强表示，东盟国家大多是新兴市场，经济在高速增长，社会需求在日益上升，对中国企业而言是一个非常大的市场。一些东南亚国家虽然经济发展非常迅速，但一些基础工业却仍然落后，甚至没有一家成规模的水泥厂，这也为中国企业走出去提供了商机。东盟已经制定了互联互通的发展蓝图，多个成员国都在加快铁路、港口及航空口岸建设，中国企业在基础设施建设方面有相当大的优势，双方合作潜力很大。

(俞永均)

导读

10 宁波智能汽车小镇：
梦想照进现实



11 长江经济带“龙抬头”，
宁波如何更有作为？



12 波兰老外天一阁开讲：
老外眼中的中国

